

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

SESSIÓ ORDINÀRIA

**Aprovació dels comptes anuals de 2022**

**MEMÒRIA D'ACTIVITATS**

## SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ

El Servei Local d'Ocupació, que està ubicat a la Masia de les Tres Torres, ha desenvolupat els programes i actuacions següents:

- Servei d'Intermediació laboral
- Acompanyament a la recerca de feina (Club de Feina)
- Tallers de capacitació digital
- Oficina Tècnica Laboral (OTL)
- Programa *ORIENTA*
- Programa *30 plus*
- Projectes automoció *PILE i RAIL*
- Projecte *Connecta Jove VO*
- Projecte *Treball, Talent i Tecnologia*
- Programa *Treball als barris*
- Programa *Treball i Formació*
- Cursos de Formació Ocupacional
- Plans d'ocupació municipals

### Servei d'intermediació laboral

Aquest servei gestiona les ofertes de treball de les empreses del territori. Les persones aturades són entrevistades i registrades en la borsa de treball. Les empreses reben una proposta de persones candidates, preseleccionades, que s'ajusten al perfil dels llocs de treball oferts. El servei és gratuït i es desenvolupa amb el suport econòmic i tecnològic de la Diputació de Barcelona, en el marc de la Xarxa Xaloc.

Els principals indicadors d'aquest servei pel 2022 són els següents:

Persones que han realitzat accions	<b>1.187 persones ateses</b>
Persones ateses per primera vegada al 2022	<b>456 persones noves</b>
Empreses ateses pel servei	<b>282 empreses</b>
Ofertes de treball tancades	<b>506 ofertes</b>
Llocs de treball ofertats	<b>598 llocs de treball ofertats</b>
Persones usuàries ateses que han trobat feina	<b>212 persones</b>

### Acompanyament a la recerca de feina (Club de feina)

El Club de feina és l'espai on les persones aturades tenen a la seva disposició, amb el suport d'un tècnic/a, les eines i recursos per a la recerca autònoma de feina (informació sobre ofertes laborals i formatives, suport tècnic, connexió a internet gratuïta, tramesa de currículums, telèfon, etc.). Durant tot l'any ha estat obert un dia a la setmana, els divendres de 9h a 13:30h, funcionant amb cita prèvia, dos torns de 45 minuts i aforament limitat a un màxim de 10 persones per torn.

Els Indicadors de 2022 són els següents:

Persones assistents al club de feina	<b>242 persones</b>
Visites anuals al club de feina	<b>731 visites (mitjana de 3 visites per persona)</b>

Aquest servei també s'ofereix en format en línia a través de facebook:

<https://www.facebook.com/SLOGranollers>

### Tallers de capacició digital

Durant el 2022 s'han realitzat dos tallers de capacició digital, adreçats a persones usuàries del SLO, en col·laboració amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental:

NOM ACCIÓ FORMATIVA	DURADA (HORES)	total participants	total dones participants	total homes participants
Com utilitzar les aplicacions per videoconferència	1,5 h	9	3	6
Com utilitzar el núvol per guardar informació en aplicacions tipus Drive o Dropbox	1,5 h	10	4	6

### Oficina Tècnica Laboral (OTL)

L'Oficina Tècnica Laboral és el servei de suport a la inserció laboral de persones amb trastorn de salut mental, que es desenvolupa des de 2007 amb el suport tècnic i econòmic de la Diputació de Barcelona. Des d'aquest servei s'atenen a persones derivades des de la Xarxa de Salut Mental de Granollers.

Els Indicadors de 2022 són els següents:

Persones que han realitzat accions	<b>80 persones ateses</b>
Persones ateses per primera vegada al 2022	<b>20 persones noves</b>
Actuacions realitzades amb persones usuàries	<b>530 actuacions</b>
Persones inserides	<b>47 contractes (el 77% dels quals en empresa ordinària)</b>

### Programa **ORIENTA**

La finalitat d'aquest nou programa és facilitar a les persones usuàries un servei orientació personalitzada segons les seves necessitats, realitzant tant tutories individuals com sessions grupals d'orientació. L'objectiu és desenvolupar itineraris d'orientació amb 90 persones en situació d'atur o millora d'ocupació, de les quals un 50% derivades des de les Oficines de Treball de la Generalitat del nostre municipi. El programa ORIENTA està cofinançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, va posar-se en marxa a l'octubre de 2022 i té una durada prevista d'un any.

A la data de tancament d'aquesta memòria s'han atès 75 persones, de les quals 13 ja han finalitzat l'itinerari d'orientació.

### **Programa 30 plus**

L'objectiu d'aquest programa és incorporar al mercat de treball a les persones aturades majors de 30 anys, amb perfil de baixa qualificació, mitjançant accions de formació a mida demandades per les empreses, que reben una subvenció màxima equivalent a 9 mensualitats del salari mínim interprofessional per la contractació de les persones participants. Aquest programa està cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya.

Durant el primer semestre de 2022 va finalitzar-se l'execució del programa 30 plus corresponent a la convocatòria 2021. Van beneficiar-se d'aquest programa un total de 24 empreses del territori, 10 de les quals estan domiciliades al municipi de Granollers. Aquestes empreses van contractar un total de 49 persones, de les quals 26 dones i 23 homes; tanmateix cal destacar que de les persones contractades, 39 pertanyen al col·lectiu de majors de 45 anys i 25 pertanyen al col·lectiu d'aturats/des de llarga durada. El programa va oferir un total de 349 hores de formació professionalitzadora a totes les persones participants.

L'edició del programa 30 plus 2022 va iniciar-se a 1 d'octubre de 2022 i fins a 31 de desembre s'han atès 25 empreses, 11 de les quals de Granollers i s'han formalitzat 38 contractes, dels quals 28 corresponen a dones, 10 a homes, 26 són persones de més de 45 anys i 15 pertanyen al col·lectiu d'aturats/des de llarga durada. El termini per que les empreses puguin acollir-se a aquesta subvenció finalitza a 1 d'abril de 2023.

### **Projectes Automoció PILE i RAIL**

Durant el 2022 s'han executat de manera paral·lela dos projectes en l'àmbit de la cadena de valor de l'automoció, que han permès donar continuïtat a la feina desenvolupada els anys anteriors pel projecte Vallès Oriental Motor.

El projecte Recursos i Accions per a la Inserció laboral (RAIL), que ha tingut una durada anual i un abast comarcal, forma part de les actuacions de suport al sector de l'automoció finançades per la Diputació de Barcelona, i s'ha executat en col·laboració amb Consell Comarcal del Vallès Oriental en el marc de la Taula Vallès Oriental Avança. El projecte RAIL ha donat suport a les persones que s'han vist afectades pel tancament de Nissan, ja sigui directa o indirectament, facilitant el contacte amb empreses de la comarca que puguin necessitar personal.

Els principals indicadors d'aquest projecte són els següents:

Persones ateses	<b>52 persones</b>
Empreses prospectades/visitades	<b>11 empreses</b>
Ofertes de treball gestionades	<b>28 ofertes</b>
Persones inserides	<b>19 insercions</b>

El Projecte d'Intermediació Laboral Especialitzat en Automoció (PILE-Automoció) s'ha posat en marxa al maig de 2022 cofinançat per la Diputació de Barcelona.

L'objectiu principal d'aquest projecte és prestar un servei especialitzat de selecció de personal a les empreses del Vallès Oriental que participen en la cadena de valor del sector del motor, i millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades que tinguin experiència, formació o interès en aquest sector, i que s'han inscrit a la borsa de treball específica d'aquest projecte.

Els principals indicadors d'aquest projecte són els següents:

Persones ateses- altes al projecte	<b>42 persones</b>
Càpsules formatives organitzades	<b>1 acció de formació</b>
Tutories d'orientació realitzades	<b>21 tutories</b>
Ofertes de treball gestionades	<b>58 ofertes</b>
Empreses visitades	<b>6 empreses</b>
Coordinacions amb centres formatius	<b>4 reunions</b>
Coordinacions amb altres SLO	<b>4 reunions</b>
Persones inserides	<b>37 insercions</b>

### **Projecte *Connecta Jove VO***

El projecte *Connecta Jove VO* està adreçat a joves entre 16 i 29 anys en situació d'atur inscrits al SOC i a la Garantia Juvenil. Ha tingut una durada de 10 mesos i va finalitzar a octubre de 2022. El projecte està liderat i coordinat per PIMEC-Catalunya, i s'ha executat conjuntament amb el Consell Comarcal, l'Ajuntament de Les Franqueses i les entitats de formació EURECAT, Leitat i ISOVERI, en el marc de la convocatòria de Projectes Singulares del Servei d'Ocupació de Catalunya.

Hi han participat 120 joves de la comarca, dels quals 19 han estat tutoritzats des de Granollers Mercat.

Els projecte es resumeix en els indicadors següents:

Total participants en el projecte	<b>90-120 joves ( 6 grups de 15-20 joves )</b>
Participants de Granollers	<b>19 joves</b>
homes	<b>17 homes</b>
dones	<b>2 dones</b>
Formació realitzades pels participants de Granollers	<b>15 joves han fet el curs de Magatzem i Automatitzacions en logística 4.0 (150 hores) + carnet de carretoner i 4 joves han fet el curs de Muntatge i manteniment d'instal·lacions solars fotovoltaïques (540 hores)</b>
Visites empreses. Entorn productiu	<b>Cada grup ha realitzat 4 visites a empreses</b>
Insercions laborals del grup de Granollers	<b>8 ( 42 %)</b>

### **Projecte Treball, Talent i Tecnologia (TTT)**

Aquest ha estat el segon any d'execució del projecte TTT en el que ha participat Granollers Mercat, junt amb 15 municipis més del Vallès Oriental i el Consell Comarcal. L'objectiu d'aquest projecte, és acompanyar la transformació digital de les empreses de la cadena de valor de l'alimentació i la formació de les persones en les tecnologies digitals necessàries per implementar processos de millora en el teixit empresarial.

El projecte TTT, està subvencionat per la Diputació de Barcelona i compta amb el suport de les organitzacions patronals i sindicals que formen part de la Taula Vallès Oriental Avançada (PIMEC, UEI, CCOO, UGT).

El projecte contempla accions de formació a les persones que estan treballant en les empreses d'aquest sector, així com a les persones desocupades en recerca de feina, una vegada diagnosticades les necessitats de les empreses i identificades les oportunitats de millora.

Els principals indicadors del projecte són els següents:

Nombre d'empreses participants	<b>450 empreses identificades en el mapeig de la cadena de valor. 58 empreses participants</b>
Nombre d'empreses participants en procés de digitalització	<b>8 empreses</b>
Programa de suport a la digitalització de petits productors i empreses agràries (Programa Hortagest)	<b>14 petites productors i pimes agràries participants</b>
Programa de rutes compartides	<b>9 productors han utilitzat l'aplicació per compartir rutes</b>
Accions formatives organitzades per participants	<b>2 accions formatives programades:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Curs de competències digitals per a l'organització industrial, per a ADMINISTRATIUS/IVES. 64 hores (3 edicions realitzades, 31 participants amb formació finalitzada)</b></li> <li>✓ <b>Curs de competències digitals per a l'organització industrial, per a OPERARIS/IES. 76 hores (2 edicions realitzades, 8 participants amb formació finalitzada)</b></li> </ul>
Nombre de persones participants	<b>39 persones</b>

### **Programa Treball als barris**

L'any 2022 s'ha executat la novena edició d'aquest programa, corresponent a la convocatòria de 2021 del Servei d'Ocupació de Catalunya, que es gestiona des del Pressupost de l'Ajuntament i que inclou dues actuacions.

Per una banda, la contractació de persones aturades per realitzar projectes de caràcter social destinats al barri del Congost. L'any 2022 s'han desenvolupat els projectes de dinamització comercial (9 mesos de durada) i dinamització de la Kioska (6 mesos de durada).

Per altra banda, el dispositiu d'inserció sociolaboral Ponts a la feina, adreçat a persones en recerca de feina, prioritàriament del barri del Congost i/o en situació de risc d'exclusió social, que combina orientació laboral amb la formació professionalitzadora. Aquest dispositiu ha tingut un any de durada, dotze mesos, d'octubre 2021 fins a octubre 2022.

