

**Data:** 15 d'octubre de 2020

**Hora:** 14.30 h

**Sala virtual:** <https://jitsi.granollers.cat/forumdecomercG>

### **Assistents:**

- . Sra. Gemma Giménez Torres, Regidora de Promoció Econòmica, que actua com a presidenta.
- . Sr. Juan Manuel Segovia, Regidor de Transició Energètica i Mobilitat; Activitats, Instal·lacions i Protecció Civil.
- . Sr. Rudy Benza Alegría, Regidor de Civisme, Convivència i Relacions amb la Comunitat; Nova Ciutadania; Seguretat Ciutadana.
- . Sr. Jorge Pavón Álvarez, en representació del grup polític municipal Ciutadans – Cs
- . Sra. Laura Sabatés, presidenta de l'associació de comerciants Gran Centre.
- . Sr. Francesc Rocasalbas, president de l'associació Més que Comerç.
- . Sr. Miquel Fernández i Sr. Isaac Gómez, president i gerent/dinamitzador de l'associació de comerciants Comerç de Dalt.
- . Sr. Esteve Banús, i Sra. Rosa Llobet, president i dinamitzadora de l'associació de comerciants del Rec al Roc.
- . Sr. Joan Pascal, en representació de l'associació de comerciants Congost Granollers.
- . Sra. Cristina Martínez, en representació de l'Associació de comerciants Comerç Ral.
- . Sra. Sílvia Brunet, presidenta de l'associació Hotels del Vallès Oriental.
- . Sra. Judith Espinosa, en representació del Gremi Comarcal d'hosteleria i turisme del Vallès Oriental.
- . Sr. Jordi Bartolí, Cap del servei de via pública de l'Ajuntament de Granollers.
- . Sr. Jordi Táboas, Director de Granollers Mercat.
- . Sra. Aurea Diéguez, tècnica de turisme de Granollers Mercat.
- . Sra. Maria Antúnez, tècnica de comerç de Granollers Mercat.

### **Excusen:**

- . Sr. Josep Mayoral i Antigas, Alcalde de Granollers.
- . Sra. Maria Villegas Rueda, Regidora de Cultura
- . Sra. Mònica Oliveras i Guixer, Regidora d'Urbanisme, Planejament i Habitatge.
- . Sr. Jordi Terrades i Santacreu, Regidor d'Hisenda; Contractació i Patrimoni; Recursos Humans i Organització; Sistemes Tecnològics i Societat del Coneixement.
- . Sr. Álvaro Ferrer Vecilla, Regidor de Comunicació i Imatge i Promoció de Ciutat, Cooperació i Drets Humans; Esports.
- . Sr. Albert Camps i Giró, Regidor de Medi Ambient i Espais Verds; Obres i Projectes.
- . Sra. Andrea Canelo Matito, Regidora de Serveis i Via Pública; Processos Participatius
- . Sra. Raquel Fragusto Rodríguez, en representació del grup polític municipal PSC.
- . Sr. Rafel López Sánchez, en representació del grup polític municipal Primàries.
- . Sr. Josep Maria Masson, en representació del grup polític municipal ERC-AM
- . Sr. Roger Callejà, en representació del grup polític municipal Junts per Granollers.
- . Sr. Isidre Pujades, en representació de la Unió de Comerciants Ramassar Nord.
- . Sra. Maria Teresa Fernández, en representació de l'Associació Som Porxada.
- . Sr. Josep Manent, Administrador del Mercat Municipal Sant Carles.
- . Sr. Ferran Rodríguez, en representació de l'associació de venedors del mercat.

## PDF Eraser Free

### Ordre de dia:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Aprovació dels dies festius d'obertura comercial de 2021.
3. Premis Porxada 2020.
4. Plataforma online: Granollerscomerç.cat
5. Activitats de Nadal
6. Desplegament de la campanya de promoció turística.
7. Informació sobre el procés participatiu del Pacte de Ciutat.
8. Torn obert de paraules.

### Desenvolupament de la sessió:

La Sra. Gemma Giménez, Regidora de Promoció Econòmica, dóna la benvinguda als assistents i demana disculpes per una errada a l'enllaç a la sala de reunió virtual.

S'inicia la reunió tot tractant els punts següents que integren l'Ordre del dia de la convocatòria:

#### 1. Aprovació de la sessió anterior

És aprovada per unanimitat dels assistents l'acta de la sessió anterior del Fòrum de Comerç i Turisme celebrada per via telemàtica el dia 8 de juny de 2020.

#### 2. Aprovació dels dies festius d'obertura comercial de 2021

La Sra. Gemma Giménez recorda que cada any, sempre per aquestes dates, s'ha de comunicar a la Direcció de Comerç de la Generalitat de Catalunya els dos dies festius addicionals d'obertura comercial per al terme municipal de Granollers.

