

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

SESSIÓ ORDINÀRIA

Aprovació dels comptes anuals de 2025

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

EL SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ

El Servei Local d'Ocupació, que està ubicat a la Masia de les Tres Torres, ha desenvolupat durant 2025 els programes i actuacions següents:

- Servei d'Intermediació laboral
- Acompanyament a la recerca de feina (Club de Feina)
- Oficina Tècnica Laboral (OTL)
- Servei per a la inclusió laboral de persones amb discapacitat (SILD)
- Programa *ORIENTA*
- Programa *30 plus*
- Projecte *Treball, Talent i Tecnologia*
- Programa *Treball als barris*
- Programa *Treball i Formació*
- Programa *Joves en pràctiques (JENP)*
- Cursos de Formació Ocupacional
- Plans locals d'ocupació
- Pla de Barris Primer de Maig
- Fira Girafeina

Servei d'intermediació laboral

Aquest servei gestiona les ofertes de treball de les empreses del territori i les candidatures de les persones en recerca de feina. Aquestes són entrevistades i donades d'alta a la base de dades de la borsa de treball. Les empreses reben una proposta de persones candidates, preseleccionades, que s'ajusten al perfil dels llocs de treball oferts. El servei és gratuït i es desenvolupa amb el suport econòmic i tecnològic de la Diputació de Barcelona, en el marc de la Xarxa Xaloc.

Els principals indicadors d'aquest servei pel 2025 són els següents:

Persones que han realitzat accions	1.121 persones ateses
Persones ateses per primera vegada al 2025	568 persones noves (primeres entrevistes)
Empreses ateses pel servei	195 empreses
Ofertes de treball gestionades	352 ofertes vigents en el període
Llocs de treball ofertats	410 llocs de treball ofertats
Persones usuàries ateses que han trobat feina	190 persones

*dades extretes del portal infoanalisiis.diba.cat corresponents al període 2025

El 92,96 % de les persones usuàries que han fet la primera entrevista durant aquest any són residents a Granollers i la resta són residents a 14 municipis diferents de la província de Barcelona, destacant Canovelles i Les Franqueses, amb 11 persones cadascun. Les dones representen el 49,6 % de les noves persones inscrites i la franja d'edat més nombrosa és la dels majors de 45 anys, que suposa el 40% del total d'altres. El 34 % de les noves altres són nascudes a Espanya, mentre que l'altre 66% es reparteix en 29 països d'origen diferents, sent Marroc, Senegal, Colòmbia i Gàmbia els més comuns. Un 5% de les noves persones ateses tenen certificat de discapacitat.

Acompanyament a la recerca de feina (Club de feina)

El Club de feina és l'espai on les persones aturades tenen a la seva disposició, amb el suport d'un tècnic/a, les eines i recursos per a la recerca autònoma de feina (informació sobre ofertes laborals i formatives, suport tècnic per resolució de consultes, connexió a internet gratuïta, tramesa de currículums, telèfon, etc.). Durant tot l'any ha estat obert un dia a la setmana, els divendres de 9h a 10:30h, funcionant amb cita prèvia, dos torns de 45 minuts i aforament limitat a un màxim de 10 persones per torn.

Els Indicadors de 2025 són els següents:

Total dies obertura club de feina	44 dies
Persones assistents al club de feina	257 persones
Visites anuals al club de feina	722 visites (mitjana de 2,8 visites per persona i 16,6 persones per dia d'obertura)

Aquest servei també s'ofereix en format en línia a través de facebook: <https://www.facebook.com/SLOGranollers>

Oficina Tècnica Laboral (OTL)

L'Oficina Tècnica Laboral és el servei de suport a la inserció laboral de persones amb trastorn de salut mental, que es desenvolupa des de 2007 amb el suport tècnic i econòmic de la Diputació de Barcelona. Des d'aquest servei s'atenen a persones derivades des de la Xarxa de Salut Mental de Granollers.

Els Indicadors de 2025 són els següents:

Persones que han realitzat accions	96 persones ateses
Persones ateses per primera vegada al 2025	24 persones noves
Actuacions realitzades amb persones usuàries	576 actuacions
Persones inserides	64 contractes (el 80,2% dels quals en empresa ordinària)

Servei per a la inclusió laboral de persones amb discapacitat (SILD)

Tot i que la presentació oficial d'aquest nou servei s'ha fet al març de 2026, durant el 2025 ja s'hi ha estat treballant per posar-ho en marxa amb recursos propis de l'Ajuntament de Granollers.

El SILD és un servei d'orientació, acompanyament i atenció personalitzada, adreçat a les persones amb discapacitat de Granollers, que vol contribuir a la seva inclusió sociolaboral, ajudant-les a accedir al mercat de treball. Treballem en xarxa amb les entitats i empreses de la comarca dedicades a la inserció laboral i la formació de persones amb discapacitat.

El Servei el poden demanar persones amb discapacitat física, sensorial, intel·lectual o amb incapacitat permanent, que busquen feina i compleixen els següents requisits:

- ✓ Tenir reconegut un grau de discapacitat del 33% o més o d'un reconeixement d'incapacitat permanent.
- ✓ Estar empadronades a Granollers.
- ✓ Voler treballar i tenir la disposició i l'autonomia necessàries per a fer un itinerari d'orientació i inserció laboral.

També es poden adreçar a aquesta oficina aquelles empreses de la comarca que volen contractar persones amb certificat de discapacitat.

Aquest nou servei municipal per a la Inclusió Laboral de Persones amb Discapacitat de Granollers és pioner a la comarca i compta amb la col·laboració d'Apindep, Viver de Bell-lloc, Fundació Vallès Oriental i Boreal Comunicació Accessible.

Els principals indicadors de la feina iniciada a 2025 són:

Persones usuàries ateses	18
Persones usuàries inserides	7
Entitats contactades i visitades	10
Empreses visitades	4
Ofertes gestionades	33 (5 empresa ordinàries + 28 en CET's)
Ofertes cobertes	11

Programa **ORIENTA**

La finalitat d'aquest programa, cofinançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, és facilitar a les persones usuàries un servei orientació laboral personalitzada segons les seves necessitats, realitzant tant tutories individuals com sessions grupals d'orientació. La tercera edició del programa ORIENTA va reduir l'execució a 10 mesos, establerts per la convocatòria del SOC i es va dur a terme de desembre de 2024 a octubre de 2025; els principals indicadors de resultats són els següents:

Nombre total de persones ateses	83 persones (participants + abandonaments)
Nombre total de persones participants	51 persones
Nombre de persones participants de borsa pròpia	29 persones
Nombre de persones participants derivades d'OTG	22 persones

Programa **30 plus**

L'objectiu d'aquest programa, cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, és incorporar al mercat de treball a les persones aturades majors de 30 anys, mitjançant accions de formació a mida demandades per les empreses, que reben una subvenció màxima equivalent a 9 mensualitats del salari mínim interprofessional per la contractació de les persones participants. Tenen prioritat les persones aturades de llarga durada i les majors de 45 anys.

Durant el 2025 s'ha executat el gruix del programa corresponent a la convocatòria 2024, que va finalitzar a 30 de setembre 2025. Aquesta ha estat la darrera edició d'aquest

projecte, atès el SOC la substituït per un nou programa, l'Integral plus, que no s'ha iniciat fins gener de 2026.

Els principals indicadors d'execució de la convocatòria 2024 són els següents:

Total empreses contractants	32 empreses
Empreses de Granollers	10 empreses
Total persones contractades	50 persones
Dones	35 dones
Homes	15 homes
Majors de 45 anys*	36 persones
Aturats/des de llarga durada*	22 persones

*Una mateixa persona participant pot comptabilitzar pels dos col·lectius de manera que el sumatori sigui superior al total de persones contractades

Projecte Treball, Talent i Tecnologia (TTT)

Durant el 2025 s'han executat actuacions de la segona edició del programa TTT, que va iniciar-se el darrer trimestre de 2024 i s'allargarà fins finals 2026. Aquest projecte està liderat pel Consell Comarcal del Vallès Oriental, i Granollers Mercat hi col·labora, juntament amb 10 municipis més del Vallès Oriental. L'objectiu d'aquest projecte, és acompanyar la transformació digital de les empreses de la cadena de valor de l'alimentació i la formació de les persones en les tecnologies digitals necessàries per implementar processos de millora en el teixit empresarial.

El projecte TTT, està subvencionat per la Diputació de Barcelona i compta amb el suport de les organitzacions patronals i sindicals que formen part de la Taula Vallès Oriental Avança (PIMEC, UEI, CCOO, UGT).

Durant el 2025 s'han dut a terme principalment actuacions amb empreses, per actualitzar la diagnosi i el mapeig de la cadena de valor de l'alimentació a la comarca, identificar les principals empreses implicades i els reptes compartits, determinar les necessitats de formació de talent i elaborar un pla d'acció a executar durant 2026. S'han realitzat actuacions grupals i sessions individuals amb 19 empreses dels municipis participants.

El projecte contempla pel 2026 accions de formació a les persones que estan treballant en les empreses d'aquest sector, així com a les persones desocupades en recerca de feina, una vegada diagnosticades les necessitats de les empreses i identificades les oportunitats de millora.

Programa Treball als barris

L'any 2025 s'ha executat la dotzena edició d'aquest programa, corresponent a la convocatòria de 2024 del Servei d'Ocupació de Catalunya, que es gestiona des del Pressupost de l'Ajuntament i que inclou tres actuacions:

Per una banda, la contractació de tres persones aturades per realitzar projectes de caràcter social destinats al barri del Congost. L'any 2025 s'han desenvolupat els

projectes de dinamització comercial i dinamització del Quiosc de la Plaça de la Llibertat, la Kioska, tots dos amb 9 mesos de durada.

Per altra banda, s'ha dut a terme el dispositiu d'inserció sociolaboral Ponts a la feina, adreçat a persones en recerca de feina, prioritàriament del barri del Congost i/o en situació de risc d'exclusió social, que combina orientació laboral amb la formació professionalitzadora. Aquest dispositiu ha tingut un any de durada, d'octubre 2024 fins a octubre 2025. Com a novetat, aquest any s'han executat també accions del Programa B, de formació per l'ocupació (formació professionalitzadora de catàleg, no conduent a Certificats de professionalitat) dins el mateix període.

Els principals indicadors del projecte Ponts a la feina i Formació per l'ocupació són els següents:

Ponts a la feina			
Nombre de participants	34 persones		
Nombre de dones	6 dones		
Nombre d'homes	28 homes		
		Hores	Persones Participants
Formació professionalitzadora	PRL bàsic, carnets professionals i certificat manipulació	113	14
	Soldadura Mig.Mag i arc revestit i PEMP	214	15
Persones participants només en itinerari orientació			5
Insercions laborals	A 31 d'octubre de 2025 estaven treballant 20 persones, el 58,82% de les persones participants.		
Formació per a l'ocupació			
Nombre de participants	23 persones		
Nombre de dones	20 persones		
Nombre d'homes	3 persones		
		Hores	Persones Participants
Formació	Iniciació a la informàtica	40	9
	Excel inicial	40	14

Programa Treball i Formació

Aquest programa del Servei d'Ocupació de Catalunya subvenciona la contractació de persones aturades i també està gestionat des del Pressupost de l'Ajuntament. Durant l'any 2025 s'han formalitzat les contractacions corresponents a les següents convocatòries d'aquest programa:

- ✓ EELL 25: aquesta convocatòria ha englobat diverses línies de col·lectius diferenciats. En total s'han contractat 21 persones, de les quals:
 - 18 persones han iniciat els contractes de 12 mesos a setembre/octubre de 2025 i finalitzaran a setembre/octubre de 2026.

- 1 persona no ha superat el període de prova, finalitzant el seu contracte a octubre del 2025.
- 1 persona ha finalitzat contracte abans d'hora per millora d'ocupabilitat, i per tant s'ha contractat 1 persona substituïda que ha iniciat a març de 2026 i finalitzarà a setembre del mateix any.

Els perfils d'aquest any han estat els següents

- 4 persones per la línia DONA, perfil auxiliars administratives
- 6 persones per la línia MG25 (més grans de 52), perfil auxiliars administratives i auxiliar de consergeria.
- 6 persones per la línia PANP (persones aturades que no cobren prestació), de les quals 4 amb perfil operari/a de manteniment i 2 com operari/a de la UOS
- 2 persones per la línia PRGC (perceptors de Renda Garantida de Ciutadania), com a operaris de jardineria
- 1 persona per la línia TRANS, perfil auxiliar administrativa.

Abans de la finalització dels contractes està previst que les 19 persones participants realitzin formació transversal d'entre 60- 70 hores

- ✓ ACOL 2025: per aquesta convocatòria, que té com objectiu la regularització de persones estrangeres, que compleixen requisits per acollir-se a un arrelament social, i obtenir el permís de residència i treball, l'Ajuntament de Granollers es va adherir al projecte agrupat liderat pel Consell comarcal i va sol·licitar 7 contractes, dels quals el SOC en va atorgar 6.

La selecció de les persones a contractar es va dur a terme durant el mes de novembre, conjuntament amb el servei d'acollida i la col·laboració de Serveis Socials i la subdelegació de Govern va aprovar els 6 permisos de residència i treball; els contractes es van iniciar a febrer de 2026.

Programa Joves en pràctiques (JENP)

Durant 2025 s'ha dut a terme l'execució de les actuacions de la convocatòria 2024 d'aquest programa, que consisteix en la contractació en pràctiques, mitjançant la modalitat de contracte formatiu per a l'obtenció de la pràctica professional, durant un període de 12 mesos, a jornada completa, de persones joves beneficiàries del Sistema Nacional de Garantia Juvenil i inscrites com a demandants d'ocupació no ocupades (DONO) a les oficines de treball del SOC.

El SOC va atorgar els 3 contractes sol·licitats per l'Ajuntament, però finalment es va haver de renunciar a un d'ells, per manca de persones candidates amb el perfil previst i que complissin els requisits. Les altres dues contractacions es van iniciar a gener de 2025.

Cursos de Formació Ocupacional

L'any 2025 l'Ajuntament no ha executat directament cursos de formació ocupacional subvencionats pel SOC, optant per donar continuïtat a la cessió d'aules mitjançant conveni a dues entitats especialitzades:

D'una banda, en el marc del conveni amb el centre de formació especialitzat MAP Serveis, aquesta empresa ha pogut executar al Centre Vallès dues edicions del Certificat de Professionalitat "Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials", de 470 hores de durada.