Els principals indicadors del projecte Ponts a la feina són els següents:

<b>Nombre de participants</b>		63 persones			
<b>Nombre de dones</b>		40 dones			
<b>Nombre d'homes</b>		23 homes			
<b>Formació</b>	Formació professionalitzadora		<b>Hores</b>		<b>Persones Participants</b>
			<b>Teòrica</b>	<b>Pràctiques en empresa</b>	
		Operari/a de neteja (2 edicions)	75	40	
	Operari de magatzem i logística	100	40	12	
	Conductor/a de camió	155	0	8	
Formació transversal	Competències digitals nivell bàsic	60		9	
	Competències digitals nivell mig	60		10	
<b>Hores totals de formació</b>		530			
<b>Insercions laborals</b>		A 31 d'octubre estaven treballant 38 persones, el 60% dels participants			

### Programa Treball i Formació

Aquest programa del Servei d'Ocupació de Catalunya subvenciona la contractació de persones aturades i està gestionat des del Pressupost de l'Ajuntament. Durant l'any 2022 s'han formalitzat les contractacions corresponents a dues convocatòries d'aquest programa:

- ✓ Línies PANP i MG52: 16 persones van iniciar contracte de 12 mesos de durada al mes de maig: 10 persones aturades que no cobraven cap prestació (PANP) i 6 persones majors de 52 anys. Els perfils professionals són d'auxiliars administratius/ves (11 persones), conserges en instal·lacions esportives (2 persones) i agents de civisme (3 persones).
- ✓ Línia ACOL: 5 persones estrangeres en situació irregular, que compleixen els requisits per fer arrelament, van iniciar contracte de 12 mesos el darrer trimestre de 2022. La participació en el programa els ha permès obtenir el permís de residència i treball d'un any. En aquest cas els perfils professionals s'han ajustat a les formacions i experiències prèvies en el país d'origen dels participants: 2 d'ells són operaris a la UOS, 1 fa suport administratiu al servei de joventut, 1 és auxiliar de la llar i 1 auxiliar a l'escola bressol.

Per aquestes dues convocatòries el SOC no ha inclòs accions formació obligatòria, però s'ha ofert a les persones contractades participar en formacions relacionades amb els seus llocs de treball.

D'altra banda, durant el 2022 s'han publicat dues convocatòries més, de la línia DONA i de la línia Ucraïna, amb 4 i 2 participants respectivament, que han iniciat els contractes a 2023.

## Cursos de Formació Ocupacional

L'any 2022 l'Ajuntament no ha executat directament cursos de formació ocupacional subvencionats pel SOC, optant per la cessió d'aules mitjançant conveni a dues entitats especialitzades.

D'una banda, en el marc del conveni amb el centre de formació especialitzat MAP Serveis, aquesta empresa ha pogut executar al Centre Vallès dues edicions del Certificat de Professionalitat "Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials", de 470 hores de durada.

D'altra banda, s'ha formalitzat conveni amb la Fundació Pere Tarrés, que ha pogut executar al GRa dues edicions del Certificat de Professionalitat "Dinamització d'Activitats de Temps Lliure Infantil i Juvenil", de 310 hores de durada.

Granollers Mercat ha vetllat, des del Consell de la Formació Professional, per coordinar l'oferta de cursos de formació ocupacional que proposen les entitats privades i per què l'oferta pública no entri en competència amb l'oferta privada.

S'ha renovat la vigència de la certificació ISO de formació ocupacional que també aplica al procediment de gestió dels cursos de formació programats per a les persones participants en els plans d'ocupació municipals.

## Plans d'ocupació municipals

Granollers Mercat ha gestionat, per encàrrec de l'Ajuntament, el procés de selecció del programa de plans d'ocupació municipals del 2022, que ha permès contractar a 51 persones aturades, per executar projectes de manteniment de la via pública, dels equipaments i dels parcs i jardins, així com per donar suport administratiu a diversos serveis municipals i a les escoles bressol municipals:

39 persones amb contracte de nou mesos i 12 persones amb contracte de dotze mesos, adscrites al servei d'educació.

Les persones contractes han participat en les següents accions de formació durant la jornada laboral:

Nom de l'acció formativa	Durada (hores)	Número d'alumnes	Proveïdor formació
Nivell bàsic de prevenció en la construcció	60	9	SEPRA
Camió cistella	8	10	SEPRA
Maquinària de jardineria	20	9	Escola de Formació Professional Quintanes
Manteniment d'instal·lacions per a conserges	25	4	Isoveri Formació, S.L
L'acompanyament respectuós a l'infant petit i la seva família	20	4	Satma SL
Tractament de dades numèriques (ACTIC / C6)	30	15	Mecaràpid Formació SL
Gestió emocional en l'atenció a la ciutadania	20	15	Escola Pia Granollers
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>74</b>	



## SERVEI D'EMPRESA I EMPRENEDORIA

### Assessorament a les persones emprenedores

El servei d'emprenedoria assessora i acompanya a les persones emprenedores en el procés d'elaboració dels plans de viabilitat de les empreses. Aquest servei bàsic s'acompanya d'una programació mensual d'accions de formació gratuïtes, de curta durada, i d'altres actuacions de suport a les empreses, com ara jornades de cooperació, trobades i conferències.

Els principals indicadors del servei d'emprenedoria són els següents:

1) Persones usuàries del servei	419
2) Persones entrevistades	230
3) Consultes ateses	296
4) Assessoraments / plans d'empresa:	
• Plans d'empresa/memòries iniciades:	71
• Plans d'empresa finalitzats:	49
• Empreses creades	53 (30 dones i 23 homes)
• Llocs de treball creats:	74
5) Sessions informatives grupals:	12 sessions (44 participants)
«Com muntar una empresa» i «Canvas - Pla d'empresa»	

S'adjunta l'Annex: Relació empreses creades 2022

### Accions formatives per a empreses i persones emprenedores

Tallers i sessions informatives de curta durada adreçades a les persones emprenedores i promotors d'empreses de nova creació.

- 36 tallers formatius, jornades i sessions de sensibilització
- 368 participants (123 homes i 245 dones)
- 109 amb perfil emprenedor/a i 259 han estat promotors d'empreses
- Hores lectives: 213
- Valoració mitjana: 8,8 sobre 10

S'adjunta l'Annex: Relació d'accions de formació 2022

### Accions de sensibilització envers l'emprenedoria

L'objectiu d'aquesta actuació és incrementar a mig i llarg termini el número de vocacions empresarials, així com difondre els serveis que les Administracions posen a disposició de la persona emprenedora.

- 1 taller adreçat a la població en general amb 8 participants.
- Accions dirigides a dones: «Defineix el teu projecte de vida emprenedor: l'empoderament femení». Taller formatiu de 15 hores en el que han participat 16 dones.

- Seminaris adreçats a alumnes de cicles formatius de grau mig i superior: 3 seminaris realitzats a l'IES Carles Vallbona i 1 celebrat a UGranollers, amb la participació total de 82 alumnes
- 1 sessió informativa de com fer un Pla d'Empresa adreçada als participants de la Competició Grid Granollers, amb 26 assistents.

### **Punt TIC Granollers**

El servei del Punt TIC programa tallers de formació i de sensibilització digital, amb l'assessorament als projectes empresarials i la creació de continguts pels canals digitals. S'han realitzat les actuacions següents:

- S'han programat 13 píndoles formatives, amb la participació de 128 persones i 66 hores lectives.
- S'ha assessorat 6 persones en estratègia digital.
- Jornada «Kit digital per a autònoms i micropimes»: presentació del Programa de digitalització bàsica de les Petites empreses. Participació de 29 persones.
- En col·laboració amb la Cambra de Comerç del Vallès Oriental s'ha programat la jornada; «Blockchain i la seva adopció a negocis tradicionals». Sessió introductòria per explicar els avantatges que presenta el Blockchain i la seva aplicació en diferents sectors. Participació de 17 persones.

### **Programa CUEME. Cultura Emprenedora a la Meva Escola (12<sup>a</sup> edició)**

Col·laboració amb els equips docents per desenvolupar aquest programa amb els alumnes de 5<sup>è</sup> i 6<sup>è</sup> de Primària durant el curs 2022-23.

- 6 centres escolars, (Granullariu, Salvador Llobet, Lledoner, Mestres Montaña i Joan Solans i Educem) 10 classes i 204 alumnes.
- 4 sessions informatives als centres educatius «Passos per constituir una cooperativa»
- Tramitació de les sol·licituds de nom i CIF de cooperatives escolars resoltes amb 10 cooperatives constituïdes.
- De desembre fins abril de 2023 les cooperatives elaboraran els seus productes per vendre'ls al mercat setmanal del dijous.

### **Impuls de l'economia social, solidària i cooperativa**

L'objectiu és donar a conèixer el model cooperatiu i oferir assistència tècnica a les persones emprenedores que es vulguin constituir en cooperativa.

En el marc del Pla d'impuls a l'economia social i solidària iniciat l'any 2021, amb l'ajut de la Diputació de Barcelona, s'han desplegat diverses actuacions:

- Col·laboració amb l'associació promotora de la Fira de l'Economia Social i Solidària en l'organització de la fira, que va tenir lloc a la plaça Maluquer i Salvador el dissabte dia 6 de novembre i en la que hi van participar 15 entitats amb un estand. L'activitat firal es va complementar amb una programació de

conferències i trobades sectorials durant tot el dia a la Sala Sant Francesc i amb actuacions musicals a la plaça.

- Mantenim el compromís de col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental oferint-los les eines, els espais i el nostre coneixement, per tal d'impulsar l'economia social, solidària i cooperativa al territori.
- Punt ESS: S'ha articulat un servei específic d'assessorament a les empreses de l'economia social i solidària, com a programa destacat a la web de Can Muntanyola. S'han atès 2 projectes amb interès en la fórmula cooperativa i s'han derivat als tècnics de l'Ateneu Cooperatiu.
- S'ha organitzat conjuntament el taller «Avantatges del cooperativisme per organitzar-se i créixer. Com intercooperar?» Sessió de 3 hores amb l'assistència de 9 persones autònomes del sector digital.
- Subvencions a projectes d'ESS: S'han establert criteris de discriminació positiva per a projectes d'ESS en les convocatòries de subvencions a la producció i comercialització de productes de Palou, i en la creació de noves empreses.
- Implementació i seguiment de criteris d'ESS en compra i contractació pública: s'han incorporat criteris de producció agroecològica en els plecs per a la contractació del servei de cuina i menjador a les quatre escoles de gestió municipal.
- S'ha desplegat la Mimosa, un projecte pilot d'accés a l'alimentació saludable i sostenible per part de persones en situació de vulnerabilitat consistent en la seva incorporació a una associació de consum agroecològic. Aquest projecte s'està desenvolupant amb la col·laboració d'altres serveis municipals, Creu Roja i la participació de la Magrana Vallesana.
- Coordinació amb actors del territori i enxarxament: s'ha enfortit l'enxarxament amb l'associació FESSGRA, l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental i altres entitats del territori, i participem activament a la XMESS (Xarxa de Municipis per l'ESS) on formem part de diferents grups de treball.

## **Reempresa**

La *Reempresa* és el mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya. L'objectiu d'aquest programa és evitar el tancament de negocis viables i la destrucció d'ocupació. Des de la posada en marxa del Programa Reempresa al 2012 Granollers Mercat ha atès un total de 323 persones reemprenedores, 228 empreses cedents i 76 casos d'èxit, amb una inversió induïda de 4,6 M€.

Resultats 2022:

- 27 persones reemprenedores ateses
- 19 empreses cedents donades d'alta a la web del programa
- 9 casos d'èxit (transmissions efectuades)
- Inversió induïda de 753.232 €
- 37 reunions realitzades entre empresa cedent- persona reemprenedora

El mes de març, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona i Reempresa Catalunya, vam organitzar la primera Jornada de Dinamització de la Reempresa adreçada al personal tècnic dels serveis d'ocupació d'altres municipis comarca, en la què hi van participar 10 persones. Aquestes jornades tenen com objectiu donar a conèixer quines

són les característiques del programa Reempresa i quins són els perfils de persones reemprenedores que hi podrien estar interessades.

El mes de juny es va incorporar Vilanova del Vallès al programa de la Reempresa «Municipis Petits», del que som punt de referència al territori. Actualment hi formen part els municipis de Montmeló i Vilanova del Vallès.

### **Subvencions a les empreses i a les persones emprenedores**

El servei d'emprenedoria ha tramitat la convocatòria de 2022 de 5 línies de subvenció a les empreses:

- Subvenció a la contractació de persones desocupades: 41 sol·licituds atorgades per import de 114.990,97 €.
- Subvenció a la creació d'empreses: 15 sol·licituds atorgades per un import de 35.000,00 €.
- Subvenció a les empreses per al manteniment del llocs de treball: 38 sol·licituds atorgades per import de 76.000,00€
- Subvenció al treball autònom: 207 sol·licituds rebudes, que s'atorgaran a l'abril de 2023 per import màxim de 80.000,00 €.
- Subvenció a les inversions per millorar l'eficiència energètica o el desplegament d'energia renovable: Preparació de les bases i obertura de la convocatòria. S'han rebut 14 sol·licituds i l'atorgament es farà a l'abril de 2023.

