

Data: 8 de juny de 2020

Hora: 13:30 h

Sala virtual: <https://jitsi.granollers.cat/forumdecomercG>

Assistents:

- . Sra. Gemma Giménez Torres, Regidora de Promoció Econòmica, que actua com a presidenta.
- . Sra. Maria Villegas, Regidora de Cultura
- . Sra. Raquel Fragusto Rodríguez, en representació del grup polític municipal PSC.
- . Sr. Aleix Agustí, en representació del grup polític municipal Junts per Granollers.
- . Sr. Enric Gisbert, en representació del grup polític municipal de ERC-AM.
- . Sr. Jorge Pavón Álvarez, en representació del grup polític municipal Ciutadans – Cs
- . Sr. Rafel López Sánchez, en representació del grup polític municipal Primàries.
- . Sra. Laura Sabatés, presidenta de l'associació de comerciants Gran Centre.
- . Sr. Isaac Gómez, gerent/dinamitzador de l'associació de comerciants Comerç de Dalt.
- . Sr. Esteve Banús, president de l'associació de comerciants del Rec al Roc.
- . Sr. Diego Martínez, president de l'associació de comerciants Congost Granollers.
- . Sr. Francesc Rocasalbas, president de l'associació Més que Comerç.
- . Sra. Gisela Comas, presidenta de l'associació de comerciants Comerç Ral.
- . Sra. Sílvia Brunet, presidenta de l'associació Hotels del Vallès Oriental.
- . Sra. Judith Espinosa, en representació del Gremi Comarcal d'hosteleria i turisme del Vallès Oriental.
- . Sr. Jordi Táboas, Director de Granollers Mercat.
- . Sra. Maria Antúnez, tècnica de comerç de Granollers Mercat.

Excusen:

- . Sr. Josep Mayoral i Antigas, Alcalde de Granollers.
- . Sra. Andrea Canelo Matito, Regidora de Serveis i Via Pública; Processos Participatius.
- . Sr. Isidre Pujades, en representació de la Unió de Comerciants Ramassar Nord.
- . Sra. Maria Teresa Fernández, en representació de l'Associació Som Porxada.
- . Sr. Josep Manent, Administrador del Mercat Municipal Sant Carles.
- . Sra. Aurea Diéguez, tècnica de turisme de Granollers Mercat.

Ordre del dia:

1. Aprovació de la sessió anterior.
2. Presentació de la campanya «Compra a Granollers, comerç de proximitat».
3. Presentació de l'itinerari formatiu sobre venda per internet.
4. Presentació dels criteris de la campanya de Nadal.
5. Premis Porxada.
6. Torn obert de paraules.

PDF Eraser Free

Desenvolupament de la sessió:

La Sra. Gemma Giménez, Regidora de Promoció Econòmica, dóna la benvinguda als assistents .

S'inicia la reunió tot tractant els punts següents que integren l'Ordre del dia de la convocatòria:

1. Aprovació de la sessió anterior

És aprovada per unanimitat dels assistents l'acta de la sessió anterior del Fòrum de Comerç i Turisme celebrada el dia 21 de maig de 2020.

2. Presentació de la campanya «Compra a Granollers, comerç de proximitat»

La Sra. Gemma Giménez comenta que aquesta campanya és una de les 50 actuacions que deriven del Pla de Mesures Socioeconòmiques per fer front als efectes de la crisi de la Covid-19 i que va ser aprovada per unanimitat en el ple del passat 26 de maig.

L'objectiu d'aquesta campanya és promocionar el comerç local i de proximitat, posant en valor la tradició i la vitalitat del teixit comercial i gastronòmic de la ciutat.

L'Ajuntament ha encarregat a una empresa granollerina una campanya que es basa en la música original de la cançó «La petita rambla del Poble Sec», del cantautor Cesc Freixas. El mateix Freixas i la cantant granollerina Laia Llach posen veu a la versió creada per la campanya que té un vídeo protagonitzat pels comerciants i restauradors.

Una campanya feta des de la proximitat amb un grafisme creat amb tres colors: vermell, negra i blanc, amb l'objectiu d'emfatitzar els missatges claus de la campanya: «Me l'estimo, és Granollers», «Aquí t'espero, assegut a la Pedra de l'Encant», «Fem Granollers colze a colze», «Tornarem a omplir de vida els carrers i les botigues», «Ser felices i somriure per atendre't amb el cor».

