

Data: 20 de juliol de 2021

Hora: 14 h

Sala virtual: <https://us02web.zoom.us/j/83472962480?pwd=dmVWMk5mZVp5Q0lvYThXRjJESDh1Zz09>

Assistents:

- . Sra. Gemma Giménez Torres, Regidora de Promoció Econòmica, que actua com a presidenta.
- . Sr. Albert Camps i Giró, Regidor de Medi Ambient i Espais Verds; Obres i Projectes.
- . Sr. Roger Callejà, en representació del grup polític municipal Junts per Granollers
- . Sr. Jordi Bartolí, Cap del servei de via pública de l'Ajuntament de Granollers.
- . Sra. Laura Sabatés, presidenta de l'associació de comerciants Gran Centre.
- . Sra. Eva Garcia, tècnica de l'associació de comerciants Gran Centre.
- . Sr. Isaac Gómez, gerent/dinamitzador de l'associació de comerciants Comerç de Dalt.
- . Sra. Rosa Llobet, en representació de les associacions de comerciants del Rec al Roc i Som Porxada.
- . Sr. Francesc Rocasalbas, president de l'associació de comerciants Més que Comerç.
- . Sr. Antoni Dueñas, en representació de l'associació de comerciants Congost Granollers.
- . Sra. Anna Ma. Font, en representació de l'Associació de comerciants Comerç Ral.
- . Sra. Judith Espinosa, en representació del Gremi Comarcal d'hosteleria i turisme del Vallès Oriental.
- . Sr. Jordi Táboas, Director de Granollers Mercat.
- . Sra. Aurea Diéguez, tècnica de turisme de Granollers Mercat.
- . Sra. Sílvia López, tècnica de dinamització comercial de Granollers Mercat
- . Sra. Maria Antúnez, tècnica de comerç de Granollers Mercat.

Excusen:

- . Sr. Josep Mayoral i Antigas, Alcalde de Granollers.
- . Sr. Juan Manuel Segovia, Regidor de Transició Energètica i Mobilitat; Activitats, Instal·lacions i Protecció Civil.
- . Sra. Maria Villegas Rueda, Regidora de Cultura.
- . Sra. Mònica Oliveras i Guixer, Regidora d'Urbanisme, Planejament i Habitatge.
- . Sr. Jordi Terrades i Santacreu, Regidor d'Hisenda; Contractació i Patrimoni; Recursos Humans i Organització; Sistemes Tecnològics i Societat del Coneixement.
- . Sr. Álvaro Ferrer Vecilla, Regidor de Comunicació i Imatge i Promoció de Ciutat, Cooperació i Drets Humans; Esports.
- . Sra. Andrea Canelo Matito, Regidora de Serveis i Via Pública; Processos Participatius
- . Sra. Raquel Fragusto Rodríguez, en representació del grup polític municipal PSC.
- . Sr. Jorge Pavón Álvarez, en representació del grup polític municipal Ciutadans – Cs
- . Sr. Rafel López Sánchez, en representació del grup polític municipal Primàries.
- . Sr. Josep Maria Masson, en representació del grup polític municipal ERC-AM
- . Sra. Sílvia Brunet, presidenta de l'associació Hotels del Vallès Oriental.
- . Sr. Jonathan Martínez Pérez, en representació de la Unió de Comerciants Ramassar Nord.
- . Sr. Josep Manent, Administrador del Mercat Municipal Sant Carles.
- . Sr. Ferran Rodríguez, en representació de l'associació de venedors del mercat.
- . Sr. Enric Estrada, en representació de Ramaders del Vaquí.
- . Sr. Manel Cunill, en representació de la Cooperativa Agrària Comarcal del Vallès
- . Sr. Jordi Ausió, en representació del Gremi de Constructors d'obres del Vallès Oriental (FAEVO)
- . Sr. Joaquim Colom, en representació de la Unió Empresarial Intersectorial –UEI.

PDF Eraser Free

Ordre del dia:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Premis Porxada 2021
3. Mundial Handbol Femení 2021
4. Campanya de Nadal.
5. Torn obert de paraules.