### **Actuacions adreçades a empreses industrials**

Servei d'informació i de resolució de consultes:

- 295 serveis d'informació i 232 empreses informades
- 95 serveis de consulta tramitats a 76 empreses
- 47 visites de prospecció

Accions formatives i/o sessions de sensibilització empresarial:

- 14 sessions de sensibilització empresarial
- 471 assistents i 22 hores lectives.

### **Programa *Accelera el creixement* ( 12ena. edició)**

Granollers Mercat col·labora amb la Diputació de Barcelona, des de la primera edició, en fer la difusió i la preselecció de les empreses que reuneixen els requisits per accedir a aquest programa de Pimec i la Diputació de BCN.

Al 2022 es va fer difusió a més de 2.000 empreses i es va acompanyar a 4 empreses en el procés de sol·licitud (Taux Vallès SL, Idea Chocolate SL, Bocrep SL i l'empresa Descans), però només la va acabar presentant Gràfiques Gradient 3 i no va ser seleccionada al programa.

### **Programa *Accelera Pime Rural***

Granollers Mercat s'ha adherit al programa *Accelera Pyme Rural* posat en marxa el desembre de 2022t per la Diputació de Barcelona i la patronal Pimec. L'objectiu d'aquest programa és fer arribar la digitalització a autònoms, micro i petites empreses de municipis de menys de 20.000 habitants i que puguin aprofitar les ajudes a la digitalització, com ara el Kit Digital entre altres.

El Centre Local de Serveis a les Empreses de Can Muntanyola actuarà com a antena de l'Oficina *Accelera Pyme* (OAP) del Vallès Oriental, que està situada en la seu de PIMEC a Granollers, i col·laborarà en difondre el programa als municipis de Montmeló, Montornès del Vallès i Vilanova del Vallès, amb els que tenim signat conveni de col·laboració.

S'ha fet difusió de la 1a jornada de presentació de l'OAP Vallès Oriental que va tenir lloc el 21 de desembre de 2022 a Cardedeu.

### **Programa de polígons industrials**

L'objectiu del programa és crear uns espais de qualitat que permetin que les empreses puguin desenvolupar les seves tasques de manera òptima. El programa inclou diferents línies d'actuació entre les quals destaquem durant el 2022:

1) Actualització del cens de polígons i manteniment de la BBDD. Un cop activada l'alta de cada activitat, es valida la informació comercial de l'empresa i es contacta per una possible visita, si aquesta té interès. La situació del COVID19 ha reduït molt les visites, però es manté la tasca d'incorporació al cens, al cercador d'empreses i a les llistes de distribució per les comunicacions del servei. En el manteniment de la informació s'han depurat 177 registres del cens viu d'activitats als polígons, a banda de les baixes i altes que es fan des de l'Oficina d'Activitats, que han sigut 13 i 5 respectivament.

2) Promoció i atracció d'inversió: Des de l'any 2021 l'actualització passa a fer-se dins del conveni de col·laboració que s'estableix amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental. D'aquesta manera s'obté informació més amplia i actual de l'oferta de naus i solars disponibles als polígons. L'actualització es produeix a partir de la publicació als principals cercadors i la depuració de la informació existent quinzenalment.

3) Certificats de qualitat: l'any 2022 s'ha sol·licitat la renovació dels segells de qualitat a CEPE pels polígons Coll de la Manya, Jordi Camp i Congost. Les auditories i nova certificació es fan durant el primer trimestre de 2023.

4) Grup de treball intern: S'han fet tres reunions del grup de treball intern de l'Ajuntament per abordar de manera coordinada l'acció als espais industrials. Els principals temes que s'han plantejat s'emmarquen en aquest eixos: el seguiment de les accions

correctives de les auditories dels polígons Congost, Jordi Camp i Coll de la Manya, l'energia sostenible i la mobilitat. També s'aborda el seguiment de les instàncies i demandes rebudes.

5) Convenis amb les associacions dels polígons: S'ha mantingut una relació continuada i de suport amb les sis associacions d'empresaris dels polígons, amb nombroses reunions al llarg de l'any amb cada una d'elles. Durant l'any 2022 s'ha renovat el conveni amb l'Associació de Coll de la Manya. Tots els polígons, excepte El Ramassar, de caire més comercial, tenen conveni en vigor amb l'Ajuntament, la qual cosa facilita la relació i la realització de propostes concretes. A més, s'han recollit 101 incidències i demandes per part de les associacions, i s'han resolt 68 a data de 31 de desembre.

6) Conjuntament amb les associacions s'han editat dos números més del butlletí «Les Associacions del polígons de Granollers us informen» que es fa arribar a tot el teixit industrial: els números 16 i 17 l'any 2022.

7) S'han enviat 63 comunicacions a les empreses dels polígons. A més, a través de la secció *T'Informem* del web de Can Muntanyola, en l'apartat de Polígons Industrials, s'ha informat de 27 actuacions que afecten específicament a aquestes espais.

8) S'ha actualitzat el "Catàleg de Serveis i Programes per a empreses industrials i de serveis a la indústria" que es pot consultar a la web i que ofereix una visió global de totes les propostes que s'impulsen per atendre les necessitats del teixit industrial i per generar oportunitats de col·laboració o de millora de la competitivitat

9) S'ha donat continuïtat a la col·lecció *Apunts per la indústria*, amb tres noves fitxes. La col·lecció consisteix en una sèrie de fitxes que aborden temes específics relacionats amb la competitivitat, en particular centrat en l'economia circular, l'energia i la innovació. L'objectiu és oferir un valor afegit a les empreses, perquè reflexionin i integrin en la seva estratègia aquests elements de competitivitat.

10) S'ha treballat conjuntament amb l'ATM el pla de mobilitat sostenible als polígons, explorant les opcions de vehicle compartit i sensibilització amb les empreses per realitzar Plans de Desplaçament d'Empresa.

11) S'ha fet un estudi de mobilitat als polígons Coll de la Manya i Font del Ràdium, amb la participació de més de 450 treballadors i 25 empreses que representen el 52% de les plantilles dels polígons.

## **Granollers entra en Simbiosi**

El 2022 s'ha donat continuïtat al projecte "Granollers entra en Simbiosi", iniciat el 2017, amb les empreses industrials del territori. Es tracta d'una iniciativa d'estímul de la simbiosi industrial entre el teixit local que vol posar en valor residus, estocs o actius infrautilitzats de les empreses del territori a partir de la proximitat de les empreses. El projecte inclou sessions informatives, comunicacions i, especialment, visites a empreses industrials per tal d'analitzar el seu flux de materials i, en una segona instància, la cerca de possibles demandants dels recursos identificats.

- S'han visitat 5 empreses dins del programa
- S'ha continuat impulsant la plataforma de recursos industrials del territori GRID Granollers ( [www.gridgranollers.com](http://www.gridgranollers.com)) incorporant nous recursos, entrades blog i fent difusió entre les empreses industrials. A finals de l'any la plataforma ja compta amb 39 propostes de recursos.
- S'han realitzat fins a 3 nous aprofitaments per part de diferents prenedors: porexpan, material d'oficina i equips informàtics.
- S'ha fet un estudi per analitzar la possibilitat de crear un espai físic (tipus botiga o espai d'exposició) on mostrar els recursos, facilitar l'intercanvi i comunicar el projecte.
- La plataforma GRID ha presentat 5 noves propostes de cooperació, el Gestor Energètic Compartit, una nova Contractació Agregada d'Energia Renovable, els informes trimestrals, la Compra Agregada de Sistemes Solars i el transport col·lectiu als polígons.
- S'han realitzat 3 trobades d'empreses dins de la Jornades GRID "Guanyar amb la sostenibilitat" adreçades a les persones que prenen les decisions a les empreses amb l'objectiu de donar eines per entendre les oportunitats de la nova economia i explicar com aplicar-la a les empreses, en un espai obert i participatiu. Van comptar amb més de 150 participants.
- S'han realitzat tres Esmorzars GRID per millorar el coneixement de la plataforma i parlar amb les empreses industrials sobre simbiosi industrial i economia circular.
- GRID Granollers va disposar d'un estand a la Fira d'Economia Verda i Circular construït íntegrament amb els materials del Mercat de Recursos que s'ofereixen al web, per tal de donar a conèixer les diferents propostes al públic assistent.
- Es va convocar la Competició GR-IDEES, una proposta que pretén connectar alguns dels materials disponibles al Mercat de Recursos de GRID amb la creativitat i l'emprenedoria de la comarca, per tal de crear nous negocis que siguin viables tècnicament i econòmicament. El guanyador es va designar al gener de 2023.
- Es va obrir un espai físic de GRID a Can Muntanyola on s'exposen tots els materials que ofereix el seu Mercat de Recursos i algunes idees de transformació.

### **Programa d'eficiència energètica a la indústria**

Durant 2022 s'han desenvolupat diverses línies de treball emmarcades en la promoció d'una possible comunitat energètica als polígons de la ciutat.

- Foment de la generació renovable: S'han realitzat diferents accions amb l' objectiu de fomentar la implementació de sistemes de generació d'energia tèrmica i/o elèctrica.

- Servei d'avaluació del potencial solar: S'han realitzat 9 serveis d'avaluació del potencial solar i l'assessorament a les 22 empreses que han participat en la compra agregada de sistemes solars. En alguns casos, les empreses avaluades

s'han incorporat a alguna iniciativa vinculada amb la implementació de sistemes d'autoconsum compartit.

- Compra agregada de sistemes solars: S'ha dissenyat i promogut una compra privada agregada de sistemes solars, amb el suport tècnic d'una empresa especialitzada en la redacció de les bases de la compra, en la realització del pre-dimensionat de les instal·lacions de les empreses i en l'anàlisi de les ofertes de les empreses licitadores. S'han inscrit un total de 22 empreses i s'han rebut 10 ofertes per a aquestes instal·lacions. La implementació de totes les instal·lacions implicaria una potència de fins a 5MW i una inversió propera als 4M€.
- Promoció de sistemes de generació solar compartida: S'han treballat 3 possibles projectes d'instal·lacions solars compartides que impliquen a 8 empreses, tant consumidores com empreses amb espai disponible per a la instal·lació de sistemes solars.

S'ha realitzat una sessió de treball específica per un dels possibles projectes solars compartits en el que hi ha hagut 5 empreses implicades i el Circuit de Catalunya.

- Comunitats energètiques: S'ha continuat en la definició d'una possible comunitat energètica, així com dels possibles serveis i projectes a desenvolupar per part d'aquesta.

S'han mantingut reunions amb agents externs per tal de conèixer experiències i alternatives per a la implementació d'aquest tipus de comunitats.

- Foment de l'eficiència i l'estalvi energètic: S'ha promocionat els serveis de gestió energètica compartida, així com el d'informes trimestrals.

- Servei d'informes trimestrals: Inclou la confecció i tramesa de 4 informes per a 20 empreses que sumen un total de 32 CUPS.

També s'ha realitzat un seguiment i assessorament a aquelles empreses que no disposaven del servei de gestió energètica compartida i que sol·licitaven suport per a la interpretació de l'informe.

- Servei de gestió energètica compartida s'ha implementat de forma efectiva en la modalitat bàsica i avançada. Per tal d'implementar el servei, s'ha realitzat una revisió de les edicions anteriors, una revisió de la definició del servei, modificant algunes de les tasques i calendaris i s'ha incorporat objectius específics per a la detecció de projectes/iniciatives col·laboratives.

- Foment de la cultura energètica entre les empreses. S'ha realitzat 1 sessió presencial amb 33 participants on es va presentar l'estudi del balanç energètic dels polígons industrials, així com la proposta d'una comunitat energètica on s'inclouïa un resum dels 3 serveis oferts actualment (informes trimestrals, gestor energètic compartit i avaluació del potencial solar).

Paral·lelament s'han realitzat tallers/reunions específics vinculats als projectes i serveis promoguts. En el marc d'aquests tallers/reunions les empreses accedeixen als



coneixements necessaris per a avaluar propostes i projectes. Les sessions realitzades han estat:

- Compra agregada d'energia solar: S'han realitzat 3 sessions de treball, des de la presentació de la compra, l'avaluació d'ofertes i la signatura d'acords i contractes. Han participat en aquestes sessions les 22 empreses industrials així com les 3 empreses finalistes de la compra agregada.
- Promoció de l'autoconsum compartit: S'ha realitzat una sessió de treball amb la participació de 5 empreses així com l'empresa guanyadora de la compra agregada.

### **Butlletí electrònic Agenda Empresarial de Granollers**

Les activitats de suport a l'empresa i l'emprenedoria realitzades en Can Muntanyola han estat comunicades a través de 85 butlletins de l'Agenda Empresarial de Granollers, que s'envia cada setmana a més de 3.940 adreces electròniques d'empreses. També s'ha fet difusió a través de les xarxes socials i del butlletí municipal Granollers Informa.