Els dissenyadors de la campanya han apostat pel color vermell perquè transmet energia, valentia i sentiment. És una campanya que té la força en la cançó versionada, i la imatge, en el vídeo promocional en el que han participat les set associacions de comerciants de la ciutat: Gran Centre Granollers, Granollers Comerç de Dalt, Del Rec al Roc, Comerciants Congost Granollers, Més que comerç, Comerç Ral i Centre Comercial Ramassar Nord, i el Gremi d'hostaleria del Vallès Oriental.

El llançament de la campanya es veurà virtualment, a les xarxes socials de @granollers, a www.granollers.cat, al www.visitgranollers.com, també a l'espai públic, a través de banderoles, opis i columnes i campanya publicitària. Aquesta campanya tindrà continuïtat durant tot l'any amb diverses accions vinculades a la promoció del comerç de proximitat. Aquestes actuacions s'aniran dissenyant i definint conjuntament amb el teixit comercial i gastronòmic de la ciutat.

Per acabar explica que avui a les 20.30 h, i coincidint amb l'entrada a la fase 2 de desescalada, en el cinema Edison es presentarà als mitjans de comunicació aquesta campanya i a la que estan convidats tots els presents.

A continuació s'estableix un intercanvi d'opinions entre els presents en relació a aquesta campanya.

El Sr. Enric Gisbert vol saber com es promocionarà i com serà el pla d'acció de la campanya. Així mateix diu que no entén perquè s'ha fet un únic vídeo quan potser seria més adequat realitzar diferents pastilles de vídeo de curta durada i per sectors (comerç, restauració, cultura,...) i en aquest sentit posa d'exemple el cas de Berga.

La Sra. Gemma Giménez respon que no s'ha exclòs a cap sector i que aquesta és sobretot una campanya de promoció del comerç de la ciutat. També afegeix que s'està treballant en el tema del posicionament i en la elaboració de diferents vídeos sectorials per a la promoció turística.

La Sra. Laura Sabatés diu que des de Gran Centre creuen que aquesta campanya de promoció «l'hem de fer nostra», el vídeo és el primer punt de partida però a partir d'aquí la campanya s'hauria d'anar adaptant a les necessitats que vagin sorgint.

El Sr. Rafa López vol saber si en el recorregut d'aquesta campanya està previst implicar a les escoles a través de xerrades o visites dels nens a les botigues a fi de fomentar els valors del comerç urbà i de proximitat.

La Sra. Gemma Giménez respon que caldrà estudiar aquesta proposta i parlar amb el servei d'educació.

3. Presentació de l'itinerari formatiu sobre venda per internet

La Sra. Gema Giménez diu que una altre de les actuacions incloses en el Pla de Mesures Econòmiques és la de consensuar un itinerari prioritari de formació en eines TIC i venda online adreçat al sector comerç.

En aquest sentit explica la proposta d'itinerari, que s'ha elaborat conjuntament amb el Sr. Isaac Gómez, gerent/dinamitzador de l'associació de comerciants Comerç de Dalt, i que s'ha enviat per correu electrònic a tots els presents.

Aquest itinerari contempla diferents càpsules formatives dissenyades per donar cobertura als diferents nivells de maduresa digital del comerç, de manera que cada participant tingui un conjunt de formacions associades que li permetin transitar cap al nivell següent seguint la lògica de l'itinerari de transformació digital.

Aquestes càpsules formatives, d'una o més sessions, s'impartiran en modalitat online i tindran una durada prevista de dues hores i un calendari establert fins a juny de 2021. Així mateix aquests cursos estaran destinats en primer lloc a les botigues associades i en segon lloc a la resta d'establiments i comerços de la ciutat.

Per acabar la Sra. Gemma Giménez insta a que cada associació de comerciants faci difusió entre els seus associats perquè es puguin beneficiar el màxim de persones possibles, i diu que a mesura que els cursos es vagin calendaritzant es penjarà tota la informació a la pàgina web de Granollers Mercat.

Els assistents resten assabentats de la informació facilitada i la proposta formativa es acceptada per unanimitat.

4. Presentació dels criteris de la campanya de Nadal

La Sra. Gemma Giménez presenta als assistents els criteris de la campanya de Nadal que durant aquest temps s'han treballat des dels diferents serveis municipals.

