

**Data:** 13 d'abril de 2021

**Hora:** 14 h

**Sala virtual:** <https://us02web.zoom.us/j/88597094877?pwd=Y2RVQ3hGRXVYT0hjYk5SNW8rT1ZDQT09#success>

### Assistents:

- . Sra. Gemma Giménez Torres, Regidora de Promoció Econòmica, que actua com a presidenta.
- . Sra. Maria Villegas Rueda, Regidora de Cultura
- . Sr. Jorge Pavón Álvarez, en representació del grup polític municipal Ciutadans – Cs
- . Sra. Laura Sabatés, presidenta de l'associació de comerciants Gran Centre.
- . Sra. Eva Garcia, tècnica de l'associació de comerciants Gran Centre.
- . Sr. Isaac Gómez, gerent/dinamitzador de l'associació de comerciants Comerç de Dalt.
- . Sr. Esteve Banús, president de l'associació de comerciants del Rec al Roc.
- . Sra. Rosa Llobet, dinamitzadora de l'associació de comerciants del Rec al Roc i en representació també de l'associació de comerciants Més que Comerç.
- . Sr. Joan Pascal, en representació de l'associació de comerciants Congost Granollers.
- . Sra. Cristina Martínez, en representació de l'Associació de comerciants Comerç Ral.
- . Sra. Sílvia Brunet, presidenta de l'associació Hotels del Vallès Oriental.
- . Sra. Judith Espinosa, en representació del Gremi Comarcal d'hosteleria i turisme del Vallès Oriental.
- . Sr. Jordi Táboas, Director de Granollers Mercat.
- . Sr. Enric Brufau, Director de la Fira de l'Ascensió
- . Sra. Carme Correa, tècnica de fires de Granollers Mercat.
- . Sra. Aurea Diéguez, tècnica de turisme de Granollers Mercat.
- . Sra. Sílvia López, tècnica de dinamització comercial de Granollers Mercat
- . Sra. Maria Antúnez, tècnica de comerç de Granollers Mercat.

### Excusen:

- . Sr. Josep Mayoral i Antigas, Alcalde de Granollers.
- . Sr. Juan Manuel Segovia, Regidor de Transició Energètica i Mobilitat; Activitats, Instal·lacions i Protecció Civil.
- . Sr. Rudy Benza Alegría, Regidor de Civisme, Convivència i Relacions amb la Comunitat; Nova Ciutadania; Seguretat Ciutadana.
- . Sra. Mònica Oliveras i Guixer, Regidora d'Urbanisme, Planejament i Habitatge.
- . Sr. Jordi Terrades i Santacreu, Regidor d'Hisenda; Contractació i Patrimoni; Recursos Humans i Organització; Sistemes Tecnològics i Societat del Coneixement.
- . Sr. Álvaro Ferrer Vecilla, Regidor de Comunicació i Imatge i Promoció de Ciutat, Cooperació i Drets Humans; Esports.
- . Sr. Albert Camps i Giró, Regidor de Medi Ambient i Espais Verds; Obres i Projectes.
- . Sra. Andrea Canelo Matito, Regidora de Serveis i Via Pública; Processos Participatius
- . Sra. Raquel Fragusto Rodríguez, en representació del grup polític municipal PSC.
- . Sr. Rafel López Sánchez, en representació del grup polític municipal Primàries.
- . Sr. Josep Maria Masson, en representació del grup polític municipal ERC-AM
- . Sr. Roger Callejà, en representació del grup polític municipal Junts per Granollers.
- . Sr. Isidre Pujades, en representació de la Unió de Comerciants Ramassar Nord.
- . Sra. Maria Teresa Fernández, en representació de l'Associació Som Porxada.
- . Sr. Josep Manent, Administrador del Mercat Municipal Sant Carles.
- . Sr. Ferran Rodríguez, en representació de l'associació de venedors del mercat.
- . Sr. Jordi Bartolí, Cap del servei de via pública de l'Ajuntament de Granollers.

## PDF Eraser Free

### Ordre de dia:

1. Aprovació de l'acta de la sessió anterior.
2. Presentació de la plataforma Granollerscomerc.cat
3. Programa d'activitats de l'Ascensió
4. Pla de mesures per fer front a la crisi 2021
5. Torn obert de paraules.