Desenvolupament de la sessió:

La Sra. Gemma Giménez, Regidora de Promoció Econòmica, dóna la benvinguda als assistents i excusa l'absència del Sr. Álvaro Ferrer i de les Sres. Maria Villegas i Raquel Fragusto.

S'inicia la reunió tot tractant els punts següents que integren l'Ordre del dia de la convocatòria:

1. Aprovació de la sessió anterior

És aprovada per unanimitat dels assistents l'acta de la sessió anterior del Fòrum de Comerç i Turisme celebrada per via telemàtica el dia 13 d'abril de 2021.

2. Premis Porxada 2021

La Sra. Gemma Giménez recorda que aquests guardons, que van néixer l'any 2018, en reconeixement del sector comercial de la ciutat els convoca l'Ajuntament de Granollers i l'associació de comerciants Gran Centre amb la col·laboració de totes les associacions de comerciants, que estan convidades a presentar candidatures.

Enguany es proposa reprendre la Gala del Comerç després que l'edició del 2020 quedés suspesa a causa de la pandèmia. En aquesta ocasió, i si la situació epidemiològica ho permet, l'acte tindrà lloc al Teatre Auditori de Granollers el 8 d'octubre a les 20.30 h.

En aquesta 3a edició es lliuraran els premis corresponents a les candidatures de 2020 i 2021. Excepcionalment s'atorgarà un màxim de 10 premis a la categoria d'establiment comercial històric i 2 premis honorífics, en els quals podran ser premiats tant els establiments comercials com les persones d'acord amb la proposta motivada pel jurat dels premis. En aquesta categoria, i tenint en compte el que ja es va acordar l'any passat, es valorarà específicament els sectors de la salut i l'alimentació.

També hi haurà premis a l'antiguitat – establiments que l'any 2020 van complir 25, 50 o 75 anys-, als quals també podran aspirar els comerços que presentin la seva candidatura i que acreditin que enguany fan 25, 50 o 75 anys. Els comerços que vulguin presentar la seva candidatura en aquesta categoria, podran fer-ho mitjançant instància al registre general de l'Ajuntament o a l'associació de comerciants Gran Centre fins al 15 de setembre adjuntant els documents que acreditin l'antiguitat.

Paral·lelament ja s'està treballant en l'organització de l'event perquè pugui ser una gala dinàmica, viva, amb una persona que pugui conduir l'acte, amb actuacions musicals, i on tingui un paper rellevant tota la campanya de promoció del comerç de proximitat que ja es va iniciar l'any passat amb el pla de xoc, i també aprofitar l'ocasió per fer el llançament de la plataforma Granollers comerç.

La Sra. Rosa Llobet vol saber en primer lloc si la relació d'establiments històrics està tancada ja que té coneixement d'una altra botiga que creu té més de 100 anys, concretament la botiga «Ca l'Illa» de pinsos i menjar per animals del c. Primer Marquès de les Franqueses, i en segon lloc si els establiments que van fer anys l'any passat han de tornar a presentar la documentació.

PDF Eraser Free

La Sra. Maria Antúnez contesta que passarà a visitar aquesta botiga i verificar aquesta informació. Pel que fa a la candidatura d'antiguitat només hauran de presentar la documentació els que facin enguany els anys, però igualment es farà un repàs de tots els que l'any passat van presentar instància, i els que per la raó que fos ho van fer a l'últim moment. Per últim insta a les associacions a que informin als seus associats i animin a presentar les seves candidatures a aquells que enguany facin 25, 50 o 75 anys.

El Sr. Jordi Táboas proposa una reunió dels membres del jurat pel proper 16 de setembre per decidir el premis honorífics i altres temes en relació a l'organització de la Gala. La proposta es acceptada per totes les associacions presents.

La Sra. Gemma Giménez diu que quan arribi el moment des del servei de comerç s'enviarà la convocatòria de reunió i conclou el tema ressaltant que amb aquest acte públic podrem posar de manifest la importància que té el sector comerç a la nostra ciutat.