Explica que el nou model de Festes de Nadal i Reis que s'ha d'impulsar en els propers anys a la ciutat busca potenciar la experiència, vivència i arrelament de la ciutadania a les festes de

Nadal i Reis a Granollers combinant la tradició i l'activitat comercial, amb elements i contrapunts de creativitat, innovació i modernitat i una relectura dels valors socials, educatius, i humanitaris vinculats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) amb els que estem compromesos.

La campanya de Nadal s'emmarca en els sis objectius generals següents:

- Potenciar l'experiència i vivència dels granollerins i atraure visitants d'altres municipis, tenint en compte la nova situació en el marc de la crisi del Covid-19.
- Millorar l'oferta tradicional de les festes, la participació ciutadana i l'ambientació de la ciutat amb elements de modernitat, creativitat i innovació.
- Construir un relat a les festes de Nadal i Reis de Granollers que permeti potenciar l'experiència dels principals actes tradicionals de les festes i els més singulars de la ciutat.
- Integrar millor les activitats de les entitats culturals i comercials en el relat de la ciutat i en la programació municipal de Nadal.
- Millorar la qualitat i la imatge de les fires que tenen lloc a la via pública. Redistribuir les fires ornamentals i d'artesanía en espais del centre per tal de reforçar l'eix comercial de la ciutat.
- Impulsar la modernització d'elements decoratius i d'il·luminació nadalenca de la ciutat amb una clara vinculació als valors dels ODS.

A continuació explica els quatre eixos de treball i les actuacions previstes en cada eix que a partir d'ara s'hauran de treballar a través de les comissions informatives corresponents:

Eix 1. Programació cultural, oferta d'oci i activitats ciutadanes

- Definir el relat artístic i dissenyar els principals actes i la programació de Nadal i Reis en el context de la crisi Covid-19. Incorporar una Direcció Artística que articuli un relat i marqui una línia de continuïtat i coherència tant en els continguts com en la producció dels principals actes i espais.
- Dissenyar l'acte Encenem el Nadal. Convertir l'acte Encenem el Nadal en el punt de partida de les Festes.
- Dissenyar la oferta d'espectacles de Nadal i re-distribuir els actes participatius en diferents espais del centre.
- Potenciar l'arribada de SSMM els Reis Orient, des del dia 3 de gener amb l'arribada dels Patges als barris i la seva concentració a la Plaça de la Porxada.
- Dotar el Campament i la Cavalcada de SMM els Reis d'Orient de relat i estètica.

Eix 2. Roca Umbert Fàbrica de les Arts

- Desenvolupar el projecte de la Fàbrica de les il·lusions i els desitjos.
- Definir accions que ajudin a Roca Umbert a convertir-se en espai referent amb una oferta creativa i innovadora.

PDF Eraser Free

- Transformar la fàbrica en el Campament Reial vinculat amb el relat de les festes.

Eix 3. Fires, mercats nadalencs i activitats de les associacions de comerciants

- Fira de Nadal i artesanía. Ubicar les parades a diferents espais del centre per tal de reforçar l'eix comercial de la ciutat. Posicionar i definir els espais de l'eix comercial com un centre de referència de les festes on ubicar la Fira d'Artesania del 20 de desembre al 5 de gener.
- Generar un espai gastronòmic amb food trucks al centre de la ciutat.
- Potenciar atraccions clàssiques i d'època.
- Definir la Fira de Pessebres i Ornaments de Nadal i la proposta d'oci i activitats de la Porxada. Reconduir i millorar l'estètica dels estands amb cassetes de fusta.
- Acompanyar i integrar les activitats de les associacions de comerciants.

Eix 4. Imatges de ciutat i la campanya de comunicació

- Instal·lar un element ornamental tradicional a la Plaça de la Porxada. Convertir la Plaça de la Porxada en un centre de referència amb un ornament central destacat que esdevingui un reclam per a visitar-lo. La Plaça de la Porxada esdevindria espai central de les festes amb l'ornament nadalenc, la Fira de Pessebres i Ornaments i un escenari per acollir actes diversos i l'arribada dels Reis d'Orient.
- Reforçar la decoració dels espais que acullin les parades. Definir i dissenyar els espais de les Fires dels carrers comercials de la ciutat de manera integral vetllant per la il·luminació, espais de relació i descans, decoració i ornaments, serveis, etc.
- Proposar i acordar amb els comerciants i les associacions de veïns de la ciutat una proposta d'il·luminació nadalenca.
- Treballar una campanya de comunicació d'acord amb els objectius del projecte i el relat de les festes.

