

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

SESSIÓ ORDINÀRIA

Aprovació dels comptes anuals de 2021

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ

El Servei Local d'Ocupació, que està ubicat a la Masia de les Tres Torres, ha desenvolupat els programes i actuacions següents:

- Servei d'Intermediació laboral
- Acompanyament a la recerca de feina (Club de Feina)
- Tallers de capacitació digital
- Accions de formació
- Oficina Tècnica Laboral (OTL)
- Programa *UBICAT*
- Programa *30 plus*
- Projecte *Vallès Oriental Motor*
- Projecte *Connecta Jove VO*
- Projecte *Treball, Talent i Tecnologia*
- Programa *Treball als barris*
- Programa *Treball i Formació*
- Cursos de Formació Ocupacional
- Contractació en pràctiques de joves de Garantia Juvenil
- Plans d'ocupació municipals

Servei d'intermediació laboral

Aquest servei gestiona les ofertes de treball de les empreses del territori. Les persones aturades són entrevistades i registrades en la borsa de treball. L'empresa rep una proposta de persones candidates que s'ajusten al perfil del lloc de treball ofert. El servei és gratuït i es desenvolupa amb el suport econòmic i tecnològic de la Diputació de Barcelona, en el marc de la Xarxa Xaloc.

Els indicadors d'aquest servei són els següents:

Persones que han realitzat accions	1.286 persones ateses
Persones ateses per primera vegada al 2021	538 persones noves
Empreses ateses pel servei	237 empreses
Ofertes de treball gestionades	381 ofertes
Llocs de treball ofertats	570 llocs de treball ofertats
Persones usuàries ateses que han trobat feina	328 persones

Acompanyament a la recerca de feina (Club de feina)

El Club de feina és l'espai on les persones aturades tenen a la seva disposició, amb el suport d'un tècnic/a, les eines i recursos per a la recerca autònoma de feina (informació sobre ofertes laborals i formatives, suport tècnic, connexió a internet gratuïta, tramesa de currículums, telèfon, etc.) i està obert un dia a la setmana, divendres de 9h a 13:30h.

Degut a les mesures preventives aplicades per l'impacte de la pandèmia de la covid, el club de feina va romandre tancat els primers mesos de l'any. Es va reprendre el servei presencial a partir de juny, amb cita prèvia, per torns i aforament reduït.

Els Indicadors de 2021 són els següents:

Persones assistents al club de feina	134 persones
Visites anuals al club de feina	367 visites

Aquest servei també s'ofereix en format en línia a través de facebook.

Tallers de capacitació digital

Durant el 2021 s'han realitzat dos tallers de capacitació digital, adreçats a persones usuàries del SLO, en col·laboració amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental:

NOM ACCIÓ FORMATIVA	DURADA (HORES)	total participants	total dones participants	total homes participants
Com fer tràmits amb l'Administració Pública	1,5 h	11	7	4
Com utilitzar les borses de treball online	1,5 h	12	8	4

Accions de formació

Durant el 2021 s'han programat 6 accions de formació del recull d'activitats formatives que ofereix la Diputació de Barcelona als Serveis Locals d'Ocupació, adreçades especialment a les persones participants en un procés d'orientació per la recerca de feina.

Accions de formació realitzades:

NOM ACCIÓ FORMATIVA	DURADA (HORES)	total participants	total dones participants	total homes participants
1a edició. Si la crisis et dona llimones, fes llimonada.	10 h	11	8	3
2a edició. Si la crisis et dona llimones, fes llimonada.	10 h	9	2	7
1a edició: Room Scape: entrenem la selecció grupal	4 h	14	9	5
2a edició: Room Scape: entrenem la selecció grupal	4 h	7	5	2
1a. Edició Practica la venda de tu mateix a través de l'Elevator Pitch	4 h	9	7	2
2a. Edició. Practica la venda de tu mateix a través de l'Elevator Pitch	4 h	11	7	4
TOTAL		61	38	23

Oficina Tècnica Laboral (OTL)

L'Oficina Tècnica Laboral és el servei de suport a la inserció laboral de persones amb trastorn mental, que es desenvolupa des de 2007 amb el suport tècnic i econòmic de la Diputació de Barcelona. Des d'aquest servei s'atenen a persones derivades des de la Xarxa de Salut Mental de Granollers.

Els Indicadors de 2021 són els següents:

Persones que han realitzat accions	79 persones ateses
Persones ateses per primera vegada al 2021	25 persones noves
Actuacions realitzades amb persones usuàries	346 actuacions
Contractes formalitzats	46 contractes

Programa UBICAT

L'objectiu d'aquest programa és facilitar a les persones usuàries un servei orientació personalitzada segons les seves necessitats, realitzant tant tutories individuals com sessions grupals d'orientació. El programa Ubicat està cofinançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya.

Els Indicadors de 2021 són els següents:

Nombre de persones ateses	44 persones
Total hores d'orientació realitzades	359 hores
Hores d'atenció individual	290 hores
Hores d'atenció grupal	69 hores
Insercions laborals durant l'execució del projecte	19 persones

Programa 30 plus

L'objectiu d'aquest programa és incorporar al mercat de treball a les persones aturades majors de 30 anys, amb perfil de baixa qualificació, mitjançant accions de formació a mida demandades per les empreses, que reben una subvenció màxima equivalent a 9 mensualitats del salari mínim interprofessional per la contractació de les persones participants. Aquest programa està cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya,

El programa té una durada superior a 12 mesos i durant l'any 2021 s'ha dut a terme actuacions corresponents a tres convocatòries. S'ha realitzat el seguiment dels participants a la convocatòria de 2019 que va finalitzar a l'abril; s'ha executat la convocatòria 2020, que va iniciar-se al novembre 2020 i ha finalitzat a gener de 2022, i al setembre 2021 s'ha iniciat la nova convocatòria 2021.

Els principals indicadors de resultat de la convocatòria de 2020, desenvolupada majoritàriament durant el 2020, són els següents:

Nombre de participants	50
Núm. de persones que han formalitzat contracte	50 (100%)
Dones contractades	26
Homes contractats	24
Contractes indefinits formalitzats	15
Núm. d'empreses que han fet contractes	33
Empreses de Granollers que han contractat	17

Projecte Vallès Oriental Motor

L'any 2021 és el darrer any d'aquest projecte iniciat l'any 2017, que està cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya a través de la convocatòria d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL).

L'objectiu principal és prestar un servei especialitzat de selecció de personal a les empreses del Vallès Oriental que participen de la cadena de valor del sector del motor i millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades que tinguin experiència, formació o interès en aquest sector, i que s'han inscrit a la borsa de treball específica del projecte.

Els principals indicadors d'aquest projecte són els següents:

Nombre de noves inscripcions al projecte	40
Nombre de persones participants des dels seus inicis	355
Nombre de tutories de seguiment amb els/les participants	102
Nombre d'ofertes de treball gestionades	63
Nombre total d'insercions	46
Nombre d'empreses visitades	10

Projecte *Connecta Jove VO*

El projecte *Connecta Jove VO* està adreçada a joves inscrits al registre de Garantia Juvenil. Es va iniciar al setembre de 2020 i va finalitzar a juliol de 2021. El projecte està liderat i coordinat per PIMEC-Catalunya, i executat conjuntament amb el Consell Comarcal i l'Ajuntament de Les Franqueses, en el marc de la convocatòria de Projectes Singulares del Servei d'Ocupació de Catalunya.

Hi han participen 90 joves de la comarca, dels quals 15 han estat tutoritzats des de Granollers Mercat.