Explica que els dos dies addicionals que la Generalitat proposa per a l'any 2021 són el 5 i el 12 de desembre.

Les associacions de comerciants presents acorden per unanimitat no realitzar cap substitució i escollir els dos dies addicionals d'obertura comercial a Granollers per a l'any 2021, els que proposa la Generalitat: el 5 i 12 de desembre.

#### 3. Premis Porxada 2020

La Sra. Gemma Giménez recorda que des de fa 3 anys l'Ajuntament de Granollers i l'associació de comerciants de Gran Centre organitzen conjuntament la Gala del Comerç – Premis Porxada i que té com a objectiu posar en valor i reconèixer el sector comercial, tant arrelat a la ciutat.

Malgrat el context de la crisi sanitària provocada per la Covid-19 es va acordar mantenir aquesta Gala però amb un format diferent i amb el lliurament dels següents reconeixements: premi als establiments històrics de més de 100 anys, premi honorífic i premi a l'antiguitat.

Explica que els establiments que enguany compleixin 25, 50 o 75 anys i vulguin optar a aquest guardó podran presentar la seva candidatura fins al 30 d'octubre, mitjançant instància al registre general de l'Ajuntament o a l'associació de comerciants Gran Centre, adjuntat els documents que acreditin l'antiguitat. En aquest sentit demana la col·laboració de les associacions en la tasca de difusió amb la finalitat de que arribi al màxim de comerços possible.

Enguany pel que fa als premis honorífics la proposta és fer un reconeixement públic a tots aquests establiments que durant el període de confinament han estat al peu del canó, com són els establiments vinculats als sectors de l'alimentació i farmacèutic.

## PDF Eraser Free

La tercera edició dels Premis Porxada tindrà lloc el dimecres 18 de novembre a les 20.30 h al Cinema Edison.

El Sr. Jordi Táboas comenta que l'accés serà restringit i seguint les mesures de prevenció i seguretat. Per aquest motiu l'aforament serà limitat i caldrà invitació prèvia.

La Sra. Laura Sabatés diu que el teixit comercial de Granollers és molt actiu, té molta empena i, que malgrat la situació actual, té ganes de fer coses. Creu que s'ha de donar més visibilitat als col·lectius de comerciants, restauradors i hotels, i anima a tothom a que s'esforci i participi en aquest acte de ciutat.

### **4. Plataforma online: Granollerscomerç.cat**

La Sra. Gemma Giménez comenta que les associacions de comerciants de Gran Centre i Comerç de Dalt estan treballant en la realització d'una plataforma online que aglutini tots els comerços de les dues associacions. A continuació dona la paraula al Sr. Isaac Gómez perquè exposi amb més detall aquesta actuació.

El Sr. Isaac Gómez explica que, amb la voluntat de sumar esforços i experiència, les dues associacions han iniciat un nou projecte de comunicació online. Es tracta de la plataforma "Granollerscomerç.cat" que té com a objectiu facilitar la digitalització del comerç de proximitat pensant sobretot en clau de ciutat. No contempla exclusivament la venda online sinó que ofereix diferents opcions online de visibilització dels comerços. És una eina que facilita totes les possibilitats perquè cada comerç pugui acollir-se a les que més s'ajustin a les seves característiques i necessitats, sigui la venda analògica o venda digital.

Destaca que es podria utilitzar també aquesta plataforma per fer publicacions concretes per afavorir el comerç.

Comenta que ara per ara no s'ha trobat cap plataforma de venda online que funcioni, a excepció del conegut gegant de la venda online.

Vol recalcar que aquesta plataforma està orientada per botigues físiques i no per a botigues online. Ha de facilitar que en un primer moment la gent pugui trobar digitalment les botigues però posteriorment contacti amb el comerciant. La finalitat és acostar el client a la botiga física.

La Sra. Gemma Giménez dona les gràcies al Sr. Isaac Gómez per la seva intervenció.

A continuació recorda que en el Pla de Mesures Socioeconòmiques que es va aprovar el passat mes de maig contempla una actuació de suport a les plataformes col·laboratives de venda online als comerços.

En aquest sentit explica que des de l'Ajuntament ja s'han iniciat contactes amb professionals del món del retail i vinculats amb les noves tecnologies per escoltar diferents propostes.

Comenta que hem de ser capaços entre tots i totes de trobar aquella eina tecnològica potent i amb garanties d'èxit que ens permeti posicionar el comerç de la ciutat sense perdre de vista que la gent vagi també a la botiga física. Hem d'arribar a un punt mig de col·laboració públic-privat on l'Ajuntament estigui al capdavant i pugui liderar el procés però també aprofitar els recursos que la ciutat ja hagi posat en marxa.