### Desenvolupament de la sessió:

La Sra. Gemma Giménez, Regidora de Promoció Econòmica, dóna la benvinguda als assistents.

S'inicia la reunió tot tractant els punts següents que integren l'Ordre del dia de la convocatòria:

#### 1. Aprovació de la sessió anterior

És aprovada per unanimitat dels assistents l'acta de la sessió anterior del Fòrum de Comerç i Turisme celebrada per via telemàtica el dia 15 d'octubre de 2020.

#### 2. Presentació de la plataforma Granollerscomerc.cat

La Sra. Gemma Giménez comença la sessió explicant que s'estan produint moviments pel que fa a noves implementacions comercials i industrials a la ciutat. Després d'un any tant complicat es comença a veure certa recuperació i cert optimisme en sectors que s'han vist clarament perjudicats en tot aquest temps.

A continuació recorda que ja en la darrera sessió del Fòrum de Comerç va informar del compromís, entre d'altres, d'acompanyar a iniciatives que s'estaven desenvolupant a la ciutat pel que fa a la transformació digital a l'àmbit del comerç.

Informa que en aquests moments s'està treballant en una proposta de col·laboració publicoprivada de creació d'una plataforma de comerç digital. Aquest és un projecte inclusiu de ciutat on tots els establiments associats i no associats que vulguin podran tenir presència digital.

Aquesta serà una eina més que permetrà afrontar el repte del canal de venda digital, però sense perdre de vista que interessa també que la gent segueixi passejant per la ciutat i s'apropi presencialment als comerços.

La proposta està molt avançada i es presentarà públicament el més aviat possible.

Tot seguit dona la paraula al Sr. Isaac Gómez per què expliqui el treball que s'està portant a terme.

El Sr. Isaac Gómez comença la seva intervenció excusant l'absència de Sr. Ferran Martínez per motius de salut.

Fa una explicació de la primera fase del projecte i diu que la plataforma "Granollerscomerc" s'ha dissenyat per ser l'eix comercial online de la ciutat de Granollers i que aspira a ser una pàgina web de referència on tot el comerç pugui estar representat en igualtat de condicions.

A continuació enumera els principals objectius d'aquesta plataforma:

- . Cap comerç de la ciutat sense digitalitzar.
- . Una plataforma que permeti cercar tota la oferta de productes i serveis de la ciutat de Granollers.

Es treballaran els portafolis digitals de cada comerç amb tota la seva informació, tingui o no la seva pàgina web, per poder estructurar un bon posicionament online.

. És un projecte innovador i té un enfocament diferent de la venda online.

S'està treballant una estructura de pàgina web de venda online adaptat als diferents estils de botigues, on es podrà comprar directament a les botigues participants per diferents mètodes. Estarà acompanyat d'un assessorament personalitzat.

. Espai digital únic i professional per ajudar al comerç.

Els comerciants tindran un apartat intern dintre de la pàgina web amb el seu usuari i contrasenya on podran sol·licitar una visita professional d'assessorament a la seva botiga. Es tracta de facilitar al màxim la comunicació perquè puguin resoldre d'una manera àgil els seus dubtes digitals.

Amb aquesta primera fase del projecte es pretén que participin a la plataforma el màxim nombre de botigues possibles.

A continuació ensenya als assistents la versió demo de la pàgina web i explica la seva estructura i continguts.

Un cop finalitzada la explicació, s'obre un torn de paraules.

La Sra. Cristina Martínez explica que la web de la seva associació està en construcció, i tot que la previsió es que estigui ja finalitzada al mes de maig, vol saber quina implicació pot tenir el fet de que encara no estigui disponible.

El Sr. Isaac Gómez contesta que la plataforma no entrarà en conflicte amb les pàgines webs de les associacions. De fet, hi haurà un apartat institucional on s'explicarà el projecte i tindran presència totes les associacions de comerciants de la ciutat. No es pretén duplicar continguts.