3. Mundial Handbol Femení 2021

La Sra. Gemma Giménez explica que la ciutat de Granollers ha estat escollida una de les quatre seus del 25^è Mundial Femení d'Handbol 2021 que es celebrarà a Espanya durant la primera quinzena del mes de desembre.

Des de l'Ajuntament i des de l'equip de govern es vol que aquest esdeveniment esportiu de primera línia tingui un impacte important a la ciutat i que serveixi per posicionar a Granollers a nivell internacional.

A nivell intern, conjuntament amb el comitè organitzador, s'ha creat un equip de treball format per diferents serveis de l'Ajuntament i ja s'ha començat a dissenyar i planificar diferents propostes en diferents àmbits (esportiu, educatiu,.....), i concretament un d'aquests àmbits a treballar plegats és el comerç i la restauració.

A continuació el Sr. Jordi Táboas explica que el comitè organitzador ha demanat col·laboració al Servei de Promoció Econòmica. En aquest sentit es faran les següents actuacions: es decorarà i reforçarà els horaris de l'Oficina de Turisme, es treballarà conjuntament en la gestió dels voluntaris que facin tasques d'informadors, i es posarà un estand informatiu al Palau d'Esports.

Pel que fa a les botigues i restaurants de la ciutat es proposem dues accions concretes i que de ben segur que contribuiran a tematitzar i crear aquest ambient de ciutat de l'handbol.

La primera proposta a valorar és la creació de la figura «botiga amiga del mundial» i que caldrà definir entre tots. Podria ser aquella botiga disposada a fer una promoció a qualsevol persona que s'identifiqui amb una acreditació o entrada del mundial.

La relació d'aquestes botigues podrien sortir a la web del mundial, als diferents mitjans informatius i a la revista del mundial que es crearà per a l'ocasió des del servei d'imatge i comunicació de l'Ajuntament.

La segona proposta adreçada al gremi d'hosteleria té a veure amb la elaboració de menús, vermutos, o altres iniciatives gastronòmiques que puguin considerar.

La Sra. Gemma Giménez diu que aquestes propostes han sortit d'aquest grup de treball però si des de les associacions es plantegen altres que es considerin que poden ser una bona oportunitat caldrà que aquestes s'enviïn el més aviat possible perquè es puguin estudiar i treballar conjuntament.

A continuació s'obre un torn obert de paraula.

El Sr. Francesc Rocasalves vol saber si aquelles botigues que vulguin ser «botiga amiga del mundial» hauran de pagar alguna cosa per la promoció i publicitat.

El Sr. Jordi Táboas contesta que aquestes botigues no hauran de pagar res ja que la publicitat formarà part de la promoció i campanya de comunicació que farà l'Ajuntament.

La Sra. Gemma Giménez diu que es podria treballar en algun distintiu, que podria ser el mateix logotip del mundial, per identificar a aquelles botigues amigues. També caldria que les associacions concretessin amb els seus associats el tipus de promoció a oferir tenint en compte la diferent tipologia de públic que tindrem.

La Sra. Rosa Llobet explica que l'associació del Rec a Roc ja va realitzar fa uns anys una iniciativa semblant amb motiu de la celebració del torneig internacional d'handbol – Granollers Cup. Per a l'ocasió es van editar un tríptics amb la relació de botigues que oferien descomptes o productes concrets amb preu rebaixat. Aquesta última actuació és la que millor va funcionar. Proposa que la gent de Granollers tingui facilitats per anar a veure els partits i que les botigues facin sortejos d'entrades al mes de novembre.

La proposta sembla ben acollida per les associacions presents.

La Sra. Gemma Giménez troba molt encertada aquesta iniciativa, no obstant no se sap quina llibertat hi haurà per vendre entrades fora del canal oficial de la Federació. Diu que es recull la proposta i es traslladarà al comitè organitzador.

Explica que a partir de setembre s'iniciarà una campanya intensiva de comunicació i promoció del Mundial per molts indrets de la ciutat.