El Sr. Esteve Banús veu bé que el lideratge l'assumeixi l'Ajuntament i considera important que es formi una taula de treball en la que tothom pugui dir la seva opinió. Així mateix creu que s'haurà de tenir en compte la capacitació del petit comerç per adaptar-se a les noves tecnologies i el cost econòmic que suposaria aquesta actuació.

La Sra. Gema Giménez contesta que és en aquesta línia en la que ja s'està treballant i que caldrà calcular la inversió que s'haurà de fer i concretar els detalls de la gestió públic-privada.

## 5. Activitats de Nadal

La Sra. Gemma Giménez recorda que en el passat Fòrum de comerç del mes de juny ja es van explicar els criteris de la nova campanya de Nadal i Reis a la ciutat.

Manifesta que degut a les circumstàncies actuals es previsible que moltes de les actuacions proposades no puguin ser viables o s'hagin de reorientar en funció de les instruccions i criteris que les autoritats vagin acordant en relació a la situació epidemiològica existent en cada moment.

Caldrà conèixer quines activitats es volen realitzar des de les associacions de comerciants per poder avaluar, en el màxim de temps possible, si tenen cabuda o s'han de replantejar. A continuació dóna la paraula a les associacions de comerciants.

La Sra. Laura Sabatés comenta que des de Gran Centre són del parer de fer accions conjuntes. És el moment de sumar esforços i posar-se d'acord perquè hi hagi un Nadal que sigui de tots. Dependrà de la situació, en la qual ens trobem i les restriccions vigents, que es puguin realitzar unes activitats o altres. A continuació fa l'ofertament de que el Tió de Gran Centre sigui el Tió de Granollers.

El Sr. Jordi Táboas explica que tots els actes de Nadal que estaven programats estaran condicionats pel tema de l'aforament de les places i evitar que la gent es pugui acumular. En aquests moments ja s'està treballant en el replantejament d'actes com el Campament o la Cavalcada de Reis.

Tot seguit fa la proposta de concentrar a la Porxada totes aquelles activitats que es feien a altres places o barris i estudiar la regulació d'aglomeracions de persones. En les properes setmanes s'hauria de concretar quines activitats es podrien realitzar i fer-les a la Porxada, en clau de ciutat.

El Sr. Isaac Gómez vol saber si des de l'Ajuntament està previst reforçar la campanya "Compra a Granollers, comerç de proximitat". Diu que ara més que mai és important que la gent faci les seves compres de Nadal en el comerç local de la seva ciutat.

La Sra. Gemma Giménez contesta que a nivell de comunicació aquesta campanya segueix tenint molta presència i es faran actuacions de difusió per incentivar el consum i les compres nadalenes a la nostra ciutat.

## 6. Desplegament de la campanya de promoció turística

La Sra. Gemma Giménez recorda que en el Pla de Mesures Socioeconòmiques es va definir una actuació molt vinculada a l'àmbit del turisme, precisament un dels sectors més afectats per la crisi sanitària.

Des de que es va aprovar el passat mes de maig s'ha constituït una taula de treball conjunta amb tot el sector hotelier de la ciutat que es reuneix amb una periodicitat setmanal. A partir d'aquí s'ha dissenyat una estratègia a mig i llarg termini amb l'objectiu d'aconseguir atreure més visitants i generar més pernотacions als establiments hotelers de la ciutat.

A continuació dóna la paraula al Sr. Jordi Táboas perquè expliqui en quin punt estem actualment i detallar quines són les actuacions que ja s'han posat en marxa.

El Sr. Jordi Táboas diu ja s'estan duent a terme les següents actuacions:

- Campanya de màrqueting digital a través de plataformes i xarxes socials (Campanya SEM). A partir de la recerca de paraules claus vinculades a Granollers i el seu entorn. Es vol vincular amb l'agenda d'activitats culturals i esportives de la ciutat. Aquesta campanya té una durada prevista aproximadament fins al mes de març de 2021.
- Millora del posicionament SEO de la pròpia web visitgranollers.
- Vídeo en clau turística de promoció de la ciutat on conflueixen tres històries de perfils diferents (família, negoci, parella) que gaudeixen de la ciutat durant un cap de setmana. És un vídeo de 90 segons que després es faran càpsules de 30 segons per difondre a les xarxes socials.

Accions de promoció on i off line en mitjans de comunicació especialitzats, com "El petit Futé" adreçat al públic del sud de França.

Es proposa deixar per més endavant aquesta darrera actuació ja que ara no és el millor moment per fer una acció a França atès la situació per la Covid-19.

Per assessorar i desenvolupar totes aquestes actuacions s'ha contractat a una empresa especialitzada en màrqueting turístic.