Els assistents resten assabentats de la informació facilitada i a continuació s'inicia un torn obert de paraules.

La Sra. Laura Sabatés diu que a Gran Centre li agradaria participar, poder opinar i aportar idees en el projecte de nova reubicació de les parades de la Fira de Nadal i artesanía de la plaça de la Porxada.

La Sra. Gemma Giménez contesta que passarà aquesta petició a la regidoria que té les competències pel que fa a la via pública.

El Sr. Diego Martínez i la Sra. Gisela Comas, de les associacions de comerciants Congost i Camí Ral respectivament, demanen que es tinguin en compte tots els barris de la ciutat en aquest nou model de Festes de Nadal i Reis.

La Sra. Gemma Giménez contesta que es contempla la possibilitat de desplegar algunes actuacions en altres indrets de la ciutat i que la campanya de Nadal es dissenyarà entre tots, a

través d'un grup de treball durant els propers mesos, i es marcaran les actuacions que són més prioritàries per tal de dinamitzar el comerç local i l'economia de la ciutat.

A continuació demana la opinió de les associacions de comerciants pel que fa a l'acte d'encesa dels Llums de Nadal i consensuar una única data.

Totes les associacions estan conforme en no vincular aquest acte amb la campanya promocional del Black Friday dels dies 27 i 28 de novembre i es proposen dates alternatives com els dies 2 o 3 de desembre.

La Sra. Maria Villegas diu que recull aquesta proposta i que ho traslladarà a les diferents entitats culturals que també participen en la programació dels actes de Nadal i ens farà saber el que s'acordi.

5. Premis Porxada

La Sra. Gemma Giménez recorda que aquests guardons, que van néixer l'any 2018, els convoca l'Ajuntament de Granollers i l'associació de comerciants Gran Centre i les bases d'aquests premis van ser aprovades pel Fòrum de Comerç, on hi participen totes les associacions de comerciants de la ciutat, que estan convidades a presentar candidatures.

L'objectiu dels Premis Porxada és reconèixer la singularitat dels establiments comercials i posar en valor el conjunt de l'oferta comercial de la ciutat com a factor d'atracció de visitants, generador d'activitat econòmica i creador de llocs de treball.

A continuació convida a fer una reflexió sobre l'organització d'aquest esdeveniment atenent a les circumstàncies actuals derivades de la pandèmia que estem vivint.

La Sra. Laura Sabatés diu que des de Gran Centre no són partidaris d'anul·lar actes i si d'explorar altres opcions i formats diferents. Tot seguit comenta que aquest tema es tractarà en una propera reunió de la junta de l'associació.

La Sra. Gemma Giménez respon que estan totalment oberts a replantejar aquest acte i consensuar una nova proposta.

6. Torn obert de paraules

La Sra. Laura Sabatés explica que les associacions de Gran Centre i Comerç de Dalt han dissenyat una enquesta per tal de conèixer les opinions dels seus associats en relació al replantejament de nous horaris comercials seguint el model europeu.

Segons es desprèn dels primers resultats de l'enquesta el 85% aposta per fer una opció conjunta i més d'un 75% està d'acord en que l'horari de tancament de les botigues s'hauria d'establir entre les 19 h, i com a màxim les 20 h.

Per acabar diu que vol compartir l'enquesta i els resultats obtinguts amb la resta d'associacions de comerciants de la ciutat i proposa que es tracti aquest tema en el proper Fòrum de comerç.

La Sra. Gemma Giménez recorda què és la Generalitat de Catalunya la que per llei estableix la norma sobre la regulació dels horaris comercials. Amb tot i això recull la petició i proposa tractar aquest tema al proper Fòrum de comerç per ser l'espai de reflexió i diàleg adequat on es pot debatre aquest i altres temes d'interès comercial.

La Sra. Gemma Giménez s'acomiada agraïnt als assistents la seva presència i les seves aportacions.

No havent-hi més intervencions i no havent-hi altres assumptes a tractar, s'aixeca aquesta sessió essent les 14.50 h, i s'estén la present Acta que jo, com a Presidenta actuant, CERTIFICO.

La Presidenta actuant del Fòrum de Comerç i Turisme

TCAT P GEMMA
GIMÉNEZ TORRES
- DNI

Signat digitalment per
TCAT P GEMMA GIMÉNEZ
TORRES - DNI
Data: 2021.05.05 23:31:01
+02'00'

Gemma Giménez Torres