Emplaça a treballar a nivell més tècnic les propostes que s'han posat sobre la taula.

4. Campanya de Nadal

La Sra. Gemma Giménez recorda que ja des de l'any passat l'equip de govern ja es va plantejar com a objectiu treballar en la creació d'un nou relat de festes de Nadal a Granollers potenciant la experiència i la capacitació d'atracció de la ciutat combinant elements de tradició, innovació i modernitat. Així mateix es proposava vincular aquestes festes als objectius de desenvolupament sostenible i a dos eixos principals com són: la dinamització comercial i la programació cultural.

La proposta d'enguany és seguir treballant en aquesta línia i consolidar la imatge de Nadal que ja es va presentar l'any passat. La idea és elaborar un projecte a tres anys vista on al llarg d'aquests anys vagin apareixen nous elements decoratius amb diferents propostes i aplicacions i amb una mateixa coherència d'imatge i comunicació.

Un altre objectiu a potenciar és el model de mercat iniciat l'any passat a la Plaça Barangé i complementar-lo amb una oferta gastronòmica i amb elements decoratius que facin encara més atractiu aquest espai.

També s'està treballant per recuperar les activitats i actes de Nadal a la Plaça de la Porxada i canviar la estètica de les parades del Mercat d'Ornaments. Així mateix els equips tècnics estan estudiant diferents propostes per il·luminar la façana de l'Ajuntament.

Com a novetat enguany es planteja canviar els llums de "*Bon Nadal*" a les entrades de la ciutat i als barris. Es treballaran les diferents propostes de manera conjunta amb les associacions de veïns.

A continuació el Sr. Jordi Táboas explica que d'acord amb la imatge de Nadal de la ciutat i amb la voluntat d'anar incorporant nous elements ornamentals originals, innovadors i artístics i que complementin la tradicional llums de Nadal s'ha pensat en dues propostes per decorar els aparadors dels establiments comercials.

La primera seria la decoració amb boles il·luminades que canvien de color, que no necessiten endollar-se a la corrent, que tenen una bateria recarregable amb un comandament a distància i compatibles amb qualsevol tipus d'aparador. Aquesta opció existeix en el mercat i s'està buscant ara un proveïdor local.

La segona proposta més senzilla, és una variant de l'anterior i consisteix en imatges de boles de diferents colors en format vinil.

La Sra. Gemma Giménez diu que considera oportú aprofitar aquesta trobada per explicar aquestes propostes per veure si agraden i poder-les treballar conjuntament. Posteriorment caldrà veure quina part del cost podrà assumir l'Ajuntament i quina haurà d'anar a càrrec dels comerciants.

La Sra. Laura Sabatés diu que Gran Centre celebra que s'hagin recollit moltes de les propostes de Nadal que ja fan anys que ells posen sobre la taula. A nivell personal diu que troba molt encertades les dues propostes de decoració, tant en versió vinil com en versió lumínica, i que qualsevol d'elles contribuiria a donar una imatge conjunta de ciutat. A continuació felicita a l'Ajuntament per haver integrat tots aquests elements i que seran molt positius tant a nivell de fires i mercats com a nivell d'imatge, publicitat i comunicació, i manifesta total disponibilitat per sumar-se a aquest projecte.

La Sra. Rosa Llobet en representació de les associacions del Rec al Roc, Més que Comerç i Som Porxada fa dues peticions. La primera és la proposta de valoració de col·locació d'arbres naturals a les places de la Porxada, de les Olles i de la Caserna. I la segona petició és poder decorar els arbres amb llums leds.

La Sra. Gemma Giménez diu que aquest és un tema recurrent que cada anys surt i que s'ha descartat per diferents motius, entre aquests, l'aposta per treballar més la creativitat i fer participants als artistes locals. Això no vol dir que no pugui ser però ara per ara no es contempla aquesta possibilitat. Igualment prenem nota de la demanda.