D'altra banda, en el marc del conveni amb la Fundació Pere Tarrés, aquesta entitat ha pogut executar al GRA dues edicions del Certificat de Professionalitat "Dinamització d'Activitats de Temps Lliure Infantil i Juvenil", de 310 hores de durada.

Granollers Mercat ha vetllat, des del Consell de la Formació Professional, per coordinar l'oferta de cursos de formació ocupacional que proposen les entitats privades i per què l'oferta pública no entri en competència amb l'oferta privada.

Plans locals d'ocupació

Granollers Mercat ha gestionat, per encàrrec de l'Ajuntament, el procés de selecció del programa de plans locals d'ocupació del 2025, subvencionats per la Diputació de Barcelona, que ha permès contractar a 8 persones aturades, amb contracte de dotze mesos a jornada completa, i que s'han destinat íntegrament a executar actuacions de manteniment de la via pública amb la contractació de 6 oficials i 2 operaris de construcció. Aquests noves contractacions s'han iniciat durant el mes d'octubre de 2025, un cop finalitzats els contractes de les 8 persones participants que van iniciar a setembre de 2024 i que van finalitzar a setembre de 2025.

Pla de Barris Primer de Maig

En el marc del Pla d'intervenció integral al grup Primer de Maig, aprovat per l'Ajuntament, s'han desenvolupat actuacions de foment de l'ocupació, amb l'objectiu de millorar les oportunitats d'ocupació de les persones aturades residents al barri, mitjançant l'increment de les accions de difusió i comunicació dels recursos del Servei Local d'Ocupació adreçats a les persones aturades. Al juny de 2025 es va fer un nou enviament de cartes a 551 domicilis del barri amb el díptic informatiu del SLO i des d'aleshores s'han donat d'alta al Servei 28 persones residents al grup Primer de Maig.

Fira Girafeina

El 18 de juny de 2025 es va celebrar la segona edició de la Fira d'ocupació Girafeina, organitzada per la Cambra de comerç, amb la col·laboració de l'Ajuntament.

L'objectiu del Girafeina és organitzar una jornada dinàmica, on es posen en contacte empreses que cerquen candidats/tes per cobrir places de treball i persones que cerquen feina o volen reorientar-se professionalment, al temps que es crea un espai de trobada i d'intercanvi d'experiències i coneixements entre empreses, professionals, joves i institucions.

Respecte la primera edició de 2024 es va ampliar l'espai, sumant la Nau B2 a la nau de Dents de Serra, el que va permetre ampliar el nombre d'empreses participants, diferenciant en els dos espais a empreses finalistes, amb contractació directe, d'una banda i ETT's i empreses de selecció de personal, d'altra.

En aquesta segona edició van participar un total de 46 empreses (34 finalistes i 12 ETT's i/o empreses de selecció) de diversos sectors i dimensions, i es va ofertar 450 llocs de treball. Pel que fa a les persones participants, es van inscriure 1200 persones, de les quals 107 del nostre municipi.

SERVEI D'EMPRESA I EMPRENEDORIA

Assessorament a les persones emprenedores.

El servei d'emprenedoria assessora i acompanya a les persones emprenedores en el procés d'elaboració dels plans de viabilitat de les empreses. Aquest servei bàsic s'acompanya d'una programació mensual d'accions de formació gratuïtes, de curta durada, i d'altres actuacions de suport a les empreses, com ara jornades de cooperació, trobades i conferències.

Els principals indicadors del servei d'emprenedoria són els següents:

1) Persones usuàries del servei:	368
2) Persones entrevistades:	275
3) Consultes ateses (N. visites):	424
4) Assessoraments / plans d'empresa:	
• Plans d'empresa/memòries iniciades:	92
• Plans d'empresa finalitzats:	71
• Empreses creades:	62 (26 dones i 36 homes)
• Llocs de treball creats:	98
5) Sessions informatives grupals:	18 sessions (112 participants)
Actuacions:	«Com muntar una empresa» i «Canvas - Pla d'empresa»

S'adjunta l'Annex: Relació empreses creades 2025

Punt PAE .

A finals de juliol de 2023 Granollers Mercat es va acreditar com a Punt d'Atenció a l'Emprenedor/a (PAE) pel Ministerio de Indústria, Comercio y Turismo. Un PAE ofereix el servei a les persones emprenedores en la tramitació administrativa per a la constitució d'empreses per al treball autònoms i Societats de Responsabilitat Limitada (SL). Des de la posada en marxa del PAE s'han gestionat 115 altes d'empresa; 49 al 2025.

Accions formatives per a empreses i persones emprenedores.

Tallers i sessions informatives de curta durada adreçades a les persones emprenedores i promotores d'empreses de nova creació (inclou les sessions grupals)

- 43 tallers formatius, jornades i sessions de sensibilització i sessions grupals.
- 373 participants (134 homes i 239 dones).
- 261 amb perfil emprenedor/a i 112 han estat promotors d'empreses.
- Hores lectives: 220.
- Valoració mitjana: 9,4 sobre 10.

Accions de sensibilització envers l'emprenedoria .

L'objectiu d'aquesta actuació és incrementar a mig i llarg termini el número de vocacions empresarials, així com difondre els serveis que les Administracions posen a disposició de la persona emprenedora. Actuacions:

- Seminaris adreçats a alumnes de cicles formatius de grau mig i superior: 3 seminaris amb la participació de 39 alumnes i una valoració de 8,6 sobre 10.
 - Sessió de presentació del servei d'atenció a l'emprenedoria a alumnes del Cicle Formatiu de Grau Mig SMX. Escola Pia de Granollers.
 - Sessió de Pla d'empresa i Pla econòmic a alumnes de Cicle Formatiu de Grau Superior de l'IES Escola del Treball (alumnes participants a la 3a edició de la Competició GRID).
 - Sessió de "Valoració de projectes d'empresa" presentada pels alumnes participants en el Projecte Integrat d'FP1 de vendes.

Punt TIC Granollers .

El servei Punt TIC programa tallers de formació i de sensibilització digital, amb l'assessorament als projectes empresarials i la creació de continguts pels canals digitals.

Aquest 2025 s'han realitzat les actuacions següents:

- Atenció individual a persones amb consultes de tipus digital. S'ha atès 20 persones en sessions individuals amb un total de 42 hores i 20 consultes. Alhora, s'ha obert una nova categoria de consulta sobre consolidació on s'aborden les sol·licituds d'informació relatives a la cerca d'agents digitalitzadors, amb un total de 7 consultes.
- S'han realitzat 7 activitats formatives de temàtica digital amb un total de 42 hores lectives i 72 persones participants, de les que 48 son dones. La valoració del conjunt de tallers ha estat de 8,9 sobre 10.
- S'ha continuat dinamitzant l'espai de la comunitat "Directori format per a professionals digitals", especialment a dones emprenedores i autònomes que no compleixen les condicions per a ser agents digitalitzadores (KIT digital), i el showroom de projectes creats a Granollers Mercat, donant visibilitat al talent local, especialment a l'Agenda Empresarial de Granollers, mitjançant baners publicitaris.
- Els indicadors són:

Showroom:

- Directori de professionals: 4 nous professionals de 21.
 - Agents digitalitzadors Kit digital, 2 incorporats el 2024.
 - Baixes per cessió d'activitat: 2
- Hem iniciat una nova línia de treball de sensibilització i formació englobat dins el programa “BENESTAR DIGITAL” per a persones emprenedores i treball autònom, que té com a finalitat fomentar un ús responsable de la tecnologia. Aquest programa aporta eines per identificar i reduir el nivell d'estrès i d'ansietat derivades de la sobreexposició a la tecnologia amb l'objectiu de millorar la productivitat laboral. S'han generat els següents recursos:
 - S'ha dissenyat l'eina “calculadora de connectivitat digital” que calcula el grau de connectivitat a les TIC. Aquesta eina genera un informe indicant el risc d'hiperconnexió i canvi d'hàbits a realitzar per millorar la productivitat. Presentant 6 informes amb propostes per reduir la connectivitat.
 - Hem creat una segona Guia de Benestar digital adreçat a persones emprenedors i s'ha creat una llista de difusió específica amb 45 subscriptors en un butlletí a més d'incloure's en l'Agenda Empresarial de Granollers (llistes empresa i emprenedoria).
 - Aprofitant del Digital Wellness Day celebrat el 3 de maig, s'ha realitzat un mes temàtic amb 4 recursos que han ajudat a integrar el benestar digital en l'estratègia de treball i planificació personal:
 - ✓ Setmana 1 : Higiene digital per autònoms:
<https://etsdigital.cat/higiene-digital-per-a-autonoms/>
 - ✓ Setmana 2: com recuperar el teu temps (i la teva ment) si ets autònom o freelance:
<https://etsdigital.cat/com-recuperar-el-teu-temps-i-la-teva-ment-si-ets-autonom-o-freelance/>
 - ✓ Setmana 3: Cuida't mentre treballes
<https://etsdigital.cat/setmana-3-cuidat-mentre-treballes/>
 - ✓ Setmana 4: Desconnectar també és estratègic:
<https://etsdigital.cat/setmana-4-desconnectar-tambe-es-estrategic/>
 - Nova edició del pòdcast **Kit Kat Digital** En aquesta línia de treball, s'ha entrevistat a 5 professionals-emprenedors/es especialitzats en diferents àrees temàtiques. Aquestes entrevistes es poden consultar a l'espai web :
<https://etsdigital.cat/el-joc-del-benestar-digital/>
- També s'ha obert dos nous canals a Youtube i Spotify on s'han publicat també les entrevistes.
- Jornada de Benestar digital i networking: El 12 de novembre s'ha realitzat una trobada per conèixer els nous professionals digitals i persones emprenedores de Granollers Mercat amb l'assistència de 28. La jornada finalitza amb una taula rodona presentant projectes relacionats.

Programa CUEME. Cultura Emprenedora a la Meva Escola.

Col·laborem amb el Servei d'Educació i els equips docents de 5^è i 6^è de Primària per desenvolupar aquest programa educatiu que assaja el procés de constitució d'una cooperativa i dels productes que aquesta ha de produir i comercialitzar.

El curs 2024-25 va ser la 14a edició.

- Participen 6 centres escolars, (Granullariu, Salvador Llobet, Lledoner, Mestres Montaña, Joan Solans i Educem), 10 grups-classe en total.
- El 30 d'abril, a la Nau Dents de Serra, es va realitzar l'acte de presentació pública de les 10 cooperatives creades, amb la participació de 247 alumnes.
- Els dies 18 i 25 de maig de 2024 els alumnes es van vendre els productes elaborats al mercat setmanal del dijous.

S'ha iniciat la 15a edició del curs 2025-26 en la que participen 5 centres escolars, amb 8 grups-classe i 197 alumnes. Al llarg del mes d'octubre s'han realitzat 8 sessions informatives a les escoles, sota el nom "Passos per a constituir una cooperativa", i s'han tramitat les sol·licituds de nom i CIF de les 8 cooperatives escolars.

Impuls de l'economia social, solidària i cooperativa.

En el marc del pla d'impuls a l'economia social i solidària, iniciat l'any 2021 amb l'ajut de la Diputació de Barcelona, s'han desplegat diverses actuacions:

- Marc de col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental que, en el 2025 es pot resumir en:
 - Manteniment del contracte de lloguer d'una sala a Can Muntanyola com a seu social de l'Ateneu Cooperatiu.
 - Participació de Granollers Mercat al Consell Estratègic de l'Ateneu Cooperatiu en tant que entitat col·laboradora.
 - Coorganització de la FESTA (Fira d'Economia Social i Solidària de Granollers), celebrada el dia 4 d'octubre.
 - Acollida de l'assemblea anual de la XAC (Xarxa d'Ateneus Cooperatius de Catalunya), que va tenir lloc el 9 d'abril a Roca Umbert.
 - Participació a la tardor de l'Economia Social, una plataforma de comunicació de les diferents activitats de la comarca relacionades amb l'economia social i solidària.
- Discriminació positiva a cooperatives en convocatòries de subvencions, com és el cas de la convocatòria de subvencions a la creació d'empreses de 2025.
- Punt ESS, servei específic d'assessorament a les empreses i emprenedors de l'ESS. A les sessions grupals de com muntar una empresa s'informa de l'opció de la cooperativa i es deriven a l'Ateneu cooperatiu els eventuais projectes interessats.
- Participació activa a la XMESS (Xarxa de Municipis per l'ESS) on formem part de diferents grups de treball.
- Diverses reunions de la taula comarcal de municipis de la XMESS, un espai informal de trobada amb responsables tècnics i polítics per impulsar i coordinar accions.

Espai agrari de Palou

A l'any 2025 l'Ajuntament de Granollers ha rebut una subvenció nominativa de la Diputació de Barcelona per a desenvolupar accions de gestió i desenvolupament de l'espai agrari de Palou. Les actuacions dutes a terme han estat:

- Coorganització del 1er **simposi europeu de biodiversitat cultivada**. El 29 i 30 d'abril va tenir lloc el 1er Simposi Fomentar la Biodiversitat Cultivada, a Granollers. Aquest esdeveniment, organitzat per la Xarxa de Municipis per l'Agroecologia, l'Ajuntament de Granollers i el projecte LiveSeeding va reunir representants municipals, persones expertes, tècniques i professionals de l'agroecologia i la producció ecològica d'arreu d'Europa. L'esdeveniment va cloure amb el "Manifest de Granollers", un full de ruta per a assolir aquest repte.
- Accions de comunicació Audiovisual: **La maleta de Palou** i recerca de 3 varietats locals de mongeta. A partir de la troballa d'una maleta a la masia de Can Mayol de Palou amb varietats locals, s'ha produït un documental que explora 3 varietats de mongeta presents a la maleta: la mongeta de la Neu, la mongeta del Cuc, i la mongeta llaminera. També s'ha fet una feina de caracterització i recerca d'aquestes 3 varietats.
- Campanya promoció de Palou. S'ha iniciat el disseny de la campanya **Els verds de Palou**, amb els següents objectius:
 - Donar a conèixer Palou
 - Fer-lo visible i potenciar-ne la importància com a espai agrari
 - Promocionar els Productes de Palou
- Activitats de **promoció del producte de Palou**
 - **Festa de la Queixalada**: Els dies 30 de novembre i 1 de desembre va tenir lloc la I edició de La Festa de la Queixalada, preservem l'entorn a mossegades a Roca Umbert Fàbrica de les Arts de Granollers. L'esdeveniment, coorganitzat per diverses entitats locals, neix amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de producte local i s'adreça tant al públic general com al sector professional en dues jornades diferenciades, amb la voluntat de fomentar el consum de proximitat durant tot l'any.
 - **Caminada salut mental amb Productes de Palou**. En l'avituellament de la caminada per la salut mental realitzada el 12 d'octubre es van oferir Productes de Palou.
- Promoció del **Producte local a la Fira d'Economia Verda i circular**, celebrada entre el 30 de maig i l'1 de juny. A banda de la mostra i mercat amb producte local, va comptar nous espais de promoció:
 - Sortida etnobotànica i Showcooking de plantes silvestres d'ús alimentari, amb el col·lectiu Eixarcolant
 - Enotast amb Productes de Palou
- **Pla de Gestió i desenvolupament de Palou**. S'ha elaborat el Pla de gestió i desenvolupament de Palou, seguint l'estructura proposada per la Diputació de Barcelona.