Els projecte es resumeix en els indicadors següents:

Total participants en el projecte	90 joves (6 grups de 15 joves)
Participants de Granollers	15 joves
homes	11 homes
dones	4 dones
Formació realitzades pels participants de Granollers	Magatzem i Automatitzacions en logística 4.0 (150 hores) + carnet de carretoner
Visites empreses. Entorn productiu	Cada grup ha realitzat 4 visites a empreses
Insercions laborals del grup de Granollers	9 (60 %)

Projecte *Treball, Talent i Tecnologia (TTT)*

Granollers Mercat, junt amb 14 municipis més del Vallès Oriental i el Consell Comarcal, impulsem conjuntament el projecte TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA A LA CADENA DE VALOR DE L'ALIMENTACIÓ DEL VALLÈS ORIENTAL. El projecte té una durada de dos anys (2021 i 2022). L'objectiu d'aquest projecte, que té una durada de dos anys (2021 i 2022), és acompanyar la transformació digital de les empreses i la formació de les persones en les tecnologies digitals necessàries per implementar processos de millora en el teixit empresarial.

El projecte TTT, està subvencionat per la Diputació de Barcelona i compta amb el suport de les organitzacions patronals i sindicals que formen part de la Taula Vallès Oriental Avança (PIMEC, UEI, CCOO, UGT).

El projecte contempla accions de formació a les persones que estan treballant en les empreses d'aquest sector, així com a les persones desocupades en recerca de feina, una vegada diagnosticades les necessitats de les empreses i identificades les oportunitats de millora.

Els resultats de 2021 són els següents:

- Mapa d'empreses de la cadena de valor de l'alimentació al Vallès Oriental.
- Recerca i anàlisi d'estudis sobre reptes i tendències del sector de l'alimentació, sobre digitalització del sector de l'alimentació i de les empreses del territori, sobre els nous perfils professionals al sector de l'alimentació i de l'impacte de la covid sobre el sector alimentari.
- Contacte amb experts i entitats rellevants del sector de l'alimentació, la transferència tecnològica i la digitalització.
- Jornada inaugural i de presentació del projecte TTT
- Realització de 4 tallers de diagnosi i detecció de necessitats amb empreses:
 - Productors agraris i de proximitat
 - Petites empreses (Facturació < 5 M€ i fins a 25 treballadors)
 - Mitjanes empreses (De 5 a 19 M€ i entre 25 i 75 treballadors)
 - Grans empreses(més de 20 M€ i més de 75 treballadors)
- Informe realitzat de diagnosi i detecció de necessitats
- Visites a empreses: per prospecció, per validació dels resultats dels grups de treball, per implicar en les actuacions del programa.
- 1 Jornada amb empreses de co-creació de les actuacions del projecte.
- Recerca i contacte amb experts per a la realització de jornades de sensibilització i mostra de solucions digitals.
- Disseny de la formació en habilitats digitals per a persones de l'àmbit:
 - operaris de planta, magatzem i manteniment,
 - administratius/ves
 - comercials.

Han participat en les actuacions un total de 55 empreses diferents:

- Sessió Inaugural - 27 empreses assistents.
- 4 Tallers de diagnosi – 33 empreses assistents
- Empreses visitades – 17 empreses
- Experts i entitats visitades - 14 entitats i consultors experts
- Taller de co-creació – 13 empreses

Programa Treball als barris

L'any 2021 s'ha executat la vuitena edició d'aquest programa, corresponent a la convocatòria de 2020 del Servei d'Ocupació de Catalunya, que es gestiona des del Pressupost de l'Ajuntament i que inclou dues actuacions.

Per una banda, la contractació de persones aturades durant nou mesos per realitzar projectes de caràcter social destinats al barri del Congost. L'any 2021 el projecte desenvolupat han estat el de dinamització comercial.

Per altra banda, el dispositiu d'inserció sociolaboral **Ponts a la feina**, adreçat a persones en recerca de feina, prioritàriament del barri del Congost i/o en situació de risc d'exclusió social, que combina orientació laboral amb la formació professionalitzadora.

Els principals indicadors del projecte Ponts a la feina són els següents:

Nombre de participants		52 persones			
Nombre de dones		31 dones			
Nombre d'homes		21 homes			
Formació	Formació professionalitzadora	Hores		Persones Participants	
		Teòrica	Pràctiques en empresa		
		Operari/a de neteja	75	40	7
		Atenció al client/usari	60		12
		Operari de magatzem i logística	100	40	9
	Conductor/a de camió	155	0	8	
	Formació transversal	Competències digitals nivell bàsic	60		9
		Competències digitals nivell mig	60		8
Competències digitals nivell avançat		60		7	
Hores totals de formació		570			
Insercions laborals		A 31 de desembre estaven treballant 34 persones, el 65% dels participants			

Programa Treball i Formació

Aquest programa del Servei d'Ocupació de Catalunya subvenciona la contractació de persones aturades i la formació complementària obligatòria, i està gestionat des del Pressupost de l'Ajuntament.

Durant l'any 2021 s'han formalitzat les contractacions corresponents a dues convocatòries d'aquest programa:

Vinculades a la convocatòria extraordinària per fer front a la COVID-19 que va publicar-se a 2020, es van contractar a 10 persones en situació d'atur, durant 9 mesos, que van iniciar contracte al novembre de 2020 i van finalitzar-lo a l'agost de 2021.

Posteriorment, vinculades a la convocatòria de la línia DONA, es van contractar a 4 dones en situació d'atur, durant 12 mesos, que van iniciar contracte a febrer de 2021 i el van finalitzar a febrer de 2022.

Totes les persones contractades pel programa, independentment de la convocatòria, van realitzar 60 hores de formació transversal dins el contracte.

Cursos de Formació Ocupacional

L'any 2021 l'Ajuntament no ha executat directament cursos de formació ocupacional subvencionats pel SOC, optant per la cessió d'aules a entitats especialitzades per la realització de les mateixes.

Mitjançant un conveni de cessió d'aules amb el centre de formació especialitzat MAP Serveis, aquesta entitat ha pogut executar al Centre Vallès dues edicions del Certificat de Professionalitat "Atenció socio sanitària a persones dependents en institucions socials", de 470 hores de durada.

Granollers Mercat ha vetllat, des del Consell de la Formació Professional, per coordinar l'oferta de cursos de formació ocupacional que proposen les entitats privades i per què l'oferta pública no entri en competència amb l'oferta privada, així mateix s'ha treballat en la cessió d'aules públiques a entitats privades per ampliar l'oferta de la ciutat, formalitzant un nou conveni de cessió amb la Fundació Pere Tarrés per la realització d'accions formatives en l'àmbit del lleure.

S'ha renovat la vigència de la certificació ISO de formació ocupacional que també s'ha fet extensiva al procés de gestió dels cursos de formació programats per a les persones participants en els plans d'ocupació municipals.

Contractació en pràctiques de joves Garantia Juvenil (JENP)

L'Ajuntament ha optat a la convocatòria de 2021 d'aquest programa, cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, i ha rebut la subvenció per formalitzar 4 contractes en pràctiques durant 6 mesos a joves amb titulació superior, que van començar el dia 29 de setembre de 2021.

Plans d'ocupació municipals

Granollers Mercat ha gestionat, per encàrrec de l'Ajuntament, el procés de selecció del programa de plans d'ocupació municipals del 2021, que ha permès contractar a **32 persones aturades durant 9 mesos** a jornada completa, per executar projectes de manteniment de la via pública, dels equipaments i dels parcs i jardins, així com per donar suport administratiu a diversos serveis municipals.