La Sra. Laura Sabatés diu que aquesta proposta es diferencia del que hi ha avui en dia al mercat en que és global. Aquí el tracte és més personalitzat, més directe amb el client. Sempre hi haurà al darrere una botiga física que podrà donar un millor servei. És un salt qualitatiu important. Com més producte i més sectors estiguin representats més ens diferenciarem del que hi ha al mercat.

La Sra. Sílvia Brunet pregunta si aquesta plataforma estarà vinculada al visitgranollers.

La Sra. Gemma Giménez li respon que sí, i també a la web de l'Ajuntament o a qualsevol altre que es consideri necessària. Tot el que sigui marca Granollers ara o en un futur haurà d'estar vinculat a aquesta plataforma.

La Sra. Rosa Llobet es posa a disposició del grup promotor per tirar endavant el projecte, però voldria saber si a darrere hi haurà alguna persona que es dediqui. També pregunta si participar en aquesta web tindrà un cost per les botigues participants. I per últim la temporalització de les accions. Demana dades més concretes de quan començarà.

El Sr. Jordi Táboas explica que l'Ajuntament de Granollers ha contractat a una persona durant un any a dedicació exclusiva per fer les visites a les botigues, assessorar-les i pujar la seva informació a la plataforma. En aquesta primera fase i durant els dos primers anys la plataforma no tindrà cap cost per a les botigues participants, però la idea és que pugui arribar a autofinçar-se i que no depengui tant del suport de l'Administració. Les vies de finançament seran dues: una quota de les botigues que estan visibles a la plataforma, i a llarg termini, una comissió per venda online quan aquesta opció estigui operativa.

El Sr. Isaac Gómez afegeix que properament convocarà reunions a cadascuna de les associacions per presentar l'equip tècnic que hi ha a darrere de la plataforma, definir la

estratègia de treball i resoldre dubtes. D'aquesta manera les associacions podran comunicar el projecte als seus socis i avisar que es començaran a fer les visites als comerços.

En aquests moments ja estan incorporades a la plataforma totes les botigues associades a Gran Centre i Comerç de Dalt i la intenció és tenir la web molt estructurada en un mes, amb una participació important de comerços addicionals.

La Sra. Gemma Giménez diu que es treballarà una estratègia conjunta de difusió amb el Servei Comunicació i les associacions per poder fer el llançament oficial de la plataforma al proper mes de juny.

### **3. Programa d'activitats de l'Ascensió**

La Sra. Gemma Giménez explica que amb motiu del context de la pandèmia de la Covid-19 l'Ajuntament de Granollers per segon any consecutiu, ha decidit suspendre la Fira i Festes de l'Ascensió 2021. Malgrat tot, els equips de cultura i promoció econòmica han treballat en una proposta d'activitats alternatives, amb l'objectiu de posar en valor la importància que té aquest esdeveniment per a la ciutat, tant des del punt de vista econòmic com cultural.

A continuació dona la paraula a la Sra. Maria Villegas, Regidora de Cultura.

La Sra. Villegas explica que seguint la normativa i les mesures de seguretat establertes pel PROCICAT s'han habilitat dos nous escenaris a l'aire lliure, el Parc de Ponent amb espectacles destinats al públic jove i familiar i el Parc Torras i Villà, on s'oferirà una programació més tradicional d'espectacles infantils.

D'altre banda als equipaments culturals hi haurà propostes escèniques per a tot tipus de públic. A la Sala Tarafa hi haurà la exposició dels gegants de la ciutat.

Per últim, destaca les exposicions que volen recordar l'Ascensió des dels seus inicis. Així, es podrà visitar a la planta baixa de l'Ajuntament "Una passejada per la Fira de l'Ascensió, des dels anys quaranta als setanta". I a la Porxada es podrà veure una altra exposició amb fotografies en gran format de la desfilada, els recintes firals i les activitats de l'Ascensió "Recordant l'Ascensió"

A continuació la Sra. Gemma Giménez presenta les diferents propostes de mercats que hi haurà durant els dies de la Fira de l'Ascensió i que compliran amb totes les mesures de prevenció, espais perimetrats i control d'aforament.