- Millora del tram del riu vinculat amb l'espai agrari. En els mesos d'octubre i novembre de 2025 es van efectuar **tasques de neteja i retirada de residus del tram del riu Congost** vinculat amb l'espai agrari de Palou.
- Treball amb escoles: S'han efectuat i guiat **visites d'estudiants de primària i secundària** a l'espai agrari de Palou.
- Projecte **llavors de sempre**, impulsat pel Banc de Llavors del Vallès Oriental i la UEC Parc Estudi, que facilita gratuïtament safates de planter de varietats locals tradicionals d'hortalisses a horts comunitaris de Granollers i comarca. L'objectiu és apropar les varietats locals a la ciutadania i escoles. A l'edició de 2025-2026 hi van participar 23 horts comunitaris.
- **Determinació de les varietats de les oliveres de la Plaça de la Porxada**. La determinació s'ha fet per a eventuais col·laboracions amb l'Associació de productors i elaboradors d'oli d'oliva del Vallès en campanyes de promoció.
- Participació a la **Xarxa de Municipis per l'Agroecologia**. Hem participat i col·laborat en nombrosos esdeveniments, webinar, grups de treball i projectes d'aquesta xarxa, de la que som socis.
- Participació a la **Red d'Espacios Test Agrarios (RETA)** i a la **Xarxa d'Espais Test Agraris de Catalunya (XETAC)**. Com a socis de la RETA hem participat a diferents activitats i trobades, així com en el procés de definició i intercooperació amb la XETAC.

Reempresa.

La *Reempresa* és el mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya. L'objectiu d'aquest programa és evitar el tancament de negocis viables i la destrucció d'ocupació. Des de la posada en marxa del Programa Reempresa al 2012 Granollers Mercat ha atès un total de 382 persones reemprenedores, 284 empreses cedents i 91 casos d'èxit, amb una inversió induïda de 3,3 milions d'euros.

Resultats 2025:

• Nombre de persones reemprenedores ateses	34
• Nombre de persones cedents ateses	19
• Plans de cessió reempresa	9
• Nombre de negocis adquirits per persones emprenedores	15
• Reunions de matxing realitzades	96
• Acords de confidencialitat	56
• Persones derivades a altres serveis Reempresa	113
• Persones ateses derivades per altres serveis	92
• Servei de valoració d'empresa	6
• Contractes d'arres o compra-venda gestionats	6
• Llocs de treball salvaguardats	63
• Inversió induïda	2.067.400,00 €

Setmanalment al butlletí de Granollers Mercat “Agenda Empresarial de Granollers”, incorporem un anunci de projectes cedents que tenim en cartera. Enguany s’ha fet la difusió de 32 projectes cedents a la BBDD d’empreses i emprenedoria (més de 3.300 adreces electròniques). <https://www.canmuntanyola.cat/butlletins.html>

En data 18 de novembre de 2025, Granollers Mercat en col·laboració amb els ajuntaments de Les Franqueses del Vallès, Mollet i Mollet vam dinamitzar, amb el suport de la Diputació de Barcelona i la CECOT, una Matinal de la Reempresa. L’objectiu de l’acte es fomentar la transmissió empresarial i evitar el tancament de negocis viables al Vallès Oriental. A la sessió, celebrada a Roca Umbert –Fàbrica de les Arts de Granollers, hi van assistir una setantena de persones (persones reemprenedores i persones cedents).

En data 12 de juny de 2025 el Consell Comarcal del Vallès Oriental va programar una jornada comarcal “Captació i retenció del talent”, dirigida a tècnics dels serveis local d’ocupació de la comarca, en el que el servei d’emprenedoria de Granollers Mercat va participar en la taula rodona “Converses sobre com afrontar el relleu generacional”, juntament amb L’Ateneu Cooperatiu Del Vallès Oriental. Un representant de l’empresa REINTEGRA i de l’empresa AGBAR. La nostra aportació va ser explicar als assistents el programa Reempresa.

Subvencions a les empreses i a les persones emprenedores.

El servei d’emprenedoria ha gestionat per encàrrec de l’Ajuntament les següents línies de subvenció a les empreses previstes al Pressupost de l’Ajuntament de 2025:

- Subvenció per a la creació d’empreses. Preparació de les bases i publicació de la convocatòria (de juliol a setembre). S’han rebut 36 sol·licituds i s’han estimat 26, amb un total de 100.000,00 € atorgats, que és el 83,3% de la dotació de la convocatòria.

Actuacions formatives adreçades a empreses industrials.

S’han programat i executat les següents accions formatives i/o sessions de sensibilització empresarial:

- 13 sessions de sensibilització empresarial
- 317 assistents i 33 hores lectives.

L’indicador sobre l’activitat d’informació i de resolució de consultes que realitza el personal tècnic del servei dona el següent resultat al 2025:

- 110 serveis d’informació i 96 empreses informades
- 62 serveis de consulta tramitats a 53 empreses
- 18 visites de prospecció

Programa Accelera el Creixement (14a. Edició).

Granollers Mercat col·labora des de la primera edició en fer la difusió i la preselecció de les empreses que reuneixen els requisits per accedir a aquest programa de Pimec i de la Diputació de Barcelona.

El 2025 s'ha fet difusió de la nova edició a més de 2.000 empreses. S'ha acompanyat/assessorat a una empresa en el procés de sol·licitud. Finalment se n'ha presentat una empresa que ha estat seleccionada per participar en el programa (Descans del Vallès de Granollers), també a través de PIMEC s'ha presentat i seleccionat Centre de Formació de Perruqueria i Estètica Parc Estudi SL.

Programa Accelera Pime Rural.

L'any 2025 el programa Accelera pime rural ha estat en transformació i actualment perd el qualificatiu de rural. La Diputació de Barcelona i PIMEC el desembre ens va presentar la sol·licitud per ser centre col·laborador de l'oficina Acelera Pime Barcelona per:

- **Difondre i prescriure** els serveis que oferirà l'Oficina Accelera Pime entre les nostres persones usuàries.
- **Donar suport per a la difusió i l'organització de les activitats grupals**, incloent-hi la cessió d'espais per a la celebració de jornades de sensibilització presencial.
- **Posant a disposició les nostres instal·lacions** en el cas que es dugui a terme algun assessorament personalitzat a emprenedors tecnològics, autònoms i pimes del nostre àmbit territorial.

L'inici de les actuacions serà el primer trimestre del 2026.

Programa de suport a la inversió digital d'autònoms, micro, petites i mitjanes empreses.

L'any 2024 es va posar en marxa un projecte, amb l'ajut de la Diputació de Barcelona, de suport al teixit productiu per estimular la inversió en projectes digitals. El projecte iniciat al mes de maig de 2024 va finalitzar el mes de desembre de 2025. L'objectiu era acompanyar, per una banda, a autònoms i microempreses creades al CLSE de Can Muntanyola a implantar eines i projectes digitals que responguin a les seves necessitats i poder treure més profit de les ajudes que havien sol·licitat del KIT Digital: i per l'altra banda, donar continuïtat al suport de pimes en l'aprenentatge de la gestió a la transformació digital i en la implantació de projectes concrets de digitalització i de gestió de la ciberseguretat.

Les actuacions realitzades al 2025 han estat:

- 2 tallers de ciberseguretat a l'empresa, un destinat a propietaris i directius de PIMES i una destinat a treballadors i autònoms usuaris de TIC.
- En col·laboració amb la Cambra de Comerç del Vallès Oriental, el 12 de març es realitza la Jornada "Novetats del Kit Digital: Segments III, IV i V.

- Jornada de lliurement de títol de postgrau en Transformació Digital d'EADA. Es va Lliurar 10 títols a 6 empreses diferents del territori participants en l'Edició del postgrau de Transformació Digital d'EADA a Granollers, el qual vàrem coorganitzat i es va iniciar el 25 de maig de 2024 i va finalitzar el 22 de gener de 2025.
- Programa de Suport a la inversió digital d'autònoms que estava format per 4 tallers (5 Sessions, 18 hores) de formació, un sobre factura electrònica i Verifactu, un d'introducció sobre eines de IA per a la productivitat empresarial d'autònoms i microempreses, un taller Avançat sobre ChatGPT i eines d'automatització i un sobre Màrqueting i gestió de xarxes socials amb IA i un servei d'acompanyament a la implantació de solucions i eines digitals. 10 autònoms/es han participat en tot el programa i fins a 21 altres autònoms i microempreses han participat en alguns dels tallers del programa.
- Al 2025 s'han visitat 21 empreses i autònoms per donar a conèixer el programa i fomentar la seva participació i el total del programa s'han visitat 34 empreses.
- Un total de 7 empreses han participat en els serveis de suport a la implantació d'inversions en digitalització, disposant de 25 hores de consultors experts, per poder fer definir un projecte, la tecnologia, analitzar proveïdors i equip intern i realitzar un pressupost per la implantació.
- Un total de 7 empreses participaran en el servei de gestió bàsica de la ciberseguretat, on disposaran d'una diagnosi i d'un pla d'actuació adaptat a cada empresa.

Programa de dinamització dels polígons industrials

L'objectiu del programa és crear uns espais de qualitat que permetin que les empreses puguin desenvolupar les seves tasques de manera òptima. El programa inclou diferents línies d'actuació entre les quals destaquem durant el 2025:

- Actualització del cens de polígons i manteniment de la BBDD. S'han depurat aproximadament 63 registres del cens viu d'activitats a polígons.
- S'ha comunicat amb totes les noves activitats implantades als polígons (39 activitats) per informar-les dels serveis de promoció econòmica i recollir necessitats, així com per incorporar-les a la llista de distribució.
- Es disposa d'una llista de distribució de polígons que compta amb més de 1.037 adreces electròniques d'empreses, a les que cal afegir les recopilades pels polígons de Montornès (250 contactes), Montmeló (190 contactes) i Vilanova del Vallès (22 contactes), i 245 contactes de la llista de subscripció de GRID.
- Certificats de qualitat: el mes d'octubre de 2024 s'ha superat l'auditoria intermèdia del polígon Jordi Camp i es mantenen els 3 polígons certificats amb el segell de qualitat que atorga la Confederación Española de Parques Empresariales: Coll de la

Manya, Jordi Camp i Congost. L'any 2025 s'ha obtingut la certificació pel polígon Font del Ràdium, el 17/12/2025.

- S'ha continuat el treball per complir les compromisos presentats a CEPE a través de les PAC (propostes d'accions correctores) per al manteniment dels segells de qualitat.
- Convenis amb les Associacions dels polígons: durant l'any 2025 han seguit vigents els convenis amb les associacions dels polígons Font del Radium, Coll de la Manya, Congost i Jordi Camp. El 10/01/25 es va renovar el de Congost i Jordi Camp per 4 anys addicionals.
- Es segueix treballant amb les associacions per reforçar la seva imatge i ajudar a augmentar el nombre d'associats a través de propostes com el Butlletí semestral conjunt (s'han enviat 2 butlletins durant el 2025), que ja va pel número 23 i 24.
- S'han mantingut al voltant de 12 reunions tècniques amb les associacions, i quatre trobades a nivell polític, amb les regidories de Relació amb les Empreses i Urbanisme, Promoció Econòmica i Seguretat. A més s'ha celebrat la Taula de Seguretat de polígons en dues ocasions: una la 2024 i una al 2025.
- S'han atès i fet el seguiment d'un total de 129 demandes o propostes de millores pels polígons, la major part provinent de les associacions. D'aquestes, 101 es van poder solucionar o atendre durant el mateix 2024.
- S'ha gestionat la secretaria tècnica del Grup de Treball de Polígons, que s'ha reunit 3 vegades durant el 2025.
- S'han enviat 78 comunicacions específiques a les empreses dels polígons a través del butlletins electrònics.
- S'han incorporant 24 articles a la secció "T'informem" al web de Can Muntanyola per mantenir el teixit industrial informat sobre les millores de dotacions o canvis produïts a l'entorn dels polígons.
- S'ha donat continuïtat a la col·lecció "Apunts per la indústria" (que ja té 13 números) amb la publicació de l'apunt sobre Ciberseguretat.
- S'ha renovat el conveni de col·laboració amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental per treballar conjuntament per millorar els polígons industrials.
- S'ha realitzat una jornada sobre seguretat amb Mossos i Policia Local. A aquesta trobada es va decidir crear una Taula de Seguretat per anar fent seguiment i coordinació. La Taula es va reunir per primer cop el 24 d'octubre de 2024 i de nou al juliol de 2025.
- S'ha obtingut l'ajut de la convocatòria del Pla de Millora de Polígons de la Diputació de Barcelona, amb les propostes per a la urbanització del carrer Sabadell del polígon

Jordi Camp i la instal·lació de càmeres per reforçar la seguretat als polígons de la ciutat.

- S'han coordinat les reunions per facilitar la logística de les empreses industrials durant la celebració dels grans premis de motos i F1 al Circuit de Catalunya.

Programa de reforç a la circularitat dels polígons industrials, GRID i descarbonització.

El 2025 s'ha donat continuïtat al treball en matèria de sostenibilitat que s'impulsa al conjunt dels polígons industrials del territori, i que va començar al 2017 amb la proposta "Granollers entra en Simbiosi".

Actualment, aquesta proposta s'ha transformat i ha quedat centralitzada en la iniciativa GRID Granollers que persegueix accelerar la transformació de les empreses cap a un model de producció més sostenible i competitiu.