Les persones contractes han participat en les següents accions de formació durant la jornada laboral:

Nom de l'acció formativa	Durada (hores)	Número d'alumnes	Proveïdor formació
Prevençió de riscos laborals en la construcció	60	15	Prevencontrol
Camió cistella- Edició 1	8	8	Prevencontrol
Camió cistella- Edició 2	8	8	Prevencontrol
Acompanyament respectuós a la família	20	4	SATMA S.L. (Núria Ferrando)
Manteniment d'instal·lacions per a conserges d'escoles	30	4	Isoveri
Eines Google	30	8	IDFO
Habilitats de comunicació	30	8	Escola Pia
TOTAL	186	55	

SERVEI D'EMPREDORIA I EMPRESA

Assessorament a les persones emprenedores

El servei d'emprenedoria assessora i acompanya a les persones emprenedores en el procés d'elaboració dels plans de viabilitat de les empreses. Aquest servei bàsic s'acompanya d'una programació mensual d'accions de formació gratuïtes, de curta durada, i d'altres actuacions de suport a les empreses, com ara jornades de cooperació, trobades i conferències.

Els principals indicadors del servei d'emprenedoria són els següents:

- 1) Persones usuàries del servei 509
- 2) Persones entrevistades 232
- 3) Consultes ateses 364
- 4) Assessoraments / plans d'empresa:
 - Plans d'empresa/memòries iniciades: 52
 - Plans d'empresa finalitzats: 40
 - Empreses creades 53 (29 dones i 24 homes)
 - Llocs de treball creats: 40
- 5) Sessions informatives grupals: 16 sessions (58 participants)
«Com muntar una empresa» i «Canvas - Pla d'empresa»

S'adjunta l'Annex: Relació empreses creades 2021

Accions formatives per a empreses i persones emprenedores

Tallers i sessions informatives de curta durada adreçades a les persones emprenedores i promotors d'empreses de nova creació.

- 45 tallers formatius, jornades i sessions de sensibilització
- 454 participants (171 homes i 283 dones)
- 190 amb perfil emprenedor/a i 264 han estat promotors d'empreses
- Hores lectives: 234
- Valoració mitjana: 8,8 sobre 10

S'adjunta l'Annex: Relació d'activitats formatives 2021

Accions de sensibilització envers l'emprenedoria

L'objectiu d'aquesta actuació és incrementar a mig i llarg termini el número de vocacions empresarials, així com difondre els serveis que les Administracions posen a disposició de la persona emprenedora.

- 1 taller adreçat a la població en general amb 11 participants.
- Accions dirigides a dones: Itinerari She-Impulsa. Programa formatiu de 15 hores en el que han participat 14 dones. El programa ha inclòs formació sobre lideratge: autoconeixement, gestió del talent, marca personal, comunicació assertiva, equilibri personal, habilitats i competències, entre altres; conferències VIP amb dones referents; acompanyament personalitzat i trobades de networking online.
- Seminaris adreçats a alumnes de cicles formatius de graus mitjos i superiors: 4 seminaris realitzats a l'IES Carles Vallbona i 1 celebrat a Ugranollers, amb la participació total de 142 alumnes.

Punt TIC Granollers

El servei del Punt TIC programa tallers de formació i de sensibilització digital, amb l'assessorament als projectes empresarials i la creació de continguts pels canals digitals. S'han realitzat les actuacions següents:

- S'han programat 12 píndoles formatives, amb la participació de 86 persones i 38 hores lectives.
- S'ha assessorat 6 persones en estratègia digital
- Trobada "R-Digital: trobada i presentació de projectes emprenedors amb ADN digital" 3a trobada de la comunitat d'emprenedors de Granollers Mercat @etsdigital. Participació de 28 persones.
- Directori d'empreses/professionals digitals. S'han publicat 6 anuncis oficials de col·laboració i s'han tancat dos acords de col·laboració entre empreses del sector digital.
- Creació d'un showroom a l'espai www.etsdigital.cat, per donar visibilitat a nous projectes digitals creats durant el 2021

Programa CUEME. Cultura Emprenedora a la Meva Escola (11^a edició)

Col·laboració amb els equips docents per desenvolupar aquest programa amb els alumnes de 5^e i 6^e de Primària durant el curs 2021-22.

- 5 centres escolars, (Granullariu, Salvador Llobet, Lledoner, Mestres Montaña i Joan Solans) 11 classes i 232 alumnes.
- 5 sessions informatives als centres educatius «Passos per constituir una cooperativa»
- Tramitació de les sol·licituds de nom i CIF de cooperatives escolars resoltes amb 11 cooperatives constituïdes.
- De desembre fins abril de 2022 les cooperatives elaboraran els seus productes per vendre'ls al mercat setmanal del dijous.

Promoció de l'economia social i cooperativa

Des de l'any 2013 Granollers Mercat col·labora amb la Federació de Cooperatives de Treball en el programa "Municipi Cooperatiu", que contempla accions formatives, de sensibilització i d'assistència tècnica a l'economia social i cooperativa. L'objectiu és donar a conèixer el model cooperatiu i oferir assistència tècnica a les persones emprenedores que es vulguin constituir en cooperativa.

- Hem renovat el compromís de col·laboració amb l'Ateneu Cooperatiu del Vallès Oriental oferint-los les eines, espais i el que cada entitat consideri que pot aportar, així com els coneixements creats, per tal d'impulsar l'economia social, solidària i cooperativa al territori.
- Hem atès i derivat 2 projectes amb interès en la fórmula cooperativa, s'ha fet el primer assessorament i s'han derivat als tècnics de l'Ateneu.
- S'ha organitzat conjuntament el taller «Avantatges del cooperativisme per a autònoms», en format on-line i amb l'assistència de 9 persones autònomes.

Reempresa

La Reempresa és el mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya. L'objectiu d'aquest programa és evitar el tancament de negocis viables i la destrucció d'ocupació. Des de la posada en marxa del Programa Reempresa al 2012 Granollers Mercat ha atès un total de 296 persones reemprenedores, 219 empreses cedents i 67 casos d'èxit, amb una inversió induïda de 3.9 M€.

Resultats 2021:

- 29 persones reemprenedores ateses
- 10 empreses cedents donades d'alta a la web del programa
- 5 casos d'èxit (transmissions)
- Inversió induïda de 226.029 €
- 55 reunions cedent-reemprenedor realitzades
- Premis Reempresa. Granollers obté el primer premi com a Punt Local Reempresa amb major nombre de projectes cedents gestionats al 2020.

El mes de juny de 2021 es va celebrar la matinal de la Reempresa amb els punts locals del Vallès Oriental i en format telemàtic. Acte organitzat en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, Reempresa Catalunya i els Ajuntament de: Granollers, Cardedeu, Sant Celoni, les Franqueses, Mollet del Vallès i Caldes de Montbui. A l'acte hi van participar un total de 74 persones i es van fer 18 reunions empresa-reemprenedor. El Punt Local Reempresa Granollers va aportar 5 empreses cedents.