### **SERVEI DE COMERÇ**

L'objectiu del servei de comerç és promocionar el comerç urbà minorista, donar suport a les associacions de comerciants i reforçar la capitalitat comercial de Granollers.

#### **Accions formatives adreçades al comerç**

El servei de comerç organitza activitats formatives gratuïtes, fora de l'horari comercial, amb l'objectiu de millorar la capacitació i qualificació professional dels comerciants, i augmentar la competitivitat del seu comerç local.

Del 29 de març al 27 d'octubre de 2022 s'han realitzat un total de 10 activitats formatives amb un total de 30 hores de formació i 77 participants (16 homes i 61 dones). La valoració mitjana ha estat de 9,11 sobre 10.

S'incorpora annex amb el detall de les activitats formatives de comerç 2022.

#### **Activitats de dinamització comercial**

El servei de comerç col·labora en les campanyes de dinamització comercial que organitzen les diferents associacions de comerciants per promocionar el comerç de la ciutat.

Durant l'any 2022 s'ha col·laborat en l'execució de 62 activitats de dinamització comercial impulsades per les 6 associacions de comerciants d'acord al detall següent, o bé participant en el disseny i execució o bé prestant suport logístic:

- ✓ Associació de comerciants Gran Centre i Comerç de Dalt: 21 activitats
- ✓ Associació del Rec al Roc: 14 activitats
- ✓ Associació Més que Comerç: 4 activitats
- ✓ Associació Comerç Ral: 12 activitats
- ✓ Associació de Comerciants Congost: 9 activitats
- ✓ Associació Som Porxada: 1 activitat
- ✓ Associació del Rec al Roc + Associació Més que Comerç: 1 activitat conjunta

S'incorpora annex amb el detall de les activitats de dinamització comercial 2022.

### **Fòrum de Comerç i Turisme**

El Fòrum de Comerç és un òrgan consultiu que aglutina tots els representats de les associacions de comerciants de Granollers, els partits polítics i diverses regidories, que té com a objectiu la defensa dels interessos públics i privats en l'àmbit del comerç. El servei de comerç gestiona la convocatòria i la documentació del Fòrum de comerç i turisme.

Al 2022 s'han celebrat 3 sessions del Fòrum de Comerç i Turisme (13 de gener, 9 de juny i 17 d'octubre). La primera en format telemàtic i la resta presencial.

### **Subvencions nominatives**

El servei de comerç gestiona les subvencions nominatives previstes al Pressupost de l'Ajuntament.

L'any 2022 la Junta de Govern ha atorgat dues subvencions nominatives:

Subvenció a l'Associació de Comerciants, Professionals i Empreses de Serveis de Granollers-Centre per col·laborar amb el desplegament de la plataforma comercial de les empreses de comerç i de serveis de Granollers ( [www.granollerscomerç.cat](http://www.granollerscomerç.cat) ) i a l'activitat de dinamització Open Night .

Subvenció a l'Associació de Botigues i Serveis del Rec al Roc, per col·laborar en la desfilada de moda que va tenir lloc a la Porxada al mes d'octubre.

### **Premis Porxada, Gala del comerç**

Aquests guardons, que van néixer l'any 2018, els convoca l'Ajuntament de Granollers i l'associació de comerciants Gran Centre.

L'objectiu dels Premis Porxada és reconèixer la singularitat dels establiments comercials i posar en valor el conjunt de l'oferta comercial de la ciutat com a factor d'atracció de visitants, generador d'activitat econòmica i creador de llocs de treball.

El 14 d'octubre el Teatre Auditori de Granollers va acollir la quarta edició dels Premis Porxada. La gala va ser conduïda per la periodista granollerina Sandra Sabatés, i va comptar amb l'actuació musical del grup vocal In Crescendo.

Un total de 9 comerços van ser guardonats en les categories d'històrics i aniversaris. En aquesta edició es va incorporar una nova categoria a proposta de les associacions de comerciants, destinada a premiar els nous comerços que s'han establert aquest any a la ciutat, que és un reconeixement als negocis recents que proposen nous conceptes de producte, de servei o de format d'establiment comercial. Enguany en aquesta categoria van estar reconeguts cinc establiments comercials.

Els premis honorífics, dos en aquesta edició, van ser per a la històrica llenceria "Novetats Roca", fundada l'any 1930 i l'altre per al Sr. Antoni Porta, a títol pòstum.

Tots els premiats va rebre un guardó en la categoria guanyadora. Es van imprimir 1.500 postals corresponents a les 5 fotografies antigues dels comerços centenaris guardonats, que es van repartir entre els assistents a la Gala.

### **Actuacions de foment del consum en els comerços locals**

Accions de dinamització i fidelització comercial al barri Congost

✓ «Tríptic de l'associació Congost» (febrer/març 2022): amb l'objectiu de donar a conèixer als veïns del barri qui són els establiments que formen part de l'associació de comerciants Congost, es va elaborar un tríptic informatiu amb la relació dels 31 comerços associats i la seva ubicació sobre el mapa del barri. Amb aquesta actuació, que es reeditarà anualment, també es vol fomentar el sentit de pertinença a l'associació. Granollers Mercat va col·laborar en el disseny i impressió de 1.600 unitats del tríptic.

✓ "Viu la Fira d'Abril al Comerç Congost" (març/abril 2022): amb motiu de la Fira d'abril l'associació de comerciants Congost va sortejar un vestit de flamenca, fet a mida i valorat en 300€, entre els seus clients. L'objectiu d'aquesta actuació va ser incentivar les compres i alhora participar també activament en les diferents activitats que associacions i entitats del barri organitzen per celebrar aquest esdeveniment. El sorteig es va realitzar el 21 d'abril i l'acte de lliurament del vestit de flamenca va tenir lloc el 7 de maig a la Plaça Llibertat en el marc de la Fira d'abril que veïns i veïnes organitzen cada any. Granollers Mercat va col·laborar en el disseny i impressió de 35 cartells i 2.000 butlletes del sorteig.

✓ "Exposició fotogràfica al Comerç Congost" (maig 2022): per segon any consecutiu els alumnes de 2n d'ESO de l'Institut Marta Estrada de Granollers i l'associació de comerciants Congost van organitzar una exposició fotogràfica itinerant amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte educatiu de l'escola. En aquesta nova edició la temàtica escollida va ser "la cura" i es va poder visitar del 7 al 22 de març a 25 aparadors de diversos establiments comercials i de restauració associats a Comerç Congost. Granollers Mercat va col·laborar en la impressió de 40 cartells, 1.200 fulls de mà (on s'explica el projecte i localització dels comerços participants) i la impressió de les 25 fotografies en suport cartró ploma.

- ✓ “Corre a comprar al Comerç Congost” (maig 2022): amb l’objectiu de fomentar les compres al comerç del barri i alhora donar a conèixer l’esport de la Formula 1, l’associació de comerciants Congost va organitzar un sorteig de 8 experiències virtuals del Gran Premi de Catalunya de F1 en un dels establiments associats. El sorteig va tenir lloc el 20 de maig i els premiats van poder gaudir del premi el 28 de maig. Granollers Mercat va col·laborar en el disseny i impressió de 35 cartells i 2.500 butlletes.
- ✓ “Celebra Sant Joan amb Comerç Congost” (juny 2022): un any més l’associació de comerciants Congost va organitzar el ja tradicional sorteig de 5 lots de coca i cava per compres realitzades als establiments associats. El sorteig es va realitzar el 21 de juny i el lliurament de premis va tenir lloc el 23 de juny. Granollers Mercat va col·laborar amb el disseny i impressió dels 32 cartells i les 2.200 butlletes del sorteig.
- ✓ "Projecte audiovisual històries de vida al barri del Congost" (set/oct. 2022): el Centre Ocupacional de la Fundació Vallès Oriental i Granollers Mercat van col·laborar en un nou projecte audiovisual comunitari per posar en valor i donar a conèixer les històries de vida dels comerciants i veïns i veïnes del barri del Congost de Granollers. El projecte, inclusiu i comunitari, sorgeix de La Quiosca, l’espai de dinamització sociocomunitària del barri, ubicat a la plaça Llibertat. Durant el mes de setembre els usuaris i usuàries de la FVO van gravar les entrevistes i durant el mes d’octubre es va editar i muntar el documental audiovisual, que es va estrenar a finals d’octubre en un passí especial al restaurant social La Mona Lisa que gestiona la FVO i posteriorment al barri del Congost. El vídeo també es va publicar a les xarxes socials de l’associació de comerciants del Congost i de la Fundació Vallès Oriental.
- ✓ "Comprar aquesta tardor a Comerç Congost té premi" (octubre 2022): Amb l’objectiu de promocionar les compres al barri, l’associació de comerciants Congost va sortejar el 26 d’octubre entre els seus clients 7 premis en vals de compra – 3 premis de 50€ i 4 premis de 25€ - a bescanviar en una única compra en qualsevol dels establiments adherits a la campanya. Granollers Mercat va col·laborar amb el disseny i impressió dels cartells, butlletes i vals dels premis.
- ✓ Campanya de Nadal 2022/23: amb motiu de les festes de Nadal l’associació de comerciants Congost amb la col·laboració de Granollers Mercat va realitzar les següents activitats:
  - Aparadors de Nadal: del 17 al 29 de novembre, dos grups del Centre Ocupacional de la Unitat d’Anàlisi del Comportament i Unitat d’Espectre Autista de la Fundació Vallès Oriental (FVO), van ser els encarregats d’enganxar vinils amb motius de la campanya als aparadors dels establiments associats a Comerciants Congost.
  - "Sorteig de 5 paneres" entre els seus clients per compres realitzades del 29 de novembre al 21 de desembre.
  - "Visita de la patgessa Gregorina" pels comerços associats els dies 27, 28, 29 i 30 de desembre.

## **Pla d'intervenció integral al barri Primer de Maig**

El servei de comerç col·labora en el desplegament del Pla d'intervenció integral al barri Primer de Maig, en l'àmbit de la dinamització comercial, en col·laboració amb l'associació de comerciants del Camí Ral.

Els objectius són millorar la fidelització dels clients del barri, incrementar el nombre de botigues associades i millorar la representativitat de l'associació de comerciants.

Les actuacions realitzades al 2022 en col·laboració amb l'associació de comerciants del Camí Ral ha estat les següents:

✓ “Per l'abril, mones mil” (març/abril 2022): per celebrar la festivitat de Pasqua l'associació de comerciants Comerç Ral va sortejar 5 mones de les pastisseries i forns de pa del barri, per compres realitzades als establiments associats. El dia 12 d'abril es va efectuar el sorteig i el 14 de d'abril va tenir lloc el lliurament dels premis. Granollers Mercat va col·laborar amb el disseny i impressió dels 40 cartells i les 3.500 butlletes del sorteig.

✓ “A punt per Sant Jordi?” (abril 2022): amb motiu de la festivitat de Sant Jordi l'associació Comerç Ral va obsequiar del 19 al 25 d'abril, per compres realitzades als establiments associats, amb 6 punts de llibre diferents realitzats pels nens i nenes de les escoles del barri. La campanya de dinamització va tenir com a objectiu fomentar els valors del comerç de proximitat i connectar alumnes i famílies amb el teixit comercial del barri. Van participar alumnes de cicle infantil i primària de les escoles Ferrer i Guàrdia, Salvador Llobet i Salvador Espriu. El 4 d'abril representats de l'associació de comerciants van visitar les tres escoles participants per agrair la seva col·laboració en aquesta campanya i donar a conèixer els guanyadors i guanyadores del concurs. Granollers Mercat va col·laborar en el disseny i impressió dels 40 cartells promocionals i la impressió de més de 2.200 punts de llibre.

✓ “Sorteig espectacular” (maig 2022): l'associació de comerciants Comerç Ral va sortejar entre els seus clients 3 entrades dobles pel Cinema Edison, per gaudir fins a setembre, i 1 entrada doble per l'obra “Eines” del Teatre Auditori de Granollers. La campanya que es va realitzar del 3 al 23 de maig va tenir com a objectiu impulsar la compra al comerç local i promocionar l'oferta cultural de la ciutat. El sorteig es va realitzar el 24 de maig i l'acte de lliurament de premis va tenir lloc el 26 de maig. Granollers Mercat va col·laborar en el disseny i impressió de 40 cartells i 3.000 butlletes.

✓ “Tríptic de l'associació Comerç Ral ” (maig/juny 2022): amb l'objectiu de donar a conèixer als veïns del barri qui són els establiments que formen part de l'associació de comerciants Comerç Ral es va elaborar un tríptic informatiu amb la relació dels 43 comerços associats i la seva ubicació sobre el mapa del barri. Amb aquesta actuació, que es reeditarà anualment, també es vol fomentar el sentit de pertinença a l'associació. Granollers Mercat va col·laborar en el disseny i impressió de 2.000 unitats del tríptic.