GRID vol estimular la simbiosi industrial entre el teixit local i inclou sessions informatives, comunicacions, visites a empreses, etc. Té com a eixos principals de treball:

- 1) L'impuls de projectes col·laboratius o conjunts: a l'apartat Coopera
- 2) Espai específic per plantejar el reaprofitament de materials, restes d'estoc, actius infrautilitzats, etc. de la indústria: denominat Mercat de Recursos
- 3) La creació d'espais de trobada i intercanvis entre les empreses, per parlar d'aspectes vinculats a l'economia circular, conèixer bones pràctiques, etc.: denominada Àgora
- 4) La vinculació amb el teixit social i educatiu, a través de diferents propostes com ara la Competició GR-Idees.

Dins de la part de projectes col·laboratius, s'han posat en marxa les següents propostes, al llarg del 2025:

- Es manté la col·laboració per ampliar circuit privat de recollida mancomunada de brossa orgànica de les empreses dels polígons, amb la participació de 10 empreses.
- Al 2025 s'ha concedit el projecte europeu COSMIC per part de la UE, amb un paper actiu de Granollers Mercat per a impulsar l'ús de la IA en el consum energètic de la indústria.
- S'ha iniciat el treball per a l'aprofitament dels mitjans de transport col·lectiu existents al polígon Congost i també s'ha explorat el vehicle compartit entre particulars als polígons.
- S'ha creat el Gestor Compartit de l'aigua, que permet a les empreses millorar la seva eficiència en l'ús de l'aigua, a partir de l'estudi in-situ de cada situació.
- S'ha fet una nova edició del Gestor Energètic compartit Indústria per a facilitar actuacions d'estalvi i eficiència.

Pel que fa al Mercat de Recursos:

- S'ha continuat impulsant la plataforma de recursos industrials del territori GRID Granollers. A finals d'any la plataforma ja compta amb 98 propostes de recursos, 26 més que l'any anterior. S'han realitzat fins a 15 nous aprofitaments per part de diferents prenedors, i ja se n'acumulen 61.
- Es manté la secció de Demandes, que tracta peticions que fan empreses o entitats per accedir a recursos reaprofitables sense necessitat de consumir noves matèries primeres.

Respecte a la creació d'espais de trobada i intercanvis entre les empreses, s'han plantejat aquests al llarg del 2025:

- S'han realitzat quatre nous Esmorzars GRID, per millorar el coneixement de la plataforma per reunir a empreses industrials per parlar de temes d'interès comú:

[#17è Esmorzar GRID: Mobilitat dels treballadors de les empreses](#)

L'Esmorzar GRID va despertar molt interès atès que la legislació actual ja obliga a les empreses de més de 199 treballadors a realitzar aquests PDE, però també per la publicació de les ajudes per a redactar aquests plans.

[#18è Esmorzar GRID: del RD d'Envasos](#)

Especialment interessant va ser el debat que es va generar entre les persones assistents, que van compartir els dubtes i dificultats que els generava l'aplicació pràctica de la llei.

[#19è Esmorzar GRID: Empresa Saludable](#)

La proposta principal planteja incorporar aquest objectiu a l'estratègia principal de l'empresa, fent una adequada avaluació de necessitats prèviament i aplicant pressupost i elements de mesura que permetin consolidar les actuacions. Cal també treballar la comunicació interna com a element central.

[#20è Esmorzar GRID: Aigua regenerada als polígons](#)

Ens van resoldre dubtes sobre com reduir la petjada hídrica, explicant què és l'aigua regenerada, alguns casos d'utilització d'aquesta, què és l'EDAR Granollers i ens van donar conceptes claus per estar preparats per a futures situacions de sequera.

- El 28 de maig es va celebrar la **jornada professional de la Fira EVC de Granollers**, dedicada de nou a la col·laboració empresarial com estratègia clau en l'economia circular. Es va comptar amb la presència de fins a **sis casos d'èxit** en aquesta matèria, presentats pels responsables de les empreses que els han protagonitzat. A més, vam poder conèixer l'estratègia de Vitòria en matèria d'Economia Circular i, la Sònia Llorens, experta en innovació i economia circular, ens va posar al dia amb l'Ecosistema català de col·laboració
- **L'any 2025 es va crear la Comunitat GRID**, com un espai de col·laboració en matèria d'economia circular impulsat per GRID, una xarxa d'empreses, entitats i experts que treballaran conjuntament per impulsar l'economia circular i la sostenibilitat als polígons industrials de Granollers i el seu entorn.

Participar-hi significa formar part d'un espai de col·laboració, on es comparteixen recursos, coneixement i experiències per generar un impacte positiu en el territori.

Es va realitzar una [primera trobada](#) d'empreses aliades de GRID a l'abril que va reunir una vintena de participants representants del grup inicial d'empreses que han manifestat el seu compromís amb la sostenibilitat en clau de proximitat, i que reben el nom d'empreses aliades.

La sessió va incloure una taller participatiu de co-creació que va permetre treballar de manera lúdica el repte presentat: com fomentar la col·laboració entre les empreses en l'entorn de l'economia circular. L'activitat va abordar diversos objectius:

- ✓ Generar propostes col·laboratives sobre reptes transversals relacionats amb la transició al model d'economia circular.
- ✓ Impulsar la creació de vincles i confiança entre empreses, facilitant el networking i la col·laboració activa.
- ✓ Oferir eines pràctiques de creativitat i innovació que es puguin aplicar dins les pròpies organitzacions.

Dins de la Comunitat GRID, **també s'ha creat el CERCLE GRID**, un nou fòrum virtual creat per connectar professionals de sostenibilitat i RSC de les empreses ubicades als polígons industrials de Granollers i del seu entorn.

Amb ja 25 participants confirmats, el CERCLE GRID neix com un espai digital de confiança on compartir coneixement i impulsar pràctiques d'economia circular i RSC, en línia amb els criteris ESG (ambientals, socials i de governança). Està adreçat exclusivament a les empreses aliades de la Comunitat GRID.

Aquest nou espai facilita:

- ✓ L'intercanvi d'experiències sobre com reduir l'impacte ambiental i millorar l'eficiència en l'ús dels recursos.
- ✓ La generació de sinergies entre empreses per desenvolupar projectes col·laboratius en sostenibilitat.
- ✓ El debat i resolució de dubtes sobre reptes comuns en sostenibilitat industrial. La transformació d'inquietuds empresarials en accions concretes amb impacte real al territori.

Les empreses que formen part de la Comunitat GRID no només tenen accés al CERCLE GRID, sinó que també, entre d'altres: guanyen visibilitat com a referents en sostenibilitat a través del web i les comunicacions de GRID. Reben un informe personalitzat d'impacte, amb dades sobre estalvi econòmic, reducció d'emissions i altres indicadors de sostenibilitat derivats de la seva participació en iniciatives GRID. Participen en projectes col·laboratius amb altres empreses, experts i entitats per generar valor compartit i innovació ambiental. Aporten un compromís col·lectiu per a un futur sostenible.

Amb el llançament del CERCLE GRID, Granollers reforça la seva aposta per la simbiosi industrial i la cooperació empresarial, sumant ara una eina digital que

promou la intel·ligència col·lectiva i l'aprenentatge mutu. L'objectiu és clar: impulsar un ecosistema industrial més verd, més eficient i més connectat.

En relació al reforç de la vinculació amb el teixit social i educatiu, aquestes són algunes de les actuacions impulsades:

- ✓ **Participació a la fira de l'Economia Verda i Circular.** GRID Granollers va disposar novament d'un estand a la Fira, fet íntegrament dels materials del Mercat de Recursos, per donar a conèixer les diferents propostes al públic assistent.
- ✓ **Competició GR-IDEES GR-IDEES** va entregar **el premi de la tercera edició** el mes de juny. A més, vam obrir la quarta edició el mes d'octubre. Amb aquesta proposta volem connectar alguns dels materials disponibles al **Mercat de Recursos de GRID** amb la creativitat i l'emprenedoria de la comarca, per tal de crear nous negocis que siguin viables tècnicament i econòmicament.
- ✓ **Relació amb l'àmbit educatiu.** Hem treballat amb els instituts per apropar l'economia circular als alumnes. En particular:
 - Amb l'Institut Carles Vallbona, alumnes del cicle PFI Auxiliar de fabricació mecànica i el Vallbona Skills
 - Amb la UAB, on l'estudiant Gabriela Martín del darrer any del Grau d'Empresa i Tecnologia farà el treball de final de grau (TFG) d'acord al repte presentant per GRID.
 - Amb vuit instituts per la FP Challenge
 - Amb l'Institut Antoni Cumella, amb el Projecte Re-Animar
 - També hem aparegut a la Guia Educativa de Granollers
- ✓ **GRID soci del postgrau de l'UPC d'Economia Circular.** GRID Granollers com a soci col·laborador del postgrau, juntament amb entitats com ara ACCIO, Agència de Residus de Catalunya, ICAEN, Gremi de recuperació de Catalunya o el Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda rural de la Generalitat de Catalunya. En aquesta edició del postgrau, el GRID ha participat realitzant classes, programant una visita guiada a l'espai GRID de Can Muntanyola així com una visita a Plasticband.
- ✓ **GRID col·labora amb SIMBIOSY.** GRID Granollers va participar en el II Encuentro Nacional de Proyectos de Simbiosis, organitzada per Simbiosy i per l'Agència Catalana de Residus.
- ✓ **Visites europees.** GRID Granollers va rebre dues visites europees per explicar l'experiència GRID i els seus aprenentatges:
 - Cleantech Latvia visita GRID Granollers: Intercanvi d'experiències en simbiosi industrial, I
 - Visita per l'impuls de l'economia circular a Sèrbia.

Butlletí electrònic Agenda Empresarial de Granollers

Les activitats de suport a l'empresa i l'emprenedoria realitzades en Can Muntanyola han estat comunicades a través de 161 butlletins de l'*Agenda Empresarial de Granollers*, que s'envia cada setmana a més de 3.500 adreces electròniques. També s'ha fet difusió a través de les xarxes socials i del butlletí municipal Granollers Informa i del diari "Som Granollers".

SERVEI DE COMERÇ

L'objectiu del servei de comerç és promocionar el comerç urbà minorista, donar suport a les associacions de comerciants i reforçar la capitalitat comercial de Granollers.

Accions formatives adreçades al comerç

El servei de comerç organitza activitats formatives gratuïtes, fora de l'horari comercial, amb l'objectiu de millorar la capacitat i qualificació professional dels comerciants, i augmentar la competitivitat del comerç local.

Al 2025, el servei de comerç ha dedicat els esforços a l'anàlisi i planificació de noves accions formatives adaptades a les necessitats dels establiments comercials de Granollers. Aquesta etapa estratègica permetrà oferir, en els pròxims anys, activitats formatives amb continguts renovats i més efectius, contribuint a reforçar la professionalització i la competitivitat del comerç local.

Activitats de dinamització comercial

El servei de comerç col·labora en les campanyes de dinamització comercial que organitzen les diferents associacions de comerciants per promocionar el comerç de la ciutat.

Durant l'any 2025 s'ha prestat suport logístic i de comunicació a 40 activitats de dinamització comercial impulsades per les 6 associacions de comerciants. S'incorpora annex amb el detall de les activitats de dinamització comercial 2025.

Fòrum de Comerç i Turisme

El Fòrum de Comerç és un òrgan consultiu que aglutina tots els representats de les associacions de comerciants de Granollers, els partits polítics i diverses regidories, que té com a objectiu la defensa dels interessos públics i privats en l'àmbit del comerç. El servei de comerç gestiona la convocatòria i la documentació d'aquest òrgan, que ha celebrat dues sessions al 2025, al març i al novembre.

Subvencions nominatives

El servei de comerç gestiona les subvencions nominatives previstes al Pressupost de l'Ajuntament. L'any 2025 la Junta de Govern ha atorgat dues subvencions nominatives:

- Subvenció a l'Associació de Comerciants, Professionals i Empreses de serveis de Granollers-Centre destinada a les activitats de dinamització comercial i el desplegament de la plataforma granollerscomerç.cat

-Subvenció a l'Associació de Botigues i Serveis del Rec al Roc, destinada a les activitats de dinamització comercial de l'any 2025.

Premis Porxada, Gala del comerç

El Teatre Auditori de Granollers va ser l'escenari de la setena edició dels Premis Porxada, una Gala del Comerç organitzada per l'Ajuntament de Granollers i l'Associació de Comerciants Gran Centre Granollers, que va tenir lloc el divendres 17 d'octubre. L'esdeveniment va comptar amb l'acompanyament musical de l'Aula de Música L'Orquestra de Granollers, que va amenitzar la cerimònia.

Durant la gala, es van lliurar vuit premis a diversos comerços de la ciutat, reconeixent la seva trajectòria i contribució a la vida comercial de Granollers.

El Premi Honorífic va ser per a Esteve Banús i Coll, mentre que el Premi a l'Establiment Històric va ser atorgat a la família Viaplana, destacant la seva tradició i permanència en el temps.

A més, es va estrenar una nova categoria, el Premi al Comerç que es compromet amb la llengua catalana, que va recaure en el supermercat Trady's Granollers per la seva tasca en favor de la llengua i la cultura local.

Aquests guardons tenen com a finalitat reconèixer la singularitat dels establiments comercials de Granollers i destacar la seva importància com a motor econòmic i generador d'activitat a la ciutat, així com la seva capacitat per atraure visitants i crear llocs de treball.

Programa Comerç 21

El Programa Comerç 21, promogut per la Gerència de Serveis de Comerç de la Diputació de Barcelona i Pimec Comerç, té com a objectiu millorar l'oferta comercial dels municipis de la demarcació de Barcelona. Dirigit a un màxim de 50 microempreses comercials i de serveis cada any, el programa ofereix suport per redefinir el model de negoci, abordant aspectes com la comercialització i màrqueting, la digitalització, la professionalització i la gestió, entre d'altres.

Des del seu inici, el servei de comerç ha col·laborat activament en la difusió del programa i en la valoració de les candidatures dels comerços que es presenten.

En aquesta 8a edició, el servei de comerç ha impulsat la participació de les associacions de comerciants de la ciutat i ha ajudat a identificar els establiments amb més potencial per aprofitar els recursos i el suport que ofereix el programa, contribuint així a la seva competitivitat i adaptació als nous reptes del mercat.

Projecte per a la Promoció del Centre Històric de Granollers

A finals de 2024, l'Ajuntament de Granollers va encarregar a un grup d'experts locals l'elaboració d'un projecte per impulsar la promoció econòmica i comercial de la ciutat i del seu centre històric.