A la plaça Barangé es farà el Mercat del vi i de l'enoturisme, acompanyat d'un espai de venda de formatges de pastor artesans i embotits artesans, amb un espai per conèixer l'oferta enoturística de les diferents denominacions d'origen del territori. Una mosta que compta amb el suport del Consorci de Promoció Enoturística de la DO d'Alella i amb la presència del Consell Regulador de la DO d'Alella. També ha col·laborat el Sr. Francesc Portet en la selecció dels productors de formatges.

A la Plaça Barangé també hi haurà el Mercat de les Olors, un nou espai organitzat amb el Parc de les Olors de Santa Eulàlia de Ronçana, amb exposició de plantes aromàtiques i medicinals, venda de producte i de planter, i diverses xerrades i tallers.

De manera complementària tindrem el mercat de la plaça de la Corona, que tindrà lloc el dissabte 15 de maig al matí, que sumarà a l'oferta habitual de fruites i verdures de proximitat, algunes parades més de productes ecològics de la comarca. També el dissabte, a la plaça de les Olles, es podrà visitar el mercat d'artesans d'alimentació, amb l'oferta habitual.

Amb motiu de la situació epidemiològica actual no es pot celebrar la Fira JugarxJugar de l'Ascensió, no obstant s'ha convocat igualment una nova edició del Concurs Ciutat de Granollers de creació de Jocs. Enguany s'han rebut més de 130 propostes i el lliurament de premis tindrà lloc el dissabte a la tarda a Roca Umbert, seguint els protocols de prevenció de la Covid-19.

Amb el Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental s'han organitzat les primeres Jornades Gastronòmiques de l'Ascensió, l'activitat alternativa a la ja tradicional Mostra Gastronòmica que organitza cada any el Gremi al recinte firal.

En aquesta ocasió bars i restaurants participants oferiran diferents propostes organitzades en tres categories: esmorzars de forquilla, vermutos i dinars de l'Ascensió. Tothom que faci algun dels seus àpats en aquests establiments podrà omplir una butlleta amb les seves dades per participar en un sorteig de diferents premis vinculats al territori posant així en valor comerç, cultura i restauració.

La Sra. Judith Espinosa proposa que aquestes Jornades es repeteixin en properes edicions i complementar així la Mostra Gastronòmica de la Fira de l'Ascensió.

El Sr. Jordi Táboas explica que l'arxiu municipal ha fet una selecció de més de 200 imatges històriques de la Fira de l'Ascensió, des de la dècada de 1940 fins a l'any 1980, que mostren les diferents activitats que es feien els dies de l'Ascensió. Les fotos de mida A3 tindran a peu d'imatge la explicació, any de realització i fotògraf/a que va fer aquesta instantània.

La Sra Gemma Giménez proposa que aquestes fotos decorin els aparadors dels comerços i restaurants de la ciutat que vulguin de manera voluntària participar en aquesta iniciativa.

La proposta es ben acollida i validada per les associacions presents.

#### **4. Pla de mesures per fer front a la crisi 2021**

La Sra. Gemma Giménez explica que l'Ajuntament de Granollers impulsa el Pla de xoc 2021, amb mesures socioeconòmiques per fer front a l'impacte social i econòmic de la pandèmia, donar el màxim suport als col·lectius més afectats i recuperar el dinamisme de la ciutat, que han estat validades pel Consell Econòmic i Social.

Comenta que les bases de les subvencions que es preveuen s'han treballat primer amb el grup municipal de JuntsxGranollers i amb la resta dels grups municipals que van voler fer aportacions. Les bases de les subvencions ja s'han aprovat en Junta de Govern Local i es preveu que la convocatòria surti al mes de maig o juny.

A continuació el Sr. Jordi Táboas explica les línies d'ajuts per àmbits i les seves dotacions econòmiques:

##### **1. Restauració (dotació de 380.000€)**

Al sector de la restauració, els ajuts seran d'aplicació directa, amb la reducció del 50% de les taxes de terrasses per tot l'any 2021, i de recollida de residus comercials per a les activitats de restauració (restaurants, cafeteries i bars) tot l'any 2021.

