

ACTA DE LA REUNIÓ DEL FÒRUM DE COMERÇ I TURISME

Data: 13 de gener de 2022

Hora: 14 h

Sala virtual: <https://us02web.zoom.us/j/83725902660?pwd=d0N2eHJhZlV2MVUranBybGl1QUpNUT09>

Assistents:

- . Sra. Gemma Giménez Torres, Regidora de Promoció Econòmica, Urbanisme i Planejament, que actua com a presidenta.
- . Sra. Andrea Canelo Matito, Regidora de Serveis i Via Pública; Processos Participatius.
- . Sra. Maria Villegas Rueda, Regidora de Cultura.
- . Sra. Raquel Fragusto Rodríguez, en representació del grup polític municipal PSC.
- . Sr. Jorge Pavón Álvarez, en representació del grup polític municipal Ciutadans – Cs
- . Sr. Llorenç Alerm, Director de serveis, serveis municipals i via pública.
- . Sra. Anna Font, en representació de l'Associació de comerciants Comerç Ral.
- . Sr. Esteve Banús, president de l'associació de comerciants del Rec al Roc i en representació del Mercat de Sant Carles.
- . Sr. Francesc Rocasalbas, president de l'associació de comerciants Més que Comerç.
- . Sra. Rosa Llobet, en representació de l'associació de comerciants Som Porxada.
- . Sra. Judith Espinosa, en representació del Gremi Comarcal d'hostaleria i turisme del Vallès Oriental.
- . Sr. Jordi Táboas, Director de Granollers Mercat.
- . Sr. Gregori Vizcaíno, Director de la Fira de l'Ascensió.
- . Sra. Aurea Diéguez, tècnica de turisme de Granollers Mercat.
- . Sra. Carme Correa, tècnica de fires de Granollers Mercat.
- . Sra. Sílvia López, dinamitzadora comercial de Granollers Mercat.
- . Sra. Maria Antúnez, tècnica de comerç de Granollers Mercat.

Excusen:

- . Sr. Josep Mayoral i Antigas, Alcalde de Granollers.
- . Sr. Juan Manuel Segovia, Regidor de Transició Energètica i Mobilitat; Activitats, Instal·lacions i Protecció Civil.
- . Sr. Albert Camps i Giró, Regidor de Medi Ambient i Espais Verds; Obres i Projectes.
- . Sr. Jordi Terrades i Santacreu, Regidor d'Hisenda; Contractació i Patrimoni; Recursos Humans i Organització; Sistemes Tecnològics i Societat del Coneixement.
- . Sr. Álvaro Ferrer Vecilla, Regidor de Comunicació i Imatge i Promoció de Ciutat, Cooperació i Drets Humans; Esports.
- . Sra. Laura Sabatés, presidenta de l'associació de comerciants Gran Centre.
- . Sra. Sílvia Brunet, presidenta de l'associació Hotels del Vallès Oriental.
- . Sr. Roger Callejà, en representació del grup polític municipal Junts per Granollers
- . Sr. Rafel López Sánchez, en representació del grup polític municipal Primàries.
- . Sr. Josep Maria Masson, en representació del grup polític municipal ERC-AM
- . Sr. Jonathan Martínez Pérez, en representació de la Unió de Comerciants Ramassar Nord.
- . Sr. Arturo Romero, president de l'associació de comerciants Congost Granollers
- . Sr. Josep Manent, Administrador del Mercat Municipal Sant Carles.
- . Sr. Ferran Rodríguez, en representació de l'associació de venedors del mercat.
- . Sr. Enric Estrada, en representació de Ramaders del Vaquí.
- . Sr. Manel Cunill, en representació de la Cooperativa Agrària Comarcal del Vallès
- . Sr. Jordi Ausió, en representació del Gremi de Constructores d'obres del Vallès Oriental (FAEVO)
- . Sr. Joaquim Colom, en representació de la Unió Empresarial Intersectorial –UEI.