El projecte, que va ser lliurat al novembre de 2025, té com a objectiu millorar l'atractiu de la ciutat, dinamitzar el comerç local i afavorir la cohesió urbana mitjançant un conjunt de 153 propostes centrades en quatre línies d'actuació principals: reforçar Granollers com una ciutat dinàmica i atractiva, potenciar el comerç tradicional i singular, millorar l'espai públic per fer-lo més accessible, verd i segur, i millorar la comunicació per fer més visibles les propostes de la ciutat.

Aquestes accions estan alineades amb els objectius del Pla Estratègic Granollers 2030, amb l'ambició de consolidar la ciutat com a referent econòmic i comercial dins la regió metropolitana de Barcelona.

El projecte busca donar suport especialment al comerç de proximitat, promoure un model econòmic més sostenible i innovador, i continuar enfortint la capitalitat comercial de la ciutat.

En aquest sentit, l'Ajuntament ha mantingut una partida d'ajuts per a la creació de noves empreses i comerços locals, amb l'objectiu de seguir dinamitzant l'activitat comercial i revitalitzant el centre històric.

SERVEI DE TURISME

L'activitat del servei de turisme de 2025 ha estat centrada en el desplegament dels diferents programes que s'inclouen al Pla d'accions de promoció turística de Granollers, en coordinació amb el servei d'Imatge i Comunicació de l'Ajuntament.

SUPORT A L'ACTIVITAT PROMOCIONAL

Actualització del web de turisme

Actualització dels continguts en general de la pàgina web de turisme i de l'agenda d'activitats que es fan a la ciutat.

<https://www.visitgranollers.com/agenda>

Agenda d'activitats i esdeveniments de Granollers

Elaboració i tramesa online de l'agenda d'activitats i esdeveniments setmanals d'interès turístic als agents públics i privats de l'àmbit del turisme de la ciutat i comarca. L'agenda s'envia a més de 80 contactes d'àmbit turístic.

Promoció a través del canal d'Instagram de turisme

Amb la voluntat de millorar el posicionament turístic de Granollers a l'exterior i promoure el turisme al municipi, es realitzen accions de promoció turística diàries dels recursos de la ciutat i de les activitats culturals, de lleure i d'oci, a través del canal d'Instagram @visitgranollers. Al 2025 el creixement promocional ha estat important.

Dades d'activitat 2025:

Dades d'activitat 2024:

Núm Seguidors	2.651
Núm. Posts	257
Núm Stories	1095
Reels	20

Núm Seguidors	2.091
Núm. Posts	65
Núm Stories	500
Reels	15

Font: Meta Business Suite

Distribució de material promocional als establiments hotelers

Lliurament de fulletons promocionals de Granollers als establiments hotelers de la ciutat (plànol turístic, bloc turístic, plànol Porxada i flyer de les rutes audioguiades).

Tots els fulletons estan editats en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

Així mateix se'ls fa arribar electrònicament l'agenda setmanal d'activitats i esdeveniments que tenen lloc a la ciutat per tal que puguin informar als seus clients amb l'objectiu d'atraure visitants als recursos turístics de la ciutat.

PROMOCIÓ EN MERCATS DE PROXIMITAT

Accions orientades a la promoció i comercialització de Granollers en mercats concrets i públics seleccionats.

Mitja Marató de Granollers

La Mitja Marató Granollers-Les Franqueses-La Garriga es va realitzar el 2 de març.

Accions de promoció realitzades:

- Tematització de l'Oficina de l'Oficina de turisme amb la imatge de la cursa.
- Posts a l'Instagram @visitgranollers
- Promoció a la web www.visitgranollers.com

Copa de la Reina de Handbol 2025

Es va celebrar del 14 al 16 de març.

Accions de promoció realitzades:

- Tematització de l'Oficina de l'Oficina de turisme amb la imatge de la competició.
- Portar material de promoció turística de Granollers a l'expositor del Palau d'Esports.
- Promoció a l'Instagram @visitgranollers
- Promoció a la web www.visitgranollers.com

Campionat de Catalunya de Grups Xou i Quartets 2025

Es va celebrar el 22 i el 23 de març.

Accions de promoció realitzades:

- Portar material de promoció turística de Granollers a l'expositor del Palau d'Esports.
- Promoció a l'Instagram @visitgranollers
- Promoció a la web www.visitgranollers.com

Granollers Cup 2025

La Granollers Cup es va celebrar del 25 al 29 de juny.

Accions de promoció realitzades:

- Tematització de l'Oficina de l'Oficina de turisme amb la imatge de la competició.
- Portar material de promoció turística de Granollers a l'expositor del Palau d'Esports.
- Promoció a l'Instagram @visitgranollers
- Promoció a la web www.visitgranollers.com

Panoràmic

Panoràmic és el festival que explora la relació entre el cinema, la fotografia i les noves formes d'imatges, i promou i incentiva la recerca de nous llenguatges i narratives audiovisuals.

Es va dur a terme del 16 d'octubre al 28 de novembre. Es van fer exposicions, projeccions, tallers, debats i conferències en diferents espais culturals de la ciutat.

Accions de promoció realitzades:

- Tematització de l'Oficina de Turisme amb la imatge del festival.
- Promoció a l'Instagram @visitgranollers
- Promoció a la web www.visitgranollers.com

INFORMACIÓ TURÍSTICA

Accions orientades a millorar la informació turística de la destinació «in situ» i també en espais de gran afluència com ara grans esdeveniments esportius.

Gestió de l'Oficina de Turisme:

Des de l'Oficina de Turisme es proporciona als visitants informació dels recursos turístics de la ciutat així com d'activitats culturals, d'oci i lleure de Granollers i de la comarca. També es distribueixen fulletons de promoció de la ciutat i de la comarca. Tota la informació està disponible en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

Així mateix, a l'oficina es poden adquirir productes de marxandatge de la ciutat institucionals i d'altres realitzats per artesans locals de personatges de la cultura popular.

L'oficina de turisme amplia el seu horari d'atenció al visitant en dates de celebració de grans esdeveniments com la Mitja Marató i la Granollers Cup, per tal d'esdevenir un punt d'informació complementari al de la competició.

L'oficina de turisme ha renovat l'acreditació com a Punt d'Informació Turística (PIT) 2025, programa impulsat per la Diputació de Barcelona, que té com a objectiu millorar la qualitat en l'atenció, informació i difusió turística.

També està certificada amb el Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere, distintiu que pretén fomentar les bones pràctiques en gestió sostenible al sector turístic. Certificació que s'ha renovat per a l'any 2025.

COL·LABORACIÓ AMB EL CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA

Granollers forma part del Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella. Amb l'objectiu de consolidar una oferta turística conjunta entre les comarques del Vallès Oriental i el Maresme, sota la marca #terrapansablanca.

Mitjançant aquesta col·laboració es desenvolupen polítiques de promoció que busquen desestacionar el turisme i posar en valor el patrimoni cultural, paisatgístic i gastronòmic vinculat a la cultura del vi.

Enotast DO Alella

L'Enotast és una activitat de sensibilització i promoció de la cultura vitivinícola del territori de la DO Alella. Consisteix a fer un tast de vins de la DO Alella maridat amb productes de temporada i proximitat.

Es va realitzar a l'espai Fòrum de la Fira de l'Economia Verda i Circular, el 31 de maig de 2025.

Sessió informativa DO Alella

Organització d'una sessió informativa, el 26 de setembre, amb la col·laboració del Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, adreçada a personal tècnic i polític de l'ajuntament.

L'objectiu és que el personal tècnic dels diversos serveis i els membres de l'equip de govern coneguin els projectes de promoció enoturística que impulsa el Consorci en col·laboració amb els municipis i entitats que en formen part.

COOPERACIÓ AMB EL CONSELL COMARCAL DEL VALLÈS ORIENTAL

En el marc del conveni 2022-2025 amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental per a la realització d'accions de promoció turística de la comarca, s'han desenvolupat els projectes següents:

Biosphere

L'Oficina de Turisme de Granollers ha renovat la certificació Biosphere 2025.

La certificació Biosphere és un distintiu de bones pràctiques en gestió sostenible en el sector turístic que reconeix a destinacions, empreses i serveis que demostrin un compromís real amb una gestió responsable i sostenible, en l'àmbit ambiental, econòmic, cultural i social. La metodologia es basa en els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

És un projecte desenvolupat per la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç que, al Vallès Oriental, coordina el Consell Comarcal.

Punt d'Informació Turística (PIT)

L'Oficina de Turisme de Granollers ha renovat la seva adhesió al programa PIT de millora de la qualitat de les oficines de turisme. La renovació d'aquesta adhesió comporta assistir a accions formatives i jornades de descoberta de l'entorn. L'objectiu és formar els tècnics per tal de millorar l'atenció al visitant i la informació lliurada referent als recursos turístics de la ciutat i del seu entorn. És un projecte impulsat per la Diputació de Barcelona i coordinat pel Consell Comarcal.

Promoció del producte turístic Slow Tourism: "El Vallès Oriental al teu ritme"

El projecte "El Vallès Oriental al teu ritme" és una guia digital amb 12 rutes dissenyades per promocionar els recursos turístics dels 39 municipis de la comarca.

L'objectiu principal del projecte és promoure un model de turisme pausat i de benestar, convidant el visitant a gaudir del territori amb calma.

Cada una de les rutes ofereix propostes de natura, cultura, termalisme, turisme actiu, enogastronomia i compres. També recull fires i festes tradicionals representatives de cada municipi.

S'ha creat un landing del projecte on es fa promoció de les rutes. Aquesta informació està disponible a les pàgines web de turisme de Granollers (www.visitgranollers.com) i del Consell Comarcal del Vallès Oriental (www.turismevalles.com). Així mateix, es fa difusió del projecte a través de les xarxes socials de les dues entitats.

Pla estratègic de Cicloturisme

Promoció de la ruta i del catàleg de serveis de cicloturisme del Vallès Oriental, modalitat Gravel. S'ha creat una landing a la web de turisme del Vallès Oriental (turismevalles.com) i un vídeo promocional.

És una ruta circular que es divideix en 6 etapes amb un temps mitjà estimat de entre 3-4 h diàries. Es proposa iniciar-la a Granollers per la seva bona comunicació amb mitjans de transport públic però es pot iniciar a qualsevol punt de la ruta. Els tracks de la ruta estan pujats a wikiloc des d'on es poden consultar i descarregar fàcilment.

Turisme gastronòmic

Actualització de la publicació “50 propostes de turisme gastronòmic”, que té per objectiu posar en valor la riquesa i diversitat de l'oferta gastronòmica de la comarca. Així mateix s'ha editat en anglès i francès.

També s'ha actualitzat la informació referent al turisme gastronòmic en la web de turisme de la comarca (www.turismevalles.com).

Mapa turístic del Vallès Oriental

És una guia visual que agrupa l'oferta turística del territori per promocionar i difondre els atractius de la comarca. Disponible en format físic com en versió digital. Editat en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

COL·LABORACIONS AMB LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Fira B-Travel

Participació en la Fira B-Travel a l'estand de la Diputació de Barcelona sota la marca Costa Barcelona.

La fira B-Travel és el saló de turisme de referència de Catalunya. És una fira oberta tant al públic general que busca inspiració per als seus viatges com a professionals del sector.

Va tenir lloc del 28 al 30 de març al recinte firal de Barcelona. Es van enviar fulletons de promoció i el vídeo de promoció turística de Granollers que es va projectar a l'estand de la Diputació.

Taller Estudi del Catàleg de serveis de la Diputació de Barcelona

Granollers va acollir un taller per desenvolupar l'estudi del Catàleg de Serveis de la Diputació de Barcelona que va portar a terme a través d'una consultora externa.

L'anàlisi va consistir en fer entrevistes a responsables polítics i tècnics d'ajuntaments; una enquesta online, i finalment uns tallers dinàmics de millora del catàleg per a responsables polítics i tècnics, per comarques. Pel que fa al Vallès Oriental es va realitzar a Granollers el 5 de juny.

A la jornada es van analitzar els diferents punts recollits al Catàleg i les possibles accions de millora amb l'objectiu d'agilitzar la sol·licitud dels ajuts que formen part del Catàleg de Serveis.

SERVEI DE FIRES

Durant l'any 2025, Granollers Mercat ha desenvolupat una activitat continuada en l'àmbit de les fires i els mercats de ciutat, tant en la preparació i seguiment dels principals esdeveniments del calendari com en la coordinació de projectes específics vinculats a campanyes estacionals i a iniciatives promogudes per tercers.

Mercat del dissabte:

Granollers Mercat fa el seguiment i la dinamització del Mercat del Dissabte de la plaça de la Corona, un mercat d'aliments de proximitat que compta amb una dotzena de parades, algunes d'elles amb certificat ecològic. Treballem per tal que el mercat mantingui una oferta de productes atractiva i variada, mitjançant la substitució de les baixes o la captació de nous productors o elaboradors que puguin participar al mercat com a venedors eventuais.

Festa del Mercat del Dissabte. El 14 de juny va tenir lloc la Festa del Mercat del Dissabte, organitzada conjuntament amb l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental i l'associació la Magrana Vallesana i amb l'objectiu de promocionar aquest mercat de Pagès i donar a conèixer nova oferta agroecològica de la comarca.

Fira de l'economia social i solidària:

La Fira de l'Economia Social i Solidària de Granollers va celebrar el 4 d'octubre la vuitena edició, amb una trentena d'entitats implicades i Granollers Mercat com a entitat coorganitzadora. La Fira compta amb el suport de la Diputació de Barcelona i és resultat de la col·laboració entre l'Ajuntament i l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental.

Les propostes de la fira inclouen tallers, conta contes, un espai de joc, ràdio en directe, música, un vermut i dinar.

La fira s'inclou dins de la Tardor de l'Economia Social i Solidària al Vallès Oriental 2025 que compta amb la participació de diversos municipis. Els objectius d'aquesta fira són divulgar el valor de l'economia social i solidària, generar espais de trobada i divulgar les iniciatives de les entitats i empreses de la comarca.

Fires i festes de l'Ascensió:

Tots els continguts i la programació de les fires i festes de l'Ascensió es poden consultar a la web: ascensio.cat.

