

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PARTICULARS DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA DIRECCIÓ DE LES FIRES

OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la direcció de la Fira de l'Ascensió al Parc Firal de Granollers, així com la direcció de la fira Bodamarket i de la Llotja del vehicle clàssic. S'entén com a direcció l'organització i planificació de les gestions prèvies necessàries, el control del desenvolupament del projecte, la coordinació de les persones i organitzacions col·laboradores, la promoció i la comercialització, la supervisió de l'execució i l'avaluació de resultats.

TASQUES A REALITZAR

- a) Definir la programació anual de les tasques necessàries per dur a terme les fires.
- b) Confeccionar el disseny general de la fira: Infraestructures, serveis, activitats i campanya de comunicació.
- c) La confecció del pressupost d'ingressos i de despeses de les fires.
- d) La relació amb proveïdors, clients i entitats col·laboradores.
- e) La comercialització dels diferents espais d'exposició.
- f) La presentació de l'informe d'avaluació qualitativa a partir de l'enquesta de satisfacció dels expositors.

L'adjudicatari realitzarà també les tasques que es detallen a continuació:

- ✓ Atenció a les autoritats i convidats institucionals a la fira
- ✓ Coordinar-se amb els serveis tècnics municipals en relació a les tasques d'administració, facturació, organització i difusió
- ✓ Assessorar i assistir a la Comissió de la Fira de l'Ascensió
- ✓ La coordinació amb altres organitzacions sobre l'objecte d'aquest contracte
- ✓ Assistir a les reunions que convoquin els òrgans de govern de Granollers Mercat
- ✓ Assessorar en el disseny i organització d'altres esdeveniments firals

CARACTERÍSTIQUES I CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

La promoció firal és una de les finalitats de Granollers Mercat. El Pressupost de Granollers Mercat preveu la despesa d'aquest contracte, i les despeses vinculades a la promoció i l'organització de fires. Les fires es financen amb fons públics i amb els ingressos en concepte de lloguer d'espais comercials a les empreses exposidores. El Consell d'Administració de Granollers Mercat és l'òrgan competent per fixar els preus públics en concepte de lloguer d'espais comercials i de serveis als expositors.

L'edició de l'any 2016 de les fires objecte del contracte són, substancialment, les mateixes que les de l'edició de 2015. Les característiques tècniques de la fira de l'Ascensió de 2015 es poden consultar a la web www.firascensio.com. Les característiques tècniques de la fira Bodamarket es poden consultar a la web www.fira-nuvis.com. Els òrgans de govern de Granollers Mercat són competents per decidir sobre les característiques del model de cada fira.

L'adjudicatari prestarà el servei amb mitjans propis. Granollers Mercat posarà a la seva disposició un despatx a Can Muntanyola amb connexió a internet. La jornada de treball serà els matins de dilluns a divendres, sense perjudici de les activitats que es realitzin en cap de setmana o festius. L'adjudicatari mantindrà una dedicació presencial de dos matins a la setmana en el despatx assignat, a efectes de coordinació amb els serveis municipals, i facilitarà un correu electrònic de contacte.

Les tasques d'administració general i comptabilitat de les fires seran assumides pels serveis administratius de Granollers Mercat. Tots els expositors que participin en la fira de l'Ascensió i en la fira Bodamarket han de signar amb la suficient antelació el full d'inscripció per a la reserva d'un estand o espai firal. La contractació d'empreses proveïdores serà tramitada pel servei tècnic de Granollers Mercat, d'acord amb els criteris fixats per la direcció de Granollers Mercat i l'adjudicatari.

DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una durada de 24 mesos, a comptar des del dia 1 de gener de 2016 fins a 31 de desembre de 2017. No es preveuen pròrrogues.

PREU COMPLEMENTARI CONDICIONAT AL COMPLIMENT D'OBJECTIU.

Al preu base d'aquest contracte que es detalla al Plec de Clàusules Administratives, s'afegeix un preu complementari de 1.500 euros, IVA exclòs, que està condicionat al compliment de l'objectiu d'ingressos en concepte de lloguer de metres quadrats als expositors.

L'objectiu d'ingressos de l'any 2016 consisteix en superar el 80 % de metres quadrats llogats als expositors, sobre el total de metres quadrats comercialitzables de la carpa multisectorial de la fira de l'Ascensió, que tindrà una superfície total construïda de 2.200 m².

L'objectiu d'ingressos de 2017 es fixarà en termes de percentatge similar de metres quadrats llogats sobre el total de metres quadrats comercialitzables, en funció del model de fira que s'acordi entre la Direcció de Granollers Mercat i l'adjudicatari.

El compliment d'aquest objectiu es justificarà mitjançant la relació de factures cobrades als expositors en concepte de lloguer de metres quadrats, en les que constarà el detall de metres quadrats ocupats per cada expositor.

El pagament d'aquest preu complementari de 1.500 euros, més IVA, s'efectuarà, si es compleix l'objectiu d'ingressos, en un únic pagament al final del mes de setembre de 2016 i de 2017.

Granollers, 30 d'octubre de 2015

El responsable del contracte

Jordi Táboas Suárez
Director de Granollers Mercat



granollersmercat



granollersmercat