✓ “Pim, pam, coca, pum!” (juny 2022): amb motiu de la festivitat de Sant Joan l'associació de comerciants Comerç Ral va sortejar 5 coques per compres realitzades als establiments associats. El sorteig es va realitzar el 21 de juny i el lliurament de premis va tenir lloc el 23 de juny. Granollers Mercat va col·laborar amb el disseny i impressió dels 40 cartells i les 3.000 butlletes del sorteig.

✓ “Botigueja a Comerç Ral” (set./oct. 2022): campanya lúdica per promoure el comerç del barri i l'ús de la llengua catalana, i va constar de dues fases:

1. “Botigueja a Comerç Ral i mira qui parla!” (de l'1 de setembre al 10 d'octubre). Es van publicar a les xarxes socials #BotiguejaaComerçRal prop de quaranta vídeos protagonitzats per botiguers, de diferents procedències i llengües maternes, on presentaven una petita selecció dels productes i serveis que ofereixen, en els quals també hi havia la pràctica del català. Aquests vídeos es van registrar durant el 2021 i el 2022 en les visites a les botigues fetes pel Servei Local de Català, que també els hi va oferir els seus serveis d'assessorament lingüístic, formació i col·laboració al programa Voluntariat per la llengua.

2. “Botigueja a Comerç Ral i mira què tinc!” (del 3 al 22 d'octubre). Va consistir en un joc de llengua amb un cartell diferent distribuït a cada establiment, que incloïa un enigma de vocabulari relacionat amb un dels productes esmentats al vídeo. Els clients podien guanyar diversos premis de l'associació de comerciants Comerç Ral, emplenant una butlleta de participació. El lliurament dels premis va tenir lloc el 4 de novembre a les 17 h a la plaça de les Hortes, on hi va haver diverses activitats lúdiques.

✓ “Campanya de Nadal 2022/23”: amb motius de les festes de Nadal l'associació de comerciants Comerç Ral amb la col·laboració de Granollers Mercat van realitzar les següents activitats:

- “La clau del Nadal”: per dinamitzar la campanya comercial de Nadal els establiments de Comerç Ral van obsequiar als seus clients amb un clauer en forma de bola que simbolitzava la llum de Nadal de la ciutat. Aquestes boles de ceràmica pintades a mà les van fer persones usuàries de la Fundació Vallès Oriental. D'aquesta manera, de l'1 de desembre al 6 de gener, les persones que comprovaven i emplenaven la targeta de la campanya amb el segell de tres establiments diferents dels 43 comerços adherits a la promoció, rebien com a obsequi aquest clauer com agraïment a la fidelització a les botigues del barri.

- Aparadors de Nadal: del 17 al 29 de novembre, dos grups del Centre Ocupacional de la Unitat d'Anàlisi del Comportament i Unitat d'Espectre Autista de la Fundació Vallès Oriental (FVO), van ser els encarregats d'enganxar vinils amb motius de la campanya als aparadors dels establiments associats a Comerç Ral.

- «Suma't a les festes del barri amb les promocions de Nadal»: l'associació de Comerç Ral i l'associació de veïns Sota el Camí Ral van editar per tercer any consecutiu el ja tradicional tríptic de felicitació de Nadal amb promocions, descomptes i petits detalls que els comerciants van oferir als membres de l'associació veïnal fins al dia 6 de gener. Aquesta actuació va tenir com a objectiu dinamitzar el sector comercial i la vida associativa del barri. Granollers Mercat va col·laborar en el disseny i impressió dels tríptics de les promocions comercials.

- Altres actuacions per promocionar el comerç del barri durant les festes de Nadal van ser la visita dels patges gregorins i gregorines pels comerços associats els dies 27, 28, 29 i 30 de desembre i tot un seguit d'activitats d'animació infantil i exhibicions per part d'establiments associats a la plaça de les Hortes els dies 29 i 30 de desembre.

### **Estudi de viabilitat per a la creació d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU)**

Granollers Mercat ha gestionat la subvenció de la Diputació de Barcelona que l'Ajuntament de Granollers va sol·licitar a petició de l'associació de comerciants Gran Centre, per realitzar una prova pilot i analitzar la viabilitat de la creació d'una APEU. L'import de la subvenció atorgada és de vint mil euros per a cada anualitat de 2021 i 2022.

- Des d'octubre del 2021 fins a març de 2022 es va realitzar una primera fase de prediagnosi que va finalitzar amb un informe preliminar que recollia les següents actuacions:
  - La delimitació de l'àrea geogràfica de l'APEU que és el carrer Anselm Clavé, des de la plaça de la Corona inclosa fins al carrer Torras i Bages, i inclou la plaça Maluquer i la plaça Perpinyà.
  - L'elaboració provisional dels cens de locals comercials inclosos a l'àrea delimitada de l'APEU.
  - Una proposta de programa d'actuacions emmarcades dues línies estratègiques principals: "Millorar l'experiència del visitant al centre de Granollers" i "Establir un posicionament d'acord al públic objectiu que es pretén atraure".
  - La confecció d'una proposta de pressupost de la futura entitat gestora de l'APEU.
- Des de setembre de 2022 fins a desembre de 2022 es realitza la segona fase del treball anomenada "Debat, sondeig i revisió de la proposta", basada en la convocatòria de reunions de petits grups d'establiments comercials afectats per la proposta de l'APEU. En aquesta fase de participació es van convocar als 138 locals de l'àrea delimitada de l'APEU a unes sessions per donar a conèixer que són les APEU i explicar de forma concreta el projecte treballat: el perquè de l'àrea escollida, el DAFO que sustenta el projecte, els objectius, pla d'actuació i indicadors, i finalment el pressupost d'ingressos i de despeses. Es van realitzar un total de 9 reunions durant els mesos de setembre a desembre 2022.

Les persones assistents a les sessions van omplir un formulari per recollir les seves opinions sobre el projecte i les seves prioritats i per manifestar quin seria el sentit del seu vot en cas de sufragi, si a favor o en contra.

## **SERVEI DE TURISME**

L'activitat del servei de turisme de 2022 ha estat centrada en el desplegament dels diferents programes que s'inclouen al Pla d'accions de promoció turística de Granollers, en coordinació amb el servei d'Imatge i Comunicació de l'Ajuntament.

### **Identitat turística**

#### Senyalització d'espais d'interès turístic

Es dona continuïtat al projecte de senyalització patrimonial i turística de la ciutat amb l'objectiu d'unificar els criteris de senyalització dels diferents elements d'interès, en coordinació amb altres serveis municipals. S'ha fet el recull de tots els elements a senyalitzar indicant els ja senyalitzats, el tipus de senyalització actual i la tipologia d'equipament.

S'està treballant en la unificació de criteris referents als elements a senyalitzar i el tipus de senyalització a realitzar.

### **Suport a l'activitat promocional**

#### Accions de posicionament SEO de la web [visitgranollers.com](http://visitgranollers.com)

Realització d'accions SEO a la pàgina web [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com) per millorar el posicionament natural, la usabilitat i augmentar el trànsit per a què la web aconsegueixi ocupar un dels primers llocs dins dels resultats d'un buscador com Google. Les accions les va realitzar l'empresa Omitsis Consulting, SL al llarg de febrer i març de 2022.

#### Promoció del canal d'Instagram de turisme

Amb la voluntat de millorar el posicionament turístic de Granollers a l'exterior i promoure el turisme al municipi, es realitzen accions de promoció turística dels recursos de la ciutat i de les activitats culturals, de lleure i d'oci, a través del canal d'Instagram [@visitgranollers](https://www.instagram.com/visitgranollers).

#### Promoció del vídeo de promoció turística de Granollers

Difusió del vídeo promocional de Granollers i el seu entorn, adreçat als segments familiar, cultural i de negocis.

S'ha fet difusió a la web i xss de l'ajuntament de Granollers, a la pàgina web de turisme [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com) i al canal d'instagram de turisme [@visitgranollers](https://www.instagram.com/visitgranollers), a la pàgina web i xss del Consell Comarcal de Vallès Oriental [www.turismevalles.com](http://www.turismevalles.com)

#### Difusió del vídeo de Granollers produït pel Consell Comarcal del Vallès Oriental

Difusió del vídeo de promoció turística de Granollers produït conjuntament amb el Consell Comarcal i l'Ajuntament de Granollers (Serveis de Promoció de Ciutat, Comunicació i Turisme).



La difusió s'ha fet a la web i xxss de turisme de Granollers ([www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com) i @visitgranollers), a la web i xxss del CCVOR.

#### Actualització del web de turisme

Actualització dels continguts en general de la pàgina web de turisme i de l'agenda d'activitats que es fan a la ciutat.

<https://www.visitgranollers.com/agenda>

#### Agenda d'activitats i esdeveniments de Granollers

Elaboració i tramesa online de l'agenda d'activitats i esdeveniments setmanals d'interès turístic als agents públics i privats de l'àmbit del turisme de la ciutat i comarca. L'agenda s'envia a un total de 70 establiments.

#### Fulletó promocional de la Porxada

Creació d'un fulletó promocional de la Porxada com a element patrimonial més important i emblemàtic de la ciutat.

El fulletó s'ha editat en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) i inclou un codi QR dirigit a la pàgina web de turisme.

S'ha lliurat als establiments hotelers de la ciutat i als equipaments municipals d'interès turístic. També està a disposició dels ciutadans i visitants a l'oficina de Turisme de Granollers.

Així mateix el fulletó es pot descarregar de la pàgina web de turisme [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)

### **Millora de l'oferta**

#### Tours virtuals

Promoció dels 13 tours virtuals d'equipaments d'interès turístic i 1 de recorregut pel centre històric a la web municipal, a la web de turisme i a d'altres pàgines webs de diferents serveis de l'ajuntament.

#### Itineraris audioguiats

. Promoció a la pàgina web de turisme de dos itineraris audioguiats de la ciutat: «Granollers, centre històric» i «Granollers, ciutat bombardejada». L'audioguia es pot descarregar de l'aplicació gratuïta mòbil IZITRAVEL per tal que el visitant faci la visita de forma autònoma, amb els punts d'interès geolocalitzats i amb tota la informació patrimonial. Els dos itineraris estan disponibles en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

. Difusió del flyer promocional dels itineraris audioguiats amb l'objectiu de tenir un suport en paper per fomentar la seva promoció. Repartiment dels flyers als establiments hotelers de la ciutat, a l'Oficina de turisme i a equipaments patrimonials municipals.

## **Promoció en mercats de proximitat**

Accions orientades a la promoció i comercialització de Granollers en els mercats concrets i públics seleccionats.

### Campanya de promoció a la plataforma Equinox Magazine

Equinox Magazine és l'únic mitjà de comunicació francòfon amb seu a Barcelona. Cobreix diàriament l'actualitat local i propostes d'oci. És font d'informació pels 50.000 francesos residents a Catalunya, però també per als francòfons interessats en l'actualitat catalana i espanyola, i pels turistes.

S'han realitzat les accions següents:

- . Publireportatge turístic. Publicat el 30/09/2022
- . Emailing a 6.000 adreces. Promoció comerç i gastronomia.
- . 4 posts a Instagram @equinoxbarcelone:
  - Promoció comerç i fires. Publicat 29/09/2022
  - Promoció patrimoni. Publicat 27/10/2022
  - Promoció públic familiar. Publicat 25/11/2022
  - Promoció Nadal. Publicat 13/12/2022

### Blogtrips

Actuacions de promoció turística mitjançant prescriptors, influencers especialitzats en viatges que realitzen accions de promoció a través de les xxss.

- Escapada amb nens és un canal destinat al públic familiar que ofereix plans, rutes, excursions i propostes per fer en família arreu de Catalunya. El seu mercat d'abast és d'àmbit estatal (escapadaambnens.com )

Els promotors van passar dos dies (28 i 29 de maig) a Granollers descobrint l'oferta de turisme familiar que ofereix la ciutat i les propostes de les Fires i Festes de l'Ascensió. Van generar 20 stories i 2 posts al seu canal d'Instagram i un publireportatge a la seva web.

### Promoció del Campionat Europeu de Masters d'Handbol 2022

Del 22 al 26 de juny van tenir lloc els Campionats Europeus Màsters d'Handbol per a homes i dones. Van participar 42 equips d'11 països de 6 categories diferents.