La tercera edició de la Fira de l'Economia Verda i Circular al parc firal ha mantingut els continguts de les dues edicions anteriors, alineats amb l'Agenda 2030 de Granollers. La fira EVC manté els continguts tradicionals agroramaders de l'Ascensió i incorpora continguts especialitzats sota el concepte d'economia verda i circular, tant per al públic final com per al públic professional. La proposta de continguts estava estructurada en espais temàtics diferenciats, dedicats a la mobilitat sostenible, la recuperació de residus, la generació d'energia renovable i la rehabilitació d'habitatges. També un espai amb productes d'alimentació de proximitat, ecològics o amb certificacions d'origen o qualitat.

Cada espai temàtic incorporava un espai comercial per la participació d'expositors, una zona d'exposicions, un espai de tallers i una espai fòrum per a conferències.

L'espai exterior de la fira EVC va comptar amb la tradicional exposició i venda de vehicles d'ocasió, un espai per a la gastronomia amb una àmplia oferta de food-trucks amb animació musical, i una zona dedicada a la venda i exposició sobre la moda circular.

A la plaça de l'Església es va celebrar el divendres, dissabte i diumenge matí La Xis, fira de formatges de pastor, amb la participació de 8 productors i la col·laboració del Consorci de Promoció Enoturística de la DO Alella. Els visitants podien fer tastos de vi i formatge, amb l'acompanyament d'actuacions musicals.

Al carrer Anselm Clavé va tenir lloc el divendres, dissabte i diumenge matí la fira de creadores i creadors Ascensió Market, amb la participació de 20 empreses exposidores, actuacions musicals i tallers diversos. També es va realitzar el dissabte al matí un esmorzar de forquilla a la plaça Maluquer que complementava l'oferta de la fira.

A la plaça de la Porxada es va celebrar el dissabte la Mostra d'Oficis tradicionals, organitzada amb la col·laboració de l'Associació d'Oficis Tradicionals Antics de Catalunya (AOTA), en la què van participar 9 artesans acreditats amb tallers participatius.

A la plaça de les Olles, el mateix dissabte, es va iniciar una primera Fira de l'Oli i al Xocolata amb 6 productors d'oli i un xocolater que va fer les delícies dels més menuts amb el pa amb xocolata.

També a la plaça de l'Oli es va organitzar una exposició amb fotografies antigues de les places del centre històric de la ciutat.

A la nau de dents de serra de Roca Umbert va tenir lloc la XVII Fira del joc de taula JugarXJugar, durant els tres dies, amb molta assistència de públic. Van participar una botiga i 22 editorials, que dinamitzaven les taules de joc amb l'ajuda d'un monitor/a, i es van programar diversos tallers, xerrades, campionats de jocs i activitats lúdiques que completaven la fira comercial. Prèviament, el dissabte 17 de maig va tenir lloc a la sala d'actes de la Unió Empresarial Intersectorial l'acte de lliurament dels premis del XVIII Concurs de Jocs Ciutat de Granollers.

Tot i això, durant tot l'any s'organitzen ludoteques als centres cívics, biblioteques i associacions de comerciants que ho sol·liciten per aprendre a jugar, on s'hi fan tallers de creació de jocs i altres activitats.

També a la guia d'activitats educatives hi ha dos tallers de creació de jocs que les escoles poden incorporar al seu calendari lectiu.

Fires i Mercat de Nadal

Granollers Mercat ha organitzat a la plaça Barangé la sisena edició del Mercat de Nadal, des del divendres 12 de desembre fins al 5 de gener, amb la participació de 12 artesans instal·lats en casetes de fusta.

Com a les edicions anterior, el mercat de Nadal va comptar amb un carrusel d'època, atraccions infantils, i decoració amb il·luminació nadalenca i un arbre d'estructura metàl·lica obra de l'artista Xevi Bayona.

Durant els dies 19,20 i 21 desembre es va organitzar la Firart, a la Porxada, on més de 30 parades d'art, artesanía i disseny hi van participar.

Tot i això, la Firart ja s'ha organitzat un dissabte al mes a la plaça de la Porxada durant els mesos de març a novembre, essent el preludi del Firart de Nadal.

També durant els dies 12, 13 i 14 de desembre s'ha celebrat a Roca Umbert el RU Market amb gran quantitat de parades que ofereixen artesanía, creació i disseny.

Altres fires de petit format

El servei de fira ha incorporat enguany el seguiment i acompanyament a la fira del disc a la plaça Perpinyà un divendres i dissabte al mes, a la fira d'artesans de la plaça de la Corona que exposen els seus productes 2 divendres al mes. També dona suport als artesans del Vallès que ocupen un tros del carrer Anselm Clavé, just al costat del museu, un dia al mes des de març a desembre, i també els artesans d'alimentació de les Olles, que venen 2 dissabtes al mes i als brocanters-mercat de les il·lusions que ens acompanyen dos dissabtes al mes a la plaça Maluquer i Salvador.

Granollers, 13 d'abril de 2026

INDICADORS DEL SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ GRANOLLERS MERCAT

PERSONES ATESES*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	1.893	1.749	1.582	1.750	1.671	1.453	1.286	1.187	1.162	1.113	1.121

*Dada facilitada per la Diputació de Barcelona a través dels Cercles de Comparació Intermunicipal, vigents a partir de l'any 2009

Es comptabilitzen com a persones ateses aquelles inscrites al SLO que durant el període en qüestió han realitzat alguna acció, bé sigui individual o grupal, presencial, telefònica o a telemàtica, relativa a orientació i assessorament laboral, recerca de feina, intermediació i/o formació.

ENTREVISTES OCUPACIONALS REALITZADES (1a. Entrevista)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	903	730	658	695	707	609	538	489	581	523	568

PARTICIPANTS I ASSISTÈNCIES AL CLUB DE FEINA

	2015	2016	2017	2018	2019	2020*	2021*	2022	2023	2024	2025
Participants (persones)	968	850	737	589	500	239	134	243	151	259	257
Assistències (vegades que han vingut)	8.140	7.162	5.344	4.325	3.445	873	367	732	475	590	722

Participants anuals: Una mateixa persona pot assistir més d'una vegada al Club de Feina en els diferents trimestres de manera que la xifra total anual de participants no coincideix amb el sumatori dels trimestres

* Degut a les mesures preventives aplicades per l'impacte de la pandèmia de la covid, el club de feina va romandre tancat del 15 de març de 2020 fins 4 de juny de 2021. Es reobre amb cita prèvia, per torns i aforament reduït

EMPRESSES ATESES*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	196	214	246	261	175	153	237	282	243	230	195

*Dada facilitada per la Diputació de Barcelona a través dels Cercles de Comparació Intermunicipal, vigents a partir de l'any 2009

Total d'empreses amb les que s'ha fet alguna actuació (visites, gestió ofertes, col·laboració projectes, pràctiques,...)

GESTIÓ D'OFERTES DE TREBALL*

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ofertes gestionades	299	293	333	425	304	227	381	536	452	435	352
Ofertes publicades web	217	232	249	343	230	166	317	514	414	417	325

* A partir de 2022 canvia el concepte d'explotació d'aquest indicador, que passa a calcular-se sobre les ofertes vigents durant el període, independentment de la data d'obertura o tancament de les mateixes

LLOCS DE TREBALL OFERTATS I COBERTS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Llocs de treball ofertats*	592	540	597	742	487	388	570	708	557	513	410
Llocs de treball coberts	305	258	253	380	323	264	337	301	272	222	167
Amb usuaris del servei	252	215	202	300	246	178	217	110	134	91	71

* A partir de 2022 canvia el concepte d'explotació d'aquest indicador, que passa a ser sobre les ofertes vigents durant el període, independentment de que la data d'obertura o tancament de les mateixes hagi estat fora del període

Els llocs de treball coberts ho poden ser amb usuaris del nostre servei o amb usuaris d'altres serveis de la Xarxa Xaloc

CANDIDATS CONTACTATS I ENVIATS

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Persones contactades	3.240	2.651	2.987	2.967	2.369	2.351	3.505	4.860	4.273	4.111	2.864
persones enviades	3.054	2.495	2.857	2.807	2.327	2.232	3.318	2.160	1.914	1.708	2.615

USUARIS DEL SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ QUE HAN TROBAT FEINA

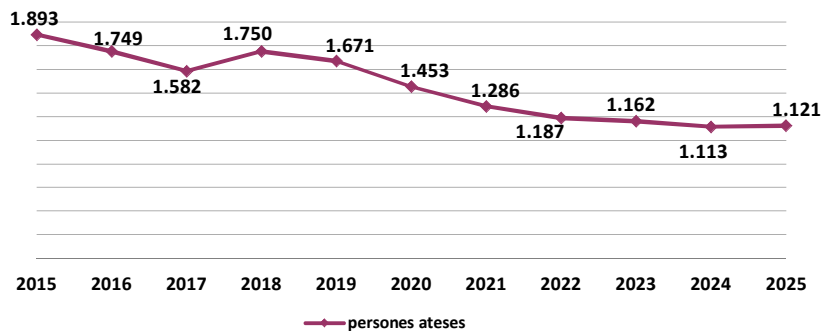
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Total usuaris	420	459	369	558	505	380	328	260	280	184	190
Per oferta gestionada pròpia	252	215	202	300	246	178	217	110	134	91	71
Per altres ofertes	173	244	167	258	259	208	111	150	146	93	119

La inserció per altres ofertes comptabilitza els usuaris que han trobat feina per ofertes d'altres serveis de la Xarxa Xaloc o per altres vies (ETT's, autocandidatura...)

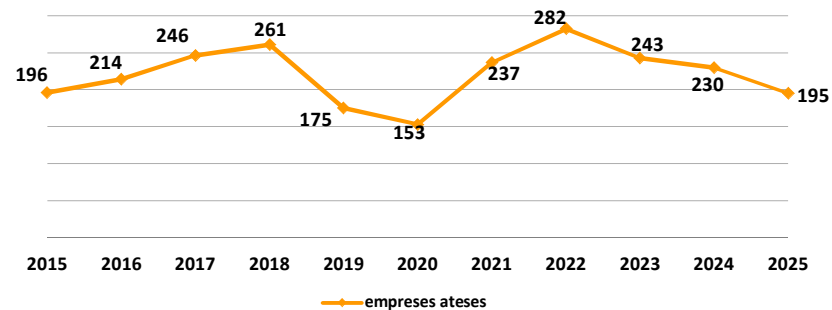
GRÀFICS RESUM D'EVOLUCIÓ D'INDICADORS DEL SERVEI LOCAL OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

data darrera actualització: abril 2026

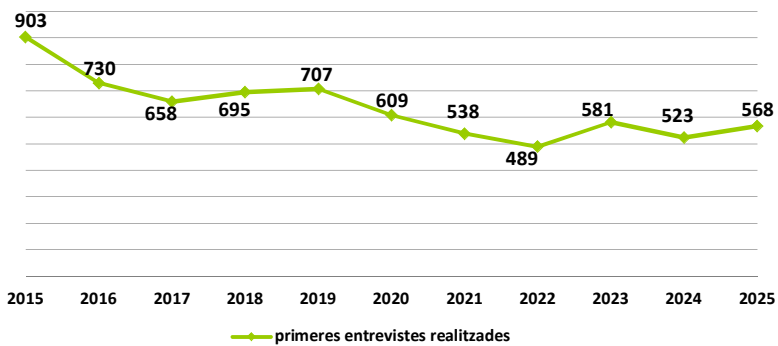
Evenció persones ateses



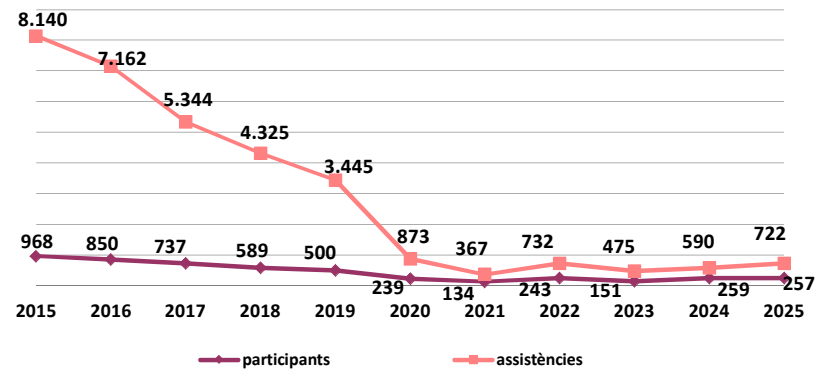
Evenció empreses ateses



Evenció primeres entrevistes



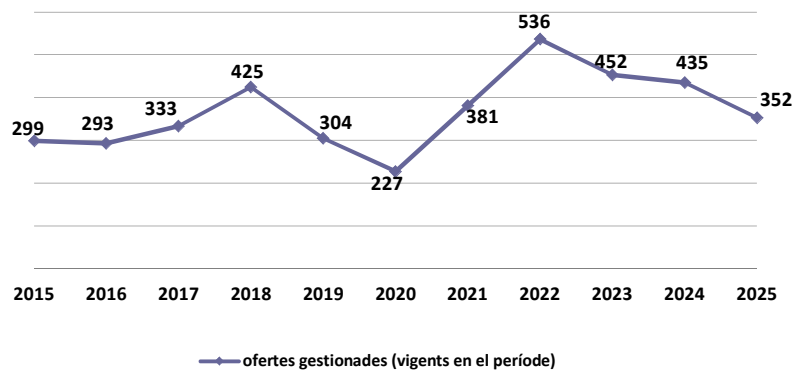
Evenció participants i assistències al club de feina