La Sra. Sílvia Brunet fa una proposta per crear codis QR de turisme, per tenir-ho físicament a dins dels seus establiments, amb informació turística i del comerç de la ciutat. Aquests codis QR es podrien vincular també a la plataforma de comerç digital que es desenvolupi.

La Sra. Gemma Giménez contesta que es recull i es valorarà aquesta proposta.

La Sra. Laura Sabatés diu que Gran Centre recolza aquesta campanya de turisme i manifesta total predisposició per treballar conjuntament amb el sector hotelier, com ja han fet en altres ocasions. Cal establir sinergies, traçar un full de ruta i demanar l'acompanyament de l'Administració.

## **7. Informació sobre el procés participatiu del Pacte de Ciutat**

La Sra. Gemma Giménez explica que la propera setmana es posa en marxa el Portal Granollers Participa, coincidint amb l'inici del procés participatiu que, durant els propers dos mesos, definirà les accions que s'inclouran al Pacte de Ciutat per recuperar el dinamisme i la vitalitat de la ciutat arran de la crisi sanitària i econòmica causada per la Covid-19, elaborat pel Consell de Ciutat per encàrrec de la Junta de Portaveus, i que a dia d'avui ja compta amb les adhesions de més de 250 persones, entitats i empreses.

Tothom qui ho desitgi hi pot participar, proposant o donant suport a accions que es poden impulsar per afrontar col·lectivament els reptes que es presenten arran de la pandèmia. La participació es pot fer integrant-se en un dels sis grups de treball o bé aportant idees a través de la plataforma Granollers Participa.

El Sr. Jordi Táboas explica que s'han creat sis grups de treball, un per cadascun dels sis eixos: ciutat saludable i sostenible, ciutat educadora i cultural, ciutat pròspera, ciutat de totes les persones, ciutat amb valors i ciutat digital. Estan previstes tres sessions de treball de cadascun dels grups per debatre totes aquelles propostes que sorgeixin en el marc d'aquestes trobades i també les que arribin a través de la web de Granollers Participa. El resultat es recolliran en un document que es farà públic i es podrà consultar a la web.

Per participar en el desplegament del Pacte de Ciutat cal adherir-se al Pacte i entrar a Granollers Participa i registrar-s'hi. Es pot crear una nova proposta o donar suport a alguna de les publicades.

Finalment la Sra. Giménez fa una crida a les associacions per adherir-se al manifest i participar en aquest procés participatiu que està obert a tothom.

## **8. Torn obert de paraules**

La Sra. Gemma Giménez obre el torn obert de paraules.

El Sr. Esteve Banús demana si els hi podem enviar l'actual normativa pel que fa a les noves restriccions en relació a terrasses de bars i restaurants.

La Sra. Gemma Giménez contesta que la Generalitat ha proposat tot un seguit de mesures però que encara no han sortit publicades al DOGC. S'haurà de veure la lletra petita del que suposarà en cadascú dels sectors.

A nivell d'Ajuntament s'enviarà aquelles mesures que s'han impulsat des del servei de promoció econòmica i des de la regidoria de serveis i via pública.

La Sra. Laura Sabatés manifesta la seva preocupació i solidarització amb el sector. El tancament de la restauració també és un mal pronòstic per tots.

La Sra. Judith Espinosa vol expressar el malestar general del sector perquè una vegada més es criminalitza a la restauració com si fos un focus de contagi important. És injust i desproporcionat.

La Sra. Gemma Giménez diu que les noves mesures suposen un cop molt dur per a un sector ja molt castigat i que potser abans de decretar un tancament total de bars i restaurants, es podrien haver impulsat altres mesures no tan restrictives.

El Sr. Esteve Banús vol saber si l'Ajuntament pensa portar a terme alguna iniciativa en relació a la dinamització dels locals comercials buits de la ciutat.

La Sra. Gemma Giménez comenta que ja l'any passat es van iniciar algunes converses amb immobiliàries i propietaris, i que Granollers Promocions està treballant per identificar aquests locals. Properament es convocarà a totes les associacions de comerciants a una reunió per acabar de concretar iniciatives que es puguin treballar conjuntament en aquest àmbit. Caldrà veure entre tots quina pot ser la millor estratègia a aplicar.

La Sra. Gemma Giménez s'acomiada agraïnt als assistents la seva presència i les seves aportacions.

No havent-hi més intervencions i no havent-hi altres assumptes a tractar, s'aixeca aquesta sessió essent les 14.55 h, i s'estén la present Acta que jo, com a Presidenta actuant, CERTIFICO.

La Presidenta actuant del Fòrum de Comerç i Turisme

TCAT P GEMMA  
GIMÉNEZ TORRES  
- DNI

Signat digitalment per  
TCAT P GEMMA GIMÉNEZ  
TORRES - DNI  
Data: 2021.05.05 23:31:51  
+02'00'

Gemma Giménez Torres