Subvencions a les empreses i a les persones emprenedores

El servei d'emprenedoria ha tramitat la convocatòria i l'atorgament de les 3 línies de subvenció per a la contractació de persones desocupades i per a la creació d'activitat empresarial de 2021:

- Subvenció a la contractació de persones desocupades: 31 sol·licituds atorgades per import de 119.99,97 €.
- Creació del propi lloc de treball: 14 sol·licituds atorgades per un import de 41.960,00 €.
- Subvencions a les empreses per al manteniment del llocs de treball: 285 sol·licituds presentades i 268 acceptades amb un import de 499.950,00€

Subvencions al treball autònom afectat per l'estat d'alarma

S'han gestionat també dues convocatòries diferents de subvenció al treball autònom:

a) Subvenció al treball autònom afectat per l'estat d'alarma de la Covid-19 i que no han pogut desenvolupar la seva activitat econòmica per cessament d'activitat, en compliment de l'article 10 del Reial Decret 463/2020, de 14 de març. (2a edició)

- 124 sol·licituds presentades i 103 acceptades amb un import de 47.999,00€

b) Subvencions al treball autònom que ha hagut de limitar o tancar la seva activitat en compliment de les restriccions dictades per la Generalitat o per l'Estat per evitar la propagació de la Covid-19.

– 343 sol·licituds presentades i 268 acceptades amb un import de 150.870,00€

Actuacions adreçades a empreses industrials

Servei d'informació i de resolució de consultes:

- 22 serveis d'informació i 19 empreses informades .
- 34 serveis de consulta tramitats a 32 empreses.
- 37 visites de prospecció

Accions formatives i/o sessions de sensibilització empresarial:

- 8 sessions de sensibilització empresarial
- 146 representants d'empreses i 13 hores lectives.
- 4 empreses presentades i 2 seleccionades a la desena edició del programa de Pimec *Accelera el Creixement*.

Programa *Accelera el creixement* (10ena. edició)

Granollers Mercat col·labora des de la primera edició, amb la Diputació de Barcelona en fer la difusió i la pre-selecció de les empreses que reuneixen els requisits per accedir a aquest programa.

Al 2021 han entrat al programaó 2 empreses: Lumaquin S.A. de Montornès del Vallès i Pardira Premium, SL de Granollers. També van presentar candidatura les empreses Casseus Afinadors SL i Gradient Tres SL (gràfiques G3), però no van ser seleccionades.

Programa de polígons industrials

L'objectiu del programa és crear uns espais de qualitat que permetin que les empreses puguin desenvolupar les seves tasques de manera òptima. El programa inclou diferents línies d'actuació entre les quals destaquem durant el 2021:

1) Actualització del cens de polígons i manteniment de la BBDD. Un cop activada l'alta de cada activitat, es valida la informació comercial de l'empresa i es contacta per una possible visita, si aquesta té interès. La situació del COVID19 ha reduït molt les visites, però es manté la tasca d'incorporació al cens, al cercador d'empreses i a les llistes de distribució per les comunicacions del servei. S'han realitzat 7 visites efectives com a noves activitats o primera visita. En el manteniment de la informació s'han depurat aproximadament 123 registres del cens viu d'activitats a polígons (a part de les baixes i altes que es fa des de l'Oficina d'activitats que han sigut 20 i 18 respectivament).

2) Promoció i atracció d'inversió als polígons de Granollers: fins l'any 2020 la informació del portal immobiliari es recopilava a través de col·laboració amb els APIS i amb caràcter quadrimestral. L'any 2021 l'actualització passa a fer-se dins del conveni de col·laboració que s'estableix amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental. D'aquesta manera s'obté informació més amplia i actual de l'oferta de naus i solars disponibles als polígons. L'actualització es produeix a partir de la publicació als principals cercadors i la depuració de la informació existent, i es fa quinzenalment.

3) Certificats de qualitat: El mes de febrer es va realitzar l'acte de lliurement dels certificats de qualitat de CEPE als polígons Coll de la Manya, Jordi Camp i Congost. Els informes de certificació, elaborats a partir de la certificació d'Aenor, presentaven alguns elements a corregir en cada uns dels polígons. En total, es plantejaven 19 accions correctives amb diferent horitzó de resolució, 11 ja estan corregides i 8 estan en curs.

4) Grup de treball intern: S'han fet dues reunions del grup de treball intern de l'Ajuntament per abordar de manera coordinada l'acció als espais industrials. Els principals temes que s'han plantejat s'emmarquen en aquest eixos: el seguiment de les accions correctives de les auditories dels polígons Congost, Jordi Camp i Coll de la Manya, les obres i reformes que afecten els polígons, especialment centrats en Font del Radium, l'evolució del nou polígon en fase de desenvolupament del sector 125, l'energia sostenible als polígons i la mobilitat als polígons. Per últim, el seguiment de les instàncies i demandes rebudes.

5) Convenis amb les associacions dels polígons: S'ha mantingut una relació continuada i de suport amb les sis associacions d'empresaris dels polígons, amb nombroses reunions al llarg de l'any amb cada una d'elles. Tots els polígons, excepte El Ramassar, de caire més comercial, tenen conveni en vigor amb l'Ajuntament, que facilita la relació i la realització de propostes concretes. A més, s'han recollit incidències i demandes per part de les associacions, durant l'any 2021 un total de 101, de les quals s'han resolt 71.

6) Conjuntament amb les associacions s'han editat dos números del butlletí «Les Associacions del polígons de Granollers us informen» que es fa arribar a tot el teixit industrial dels polígons: els números 15 i 16 l'any 2021.

7) Deixalleria industrial: S'ha continuat col·laborant amb el projecte de deixalleria industrial que Granollers Mercat va engegar el 2019 i que l'any 2021 ha passat a liderar l'Associació del polígon Congost i Jordi Camp. Des de gener fins setembre de 2021 s'ha gestionat 13 tones de residus: 2.920 kg. de fusta, 6.165 kg. de metall, cartró no recuperable 268 kg, cartró recuperable 1.955 kg, plàstic no recuperable 916 kg i plàstic recuperable 890 kg.

8) Gestor ambiental i de residus compartit: Es tracta d'un assessorament integral i una anàlisi de la gestió dels residus, a disposició de les empreses dels polígons industrials, per promoure la reducció i valorització, així com la transició cap a una economia més circular. Durant l'any 2021 hi van participar 7 empreses dels polígons.

9) S'han enviat 61 comunicacions a les empreses dels polígons. A més, a través de la secció *T'Informem* del web de Can Muntanyola, en l'apartat de Polígons Industrials, s'ha informat de 16 actuacions que afecten específicament a aquestes espais.

10) S'ha actualitzat el "Catàleg de Serveis i Programes per a empreses industrials i de serveis a la indústria" que ofereix una visió global de totes les propostes que s'impulsen per atendre les necessitats del teixit industrial i per generar oportunitats de col·laboració o de millora de la competitivitat

11) S'ha donat continuïtat a la col·lecció *Apunts per la indústria*, amb tres noves fitxes. La col·lecció consisteix en una sèrie de fitxes que aborden temes específics relacionats amb la competitivitat, en particular centrat en l'economia circular, l'energia i la innovació. Pretenen oferir un valor afegit a les empreses, perquè reflexionin i integrin en la seva estratègia aquests elements de competitivitat.

Granollers entra en Simbiosi

El 2021 s'ha donat continuïtat al projecte "Granollers entra en Simbiosi", iniciat el 2017, amb les empreses industrials del territori. Es tracta d'una iniciativa d'estímul de la simbiosi industrial entre el teixit local que vol posar en valor residus, estocs o actius infrutilitzats de les empreses del territori a partir de la proximitat de les empreses. El projecte inclou sessions informatives, comunicacions i, especialment, visites a empreses industrials per tal d'analitzar el seu flux de materials i, en una segona instància, la cerca de possibles demandants dels recursos identificats.