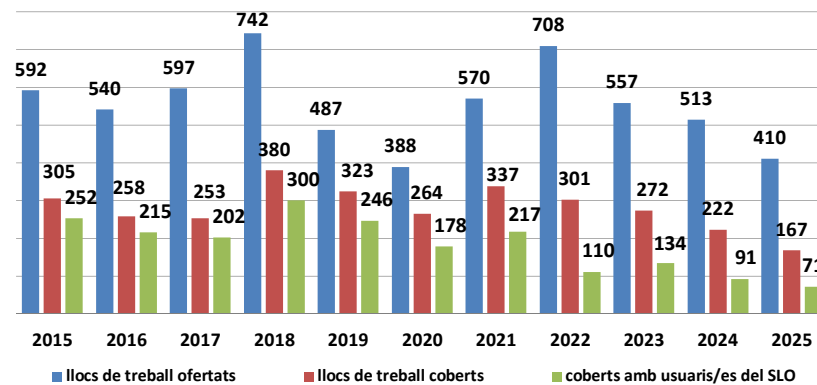
GRÀFICS RESUM D'EVOLUCIÓ D'INDICADORS DEL SERVEI LOCAL OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

data darrera actualització: abril 2026

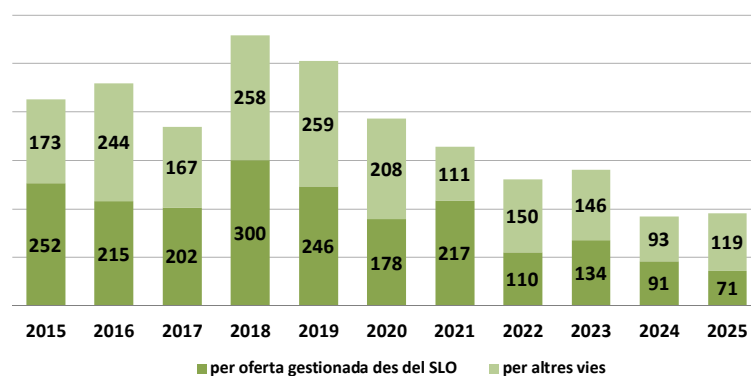
Evulsió ofertes gestionades



llocs de treball ofertats i coberts



Evulsió usuaris/es que han trobat feina



INDICADORS DEL SERVEI D'EMPREDORIA								
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variació 24-25	Mitjana període
Nombre de persones usuàries del servei *	515	511	419	470	442	368	12%	538
Homes	56%	41%	38%	37%	46%	52%	13%	44%
Dones	47%	59%	62%	63%	54%	48%	-11%	57%
Situació laboral								
Persones en actiu	61%	81%	68%	65%	56%	61%	9%	66%
Persones en situació d'atur	35%	16%	25%	29%	34%	26%	-24%	28%
Estudiants o desocupades no inscrites	4%	3%	7%	6%	10%	13%	30%	6%
Procedència								
Granollers	44%	42%	42%	40%	45%	36%	-20%	43%
Altres poblacions	56%	58%	58%	60%	55%	64%	16%	57%
Edat								
Menys de 25 anys	3%	5%	7%	6%	8%	12%	50%	6%
De 25 a 45 anys	41%	49%	54%	49%	52%	48%	-8%	49%
Més de 45 anys	35%	46%	39%	45%	40%	40%	0%	41%
Persones ateses amb una idea de negoci								
Nombre d'entrevistes	216	247	230	313	475	424	-11%	296
Plans d'empresa iniciats dins l'any	38	52	71	55	78	92	18%	59
Plans d'empresa finalitzats dins l'any	27	40	49	48	70	71	1%	47
Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE). Nou servei								
Nombre d'altres empresarials telemàtiques (CIRCE)				19	66	49	-26%	43
Empreses constituïdes								
Nombre d'empreses constituïdes	28	53	53	58	86	62	-28%	56
Empreses creades per dones	12	29	30	32	34	26	-24%	27
Empreses creades per homes	16	24	23	26	52	36	-31%	28
Nombre de persones promotores	28	53	62	60	92		-100%	59
Nombre de llocs de treball creats (inclou persones promotores)	40	75	74	65	112	98	-13%	73
Tipus de forma jurídica								
Empresa individual	89%	89%	87%	95%	86%	69%	-20%	89%
SCP								
Societat Limitada + SLU	11%	11%	13%	5%	14%	31%	121%	11%
Societat Cooperativa								
Sector d'activitat								
Comerç	29%	4%	13%	12%	13%	18%	38%	14%
Serveis a les empreses	11%	19%	36%	30%	24%	18%	-25%	24%
Serveis a les persones	25%	28%	19%	16%	21%	23%	10%	22%
Hostaleria/restauració	18%	15%	11%	21%	12%	10%	-17%	15%
Construcció	14%	2%	4%	5%	6%	5%	-17%	6%
Transport	0%			0%	1%	0%	-100%	0%
Indústria/tallers	0%			2%	3%	5%	67%	2%
Altres serveis	4%	11%	7%	14%	20%	21%	5%	11%
Formació a persones emprenedores i micorempreses**								
Accions realitzades	66	61	48	58	42	45	7%	55
Hores	304	274	233	263	186	220	18%	252
Participants	658	573	413	434	427	373	-13%	501
Percentatge de participació de dones	59%	57%	67%	66%	60%	64%	7%	62%
Índex de satisfacció	9	9	9	9	9	9	0%	9
Formació a alumnes d'educació secundària								
Nombre de sessions	3	5	4	3	4	3	-25%	4
Nombre d'alumnes assistents	77	142	108	59	64	39	-39%	90
Servei Reempresa								
Persones reempresores ateses	20	29	27	27	32	34	6%	27
Persones/empreses cedents ateses	18	10	19	21	27	19	-30%	19
Nombre de reempreses d'èxit	6	4	9	7	12	15	25%	8
Inversió induïda	510.603 €	165.029 €	753.232 €	573.000 €	998.000 €	2.067.400 €	107%	599.973 €

* Persones ateses + participants en accions de formació

** No inclou les accions específiques adreçades a comerciants i pimes industrials

** Inclou les formacions inicials: "Com muntar una empresa" i "Canvas+ Pla econòmic".

EMPRESSES CREADES 2025

Nom Comercial	Data			Sector	Descripció Activitat	CNAE	Població Empresa	Llocs de treball
	Constitució	Sexe	Forma jurídica					
Autoescola Els Til·lers	2025-01-07	H	Empresari/a ind. Autònon	Altres	Autoescola	8553	Granollers	4
Manel Gómez del Rio	2025-01-09	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis a empreses	Comercial promoció immobiliari	6831	Lliçà d'Amunt	1
Manuel Teran (Bar Montero RR)	2025-01-10	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis de restauració	Bar a Canovelles	5611	Canovelles	1
Meclar Group SL	2025-01-15	H	Societat Limitada	Serveis a empreses	Formació i coordinació de grups de treball de teatre	9020	Granollers	1
Elena Oliver	2025-01-15	D	Empresari/a ind. Autònon	Activitats artístiques	Enginyeria i manteniment industrial	7112	COLLSABADELL	1
Forn de pa Germai SL	2025-01-17	H	Societat Limitada	Comerç minorista	Forn de pa i cafeteria amb degustació	4724	Granollers	3
Zaray Figueroa	2025-01-20	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis a empreses	Programació i desenvolupament web	6210	Granollers	1
My wave Telemed SL	2025-01-30	H	Societat Limitada	Altres	Venda d'equips mèdics	4683	Vilanova del Vallès	4
Julia Abelli	2025-02-06	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis a empreses	Organització d'esdeveniments i màrqueting digital	8230	Sant Esteve de Palautordera	1
Sinergia Local Advocats	2025-02-17	H	Societat Limitada	Serveis a empreses	Despatx d'advocats	6910	Martorelles	1
Mouhcine Khali	2025-03-03	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis a empreses	Reparació de maquinària industrial	3312	Granollers	1
Veronica Fdz (Bocadolç)	2025-03-05	D	Empresari/a ind. Autònon	Indústries manufactureres	Obrador pastisseria	1071	Granollers	1
Silvia Campoy	2025-03-06	D	Societat Limitada	Serveis de restauració	Discoteca i sala de festes	9329	Granollers	1
Arlen South SL	2025-03-06	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis a empreses	Desenvolupaments de projectes per empreses	7020	Granollers	6
Toni Gomez	2025-03-10	H	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Traspas botga aviram - Mercat Sant Carles	4722	Granollers	1
German Sanchez (Nerea)	2025-03-12	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis a empreses	App per publicitat amb IA	7490	Granollers	1
El Roser	2025-03-18	D	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Floristeria	4776	Sant Quirze de Besora	1
JLT Global Invest SL	2025-03-19	H	Empresari/a ind. Autònon	Altres	Serveis de intermediació per activitats immobiliàries	6831	Granollers	1
ASG Diversity SL	2025-03-19	D	Societat Limitada	Construcció	Enginyeria i construcció	4399	Lliçà d'Amunt	1
Romy Yacht SL	2025-04-01	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Tours exclusius per Catalunya	7911	Granollers	1
El Taller de Sigrid SL	2025-04-01	D	Societat Limitada	Comerç minorista	Venda de patates fregides amb topings	4727	Granollers	2
Fritas Can Fritas SL	2025-04-01	H	Societat Limitada	Altres	Agent de serveis per a propietaris de iots	5222	Barcelona	2
David Planas (Your experiences Barcelona)	2025-04-01	H	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Floristeria i tallers de veles	4776	Canovelles	1
Sinonima	2025-04-04	D	Empresari/a ind. Autònon	Altres	Fotografia free-lance per empreses i particulars	7420	Granollers	1
Elizabeth Santiesteban	2025-04-09	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Manicura i pedicura	9621	CORRO D'AVALL	1
Dynatract Medical Devices SL	2025-04-15	H	Societat Limitada	Indústries manufactureres	Fabricació i venda d'equips mèdics	3250	Cardedeu	3
Alba del Valle (Teamatcha)	2025-04-28	D	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Comerç online i amb botiga de tè matcha	4792	Granollers	1
Safe Garden SL	2025-05-01	H	Empresari/a ind. Autònon	Construcció	Serveis de paletaeria	4399	Montornès del Vallès	2
Khalid Jabbari	2025-05-01	H	Societat Limitada	Agricultura	Empresa de jardineria i fitosanitaris	8130	BIGUES	1
Adria Mallen (El Geladet de Sarrià)	2025-05-01	H	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Gelateria a Barcelona	4724	Barcelona	2
Fruites i verdures Naony's	2025-05-14	H	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Comerç al detall de fruites i verdures	4721	Granollers	1
Up Solutions EFM Advice SL	2025-05-26	H	Societat Limitada	Serveis a empreses	Consultoria empresarial (eficiència energètica)	7020	Barcelona	2
ATL Homes SL	2025-06-01	H	Societat Limitada	Altres	Gestió de la compra venda d'immobles	6812	Badalona	2
ATM Restaura SL	2025-06-01	H	Societat Limitada	Altres	Restauració de finques i habotatges per la seva venda	6812	Badalona	2
Optixia Systems SLU	2025-06-02	H	Societat Limitada	Indústries manufactureres	Disseny i comercialització de productes electro òptics	2651	Granollers	1
Cruz Tradicion SL	2025-06-05	D	Societat Limitada	Serveis de restauració	Bar xurreria	5612	Montornès del Vallès	2
El Camí de les flors	2025-07-01	D	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Floristeria	4776	Granollers	1
Add Food Services Business SL	2025-07-11	H	Societat Limitada	Serveis de restauració	Restaurant mexicà i take away	5611	Cardedeu	7
La Perruqueria	2025-07-15	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Perruqueria home i dona.	9621	Granollers	2
La Maduixeria	2025-08-01	D	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Venda maduixes amb cobertures (xocolata, llaminadures etc..)	4721	Granollers	3
Maria Lopez	2025-08-01	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Dietes i entrenaments online	8551	Lliçà de Vall	1
Efioptima SL	2025-09-01	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis a empreses	Serveis tècnics (enginyeria)	7112	Granollers	1
MCV Serveis immobiliaris 360, SL	2025-09-02	D	Societat Limitada	Altres	API i broker financer, administració de finques	6831	Granollers	1
Irina Cervelló	2025-09-11	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Serveis de fotografia per a particulars i empreses	7420	Sabadell	1
Mylène Élodie Bourg	2025-09-15	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Serveis d'estètica a centres d'estètica	9622	Vallromanes	1
Equus Montseny	2025-09-17	H	Empresari/a ind. Autònon	Altres	Doma de poltres i entrenament de cavalls de competició	9319	Sant Celoni	1
Carlos Gutierrez	2025-09-18	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Dietes i entrenaments personals	8699	Sta Eulàlia de Ronçana	1
Autokonstrucció	2025-10-01	H	Empresari/a ind. Autònon	Construcció	Construcció en fusta	4399	Vilanova del Vallès	1
Marius Guerrero	2025-10-01	H	Societat Limitada	Altres	Comerç al major de hardware i robòtica	4650	Barcelona	1
Maximuz Technology Europe SL	2025-10-01	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Psicologa per a centres mèdics	8693	Roca del Vallès, la	1
Marina Nevado	2025-10-01	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Serveis d'organització d'espais	9699	Mollet del Vallès	1
Yolanda Nieto	2025-10-01	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis de restauració	Bar d'esmorzats i menus al carrer Ponent (Granollers)	5611	Mollet del Vallès	1
El Menu	2025-10-01	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Taxi a la Roca del Vallès	4931	Roca del Vallès, la	2
Irene Buil	2025-10-06	D	Empresari/a ind. Autònon	Altres	Especialitat en oftalmologia veterinària per a clíniques	7500	Granollers	1
Oriol Orús	2025-10-15	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis a empreses	Serveis tècnics de consultoria tecnològica	7112	CORRO D'AVALL	1
DesconnectVan SL	2025-10-20	H	Societat Limitada	Serveis personals	Explotació de furgonetes camper (SL)	7711	Parets del Vallès	4
Phippe Denaux	2025-10-21	H	Empresari/a ind. Autònon	Altres	Importació y exportació de productos franceses (mobles)	4619	Granollers	1
Pilar Palacios	2025-11-01	D	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Parada de plantes en el mercat de venda no sedentària	4776	Vallromanes	1
Cristian Guillen	2025-11-04	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Repartidor Uber	8495	Granollers	1
Lluís Pujol	2025-11-19	H	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Instal·lacions fotovoltaïques	4321	Parets del Vallès	1
Rebeca Bazante	2025-12-01	D	Empresari/a ind. Autònon	Serveis personals	Fisioteràpia i formació professional	8532	Granollers	1
Carnisseria Nil	2025-12-03	H	Empresari/a ind. Autònon	Comerç minorista	Carnisseria en traspàs Mercat St. carles	472	Granollers	1

62 empreses creades, 26 empreses liderades per dones i 36 empreses per homes. S'han creat 98 llocs de treball (inclosos els/les promotors/es).