El Sr. Albert Camps exposa els arguments tècnics de perquè no es posen arbres a les places de la ciutat derivats sobretot dels problemes en la seva replantació. Pel que fa a la decoració amb llums leds es plantejarà i es tractarà en la propera reunió de servei.

El Sr. Isaac Gómez proposa que també es treballi la imatge comuna de Nadal des del punt de vista de les Llums i que no hagin diferències entre associacions en quan al tipus de lluminària. També recorda la problemàtica que cada any tenen des de les associacions de comerciants a l'hora de la recaptació de diners per contractar els llums de Nadal. Demana posar sobre la taula aquest tema i treballar-lo conjuntament.

El Sr. Francesc Rocasalbas diu que aquest és un problema econòmic i que aquella associació que té més pressupost és sempre la que posa més llums. Les associacions més grans disposen de subvencions i les petites no, i per tant veu difícil aquesta homogeneïtzació d'imatge sense una aportació econòmica per part de l'Ajuntament. Puntualitza que no és una al·lusió a Gran Centre ni a cap altre associació. Entenc que en funció del model d'associació que es tingui es pot fer més o menys coses.

La Sra. Laura Sabatés aclareix que els llums de Nadal no surten de les subvencions sinó de les aportacions individuals de cada botiga. Fins i tot, comerços no associats també paguem llums i en alguns casos també han pagat les associacions de veïns. Només en alguna ocasió s'ha pogut pagar amb diners de l'associació quan s'ha vist que no es podia deixar depèn de quines zones sense llum perquè era la carta de presentació d'entrada a la ciutat. Per tant des de Gran Centre també demanen ajuda econòmica a l'administració.

La Sra. Gemma Giménez diu que hi ha molta feina a fer i caldrà crear una taula de treball per treballar tots plegats aquest i altres temes. S'haurà de definir la estratègia de col·laboració públic-privada i estudiar diferents possibilitats de cara al futur. De moment el model actual és que els comerciants s'encarreguin de la instal·lació dels llums i l'administració pagui el consum.

Enguany seguirem en la línia dels elements lumínics i d'ornamentació en diferents espais de la ciutat treballant les places dels barris amb l'objectiu d'arribar al màxim de punts possibles.

Aquest model es un model que s'inicia però que té un recorregut i s'aniran incorporant elements en el transcurs d'aquests anys. En aquests tres anys es treballarà Fires i mercats, teixit comercial, imatge i comunicació, ornamentació de la ciutat i el relat de Nadal de la ciutat i l'ac-

tivitat cultural. Hem d'arribar al punt que la gent pugui identificar que és una campanya conjunta, que és una campanya de ciutat.

5. Torn obert de paraules

La Sra. Gemma Giménez diu que vol aprofitar aquest torn obert de paraula per explicar dos temes més que no anaven a l'ordre del dia.

El primer en relació a la web granollerscomer.cat, i perquè expliqui l'estat actual del desenvolupament de la plataforma dóna la paraula al Sr. Isaac Gómez.

El Sr. Isaac Gómez diu que la presentació de la plataforma anirà acompanyada de la campanya de llançament de 1000 targetes que es podran comprar dins la plataforma. Aquestes targetes tindran un cost de 30€ i tindran un valor real de 35€ per bescanviar als comerços vinculats al projecte. La campanya tindrà una durada aproximada de dos mesos i aquells comerços que vulguin podran inscriure's en un apartar habilitat a la plataforma.

La Sra. Gemma Giménez explica que a partir del mes de setembre es posarà en marxa el llançament de la plataforma i es treballarà amb el servei d'imatge i comunicació la presentació d'aquesta en un acte públic i anirà acompanyada d'una campanya de promoció i difusió. L'objectiu d'aquesta plataforma serà generar molt tràfic per arribar al màxim de gent possible.