- S'han visitat 7 empreses dins del programa
- S'ha continuat impulsant la plataforma de recursos industrials del territori GRID Granollers (www.gridgranollers.com) incorporant nous recursos, entrades blog i fent difusió entre les empreses industrials. A finals del 2021 la plataforma ja compta amb 35 propostes de recursos.
- S'han realitzat fins a 8 aprofitaments per part de diferents prenedors: testos, 42 equips informàtics, equips de protecció, caixes de plàstic, icepacks, fundes, sacs i caixes de fusta. El que suposa també multiplicar els resultats de l'any anterior.
- S'ha analitzat la valorització de diferents recursos: sacs de cafè, plàstics multicapa, residus de porexpan, la gestió integral de l'aigua, els bidons de greix i altres.

- S'ha fet un estudi per analitzar la possibilitat de crear un espai físic (tipus botiga o espai d'exposició) on es pogués mostrar els recursos per facilitar l'intercanvi i la part de sensibilització .
- La plataforma GRID ha presentat 5 propostes de cooperació, entre els que destaquen la Deixalleria industrial, el Gestor Energètic Compartit i la Contractació Agregada d'Energia Renovable.
- S'han realitzat tres Esmorzars GRID, per millorar el coneixement de la plataforma i per reunir a empreses industrials per parlar de temes relacionats
- S'ha participat en la creació del Hub Labdoo Granollers per al sanejament d'equips informàtics provinents de les empreses i que seran aprofitats per escoles, entitats i famílies amb pocs recursos

Programa d'eficiència energètica a la indústria

Durant 2021 s'han desenvolupat diverses línies de treball que s'han vist molt afectades degut a la situació de pandèmia.

- Mapa de consums energètics dels polígons de Granollers: Després d'un llarg procés per a la obtenció de les dades agregades de consum energètic de les distribuïdores d'energia, s'ha realitzat un anàlisi d'aquesta informació per aproximar el consum energètic de cadascuna de les empreses, així com el seu perfil de consum horari. Aquesta informació, disponible en format GIS, s'ha creuat amb el mapa del potencial solar dels polígons de Granollers i ha permès definir:

- Potencial de generació d'energia renovable a les teulades dels polígons.
- Definir el grau d'autoconsum per a cadascuna de les empreses i quantificar els excedents.
- Definir el núm. d'habitatges que es podrien alimentar amb els excedents d'ocupar totes les teulades industrials.
- Autoconsum compartit: S'han avaluat 4 possibles sistemes utilitzant diferents ubicacions i implicant diferents empreses de l'entorn.

- Comunitats energètiques: S'han definit els serveis que es poden oferir en el marc de la comunitat energètica, incloent una definició de costos i una aproximació al model aplicable per tal de donar-los continuïtat.

- Servei d'informes trimestrals: Aquest servei s'ha definit tenint en compte l'experiència obtinguda amb el software de gestió energètica i l'experiència en l'ús per part de les gestores energètiques i dels propis industrials. S'ha optat per una solució innovadora de creació i enviament trimestrals d'informes individualitzats a les empreses participants. L'enviament dels 2 primers informes s'ha acompanyat d'un seguiment de la seva interpretació a través del

gestor energètic compartit, així com una recollida dels aspectes que consideren millorables.

- El servei de gestió energètica compartida s'ha implementat de forma efectiva en la modalitat bàsica i avançada en 12 empreses aportant estalvis significatius. Per tal d'implementar el servei, s'ha realitzat una revisió de les edicions anteriors, una revisió de la definició del servei, modificant algunes de les tasques i calendaris i s'ha incorporat objectius específics per a la detecció de projectes/iniciatives col·laboratives.

- Servei d'avaluació del potencial solar: Malgrat que s'ha continuat oferint el servei d'avaluació del potencial solar, el núm. d'empreses que l'han sol·licitat ha sofert una disminució molt important, ateses les limitacions derivades de la pandèmia (dificultats en la realització de visites presencials) i el canvi de prioritats de les empreses. Malgrat tot, el darrer trimestre del 2021 va haver-hi un increment de la demanda d'assessorament. Resultats: 16 empreses participants, 25 CUPS analitzats i 2 informes entregats.

- Foment de la cultura energètica entre les empreses. Al 2021 s'han realitzat 4 jornades on-line amb 73 participants:

Taller d'alternatives a la descarbonització del transport de mercaderies: presentació realitzada per investigadors de l'empresa Repsol on s'explica els nous combustibles «renovables» en els que està treballant la companyia i en les plantes «pre-comercials» que s'estan posant en marxa a l'estat. 8 participants

Taller on-line d'energia a l'empresa: Com valorar canvis en la tarifa elèctrica contractada i altres recomanacions bàsiques per estalviar a la situació actual. Fruit de la implementació de l'estat d'alarma i les posteriors ajudes posades en marxa, es desenvolupa una sessió encaminada a mostrar a les empreses com beneficiar-se d'un d'aquests ajust directes, que es centra en la reducció del cost de contractació d'energia. 8 participants.

Taller on-line d'energia a l'empresa: canvis en la factura elèctrica de petites empreses, comerços i petits consumidors: les modificacions tarifaries introduïdes en la legislació tenen grans implicacions sobretot en les petites empreses, per la qual cosa es realitza una sessió on una empresa comercialitzadora presenta les modificacions introduïdes per la nova legislació i els passos que han de realitzar les empreses per tal de validar que els canvis s'han aplicat de forma correcta. 25 participants.

Taller d'auditories energètiques. Taller vinculat a la necessitat de les empreses de contractar auditories energètiques per a reduir el consum d'energia i, en alguns casos, per a complir amb l'exigència de la legislació de realitzar aquestes auditories de forma periòdica. 32 assistents.

Butlletí electrònic Agenda Empresarial de Granollers

Les activitats de suport a l'empresa i l'emprenedoria realitzades en Can Muntanyola han estat comunicades a través de **391 butlletins** de l'Agenda Empresarial de Granollers, que s'envia cada setmana a més de 3.386 adreces electròniques d'empreses. També s'ha fet difusió a través de les xarxes socials i del butlletí municipal Granollers Informa.

SERVEI DE COMERÇ

L'objectiu del servei de comerç és promocionar el comerç urbà minorista, donar suport a les associacions de comerciants i reforçar la capitalitat comercial de Granollers.

Accions formatives adreçades al comerç

El servei de comerç organitza activitats formatives gratuïtes, fora de l'horari comercial, amb l'objectiu de millorar la capacitació i qualificació professional dels comerciants, i augmentar la competitivitat del seu comerç local.

Durant l'any 2021 s'han realitzat 16 activitats formatives, de les quals 14 formen part d'un itinerari digital específic en eines TIC i venda online adreçat al sector comerç que es va iniciar al setembre de l'any 2020 i ha continuat durant el primer semestre de l'any 2021. Aquest itinerari formatiu va ser presentat i validat per totes les associacions de comerciants al Fòrum de comerç de 21 de maig de 2020 i formava part del pla de mesures socioeconòmiques per fer front a la crisi provocada pel coronavirus.

Del 20 de gener al 21 d'octubre de 2021 s'han realitzat 16 activitats formatives online amb un total de 48 hores de formació i 153 participants. La valoració mitjana ha estat de 8,75 i el cost 6.028€. Tots els cursos s'han realitzat de forma telemàtica.

Els indicadors en relació a totes les activitats formatives realitzades al llarg de l'any 2021 són els següents:

S'incorpora annex amb el detall de les activitats formatives de comerç 2021.

