

## **INFORME DE VALORACIÓ DE PROPOSICIONS TÈCNIQUES APLICABLE AL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA DIRECCIÓ DE FIRES DE GRANOLLERS, A ADJUDICAR PER PROCEDIMENT OBERT AMB VARIS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ I TRAMITACIÓ ORDINÀRIA.**

Atesos els criteris establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeixen en la licitació del "CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA DIRECCIÓ DE LES FIRES DE GRANOLLERS", s'emet aquest informe tècnic de valoració final de les proposicions presentades, tenint en compte els criteris que depenen d'un judici de valor.

D'acord amb la clàusula III.4 **Criteris d'adjudicació, A) Criteris que depenen d'un judici de valor** del plec de clàusules administratives particulars, es procedeix a la valoració amb un total màxim de 70 punts.

### **A) Proposta tècnica valorable mitjançant judicis de valor (sobre núm. 2): fins a 70 punts.**

#### PROPOSTA NÚM. 1: ENRIC BRUFAU SAURA

A.1. La programació anual de les tasques necessàries per dur a terme la fira de l'Ascensió: Es valorarà fins a 20 punts les tasques a realitzar, la seva planificació i la metodologia que s'utilitzarà.

Detalla des del mes d'octubre i fins a la finalització del desmuntatge de la fira el 16 de maig de 2016 la relació de tasques mensuals a realitzar, però no proposa calendari per la Fira del 2017. Tampoc detalla cap acció des del dia 17 de maig al mes de setembre.

#### PROPOSTA NÚM. 1: 8 punts.

A.2. El disseny general de la fira: Infraestructures, serveis, activitats i campanya de comunicació: Es valorarà, fins a 50 punts, el següent:

- La proposta de campanya de captació d'expositors (10 punts)

Marca uns objectius genèrics a seguir per aconseguir expositors nous i altres que ja han vingut.

Fa un resum genèric de tipus de fires a visitar segons els sectors que hi ha a l'Ascensió (gastronomia, joc, multisectorials, etc).

Proposa donar un servei més personalitzat als expositors però no especifica com.

Proposa la creació d'una nova pàgina web i una APP a les ja existents, per captar nous expositors.

Proposa un dossier de captació d'expositors amb un enviament massiu i després sectoritzat per cada tipus d'expositor. Detalla els sectors a desenvolupar en el dossier.

Reforça la idea de la presència de la Fira en les xarxes socials

PROPOSTA NÚM. 1: 7 punts.

- La proposta de campanya de captació de públic (10 punts)

Presenta una proposta de publicitat valorada per les comarques del Vallès Oriental i les del voltant.

Detalla la confecció de díptics de promoció de dues zones sectorials de la Fira: mostra gastronòmica i jugar x jugar.

PROPOSTA NÚM. 1: 6 punts.

- Una proposta de forma i distribució d'una carpa de 2.200 m2 de superfície, destinada a la venda d'estands per a expositors multisectorials (30 punts)

Fa una proposta de carpa de 40x55 amb avantatges i un estudi econòmic de la capacitat de venda d'estands que hi ha. Adjunta plànol de proposta.

PROPOSTA NÚM. 1: 20 punts.

D'acord amb la valoració anterior, la puntuació de les empreses en els criteris d'adjudicació A) que depenen d'un judici de valor és la següent:

PROPOSTA NÚM. 1: ENRIC BRUFAU SAURA: 41 punts

Granollers, 11 de desembre de 2015

El director de Granollers Mercat

  
  
**granollersmercat**

Jordi Táboas Suárez