Convidats:

- . Sr. David Nogué, fundador i director de l'Observatori Econòmic EIXOS
- . Sr. Josep Nogué, soci de l'Observatori i Econòmic EIXOS

PDF Eraser Free

Ordre del dia:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Presentació informe sobre comerç i plataforma www.granollers.eixos.cat
3. Presentació de la proposta de fires i festes de l'Ascensió
4. Torn obert de paraules

Desenvolupament de la sessió:

La Sra. Gemma Giménez, Regidora de Promoció Econòmica, dóna la benvinguda als assistents. S'inicia la reunió tot tractant els punts següents que integren l'Ordre del dia de la convocatòria:

1. Aprovació de la sessió anterior

És aprovada per unanimitat dels assistents l'acta de la sessió anterior del Fòrum de Comerç i Turisme celebrada per via telemàtica el dia 25 de novembre de 2021.

2. Presentació informe sobre comerç i plataforma www.granollers.eixos.cat

La Sra. Gemma Giménez presenta i agraeix la presència del Sr. David Nogué, fundador i director de l'Observatori Econòmic Eixos.

Prèviament recorda als assistents que en el Pla de Xoc de l'any passat dins de les actuacions previstes de comerç es va informar que es faria un encàrrec per poder disposar d'una radiografia actual del mapa comercial de la ciutat. Amb aquesta actuació es pretén conèixer quin és el nombre de locals ocupats respecte al total de locals que admeten ús comercial a la ciutat, quina és la tipologia d'activitats comercials que tenen i com estan distribuïdes, i el nombre de locals buits; així com redactar una proposta d'oportunitats que puguin ajudar als emprenedors que vulguin obrir un negoci a Granollers.

El Sr. Jordi Táboas explica que a diferència d'anys enrere que s'havia fet un cens d'activitats comercials i locals buits per part de Granollers Mercat, aquest any s'ha decidit contractar a l'empresa Eixos. Aquesta empresa té molta experiència en aquest tipus de feina i compta amb una metodologia pròpia, innovadora i consolidada. El que fan es mapejar i analitzar les activitats econòmiques en planta baixa per ciutats senceres de tot el món. Disposen d'una classificació d'activitats econòmiques pròpia que han implementat en països dels cinc continents i que permet comparar i donar una perspectiva global de com està funcionant el comerç en cada ciutat.

Les dades són de juny de 2021 i la presentació de l'estudi s'ha vist demorada per ajustos tècnics i tecnològics. Aquesta eina es posarà a l'abast de tothom i la intenció és actualitzar aquestes dades cada dos anys.

A continuació pren la paraula el Sr. David Nogué que explica la metodologia emprada i les conclusions de l'anàlisi realitzat.

L'estudi complert es pot consultar a l'apartat de comerç de la web de l'Ajuntament.

La Sra. Gemma Giménez dona les gràcies per la presentació al Sr. David Nogué i a continuació s'inicia un torn obert de paraules.

El Sr. Francesc Rocasalves vol saber quines són les activitats econòmiques que conformen el sector de cultura i lleure atès que considera que surt un percentatge molt elevat en els carrers prioritaris de la ciutat. Així mateix pregunta si en el recompte d'establiments que conformen l'eix comercial del c. Corró s'han sumat també els comerços del c. Santa Elisabet.

PDF Eraser Free

En relació a la primera pregunta el Sr. David Nogué detalla aquestes activitats, i pel que fa a la segona qüestió respon que tots els establiments són exclusivament del c. Corró.

La Sra. Anna Font troba que és un estudi molt interessant i vol saber si les oportunitats venen per reforçar exclusivament el centre de la ciutat i reubicar negocis cap a aquestes àrees prioritàries. Fa una defensa del petit comerç als barris i de la necessitat que aquests tenen també de suport i acompanyament per poder tirar endavant.

La Sra. Gemma Giménez li respon que l'objectiu no és ni molt menys el de reforçar l'eix comercial del centre de Granollers. Aquest estudi s'ha realitzat per disposar d'una fotografia real del mapa comercial de la ciutat, analitzar els seus diferents eixos comercials, i així poder treballar en la millora del comerç de tota la ciutat.

EL Sr. David Nogué aclareix que quan parlen de reubicació es refereixen a que en el transcurs de la pandèmia s'han produït alguns moviments. Negocis que estaven en zones perifèriques s'han pogut traslladar a zones més centrals per una qüestió d'oportunitats com a conseqüència de la baixada dels preus d'alguns locals comercials.