Activitats de dinamització comercial

El servei de comerç col·labora en les campanyes de dinamització comercial que organitzen les diferents associacions de comerciants per promocionar el comerç de la ciutat. Durant l'any 2021 s'ha prestat suport logístic a 54 activitats

de dinamització comercial impulsades per les 6 associacions de comerciants d'acord al detall següent:

- Associació de comerciants Gran Centre i Comerç de Dalt: 20 activitats
- Associació del Rec al Roc: 7 activitats
- Associació Comerç Ral: 13 activitats
- Associació de Comerciants Congost: 11 activitats
- Associació Més que comerç: 1 activitat
- Totes les associacions de comerciants: 2 activitats conjuntes

S'incorpora annex amb el detall de les activitats de dinamització comercial 2021.

Fòrum de Comerç i Turisme

El Fòrum de Comerç és un òrgan consultiu que aglutina tots els representats de les associacions de comerciants de Granollers, els partits polítics i diverses regidories, que té com a objectiu la defensa dels interessos públics i privats en l'àmbit del comerç. El servei de comerç gestiona la convocatòria i la documentació del Fòrum de comerç i turisme.

Al 2021 s'han celebrat 3 sessions (13 d'abril, 20 de juliol i 25 de novembre). Totes les sessions s'han realitzat en format telemàtic.

Subvencions nominatives

El servei de comerç gestiona les subvencions nominatives previstes al Pressupost de l'Ajuntament.

Durant l'any 2021 s'han atorgat dues subvencions nominatives:

- En data 7 de setembre de 2021, per Junta de Govern Local s'aprova l'atorgament d'una subvenció nominativa a l'Associació de Comerciants, Professionals i Empreses de serveis de Granollers-Centre destinada al desenvolupament del seu programa d'actuacions i de gestió de la dinamització comercial durant l'any 2021, amb un import atorgat a l'associació de 40.000 €.
- En data 16 de novembre de 2011, per Junta de Govern Local s'aprova l'atorgament d'una subvenció nominativa a l'Associació de Botigues i Serveis del Rec al Roc, destinada al desenvolupament del seu programa d'actuacions de dinamització comercial durant l'any 2021 amb un import atorgat a l'associació de 5.000 €.

Plataforma granollerscomerç.cat

L'Ajuntament ha donat suport i ha acompanyat el disseny i el desplegament de la plataforma comercial de les empreses de comerç i de serveis de Granollers. www.granollerscomerç.cat

Aquest és un projecte innovador de col·laboració públicoprivada que neix de l'impuls de les associacions de comerciants Gran Centre i Comerç de Dalt, que compta amb la participació de totes les associacions de comerciants i que està obert a tots els establiments de la ciutat.

Granollerscomerç.cat és una eina omnicanal que permet buscar, comprar i contactar amb els establiments de Granollers, que vol ser un servei a mida adaptat a les necessitats de comunicació digital dels establiments comercials i de presència a internet.

La plataforma es va presentar el dia 5 d'octubre i a finals d'any ja hi comptava amb més de 400 establiments incorporats.

Premis Porxada, Gala del comerç

Aquests guardons, que van néixer l'any 2018, els convoca l'Ajuntament de Granollers i l'associació de comerciants Gran Centre.

L'objectiu dels Premis Porxada és reconèixer la singularitat dels establiments comercials i posar en valor el conjunt de l'oferta comercial de la ciutat com a factor d'atracció de visitants, generador d'activitat econòmica i creador de llocs de treball.

La Gala del Comerç es va reprendre aquest any després que l'edició del 2020 quedés suspesa a causa de la pandèmia. La 3a edició es va celebrar el 8 d'octubre al Teatre Auditori de Granollers. Una gala presentada per la periodista Elisabet Carnicé i acompanyada amb les actuacions musicals de Laia Llach i Cesk Freixas, que van interpretar la versió de la campanya municipal de comerç local, «Me l'estimo, és Granollers». En aquesta ocasió es van lliurar els premis corresponents a l'any 2020 i 2021. Un total de 21 comerços van ser guardonats en les categories d'històrics i aniversari.

-Família comercial històrica: Fontdevila (Pesca Salada Fontdevila, 1916), Sararols (Cansaladeria-Xarcuteria, 1912), Cot (Estanc Cot, 1913), Estabanell (Estabanell, 1913), Tió (Estanc Tió, 1906), Cucurella (Copisteria, Impremta, Papereria A4, 1902), Canal (Ferreteria Canal, 1901), Cusiné (Tintoreria Flor de Lys, 1900), Bosch (Can Bosch, 1899), Bassa (Casa Bassa, 1896).

-Categoria Antiquitat:

- 25 anys: Artous, El rei dels caramels, L'aire esports, Onna, Perruqueria i estètica Aranda, Perruqueria Núria Mateu, Portes i cuines Kader, Restaurant La Gamba, Tió Centre, Villà Viatges.

- 75 anys: Editorial Alpina.

De manera excepcional, el lliurament del premi honorífic va recaure a un col·lectiu, al dels serveis essencials durant la pandèmia, representat pel sector de la salut i el de l'alimentació, que van tenir cura de les persones i que van estar a primera línia.

Tots els premiats va rebre un guardó en la categoria guanyadora. Es van imprimir 3.400 postals corresponents a les 10 fotografies antigues dels comerços centenaris guardonats, que es van repartir entre els assistents a la Gala.

Actuacions de foment del consum en els comerços locals

•Accions de dinamització i fidelització comercial als barris Congost i Camí Ral

🎬 «Comerç Congost, sona bé» i «Comerç Ral, sona bé» (febrer 2021): Campanya organitzada simultàniament per les dues associacions de comerciants i amb la col·laboració del Cinema Edison i el Teatre Auditori de Granollers. Amb l'objectiu de recolzar i promocionar l'oferta cultural de la ciutat i impulsar la compra al comerç local es van sortejar 6 entrades dobles pel cinema Edison i 2 entrades dobles pel Teatre Auditori per compres realitzades del 8 al 26 de febrer als comerços associats.

🎬 «Ou yeah! Vine a Comerç Congost i guanya» i «Ou yeah! Vine a Comerç Ral i guanya» (març 2021): Amb motiu de la festivitat de Pasqua les dues associacions de comerciants van sortejar 5 mones de Pasqua, de les pastisseries i forns de pa del barri, per compres realitzades als establiments associats.

🎬 «Comerç Congost es vesteix de primavera» i «Comerç Ral es vesteix de primavera» (març, abril 2021): Campanya d'imatge comercial organitzada simultàniament per les dues associacions de comerciants amb l'objectiu de posar en valor el comerç de barri. L'actuació va consistir en la decoració dels aparadors dels establiments associats amb vinils de flors i elements primaverals amb missatges per promocionar el comerç local. Sota l'eslògan de "Jo compro al meu barri..." es van proposar 10 valors del comerç de proximitat.

🎬 «Celebra Sant Jordi amb Comerç Congost» i «Celebra Sant Jordi amb Comerç Ral» (abril 2021): Amb motiu de la festivitat de Sant Jordi les dues associacions de comerciants van obsequiar als seus clients amb 6 punts de llibre diferents realitzats pels nens i nenes de les escoles del barri. L'actuació

va tenir per objectiu connectar alumnes i famílies amb el teixit comercial dels respectius barris i va comptar amb la participació dels alumnes de l'Institut Marta Estrada, l'Escola Bressol Giravoltes, la Llar d'Infants Fàtima, i les escoles Ferrer i Guàrdia, Salvador Llobet i Salvador Espriu.

🎬 «*Exposició fotogràfica al Comerç Congost*» (maig 2021): Exposició fotogràfica itinerant sobre naturalesa i gènere organitzada per l'associació de comerciants Congost i els alumnes de 2n d'ESO de l'Institut Marta Estrada de Granollers amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte educatiu de l'escola a través dels aparadors dels 32 establiments comercials i de restauració associats a Comerç Congost.