98

Accions formatives Servei d'emprenedoria i nova empresa. Any 2025

Mes	Dia	Tipus	Títol de l'activitat	Formador (empresa)	Hores	Assistents	Homes	Dones	Emprenedoria	Empresa/ autònom	Valoració
1	10	Formació.	Sessió informativa per muntar una empresa	Granollers Mercat	2,5	12	4	8	12	0	9,88
1	17	Formació.	Canvas i pla d'empresa	Granollers Mercat	2,5	9	1	8	9	0	9,33
1	22	Formació.	Kit de comunicació amb eines IA per emprenedors	Granollers Mercat	3	7	2	5	5	2	9,1
1	23	Formació.	Informa't de les novetats del règim d'autònoms	Yolanda Presa Alamillos	3	15	5	10	8	7	9,74
2	14	Formació.	Sessió informativa per muntar una empresa	Granollers Mercat	2,5	7	1	6	7	0	9,48
2	21	Formació.	Canvas i pla d'empresa	Granollers Mercat	2,5	3	2	1	3	0	8,15
2	25	Formacio	Com fer l'estudi de mercat de la teva idea de negoci	Eulàlia Balañá Quintero	4,5	12	5	7	11	1	8,38
2	11 i 13	Formacio	Decàleg de bones pràctiques per sobreviure els primers anys de vida	Eulàlia Balañá Quintero	8	10	5	5	8	2	9,33
3	14	Formació.	Sessió informativa per muntar una empresa	Granollers Mercat	2,5	7	2	5	7	0	8,77
3	18	Formacio	Taller de copywriting digital. Els 10 grans secrets per redactar textos que generen resposta	Montserrat Codina Farriol	5	10	2	8	7	3	9,55
3	21	Formació.	Canvas i pla d'empresa	Granollers Mercat	2,5	2	1	1	2	0	10
3	26	Webinar	Programari Lliure per emprenedors Creació i analítica Web	Granollers Mercat	2	10	3	7	3	7	9,15
3	25 i 27	Formacio	Aspectes fiscals i comptables que les persones autònomes han de conèixer sobre el seu negoci	Yolanda Presa Alamillos	8	9	1	8	8	1	9,84
4	11	Formació.	Sessió informativa per muntar una empresa	Granollers Mercat	2,5	17	10	7	16	1	9,77
4	30	Formació.	Canvas i pla d'empresa	Granollers Mercat	2,5	4	3	1	3	1	9,5
4	1 i 4	Formacio	Tecnologies i xarxes socials que et poden ajudar a difondre la teva marca personal	Emili Rodríguez Miras	8	8	2	6	7	1	9,32
4	22 i 28	Formacio	TikTok per a negocis	Emili Rodríguez Miras	8	7	1	6	6	1	9,86
4	24 i 29	Formacio	Presenta els teus impostos per internet i estalvia temps i diners	Yolanda Presa Alamillos	8	10	1	9	6	4	9,94
4	8 i 10	Formacio	Cinc estratègies i quatre tècniques infal·libles per fidelitzar clients	Barrachina Castellà Consulting,	8	8	2	6	5	3	9,46
4	8, 10 i 16	Formació.	Tast creatiu de pòdcast per a l'emprenedoria	Granollers Mercat	8	6	1	5	2	4	9,69
5	16	Formació.	Sessió informativa per muntar una empresa	Granollers Mercat	2,5	5	2	3	4	1	9,66
5	23	Formació.	Canvas i pla d'empresa	Granollers Mercat	2,5	4	2	2	2	2	9,78
5	19, 21 i 26	Formacio	YouTube i el vídeo màrqueting per a negocis	Emili Rodríguez Miras	12	10	3	7	8	2	9,59
6	19	Formacio	Creació de continguts amb intel·ligència artificial	Alejandra Ferrer Brotons	4	15	4	11	9	6	9,42
6	20	Formació.	Canvas i pla d'empresa	Granollers Mercat	2,5	2	1	1	1	1	9,35

Mes	Dia	Tipus	Títol de l'activitat	Formador (empresa)	Hores	Assistents	Homes	Dones	Emprenedoria	Empresa/ autònom	Valoració
7	3 i 10	Formació	Intel·ligència artificial al servei del teu negoci: Impulsant el màrqueting digital del futur!	Dolça González Recacha	8	11	4	7	6	5	9,7
9	17	Formació.	Kit d' eines comunicació amb IA per emprenedors	Granollers Mercat	2,5	4	1	3	4	0	8,43
9	19	Formació.	Sessió informativa per muntar una empresa	Granollers Mercat	2,5	17	8	9	17	0	9,24
9	26	Formació.	Canvas i pla d'empresa	Granollers Mercat	2,5	4	2	2	4	0	9,14
9	30 i 03/10	Formació.	De la idea al projecte empresarial, aplicant metodologies àgils. Mètode Focus i Lean startup.	Jordi Puigdemívol Clarà	8	9	5	4	6	3	9,9
10	10	Formació.	Sessió informativa per muntar una empresa	Granollers Mercat	2,5	5	3	2	5	0	10
10	24	Formació.	Canvas i pla d'empresa	Granollers Mercat	2,5	3	2	1	3	0	10
10	15,17,21,23, 29	Formació.	Taller d'Introducció a WordPress amb IA	Granollers Mercat	8	8	3	5	4	4	7,67
10	20 i 22	Formació.	Autònom/a, aprèn fàcilment a controlar el teu negoci	Elisa Martínez Benito	8	7	2	5	5	2	10
11	14	Formació.	Sessió informativa per muntar una empresa	Granollers Mercat	2,5	3	2	1	3	0	9,3
11	19	Formació.	Taula rodona + networking Benestar digital	Granollers Mercat	2,5	28	11	17	10	18	8,91
11	25	Formació.	Com posar preus als meus productes o serveis	Eulàlia Balañà Quintero	4,5	8	3	5	4	4	9,56
11	11 i 13	Formació.	Potencia la teva idea de negoci, presència en línia i productivitat amb	Emili Rodríguez Miras	8	9	7	2	6	3	9,37
11	4, 17 i 20	Formació.	Connecta i ven a través del mòbil	Elisabeth Guillén Amaro	12	7	3	4	4	3	9,9
12	10	Formació.	Com captar els primers clients si ets una persona emprenedora	Mónica Mendoza (EnergivityConsulting)	6	10	2	8	6	4	8,68
12	12	Formació.	Sessió informativa per muntar una empresa	Granollers Mercat	2,5	4	2	2	4	0	9,33
12	15	Formació.	LinkedIn, deixa'ns analitzar el teu perfil i donar-te consells personalitzats per optimitzar la teva presència	Rosaura Alastruey Garcia	6	7	1	6	3	4	9,15
12	16	Formació.	Notion per optimitzar la gestió de projectes emprenedors	Granollers Mercat	4	9	3	6	2	7	9,54
Total general, 45 accions, 220h lectives i 373 persones participants					220	373	134	239	261	112	9,41

Accions formatives Servei d'Empresa. Any 2025

Mes	Dia	Tipus	Títol de l'activitat	Formador (empresa)	Hores	Assistents	Homes	Dones	Valoració
2	20	Sensibilització	Ciberseguretat per a directius/gerents	Víctor Pons	2	9	5	4	9,6
3	6	Sensibilització	Ciberseguretat per a treballadors usuaris Tlc	Víctor Pons	2	10	3	7	
3	7	Formació	Taller d'organització d'equips Lean i Agile	Oriol Pastor	3	12	6	6	
4	1	Networking	Reunió empreses aliades de GRID	Lourdes Cateura (Binnacle)	3	20	9	11	
5	8	Formació	17è Esmorzar GRID: Mobilitat dels treballadors de les empreses	Henkel	1,5	10	6	4	
5	28	Formació	EVC Lab 2025	Diversos ponents	4	143	75	68	
9	18	Formació	18è Esmorzar GRID: del RD d'Envasos	Generalitat de Catalunya	1,5	22	11	11	
9	23	Formació	Factura electrònica pels autònoms	Antoni Guitar (CEGID Billage)	2	18	7	11	8,0
9	30 i 2/10	Formació.	Formació transversal en IA per autònoms	Laia Morales (Bexperience)	8	18	5	13	9,1
10	21	Formació.	Formació Avançada en IA per autònoms	Laia Morales (Bexperience)	4	14	5	9	9,4
10	23	Formació	19è Esmorzar GRID: Empresa Saludable	Welco	1,5	10	5	5	
11	3	Formació	Màrqueting digital i gestió de les xarxes socials	Pedro Rojas - Senior Manager	3	18	6	12	8,3
12	18	Formació	20è Esmorzar GRID: Aigua regenerada als polígons	ABM i Consorci Besos Tordera	1,5	13	10	3	
Total general, 13 tallers, 37 hores lectives i 317 assistents					37	317	155	162	8,9

ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE GRANOLLERS A L'ANY 2025

Mes	Activitats	Organitzador	Col·laboració	Dates	Lloc
1	Sorteig creuer pel Mediterrani	Gran Centre	Difusió activitat	Dijous 16 de gener	Comerç associat
2	Conferència: "La intuïció i el potencial creatiu il·limitat" amb Ferran Caudet		Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 23 de gener	Sala Tarafa
3	Sorteig de Nadal		Del Rec al Roc	Difusió activitat i ocupació via pública.	Dissabte 11 de gener
4	Conferència: "Comunicació no violenta: una guia en el laberint de les relacions" amb Carme Pujol	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 20 de febrer	Sala Tarafa
5	La Gran Fira al Carrer	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública i impremta	Dissabte 15 de març	Carrers i places centre ciutat
6	Conferència: «Del Quàntum de Planck al Gat de Schrödinger: Un Viatge per la Història de la Física Quàntica» amb Sònica Fernández-Vidal		Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 20 de març	Sala Tarafa
7	Botigues al Carrer		Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació via pública, impremta i infraestructures	Dissabte 29 de març
8	Celebra aquest Sant Jordi comprant al Comerç Ral	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	Dimarts 22 d'abril	Comerços associats
9	Fira Embrueixat	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, contenidors i impremta	Dissabte 5 d'abril	Carrers de Sant Roc i Santa Anna
10	Sorteig 5 mones de Pasqua	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 24 de març al 13 d'abril Sorteig 27 de març	Comerços associats
11	Un dia de conte	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública i infraestructures	Dissabte 5 d'abril	Pl. Perpinyà
12	Paraules sobre vidre. L'origen dels mots		Difusió activitat	Del 10 al 30 d'abril	Comerços associats
13	Conferència. "Quin pes té el passat a la teva vida" amb Xavier Guix		Difusió activitat	Dijous 24 d'abril	Sala Tarafa
14	Conferència "Un viatge de la ciència a l'èsser" amb Albert Ventura Serra		Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 22 de maig	Sala Tarafa
15	Dia del Comerç		Difusió activitat, ocupació via pública i impremta, infraestructures	Dissabte 24 de maig	Carrers i places centre ciutat
16	Granollers també és motor		Difusió activitat i ocupació via pública,	Dissabte 24 de maig	Pl. Maluquer
17	Tendals	Del Rec al Roc	Col·locació i retirada de tendals i ocupació de via pública	Del 5 de maig al 30 de setembre	Carrers Sant Roc i Santa Anna, Plaça de la Caserna i Plaça Porxada
18	Exposició fotogràfica «Gent del barri»	Congost	Difusió activitat i impremta	Del 14 de maig al 7 de juny Inauguració 14 de maig	Aparadors dels comerços associats

ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE GRANOLLERS A L'ANY 2025

Mes	Activitats	Organitzador	Col·laboració	Dates	Lloc
19	Botigues al Carrer	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació via pública i impremta, i infraestructures	Dissabte 28 de juny	Carrers de Sant Roc i Santa Anna
20	Joc Enigmari		Difusió activitat i impremta	Inici: 18 de juny Finalització: 19 de juliol	Aparadors dels comerços associats
21	Sorteig de 4 coques	Comerç Ral	Difusió activitat, dissemy i impremta	Sorteig: 19 de juny	Comerços associats
22	Sorteig de 6 coques de Sant Joan	Gran Centre	Difusió activitat	Sorteig: 20 de juny	Comercos associats
23	Sorteig de 5 lots de coca i cava	Congost	Difusió activitat, dissemy i impremta	Sorteig: 20 de juny	Comerços associats
24	Redbaixes	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública i impremta	Dissabte 5 de juliol	Plaça Maluquer
25	La Gran Fira al Carrer	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública i impremta	Dissabte 6 de setembre	Carrers i places centre ciutat
26	Aquesta tardor compra al Congost	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 29 de setembre al 21 d'octubre Sorteig: 22 d'octubre	Comerços associats
27	Gran xocolatada dels comerciants del Congost		Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures i animació infantil,	Divendres 24 d'octubre	Plaça de la Llibertat
28	Botigues al Carrer	Més que Comerç	Difusió activitat, ocupació via pública i infraestructures	Dissabte 11 d'octubre	C. Travesseres
29	Joc del Drac de Granollers	Gran Centre	Difusió activitat	Dissabte 11 d'octubre	Comerços associats
30	Conferència: "Com és la teva actitud a la vida: guanyes o perds? Aprem a guanyar!! amb Maite Manils		Difusió activitat	Dijous 23 d'octubre	Parròquia Sant Esteve
31	Fira EcoGra		Difusió activitat, ocupació via pública i impremta	Dissabte 25 d'octubre	Carrers Anselm Clavé, Joan Prim i Places Perpinyà i Maluquer
32	Halloween	Més que Comerç	Difusió activitat, ocupació via pública i impremta	31 d'octubre	Carrer Travesseres
33	Conferència. "Essencial" amb Alex Rovira, Frances Miralles i Xavier Guix	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 27 de novembre	Sala Tarafa
34	El Patge Gregori visita les botigues	Congost i Comerç Ral	Difusió activitat, cessió de vestits i animació	29, 30 i 31 de desembre	Comerços associats
35	Sorteig de 5 paneres de Nadal	Congost	Difusió activitat, disseny campanya i impremta	Sorteig: 17 de desembre Lliurament paneres: 19 desembre	Comerços associats

ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE GRANOLLERS A L'ANY 2025

Mes	Activitats	Organitzador	Col·laboració	Dates	Lloc
36	Presentació de la Campanya Solidària	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública i infraestructures	Dijous 4 de desembre	Plaça Porxada
37	Conferència: "Viure amb l'alegria dels infants" amb Vilma Montoliu		Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 11 de desembre	Sala Tarafa
38	Tió Solidari		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructes	Dilluns 22 de desembre	Plaça Porxada
39	Taller de Llufes		Difusió activitat, ocupació via pública i infraestructures	Diumenge 28 de desembre	Plaça Porxada
40	Contacontes + Campanades		Difusió activitat, ocupació via pública i infraestructures	Dilluns 30 de desembre	Plaça Porxada