La Sra. Andrea Canelo diu que en aquest estudi quan s'analitza l'oferta de mercats municipals a Granollers es conclou que aquesta és inferior a la d'altres ciutats d'igual o menor nombre d'habitants, i potser no s'ha inclòs l'oferta comercial dels mercats no sedentaris, concretament el mercat dels dijous, el de la plaça de la Corona, i el de Can Bassa. Aquests són tres mercats setmanals, dos d'ells quals són exclusivament alimentaris i un altre que arriba gairebé a les 400 parades.

Destaca que a l'apartat d'oportunitats de negoci es recomani per exemple l'obertura d'una gelateria al voltant o fins i tot dins del mercat de Sant Carles, i és curiós que fa poc s'hagi obert un establiment d'aquestes característiques i sorprèn que encara pugui haver-hi oferta per a aquest tipus de negoci.

Diu que actualment a dins del mercat de Sant Carles hi ha algunes parades que estan sense ocupar i que necessàriament s'hauran de licitar, i és interessant saber quines oportunitats de nous negocis associats al clúster d'alimentació podrien tenir recorregut i viabilitat econòmica. Finalment diu que estudiaran l'informe en detall per donar resposta a les necessitats actuals del Mercat de Sant Carles.

La Sra. Gemma Giménez recorda que tant la web com l'estudi es públic i es pot consultar a l'apartat de comerç de la web de l'Ajuntament.

3. Presentació de la proposta de fires i festes de l'Ascensió

La Sra. Gemma Giménez explica que després de l'aturada de la Fira i Festes de l'Ascensió dels últims anys a causa de la pandèmia, l'Ajuntament ha estat treballant i reflexionat sobre el model que ha de tenir aquest esdeveniment en els propers anys.

L'Ascensió és tradició però també s'ha d'adaptar als nous temps i a les noves necessitats, amb una aposta clara per la sostenibilitat, la transició energètica, i l'economia verda i circular.

Granollers com a ciutat ha fet una aposta clara per l'agenda 2030 i per la defensa dels objectius de desenvolupament sostenible i s'ha vist que era una bona oportunitat per iniciar aquest nou model amb la Fira de l'Ascensió i continuar amb la resta de fires i festes de la ciutat.

A continuació presenta al Sr. Gregori Vizcaíno, Director de la Fira de l'Ascensió.

Prend la paraula el Sr. Gregori Vizcaíno que explica als assistents les novetats de la Fira de l'Ascensió d'enguany.

A grans trets, la Fira de l'Ascensió deixarà de ser multisectorial per centrar-se en l'economia verda i circular, de manera que passi de la tradició a la transició verda i pugui ser un referent d'aquest àmbit a tot Catalunya.

La Fira serà també una bona ocasió per donar visibilitat a projectes sobre economia verda i circular potents que hi ha actualment a la ciutat.

Aquest nou model de Fira tampoc vol renunciar al seu caràcter festiu i tradicional.

En primer lloc i pel que fa a l'agenda de Fires, tindrem una proposta d'activitats firals al Parc Firal i al centre de la ciutat, que fomentarà un itinerari en què la fira s'apropi a la ciutat, i la ciutat a la fira.

Al centre de Granollers hi haurà:

. Jugar x Jugar (a Roca Umbert): la fira sortirà del Parc Firal per celebrar-se al recinte de Roca Umbert. Un projecte renovat que sense renunciar a ser un punt de trobada popular, potenciarà les activitats tècniques i obrirà una nova orientació cap a la indústria del sector.

. Mostra d'oficis (a la Porxada): una mostra temàtica que recuperarà diferents oficis artesans de casa nostra. Un vincle cap a la tradició de l'Ascensió.

. Cheese Party (a la plaça Barangé): una fira especialitzada en vins i formatges acompanyada d'activitats culturals, lúdiques i gastronòmiques. Focalitzada en producte català i de proximitat, i presentada pels mateixos productors.

Al Parc Firal trobarem:

. La Fira d'Economia Verda i Circular (EVC): la principal novetat al Parc Firal. Una proposta especialitzada en temàtiques com la mobilitat, l'energia, els residus, el consum sostenible, la producció agroalimentària de proximitat i ecològica, entre d'altres. Els diferents àmbits de l'economia verda disposaran d'espais diferenciats que acolliran exposicions, estands comercials i activitats, amb un espai comú, el Fòrum, on tindran lloc conferències i presentacions relacionades sempre amb la sostenibilitat.