🎬 «*Celebra aquest Sant Joan amb Comerç Congost*» i «*Celebra aquest Sant Joan amb Comerç Ral*» (juny 2021): Amb motiu de la festivitat de Sant Joan l'associació de comerciants Congost i Comerç Ral van sortejar respectivament 5 lots de coca i cava i 5 coques, de les pastisseries i forns de pa del barri, per compres realitzades als establiments associats.

🎬 «*Teixim emocions*» (juliol 2021): Amb motiu del dia internacional sense bosses de plàstic, que se celebra cada any el 3 de juliol, es va iniciar la campanya "Teixim emocions". Una iniciativa fruit de la col·laboració entre l'associació Comerç Ral, l'Ajuntament de Granollers i la Fundació Vallès Oriental. Els objectius d'aquesta campanya van ser: promocionar el comerç de proximitat, aconseguir uns hàbits de compra més responsables i sostenibles, i millorar l'autonomia i la integració sociolaboral de persones amb discapacitat intel·lectual. La Fundació Vallès Oriental (FVO), entitat sense ànim de lucre al servei de les persones amb discapacitat intel·lectual, va confeccionar a mà 600 bosses de tela amb l'eslògan imprès "Teixim emocions", per tal de col·laborar en la conscienciació de la ciutadania dels perills i efectes negatius per al medi ambient que comporta l'ús de bosses de plàstic. Del 3 al 31 de juliol, totes les persones que van comprar als comerços adherits a la campanya i emplenessin la cartilla amb el segell de tres establiments diferents van rebre com a obsequi una bossa de cotó amb l'eslògan "Teixim emocions" com agraïment i fidelització per comprar a les botigues del barri.

🎬 «*Comprar aquesta tardor a Comerç Congost té premi*» i «*Comprar aquesta tardor a Comerç Ral té premi*» (set./oct. 2021): Amb l'objectiu de promocionar les compres als barris, les dues associacions de comerciants van sortejar entre els seus clients 40 premis en vals de compra - 30 premis de 5€ i 10 premis de 10€ - a bescanviar en una única compra en qualsevol dels establiments adherits a la campanya.

🎬 «*Exposició i concurs "Quan parles fas màgia"*» (oct./nov. 2021): L'associació de comerciants Congost, el Servei Local de Català de Granollers i l'Oficina de Comerç de Granollers Mercat amb l'objectiu de promoure l'ús de la llengua catalana al comerç van organitzar una actuació de sensibilització i difusió del programa del Voluntariat per la llengua (VxL). Durant tres setmanes, del 27

d'octubre al 18 de novembre, els clients dels establiments van poder participar en un concurs de preguntes relacionades amb el contingut de l'exposició a través de butlletes en format paper i format virtual (codi QR). Els premis van consistir en 8 xecs regals de 10€, 4 xecs regal de 25€ i una entrada doble al Teatre Auditori de Granollers.

■ Les associacions de comerciants Comerç Congost i Comerç Ral amb la Fundació Vallès Oriental (FVO), entitat sense ànim de lucre que atén a persones amb discapacitat intel·lectual, va organitzar una actuació per dinamitzar la campanya comercial de Nadal dels dos barris. Les persones usuàries de la F.V.O. van ser les encarregades de decorar, del 15 de novembre al 3 de desembre, els aparadors dels comerços amb dibuixos pintats a mà, seguint la línia d'imatge de Nadal a la ciutat. El 3 de desembre, en el marc del Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat, es va fer la cloenda de la campanya amb una demostració en directe del procés de decoració d'un aparador comercial. Aquesta actuació va tenir com a objectius promocionar el comerç de proximitat, sensibilitzar l'opinió pública sobre els temes relacionats amb la discapacitat i promoure la presa de consciència pel que fa als beneficis que generaria la integració de les persones amb discapacitat en tots els àmbits de la societat.

Pla d'intervenció integral del conjunt residencial Primer de Maig

L'Ajuntament de Granollers ha iniciat un projecte d'intervenció integral i multidisciplinar al conjunt residencial de Primer de Maig, al barri Sota el Camí Ral, en el marc del Pla de Civisme i Convivència de Granollers, que aborda diferents àmbits: espais verds, eficiència energètica dels habitatges, treball comunitari, mobilitat, foment de l'ocupació, dinamització cultural i dinamització comercial.

Els objectius són incrementar l'oferta comercial a la zona i millorar la representativitat de l'associació de comerciants. Durant l'any 2021 s'han realitzar les següents accions vinculades al projecte:

- Delimitació de l'àrea d'actuació
- Elaboració i anàlisi del cens d'activitats econòmiques
- Elaboració del cens de locals comercials buits
- Identificació del nombre de botigues associades i no associades.

Cens d'establiments comercials i locals disponibles en planta baixa

L'elaboració d'aquest cens és un instrument imprescindible per a la diagnosi, la sistematització d'indicadors, la presa de decisions i l'avaluació de polítiques públiques sobre el sector.

Al maig de l'any 2021 es va adjudicar el servei per confeccionar el cens d'activitats comercials, el cens de locals comercials buits, l'informe sobre oportunitats de negoci i la web. El treball de camp d'actualització d'aquest cens es va realitzar de l'1 de juny fins al 31 de juliol de 2021.

Tota la informació es pot consultar a la web <https://granollers.eixos.cat/ca/> i als apartats específics de «què vols comprar?», «locals comercials en venda o lloguer» i «estudis sobre el comerç de Granollers» de la web de l'Ajuntament de Granollers.

Estudi de viabilitat per a la creació d'una àrea de promoció econòmica urbana (APEU)

L'Ajuntament de Granollers va sol·licitar, a petició de l'associació de comerciants Gran Centre, una subvenció a la Diputació de Barcelona per realitzar una prova pilot de creació d'una APEU. L'import de la subvenció atorgada és de vint mil euros per a cada anualitat de 2021 i 2022.

S'ha encarregat a la Fundació Comerç Ciutadà realitzar la primera fase de l'estudi de viabilitat que consisteix en delimitar l'àrea de la trama urbana que formaria part del projecte i confeccionar, a través d'una metodologia participativa, una proposta de programa d'actuació de la futura entitat gestora de l'APEU.

SERVEI DE TURISME

L'activitat del servei de turisme de 2021 ha estat centrada en el desplegament dels diferents programes que s'inclouen al Pla d'accions de promoció turística de Granollers, en coordinació amb el servei d'imatge i Comunicació de l'Ajuntament.

Identitat turística

Banc d'imatges

Es dona continuïtat al projecte recopilant i catalogant imatges dels principals recursos de la ciutat i de les activitats d'interès turístic com fires, esdeveniments esportius, culturals. Aquestes imatges estaran accessibles des

d'un software especialitzat on s'arxivaran amb la finalitat de fer-ne difusió per a la promoció de la ciutat o bé cedir-les a tercers, si s'escau.

Senyalització d'espais d'interès turístic

Es dona continuïtat al projecte de senyalització patrimonial i turística de la ciutat amb l'objectiu d'unificar els criteris de senyalització dels diferents elements d'interès, en coordinació amb altres serveis municipals. S'ha fet el recull de tots els elements a senyalitzar indicant els ja senyalitzats, el tipus de senyalització actual i la tipologia d'equipament.

S'està treballant en la unificació de criteris referents als elements a senyalitzar i el tipus de senyalització a realitzar.

Suport a l'activitat promocional

Accions de posicionament SEO de la web [visitgranollers.com](http://www.visitgranollers.com)

Accions a la pàgina web www.visitgranollers.com amb l'objectiu de millorar el posicionament natural i augmentar el trànsit, per a què la web aconseguixi ocupar un dels primers llocs dins dels resultats d'un buscador com Google.