Actuacions realitzades:

- Tematització de l'Oficina de l'Oficina de turisme amb la imatge del Campionat.
- Instal·lació del Punt d'Informació Mòbil de turisme a la FanZone ubicada a l'exterior del Palau d'Esports de Granollers.
- Posts a l'Instagram @visitgranollers i promoció a [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)

### Promoció de la Granollers Cup 2022

La Granollers Cup es va celebrar del 29 de juny al 3 de juliol. Van participar 286 equips femenins i masculins (d'aleví a júnior) de 13 països. Un total de 4.500 persones.

- Tematització de l'Oficina de l'Oficina de turisme amb la imatge de la competició.
- Instal·lació del Punt d'Informació Mòbil de turisme a la FanZone ubicada a l'exterior del Palau d'Esports de Granollers. Amb informació de l'esdeveniment i material de promoció turística de la ciutat.
- Posts a l'Instagram @visitgranollers i promoció a [www.visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)

#### Visita guiada als membres de Sport!Op!

Granollers lidera el projecte europeu Sport!Op! en el marc del programa Erasmus+Sport. Té com a principal objectiu la inclusió de joves vulnerables a través de la pràctica de l'esport. Hi participen 7 socis de diferents països europeus. El 14 de desembre el comitè organitzador es va trobar a Granollers.

Activitat realitzada:

- Rebuda dels membres dels projectes.
- Lliurament de pack de benvinguda amb material de marxandatge i de promoció de la ciutat.
- Visita turística guiada pel centre històric de la ciutat.

#### **Informació turística**

Accions orientades a millorar la informació turística de la destinació «in situ» i també en espais de gran afluència com ara grans esdeveniments esportius.

#### Gestió de l'Oficina de Turisme:

Des de l'Oficina de Turisme es proporciona als visitants informació dels recursos turístics de la ciutat així com d'activitats culturals, d'oci i lleure de Granollers i de la comarca. Tota la informació està disponible en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

Així mateix, a l'oficina es poden adquirir productes de marxandatge de la ciutat institucionals i d'altres realitzats per artesans locals de personatges de la cultura popular.

L'oficina de turisme està acreditada com a Punt d'Informació Turística (PIT), programa impulsat per la Diputació de Barcelona, que té com a objectiu millorar la qualitat en l'atenció, informació i difusió turística.

També està certificada amb el Compromís per a la Sostenibilitat turística Biosphere.

#### **Col·laboració amb el Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella**

##### Enotast DO Alella

L'Enotast és una activitat de sensibilització i promoció de la cultura vitivinícola del territori de la DO Alella. Consisteix a fer un tast de vins de la DO Alella maridat amb productes de temporada i proximitat.

L'Enotast es va realitzar el 29 d'abril al restaurant Sanfrancisco, en col·laboració amb el Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental. Van assistir 25 persones.

### Reportatge Papers de Vi

Col·laboració amb la revista Papers de Vi en la preparació del publireportatge de 3 pàgines dedicades a promocionar l'oferta turística de Granollers en l'edició d'estiu 2022.

### **Cooperació amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental**

En el marc del conveni 2022-2025 amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental per a la realització d'accions de promoció turística de la comarca, s'han desenvolupat els projectes següents:

#### Biosphere

Renovació del compromís de sostenibilitat Biosphere de l'Oficina de Turisme de Granollers, que és un distintiu de les bones pràctiques en gestió sostenible en el sector turístic. El Consell Comarcal és l'ens gestor al Vallès Oriental per a la seva implantació, per encàrrec de la Diputació de Barcelona.

#### Punt d'Informació Turística (PIT)

L'Oficina de Turisme de Granollers ha renovat la seva adhesió al programa PIT de millora de la qualitat de les oficines de turisme. Aquesta adhesió comporta assistir al cicle formatiu de renovació de 3 sessions: 8h d'acció formativa i 4h de coneixement d'experiències i serveis turístics. L'objectiu és millorar l'atenció al visitant.

#### Guia Petit Futé - Vallès Oriental

Petit Futé és una editorial de guies de viatge franceses adreçada al públic del sud de França. També disposa d'un portal web de promoció turística pel mercat francès.

S'ha editat una guia de viatges de la comarca, en format paper i online, amb propostes d'activitats de natura, culturals, gastronòmiques i establiments hotelers. El 4 de març de 2022 es va fer la presentació al Circuit de Barcelona-Catalunya

La guia porta el nom "Vallès Oriental. Le bien-être près de Barcelone" i es pot comprar a establiments del sud de França i consultar a la pàgina web [www.petitfute.com](http://www.petitfute.com)

#### Mercat d'Escapades

Presència al Mercat d'Escapades que va tenir lloc del 27 al 29 de maig a Barcelona, mitjançant la tramesa de material de promoció de Granollers a l'estand del Consell Comarcal.

El Mercat d'Escapades és una fira de turisme adreçada al públic final on els municipis i establiments participants presenten les seves propostes directament als visitants.

#### Blogtrip familiar "Escapades BCN+"

Des de l'Oficina de Màrqueting Turístic de la Diputació de Barcelona, en col·laboració amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental, es va organitzar una acció anomenada Blog Escapades BCN+. Els dies 10, 11 i 12 de juny, diferents bloguers de l'Associació

Barcelona Travel Bloggers <https://www.bcntb.com/ca/> van visitar la província i les seves comarques.

Pel que fa al Vallès Oriental, es van acollir dos blogtrips diferents. Un enfocat a turisme familiar, el farà una família de bloguers (<https://areveure.cat/>), i un altre enfocat a ciclisme i benestar, que faran una parella de bloguers ([https://www.instagram.com/viajo\\_luego\\_escribo/](https://www.instagram.com/viajo_luego_escribo/)).

Granollers va acollir el trip enfocat a turisme familiar el diumenge 12 de juny. Es van allotjar a l'Hotel Granollers, van visitar el Museu de Ciències Naturals, el centre històric de la ciutat i RU, i van dinar al restaurant Ostrya Celler del Ferrer.

#### Instagramers – InstaEscapades

Segon blogtrip organitzat per l'Oficina de Màrqueting Turístic de la Diputació de Barcelona i el Consell Comarcal del Vallès Oriental, enfocat a benestar. Realitzat per la parella de bloggers @tuviajeredondo, del 21 al 23 d'octubre.

Pel que fa a Granollers, el 23 d'octubre dinen al restaurant Ostrya i a la tarda fan passejada lliure pel centre històric amb el suport de l'App d'audioguies IziTravel.

#### Projecte senyalització de camins

Participació en el projecte per a l'homogeneïtzació de la senyalització de camins del Vallès Oriental.

El Consell Comarcal del Vallès Oriental ha realitzat un Estudi de Planificació de la Xarxa de Camins per a la Mobilitat Lenta del Vallès Oriental, en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.

Arrel d'aquest estudi el Consell Comarcal està treballant amb la Diputació en un Projecte per homogeneïtzar la senyalització turística de la xarxa de camins de la comarca, un dels trams on s'ha actuat afecta a Granollers. S'ha validat el contingut i de la ubicació de la senyalització proposada per la Diputació de Barcelona.

#### Turisme de Compres

Edició en anglès i francès del fulletó promocional, «50 Propostes de turisme de Compres», que recull una selecció de 50 propostes de botigues singulars, situades a edificis patrimonials, amb productes artesans de qualitat, d'elaboració pròpia, així com fires, mercats i esdeveniments comercials.

#### Turisme cultural

Actualització de la informació del turisme cultural a la web de turisme de la comarca ([www.turismevalles.com](http://www.turismevalles.com)) incorporant nous apartats per diferenciar les propostes culturals (patrimoni arquitectònic i arqueològic, museus, festes).

#### Turisme actiu i de natura

Nova edició del catàleg «50 propostes turisme actiu i natura» que recull propostes d'aquest àmbit de tota la comarca. Recull, entre d'altres, propostes d'activitats a parcs del Montseny i del Montnegre-Corredor, golfs, motor, vols en globus.

### Turisme familiar

Reedició del fulletó «50 propostes de turisme familiar» actualitzant els continguts. S'ha fet una selecció de propostes de rutes, excursions a peu, en bicicleta, tallers, activitats d'oci actiu i de natura per al públic familiar.

### **Col·laboracions amb la Diputació de Barcelona**

#### Fira B-Travel

Participació a la Fira B-Travel sota el paraigües de la Diputació de Barcelona amb la marca Costa Barcelona, que va tenir lloc de l'1 al 3 d'abril al recinte firal de Barcelona. Es van enviar fulletons de promoció de Granollers i el vídeo de promoció turística de Granollers que es va veure a l'estand de la Diputació.

#### Mercat del Ram de Vic

Participació a la Fira Mercat del Ram sota el paraigües de la Diputació de Barcelona amb la marca Costa Barcelona, que va tenir lloc de 8 al 10 d'abril al recinte firal de Vic. Es van enviar fulletons de promoció de Granollers que es van lliurar a l'estand de la Diputació.

#### Fira de Mostres de Girona

Presència a la fira de Mostres que està enfocada al turisme de proximitat amb fulletons de promoció de Granollers a l'estand de la Diputació del 28 d'octubre a l'1 de novembre de 2022.

### **SERVEI DE FIRES**

#### **Mercat del dissabte:**

El Mercat del dissabte de la plaça de la Corona compta amb una dotzena de parades de diferents productes alimentaris. Els titulars de les parades de producte fresc estan majoritàriament certificats en ecològic, i dos titulars de producte transformat tenen també certificat ecològic. Granollers Mercat participa en el seguiment i la dinamització del Mercat, principalment en allò relatiu a buscar parades eventuais que ajudin a mantenir una oferta de productes atractiva i variada.

#### **Fira de l'economia social i solidària**

S'ha col·laborat amb l'associació promotora de la cinquena Fira de l'Economia Social i Solidària, que va tenir lloc a la plaça Maluquer i Salvador el dissabte dia 15 d'octubre de 2022, en la què hi van participar 15 entitats. L'activitat firal es va complementar amb una programació de conferències i actuacions musicals a la Plaça Maluquer i Salvador.

## **Fires i festes de l'Ascensió:**

S'ha posat la primera pedra d'un nou model de fira en el marc de la campanya de ciutat de les fires i festes de l'Ascensió, que està alineat amb l'aposta de la ciutat amb l'Agenda 2030.

S'ha organitzat la primera Fira de l'Economia Verda i Circular com a evolució de la tradicional fira de l'Ascensió que s'havia consolidat com una fira multisectorial. La nova fira al parc firal manté els continguts tradicionals agroramaders de l'Ascensió i incorpora continguts especialitzats sota el concepte d'economia verda i circular, tant per al públic final com per al públic professional. Aquesta nova proposta va anar acompanyada d'una campanya de comunicació d'àmbit català, i molt focalitzada en la sostenibilitat, amb accions a ràdio i TV d'abast nacional. També es va actualitzar la imatge gràfica, la web i altres accions promocionals.

La proposta de continguts estava estructurada en espais temàtics diferenciats. Un mercat de venda directa de productes elaborats amb materials o processos sostenibles. Un pavelló genèric que incloïa la recuperació de residus, l'energia renovable i la rehabilitació d'habitatges. Un tercer espai amb productes d'alimentació de proximitat, ecològics, o amb certificacions d'origen o qualitat. Van participar un total de 65 expositors. Cadascuna d'aquestes propostes temàtiques incorporava un espai comercial per la participació d'expositors, un espai per a exposicions i tallers, i un auditori per a conferències i debats.

L'espai exterior va comptar amb la tradicional exposició i venda de vehicles d'ocasió i de vehicles elèctrics o híbrids, i un espai per a la gastronomia amb una àmplia oferta de food-trucks i animació musical.

En paral·lel a la fira es van celebrar dues jornades tècniques professionals a l'hotel Ciutat de Granollers (EVC LAB). Es van programar un total de 6 sessions, amb la participació total de 250 persones.

Aquesta proposta d'oferta va anar acompanyada d'una campanya de comunicació d'àmbit català, i molt focalitzada en la sostenibilitat, amb accions a ràdio i TV d'abast nacional. També es va actualitzar la imatge gràfica, la web i altres accions promocionals.

Per valorar el grau de satisfacció dels visitants amb el nou format de la Fira de l'Ascensió es van realitzar 475 enquestes presencials durant els dies de celebració de l'esdeveniment (27, 28 i 29 de maig). La valoració global ha estat positiva amb una puntuació total de 7,86, i el 94% dels visitants van manifestar la intenció de tornar.

L'altra canvi important en el nou model de fira de l'Ascensió ha estat l'organització de fires al centre de la ciutat.

A la plaça de l'Església es va celebrar el divendres i dissabte una fira de formatges de pastor, amb la participació de 11 productors i la col·laboració del Consell Regulador de la DO Alella i del Consorci de Promoció Enoturística de la DO Alella. Els visitants podien fer tastos de formatge i de vi, amb l'acompanyament d'actuacions musicals.