. Exposició de vehicles d'ocasió de baixes emissions: la tradicional fira de vehicles VO presentada pels concessionaris locals serà ara restringida només a vehicles de baixes emissions.

. Espai gastronòmic renovat: serà un espai protagonitzat per vehicles food trucks, amb diversitat d'oferta complementària i de qualitat alineada amb els valors de sostenibilitat.

. Mostra Viu el Valles: exposició de l'oferta comercial, turística, esportiva, cultural i associativa de Granollers i comarca. Amb una zona d'estands interiors i espais exteriors on portar a terme diferents activitats.

A continuació explica el plànol del Parc Firal i l'itinerari recomanat.

En segon lloc pel que fa a l'apartat de Festes, s'han treballat tres aspectes: la tradició, la creativitat i les arts de carrer.

. La tradició: concert i ball, ballada de sardanes, havaneres, castellers, mostres de bestiar de cultura popular i tradicional.

. La creativitat: fem un llibre, mostres d'arts i artistes locals i comarcals.

- Les arts de carrer: la Passada, espectacles de carrer.

Tot aquest àmbit de festes ho estan portant des del servei de Cultura.

PDF Eraser Free Pot a aquesta informació es pot consultar a la web: www.ascensio.cat

Per acabar vol destacar específicament la importància de l'àrea de Comunicació. És un gran repte de comunicació per donar la màxima potència i visibilitat a aquest projecte.

La Sra. Maria Villegas diu que s'ha recuperat l'oferta cultural i festiva als carrers i places de la ciutat. Destaca que el servei de cultura treballa pel manteniment i foment de les nostres tradicions però amb voluntat també d'anar incorporant aquesta transició, cap a la cultura ecològica i sostenible, a tot el programa de festes de la ciutat.

La Sra. Gemma Giménez recorda als assistents que poden consultar el dossier genèric de fires i festes de l'Ascensió, i el dossier específic d'economia verda i circular que es va enviar juntament amb la convocatòria d'aquesta sessió. Destaca igualment la seva total disposició i la de l'equip de Fira de l'Ascensió per ampliar o detallar la informació que estimin necessària.

A continuació s'inicia un torn obert de paraules.

A la Sra. Rosa Llobet li sembla molt positiu i necessari aquest canvi de model. Proposa, tal i com s'havia plantejat anys enrere en diferents fòrums de comerç, fer un pavelló col·lectiu de comerç on es porti a terme activitats conjuntes i sempre des de la vessant sostenible. No es tractaria de promocionar marques concretes sinó de promocionar en general el comerç de la ciutat.

És un tema que s'havia parlat molt sovint i no s'havia arribat mai enlloc i ara potser és un bon moment per posar-lo en pràctica.

Per últim, i en nom de les associacions de comerciants que representa, s'adreça al Sr. Vizcaíno per oferir-li la seva col·laboració en aquest projecte.

El Sr. Gregori Vizcaíno agraeix l'oferiment i celebra l'enfoc que es proposa i que coincideix en el que ja es planteja. Precisament el que es pretén és dissenyar un format de fira innovador i fugir del format convencional de fires.

La Sra. Gemma Giménez diu que es convocarà una reunió per treballar conjuntament i veure com i de quina manera el comerç ha de tenir presència a la Fira. En aquest sentit encoratja a les associacions a que facin les propostes que considerin oportunes.

Per últim comenta que la valoració de la campanya de Nadal no s'ha posat a l'ordre del dia de la sessió d'avui perquè encara els diferents serveis han de fer les seves valoracions internes. Tant bon punt estiguin aquestes es compartirà amb tots vosaltres.

4. Torn obert de paraules

No es formulen.

La Sra. Gemma Giménez s'acomiada agraint als assistents la seva presència i les seves aportacions.

No havent-hi més intervencions i no havent-hi altres assumptes a tractar, s'aixeca aquesta sessió essent les 15.30 h, i s'estén la present Acta que jo, com a Presidenta actuant, CERTIFICO.

La Presidenta actuant del Fòrum de Comerç i Turisme

Gemma Giménez
Torres - DNI
(TCAT)

Signat digitalment per Gemma
Giménez Torres - DNI
(TCAT)
Data: 2022.07.28 11:20:45 +02'00'

Gemma Giménez Torres