##### **2. Comerç (dotació de 220.000 €)**

La promoció del comerç local i de proximitat és un altre dels eixos que inclou el nou pla de xoc, per fomentar la dinamització comercial en col·laboració amb les associacions, promoure el consum local i impulsar el desenvolupament d'una plataforma digital de promoció del comerç local, per facilitar la venda i la presència a internet de totes les botigues de la ciutat

- . Actuacions de promoció del comerç local (120.000€)
- . Digitalització del comerç de la ciutat (100.000€)

##### **3. Treball i empresa**

- . Subvenció a la contractació de persones desocupades per un període mínim de 12 mesos (120.000€)

- . Subvenció a la autoocupació i a la creació d'activitat empresarial (45.000€)
- . Subvenció al manteniment de llocs de treball (500.000€)
- . Subvenció al treball autònom (151.000€)

#### 4. Cultura i educació (dotació de 200.000€)

Aquesta dotació de 200.000 euros es destinarà específicament a l'ajut de les indústries culturals i creatives, tant a les escoles de formació artística de la ciutat, com a les empreses i professionals que es dediquin o donin suport directe a la formació, creació, producció o exhibició artística.

#### 5. Ajuts a les persones (dotació de 200.000€)

Ajuts adreçats a les persones en situació de vulnerabilitat amb necessitats bàsiques no cobertes, en els àmbits de servei d'ajuda a domicili a persones grans o dependents (100.000€) i ajuts d'urgència a les famílies (100.000€).

Els assistents resten assabentats de la informació facilitada i s'obre un torn de paraula.

La Sra. Sílvia Brunet vol saber si hi ha alguna subvenció específica en l'àmbit de turisme.

La Sra. Gemma Giménez li respon que el sector de la hostaleria es pot acollir a la majoria de les línies d'ajuts. A totes les línies hi ha uns annexos on s'especifiquen els sectors que poden sol·licitar aquestes subvencions.

La Sra. Judith Espinosa demana un aclariment en relació a l'aplicació de la reducció de les taxes de terrasses i en concret si aquesta és del 50% o bé fins a un 50%. La Sra. Gemma Giménez li respon que la reducció és del 50%.

La Sra. Rosa Llobet agraeix el canvi que s'ha produït en la subvenció d'autònoms i que permet aquest any acollir-se també aquelles persones que tenen negoci a Granollers encara que no visquin a la ciutat.

Per últim la Sra. Gemma Giménez explica que les bases íntegres de les subvencions seran publicades a la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Granollers, que per poder optar a aquests ajuts caldrà complir els requisits especificats de cada subvenció i presentar la sol·licitud mitjançant certificat digital o bé de manera presencial a l'OAC.

Quan es publiquin les bases es compartiran amb les associacions i caldrà fer entre tots i totes el màxim de difusió perquè es puguin beneficiar el màxim de persones possibles.

### **5. Torn obert de paraules**

El Sr. Jordi Táboas informa que l'Ajuntament de Granollers va acceptar al mes d'octubre de 2020 una subvenció finalista que la Diputació ha ofert a tots els municipis amb Mercats Municipals, destinada a la creació d'una pàgina web que permeti la compra on-line a les 35 parades del mercat, en la què els costos de gestió del sistema de venda on-line es finança mitjançant una comissió del 18% sobre les vendes i els cost del repartiment opcional a domicili va a càrrec dels paradistes-usuaris.

En aquests moments una empresa de les proposades per la Diputació està treballant en desenvolupar la web, i caldrà fer el seguiment del projecte i analitzar la possible sinergia amb la plataforma del comerç de Granollers.

La Sra. Gemma Giménez s'acomiada agraint als assistents la seva presència i les seves aportacions.

**PDF Eraser Free**

No havent-hi més intervencions i no havent-hi altres assumptes a tractar, s'aixeca aquesta sessió essent les 15.35 h, i s'estén la present Acta que jo, com a Presidenta actuant, CERTIFICO.

La Presidenta actuant del Fòrum de Comerç i Turisme

TCAT P GEMMA  
GIMÉNEZ  
TORRES - DNI

Signat digitalment per  
TCAT P GEMMA  
GIMÉNEZ TORRES - DNI

Data: 2021.07.21  
23:00:59 +02'00'

Gemma Giménez Torres