A la plaça de la Porxada es va celebrar el dissabte una mostra d'oficis artesans, amb la participació de 9 artesans acreditats que feien demostracions del procés d'elaboració.

A la nau de dents de serra de Roca Umbert va tenir lloc la XIV Fira del joc de taula JugarXJugar, que també va estrenar un nou format. Van participar 17 editorials de jocs que dinamitzaven les taules amb l'ajuda d'un monitor/a, i diversos tallers, xerrades, campionats de jocs i activitats lúdiques completaven la programació d'aquesta fira.

Durant la fira JugarXJugar va tenir lloc el dissabte a la sala de la biblioteca el lliurament dels premis del XV Concurs de Jocs Ciutat de Granollers.

### **Mercat de Nadal**

Granollers Mercat ha organitzat la tercera edició del Mercat de Nadal a la plaça Barangé, des del dia 15 de desembre fins al 5 de gener, amb la participació de 20 artesans ubicats en casetes de fusta.

Les novetats de la tercera edició han estat la presència d'un carrusel d'època i la construcció amb fusta d'un espai de lleure i descans, amb un escenari per a la programació d'actuacions musicals i de màgia, i l'oferta gastronòmica de dues food-trucks.

Granollers, 20 març de 2023



## EMPRESSES CREADES. ANY 2022

N	Nom	Cognoms	Nom Comercial-Fiscal	Forma Jurídica	Inici activitat	CNAE	Sector d'activitat	Població de l'empresa	Llocs de treball
1	Karima	Amal Afif	Karima Amal Afif	Empresària-ia individual	28/04/2022	8211	Altres serveis	Canovelles	1
2	Bruno	Barrios Gonzalez	Brunelli's pizzeria	Empresària-ia individual	13/01/2022	5629	Hostaleria	Granollers	1
3	Rosa	Buch Sayol	Rosmi Run	Empresària-ia individual	04/10/2022	4764	Comer al menor	Mataró	1
4	Carla	Buj Mascaros	Carla Buj	Empresària-ia individual	17/10/2022	7311	Altres serveis	Roca del Vallès, la	1
5	Lourdes	Casas Brunet	Burbucar Ecowash SL	Societat Limitada	07/02/2022	4520	Indústria	Les Franqueses del Vallès	6
6	Mireia	Ceacero Gracia	Taxi Mireia Ceacero	Empresària-ia individual	22/03/2022	4932	Altres serveis	Vilanova del Vallès	1
7	Ona	Cervera Rodriguez	Ona Cervera Rodriguez	Empresària-ia individual	17/06/2022	7420	Altres serveis	Montornès del Vallès	1
8	Carles	Chandre Jofre	Baraka Business Development SL	Societat Limitada	09/02/2022	4639	Serveis a l'empresa	Granollers	1
9	Eric	Charun	Agro Plus Food Consulting	Empresària-ia individual	02/11/2022	7112	Serveis a l'empresa	Granollers	1
10	Marta	Clot Garrell	Enocultura Marta Clot	Empresària-ia individual	18/11/2022	4778	Servei culturals	Roca del Vallès, la	1
11	Aina	Cordero Llopis	Aina Cordero	Empresària-ia individual	14/09/2022	8559	Educació	Granollers	2
12	Rabia	El Baddoure	Bar Sant Jordi	Empresària-ia individual	09/06/2022	5610	Hostaleria	Corró d'Amunt	2
13	Mohamed	El Mghaouar Kerti	Mohamed El Mghaouar	Empresària-ia individual	01/10/2022	4941	Transport de mercaderies	Canovelles	1
14	Miguel Angel	Escribano Cebrian	Servicios, Circularidad y reutilización del plastico SL	Societat Limitada	05/10/2022	3832	Indústria	Granollers	2
15	Anna	Feltina Feltina	Anna Feltina	Empresària-ia individual	20/09/2022	4619	Serveis a l'empresa	Lliçà d'Amunt	1
16	Damian Andreu	Ferrer Iussig	Damian Ferrer	Empresària-ia individual	01/01/2022	432	Construcció	La Roca del Vallès	1
17	Dolors	Ferrer Orri	Aula Rural Mas Fabrera	Empresària-ia individual	01/01/2022	8559	Altres serveis	Granollers	1
18	Jeroen	Frank	Obrador Can Frank	Empresària-ia individual	06/05/2022	4781	Indústria	L'Ametlla del Vallès	1
19	Saibo	Gassama	Saibo Gassama	Empresària-ia individual	27/12/2022	5630	Hostaleria	L'Ametlla del Vallès	1
20	Sara	Gomez Hernandez	Sara Gomez hernandez	Empresària-ia individual	01/04/2022	7311	Serveis a l'empresa	Canovelles	1
21	Miguel Angel	Herrera Mercado	Vadepatinetes	Empresària-ia individual	23/11/2022	4520	Indústria	Granollers	1
22	Tania	Hita Matamoros	Telhita	Empresària-ia individual	04/07/2022	7311	Altres serveis	Granollers	1
23	Olga	Juarez Escolano	La Vermuteria	Empresària-ia individual	01/01/2022	5630	Hostaleria	Granollers	1
24	Aida	Lancharro Ruiz	Clinica Veterinària Montmeló	Empresària-ia individual	01/12/2022	7500	Serveis a les persones	Granollers	1
25	Jasmina	León Barberà	Ceràmica Catalana	Empresària-ia individual	20/01/2022	9003	Altres serveis	Montmeló	1
26	Alex	Lopez Cuadros	Alex Lopez Cuadros	Empresària-ia individual	28/11/2022	4619	Serveis a l'empresa	Granollers	1
27	Patricia	Lozano Caravaca	JP Tecnicos	Empresària-ia individual	01/12/2022	8559	Altres serveis	Granollers	1
28	Amador Andreu	Lucas Masegosa	Afilador Amador Lucas	Empresària-ia individual	17/01/2022	4778	Altres serveis	Cànoves	1
29	Ruzmely Carel	Marquina Perez	La Batuteria	Empresària-ia individual	06/05/2022	7990	Hostaleria	Granollers	1
30	Joan	Martin Lloret	Joan Martin Lloret	Empresària-ia individual	22/04/2022	9602	Servei a les persones	Granollers	1
31	Federico Jesus	Martinez Capataz	Dosif Estudio	Empresària-ia individual	31/01/2022	1812	Serveis TIC	Granollers	1
32	Inma	Martinez Rus	Inma Martinez Rus	Empresària-ia individual	29/11/2022	9602	Serveis a les persones	Granollers	1
33	Frank Stalyn	Mendoza Rosado	Instalaciones Mendoza	Empresària-ia individual	01/12/2022	4329	Construcció	Granollers	1
34	Josep	Mogas Lopez	Mogas Nutrició	Empresària-ia individual	07/09/2022	8551	Altres Serveis	Canovelles	1
35	Mireia	Morera López	Tutu & Pointe	Empresària-ia individual	01/09/2022	8551	Serveis a les persones	Granollers	1
36	Rocio	Ortiz Bueno	Rocio Ortiz Perruquers	Empresària-ia individual	01/08/2022	9602	Serveis a les persones	Granollers	1
37	Oriol	Pàmies Millan	Quilovathora	Empresària-ia individual	22/09/2022	7112	Serveis a l'empresa	Canovelles	1
38	Carolina	Pastor Diaz	Carolpastor.com	Empresària-ia individual	01/04/2022	7311	Serveis a l'empresa	Vallromanes	1
39	Maritza	Paz Matute	Parrilla El Quincho	Societat Limitada	01/09/2022	5610	Hostaleria	Vallromanes	8
40	Fredy	Pinto Escobar	Carsy Truck	Empresària-ia individual	11/10/2022	4520	Indústria	Granollers	1
41	Flor	Reviglio López	Flor Reviglio	Empresària-ia individual	15/02/2022	8690	Serveis a les persones	Granollers	1
42	Oriol	Rodríguez Clemente	Oriol Camper	Empresària-ia individual	15/09/2022	7711	Altres serveis	Granollers	1
43	Cristina	Rull Valdivieso	Cristina Rull	Empresària-ia individual	01/10/2022	8559	Educació	Granollers	1
44	Marc	Sabate Masip	Marc Sabate Masip	Empresària-ia individual	01/12/2022	9529	Altres serveis	Bigues	1
45	Saber	Samadi	Adisman	Empresària-ia individual	06/04/2022	7311	Arts gràfiques	Granollers	1
46	Arcadi	Sanchez Sayago	Arcadio Sanchez Sayago	Empresària-ia individual	25/05/2022	4941	Transport	Granollers	1
47	Maria Gemma	Sanchez-Camacho	Xrom Chemical Pro	Societat Limitada	01/12/2022	4619	Comerç	Santa Eulàlia de Ronçana	2
48	Nuria	Sola Lupon	Centre de dia el Cami SL	Societat Limitada	08/03/2022	8731	Serveis a les persona	Mollet del Vallès	5
49	Marc	Tintó Garcia	Marc Tintó Garcia	Empresària-ia individual	12/04/2022	771	Altres serveis	Granollers	1
50	Daniel	Valcarcel Gil	Neumaticos Gil Sierra 2383 SL	Societat Limitada	21/06/2022	4531	Indústria	Lliçà d'Amunt	2
51	Alba	Valor Navarro	Alba Valor Navarro	Empresària-ia individual	02/05/2022	4775	Comerç	Canovelles	1
52	Ana Sara	Vega El Harram	Gaia Digital Studio	Empresària-ia individual	11/07/2022	7311	Altres serveis	Montornès del Vallès	1
53	Olga	Vilardell Filba	LAG ART Deco	Empresària-ia individual	30/03/2022	4759	Comerç	Granollers	1

30 empreses liderades per dones (57%)

74



## Accions formatives per a l'emprenedoria i la nova empresa. Any 2022.

Mes	Dia	Títol de l'activitat	Hores	Assistents	Homes	Dones	Empreses	Emprenedoria	Valoració
1	12	Kit d'eines i recursos digitals	3	3	0	3	1	2	9,37
2	23	Blockchain i la seva adopció a negocis tradicionals	2	17	14	3	17		
	10,14 i 17	Generar idees de negoci innovadores: quantes més millor!	8	8	3	5	6	2	8,23
	21, 22 i 24	Gestió financera i finançament per a projectes de persones emprenedores	8	9	2	7	6	3	8,33
	25 i 28	Tik Tok per a negocis	8	10	2	8	8	2	9,63
3	10	Eines ètiques digitals 2: Comunicació i creació de continguts	2	5	0	5	4	1	8,58
	22,23 i 25	Fer un estudi de mercat amb pocs recursos és possible!	8	7	0	7	2	5	9,1
	3,10,17,24 i 31	Defineix el teu projecte de vida emprenedor: l'empoderament femení	15	16	0	16	8	8	9,15
	7, 9 i 14	Aspectes fiscals, laborals i mercantils que has de conèixer abans d'obrir un negoci	8	8	5	3	4	4	8,79
4	5	Avantatges del cooperativisme per organitzar-se i créixer. Com intercooperar?	3	9	5	4	9	0	
	28	Emprenedoria social. Idees de negoci que aporten solucions a necessitats socials	4	8	2	6	5	3	8,15
	1 i 5	Estoig bàsic de comunicació per donar a conèixer el teu negoci	5	13	4	9	9	4	8,69
	19 i 21	Utilització simple i eficient del certificat digital, signatura electrònica i factura electrònica	4	15	11	4	9	6	8,68
5	18	Kit digital per a autònoms i micropimes	2	29	13	16	29	0	
	31	Negocis locals: com atraure clients de proximitat per Internet	4	17	4	13	12	5	8,39
	16, 17 i 23	Com transformar una idea en un negoci d'èxit. Validació d'idees de negoci i elaboració d'un full de ruta	8	8	4	4	4	4	7,96
	24 i 26	Per qui, què, quan, on, com i per què publicar a les xarxes socials?	5	16	4	12	14	2	8,75
6	2	11 consells de màrqueting per a iniciar el teu negoci en moments de canvi	4	7	2	5	5	2	9,34
	13, 15 i 16	12 receptes per a gestionar amb èxit les finances de l'empresa	8	7	0	7	4	3	8,68
	20 i 21	Ciberseguretat. Protegeix la teva informació	5	15	9	6	9	6	9,1
	7, 9 i 14	Com iniciar un negoci que viu de les xarxes socials	8	10	4	6	7	3	8,28
9	20	Motius pels quals tindries una inspecció d'Hisenda i com fer un bon arxiu per estar preparat	2	22	7	15	21	1	8,18
	26	Iniciació a la transició digital per a micropimes	0	4	0	4	4	0	7,57
	28	Com ser una persona venedora més efectiva	5	9	5	4	7	2	8,86
	15,22 i 29	Planificació i gestió del temps	10	6	2	4	4	2	9,43
	30 i 3 oct	Posiciona el teu projecte als cercadors (SEO)	8	8	2	6	6	2	9,02
10	5	Coneix el networking de referències: participa en una dinàmica real i surt amb contactes interessants!	5	10	3	7	7	3	8,84
	27	Introducció a l'e-commerce	4	7	0	7	3	4	8,86
	18 i 19	Cinc estratègies i quatre tècniques infal·libles per fidelitzar clients	8	8	1	7	4	4	9,48
	26 i 28	Apre'n les finances bàsiques per emprendre amb èxit	8	7	2	5	4	3	9,38
11	9	Impacts Of Brexit	3	10	4	6	10	0	
	23 i 25	Coneix quines tecnologies i xarxes socials et poden ajudar a difondre la teva marca personal o el teu negoci	8	11	1	10	0	11	9,51
	29 i 30	Responem 5 preguntes claus sobre la situació econòmica del teu negoci i que no sàbies com contestar	8	7	0	7	2	5	9,05
	3,8 i 10	Capacita't: aprofundeix en l'àmbit econòmic, financer i fiscal de la teva empresa	9	8	4	4	6	2	9
12	13	Taller de copywriting digital. Els 10 grans secrets per redactar textos que generen resposta	5	7	1	6	6	1	8,91
	14 i 15	6 habilitats imprescindibles per ser una persona emprenedora d'èxit	8	7	3	4	3	4	8,82
<b>36 accions formatives realitzades (26 online i 10 presencials)</b>			<b>213</b>	<b>368</b>	<b>123</b>	<b>245</b>	<b>259</b>	<b>109</b>	<b>8,82</b>



ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE GRANOLLERS A L'ANY 2022

Mes	Activitats	Organitzador	Demanda col·laboració	Dates	Ubicació
Gener	Campanya de Nadal 2021-22 – Sorteig concurs Instagram	Gran Centre	Difusió activitat i ocupació via pública	Dissabte 15 de gener	Carrer Anselm Clavé, davant Museu de Granollers
	Conferència: «Com fer que el cor condueixi el cervell: coherència cardíaca» amb Guillem Díaz		Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 20 de gener	Sala Tarafa
Febrer	Conferència: «Un camí cap a la pau interior amb Teresa Pagès Entrena	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 24 de febrer	Sala Tarafa
Març	Conferència: «Eines per la teva vida quotidiana» amb Roser Olivé Benages	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 24 de març	Sala Tarafa
	Exposició de fotografies als aparadors per l'Institut Marta Estrada	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 2 al 22 de març	Totes els aparadors dels establiments associats
	Per l'abril mones mil!	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 16 de març al 11 d'abril	Comerços associats
	Exposició 90è aniversari Esbart Dansaire	Del Rec al Roc	Difusió activitat i impremta	Del 4 al 17 de març	Comerços associats
	Joc: Busca espardenyas. 90 è aniversari Esbart Dansaire	Més que Comerç	Difusió activitat i impremta	Del 4 al 17 de març	Comerços associats
Abril	Conferència: «Core dance: consciència corporal, emocional i energètica mitjançant el moviment» amb Ivana Navarro	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 21 d'abril	Sala Tarafa
	Gran fira al carrer		Difusió de l'activitat, ocupació via pública, impremta	Dissabte 9 d'abril	Carrers i Places centre ciutat
	Fira de la primavera	Més que Comerç	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures i impremta	Dissabte 2 d'abril	Carrer Travesseres
	Porxada Shopping	Som Porxada	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures i impremta	Dissabte 2 d'abril	Plaça de la Porxada
	Activitat per Sant Jordi	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació via pública i impremta	Divendres 22 d'abril	Plaça de les Olles
	A punt de Sant Jordi amb Comerç Ral	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 19 al 24 d'abril	Comerços associats
	Viu la fira d'abril amb un vestit de flamenca	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 23 de març al 19 d'abril Sorteig 21 d'abril	Comerços associats

Mes	Activitats	Organitzador	Demanda col·laboració	Dates	Ubicació
Maig	Art urbà	Gran Centre	Ocupació via pública, impremta i difusió activitat	Dissabte 21 de maig	Carrer Anselm Clavé
	Conferència: «Els territoris de l'ànima» amb Xavier Guix		Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 26 de maig	Sala Tarafa
	Sorteig espectacular!	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 3 al 23 de maig	Comerços associats
	Embruixa't	Del Rec al Roc	Difusió activitat, contenidors, ocupació via pública i impremta	14 de maig	C. Sant Roc, Santa Anna, Pl. de les Olles i de la Caserna
	Tendals		Col·locació i retirada de tendalls i ocupació de via pública	Del 16 de maig al 30 de setembre	C. Sant Roc, Santa Anna, Pl. de les Olles i de la Caserna
	Juguem una estona		Ocupació via pública	6 de maig i 20 de maig	Plaça de les Olles i Plaça de la Caserna
	Corre a comprar al Comerç Congost	Congost	Difusió activitat, impremta	Del 2 al 19 de maig	Comerços associats
Juny	Conferència: «Cal·listènia: Entrenament físic i mental com a activador de la teva salut i benestar» amb David Mayorgas	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 16 de juny	Sala Tarafa
	Open Night		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors.	Divendres 17 de juny	C. Sant Roc i Santa Anna, Pl. Olles, Pl. Església, Pl. Porxada, Pl. Maluquer, Pl. Perpinyà i C. Anselm Clavé
	Botigues al carrer	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors.	Dissabte 11 de juny	Carrer Sant Roc i Santa Anna, Plaça de la caserna, Plaça de les Olles, Plaça de la Porxada tocant a Santa Anna
	Juguem una estona		Ocupació via pública	3, 10 i 17 de juny	Plaça de les Olles i Plaça de la Caserna
	Sant Joan amb Comerç Ral	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	De l'1 al 20 de juny. Sorteig 21 de juny	Comerços associats
	Sant Joan amb Comerç Congost	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	De l'1 al 20 de juny. Sorteig 21 de juny	Comerços associats

Mes	Activitats	Organitzador	Demanda col·laboració	Dates	Ubicació
Juliol	RedBaixes_Segueix el fil vermell	Gran Centre	Difusió activitat, penjar i depenjar pancarta	28 de juny penjar pancarta. Sorteig: del 27 de juny al 10 de juliol de 2022. Entrega premi: Setmana de l'11 al 15 de juliol	Pancarta a la Pl. Olles. Sorteig per xarxes socials
	Enigmarius	Del Rec al Roc	Difusió activitat i ocupació via pública	Del 28 de juny al 12 de juliol. Sorteig 19 de juliol a les 19 h	Roda de premsa 28 de juny i sorteig el 19 a la Pl. Olles
Setembre	La Gran fira al carrer	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors.	Dissabte 3 de setembre	c. Anselm Clavé, c. Joan Prim, c.Sant Roc, c. Santa Anna, pl. Perpinyà, pl.Porxada, pl.Olles, pl. Oli i pl. Caserna
	Botigueja Mira qui parla!	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	1 de setembre a 5 d'octubre	Xarxes socials de l'associació
Octubre	Desfilada de moda	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta.	8 d'octubre	Pl. Porxada
	EcoGra	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta.	22 d'octubre	Carrer Anselm Clavé
	Botigueja – Mira què tinc!	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 4 al 22 d'octubre	Comerços associats
	Documental audiovisual històries de vida al barri Congost de Granollers	Congost	Difusió activitat, infraestructures, ocupació via pública	3 de novembre	Plaça de la Llibertat
	Comprar a la tardor té premi amb Comerç Congost		Difusió activitat, disseny i impremta	Del 6 al 25 d'octubre	Comerços associats
	Halloween «Truco o trato»	Més que Comerç	Impremta	31 d'octubre	Comerços associats
Novembre	Cloenda del Botigueja	Comerç Ral	Difusió activitat, infraestructures, impremta i ocupació de la via pública	4 de novembre	Plaça de les Hortes
	Fira Granollers Freake	Del Rec al Roc	Difusió activitat, infraestructures, impremta i ocupació de la via pública	19 de novembre	Plaça de la Porxada
	Black Friday	Gran Centre	Difusió activitat i impremta	25 de novembre	Comerços associats

Mes	Activitats	Organitzador	Demanda col·laboració	Dates	Ubicació
Desembre	Presentació Campanya Solidària	Gran Centre	Difusió activitat i ocupació de via pública	3 de desembre	Plaça de Josep Maluquer i Salvador
	Tió solidari		Difusió activitat, infraestructures i ocupació de via pública	Dissabte 17 i diumenge 18 de desembre	Pl. Porxada
	Taller de llufes		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures.	28 de desembre	Pl. Porxada
	Conta Contes solidari + campanades		Difusió activitat i ocupació de via pública	30 de desembre.	Pl. Maluquer
	Visita del Patge Reial i la Ganxeta		Difusió activitat	Del 5 de desembre 2022 al 6 de gener de 2023	Comerços associats
	Sorteig Moto elèctrica		Difusió activitat	Del 13 de desembre de 2022 al 5 de gener 2023	Comerços associats
	Concurs fotografia Nadal Instagram		Difusió activitat	Del 5 de desembre 2022 al 6 de gener de 2023	Xarxes socials
	Sorteig de 5 paneres de Nadal	Congost	Difusió activitat i impremta	Del 29 al 21 de desembre. Sorteig 22 de desembre	Comerços associats
	Decoració aparadors de Nadal amb Fundació Vallès Oriental		Difusió activitat	Del 3 de desembre fins 6 de gener	Comerços associats
	Visita dels gregorins i gregorines		Difusió activitat	7, 28, 29 i 30 de desembre	Comerços associats
	Postals de Nadal	Del Rec al Roc	Impremta	21 de desembre	Comerços associats
	Visita de les guapes nadalenes		Difusió activitat	23 de desembre	Comerços associats i c. Sta. Ana, St.Roc, Places Olles, de l'Oli, i Caserna
	Sorteig de Nadal		Difusió activitat	Del 2 de desembre al 5 de gener	Comerços associats
	Visita dels gregorins i gregorines		Difusió activitat	23 de desembre	Comerços associats
	Tren de Nadal	Del Rec al Roc i Més que Comerç	Difusió activitat i ocupació via pública	22, 23, 24, 28, 29 i 30 de desembre, i 2, 3 i 4 de gener	Places Olles, Caserna, Cabrits i c. Sta Anna, Travesseres i Sta Elisabet,
	Xocolatada	Més que Comerç	Difusió activitat, ocupació via pública i impremta	2 de desembre	C.Travesseres, Sta Elisabet i Corró
	La Clau del Nadal, amb la Fundació V.O.	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny, impremta i clauers de ceràmica	de l'1 de desembre al 6 de gener	Comerços associats
	Decoració aparadors de Nadal amb Fundació Vallès Oriental		Difusió activitat	Del 3 de desembre fins 6 de gener	Comerços associats
	Promocions de Nadal		Difusió activitat, maquetació i disseny, impremta	27, 28, 29 i 30 de desembre	Comerços associats i associació de veïns de Sota Camí Ral
	Visita dels gregorins i gregorines		Difusió activitat	Del 27 al 31 de desembre	Comerços associats
Activitats d'animació infantil i familiar	Difusió activitat, ocupació via pública, impremta i infraestructures.		28 i 29 de desembre	Plaça de les Hortes	
<b>Total activitats de dinamització 62</b>					

<b>ACTIVITATS FORMATIVES COMERÇ 2022</b>						
<i>Dates</i>	<i>Mes</i>	<i>Modalitat</i>	<i>Acció</i>	<i>Hores</i>	<i>Participants</i>	<i>Avaluació</i>
29 i 31	3	Online	Aprèn a fer la newsletter per al teu negoci	4	6	8,33
5	4	Online	Com fidelitzar la clientela a través de les xarxes socials	2	11	9,00
28	4	Online	Enamora els algorismes de Facebook i Instagram	2	6	9,20
5	5	Online	Publicitat a les xarxes socials	2	5	9,00
17 i 19	5	Online	Edita fotos i vídeos per a les xarxes socials	4	10	8,83
14 i 16	6	Online	Dissenya la teva campanya amb Canva	4	6	10,00
6	7	Online	Aprèn a llegir les estadístiques de les xarxes socials	2	8	9,20
29	9	Online	Reputació online i gestió de crisis	2	10	8,33
17 i 19	10	Presencial	Taller d'aparadorisme amb material reciclat	4	9	9,83
25 i 27	10	Presencial	Com fer embolcalls creatius amb pocs recursos i més sostenibles	4	6	9,33
<b>Total general</b>			<b>10 accions formatives</b>	<b>30</b>	<b>77</b>	<b>9,11</b>