A continuació informa als assistents que la Diputació de Barcelona fa uns mesos va obrir unes línies d'ajuts entre les quals hi havia la possibilitat de sol·licitar una subvenció per a la realització d'una prova pilot per a l'estudi de viabilitat de la creació d'una APEU (àrea de promoció econòmica urbana). Explica que són les APEUS. L'Ajuntament de Granollers va sol·licitar aquesta subvenció a petició de l'associació de comerciants Gran Centre i ens han comunicat que hem estat un dels 11 municipis seleccionats per desenvolupar aquesta prova pilot. La Diputació de Barcelona ens ha atorgat una subvenció de 40.000€ (a justificar 20.000€ a l'any 2021 i 20.000€ a l'any 2022). En aquest període es contempla un assessorament tècnic per part de l'Oficina Tècnica de Suport que la Diputació posa a disposició dels ajuntaments. Es contractarà a una empresa que ens assessori amb tot el que fa referència a l'estudi de viabilitat (elaboració del pla d'actuacions, pressupost, delimitació de l'àrea,...).

La Sra. Laura Sabatés explica que ja fa 20 anys Gran Centre va ser la seu de la primera trobada europea de BITS (APEUS) i des d'aleshores han estat molt atents a com evolucionava la Llei. Creuen que pot ser un projecte trencador, transformador i una molt bona oportunitat per a la ciutat de Granollers. Considera que s'ha d'aprofitar aquesta ocasió i que és un privilegi que ens hagin donat aquesta subvenció. També podrà ser un aprenentatge per diferents associacions o entitats que es plantegin en un futur fer un APEU.

La Sra. Gemma Giménez diu que l'ajut econòmic el rep l'Ajuntament de Granollers i per tant és un projecte de ciutat. A partir de setembre es crearà un espai de treball conjunt amb tot el teixit associatiu, en aquest cas amb totes les associacions que es vegin involucrades en aquesta prova pilot per a estudiar la viabilitat de la creació d'un APEU.

També recorda als assistents que fa unes setmanes, es va presentar públicament una nova campanya per promoure el turisme de proximitat i posicionar la ciutat amb la creació d'un perfil d'Instagram (@visitgranollers) i diversos vídeos de la ciutat.

Per últim explica que el nou director de la Fira de l'Ascensió i l'equip tècnic estan treballant en el disseny de noves propostes de fires i festes a la ciutat pels propers anys. A partir de setembre es compartiran amb tots els grups municipals i al Fòrum de Comerç i Turisme – Comissió de la Fira de l'Ascensió.

La Sra. Rosa Sobet explica que l'associació del Rec al Roc ha programat aquesta tardor tot un seguit d'actes per commemorar que enguany fan 25 anys de la seva constitució. Està previst que aquestes actes comencin el proper 9 d'octubre i finalitzin el 19 de novembre. Demana el calendari d'activitats de la resta d'associacions per no coincidir amb elles.

La Sra Gemma Giménez respon que des del servei de comerç es mirarà de facilitar aquesta informació si tenim constància i és el cas que hi ha activitats programades en aquestes dates.

El Sr. Francesc Rocasalbas demana sobre quina és la previsió de pagament de les subvencions que atorga l'ajuntament de Granollers. Així mateix dóna les gràcies per la feina feta en aquest i altres temes que s'estan impulsant darrerament per part de la regidoria de comerç.

El Sr. Jordi Táboas respon que ja va finalitzar el termini de sol·licitud de la línia d'autònoms. S'han rebut moltes sol·licituds i actualment s'està fent els requeriments de la documentació que falta. Es treballa amb la hipòtesi d'arribar a la Junta de Govern de finals de setembre i poder fer el pagament a finals d'octubre.

La Sra. Gemma Giménez s'acomiada agraint als assistents la seva presència i les seves aportacions i desitjant un bon estiu a tots els presents.

No havent-hi més intervencions i no havent-hi altres assumptes a tractar, s'aixeca aquesta sessió essent les 15.35 h, i s'estén la present Acta que jo, com a Presidenta actuant, CERTIFICO.

La Presidenta actuant del Fòrum de Comerç i Turisme

Gemma
Giménez Torres - Signat digitalment
per Gemma Giménez
Torres - DNI
DNI (TCAT)
(TCAT) Data: 2021.12.16
13:59:12 +01'00'

Gemma Giménez Torres