Actualització del blog a la web de turisme amb recomanacions d'activitats d'interès turístic a fer a Granollers i al seu entorn més proper, amb l'objectiu de promocionar els recursos turístics i millorar el seu posicionament com a destinació turística. S'han realitzat 9 entrades al Blog.

<https://www.visitgranollers.com/ca/actualitat/>

S'ha millorat l'índex de visibilitat un 10,89% i el nombre de conceptes clau també ha millorat de manera significativa, passant de 2.863 conceptes clau posicionats en el TOP 100 a 3.503 i de 294 conceptes clau a la primera pàgina de Google a 379.

En el trànsit orgànic (procedent dels cercadors) s'ha produït un creixement de del 53,24% d'usuaris i del 54,08% de sessions en comparació amb el quadrimestre anterior.

En el trànsit total, que inclou el trànsit de les campanyes de pagament realitzades (SEM) i altres canals de trànsit, el creixement és d'un 107,31% d'usuaris passant de 6.126 usuaris a 12.700 usuaris.

Creació del canal d'Instagram de turisme

Amb la voluntat de millorar el posicionament turístic de Granollers a l'exterior i promoure el turisme al municipi, s'ha creat un nou canal de promoció turística a Instagram sota la marca [@visitgranollers](https://www.instagram.com/visitgranollers).

Vídeo de promoció turística de Granollers

Creació d'un vídeo promocional de Granollers i el seu entorn adreçat als segments familiar, cultural i de negocis.

S'ha fet difusió a la web i xxss de l'ajuntament de Granollers, a la pàgina web de turisme www.visitgranollers.com i al canal d'instagram de turisme @visitgranollers, a la pàgina web i xxss del Consell Comarcal de Vallès Oriental www.turismevalles.com

Així mateix els establiments hotelers han fet difusió a través de les seves xxss.

Vídeo de promoció turística del Consell Comarcal del Vallès Oriental (CCVOR)

Creació d'un vídeo promocional de Granollers per part del Consell Comarcal conjuntament amb l'Ajuntament de Granollers (Serveis de Promoció de Ciutat, Comunicació i Turisme).

El projecte s'enmarca sota les accions de promoció de la comarca del CCVOR. S'ha creat un vídeo de promoció turística de cada municipi que forma part del CCVOR.

Actualització del web de turisme

Creació d'una nova site, un Blog amb recomanacions d'activitats d'interès turístic per a realitzar a Granollers i al seu entorn més proper.

<https://www.visitgranollers.com/ca/actualitat/>

S'han realitzat 9 entrades al Blog. Les temàtiques publicades són les següents:

- Llocs a visitar a prop de Barcelona
- Patrimoni cultural a prop de Barcelona
- Rutes de senderisme pel Vallès Oriental
- On allotjar-se a prop de Barcelona?
- Parcs Naturals a prop de Barcelona
- Fires, mercats i comerç
- Llocs per anar amb nens a prop de Barcelona
- Millors rutes de senderisme pel Montseny
- El millor handbol femení del món a un pas de Barcelona aquest desembre

Agenda d'activitats i esdeveniments de Granollers

Elaboració i tramesa online de l'agenda d'activitats i esdeveniments setmanals d'interès turístic als agents públics i privats de l'àmbit del turisme. L'agenda s'envia a un total de 48 establiments.

Fulletó de promoció amb Codi QR

Disseny d'un fulletó en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) amb la imatge de la Porxada com a element patrimonial més important de la ciutat, i un codi QR que enllaça a la pàgina web de turisme de Granollers www.visitgranollers.com

L'objectiu és facilitar la informació turística de la ciutat i del seu entorn als clients dels establiments hotelers.

S'han realitzat en dos suports diferents:

- 15 expositors de sobretaula individuals distribuïts als hotels de la ciutat per col·locar a la recepció.
- 1.000 adhesius electrostàtics per col·locar a les habitacions i ascensors dels establiments hotelers.

Millora de l'oferta

Tours virtuals

Promoció dels 13 tours virtuals d'equipaments d'interès turístic i 1 de recorregut pel centre històric a la web municipal, a la web de turisme i a d'altres pàgines webs de diferents serveis de l'ajuntament.

Itineraris audioguiats

. Promoció a la pàgina web de turisme de dos itineraris audioguiats de la ciutat: Patrimoni històric i Memòria històrica. L'audioguia es pot descarregar de l'aplicació gratuïta mòbil IZITRAVEL per tal que el visitant faci la visita de forma autònoma, amb els punts d'interès geolocalitzats i amb tota la informació patrimonial. Els dos itineraris estan disponibles en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

. Creació del flyer promocional dels itineraris audioguiats amb l'objectiu de tenir un suport en paper per fomentar la seva promoció.
Repartiment dels flyers als establiments hotelers de la ciutat, a l'Oficina de turisme i a equipaments patrimonials municipals.

Promoció en mercats de proximitat

Accions orientades a la promoció i comercialització de Granollers en els mercats concrets i públics seleccionats.

Promoció en la web Petit Futé

Accions de promoció a la pàgina web i xss de la plataforma de viatges Petit Futé adreçada al públic del sud de França (www.petitfute.com). El públic francès és el principal emissor de visitants a la ciutat i genera pernoctacions als establiments hotelers.

Revista Descobrir

Realització de publireportatge de promoció de Granollers a la revista Descobrir. Especialitzada en viatges i líder en el sector de la promoció turística en l'àmbit català.

Publicació en paper en l'edició bimensual de març-abril, publicació online a www.descobrir.cat i difusió via newsletter i xss.
<https://www.descobrir.cat/ca/notices/2021/03/10-llocs-que-has-de-visitar-a-granollers-4723.php>

Fem Turisme

Plataforma de promoció turística que posa a l'abast dels usuaris informació d'activitats turístiques, propostes culturals, rutes i ofertes gastronòmiques i d'allotjaments de Catalunya.

La campanya de promoció s'ha realitzat al llarg de tot 2021.

<https://www.femturisme.cat/ca/pobles/granollers>

Blogtrips

Actuacions de promoció turística mitjançant prescriptors, *influencers* especialitzats en viatges que realitzen accions de promoció a través de les xxss.

- Mammaproof

Bloggers de viatges amb perfil familiar i un mercat d'abast d'àmbit estatal. Amb l'objectiu de posicionar Granollers com a destinació per a famílies amb nens.

Dates: divendres 26 i dissabte 27 de març).

<https://www.mammaproof.org/barcelona/granollers-destino-disfrutar-familia/>

- Travel With Kids

Bloggers de viatges amb perfil familiar i un mercat d'abast d'àmbit estatal. Amb l'objectiu de reforçar el posicionament de Granollers com a destinació per a famílies amb nens.

Dates: divendres 14 de maig, dissabte 15 de maig i dissabte 5 de juny

<https://www.myfamilypassport.com/2021/06/granollers-en-familia-actividades-para.html>

Presstrip

Promocions de destinacions turístiques mitjançant periodistes especialitzats en viatges.

- Paco Nadal

Periodista Blogger especialitzat en l'àmbit de viatges, enfocat a un públic general i adult. L'activitat es planteja com una experiència en la que el periodista viatja a Granollers i descobreix diferents llocs d'interès turístic posant-los en valor i relatant la seva experiència.

L'objectiu va ser reforçar la destinació en l'àmbit de la gastronomia, la cultura, el patrimoni i el comerç. Es va fer una crònica vivencial a la seva pàgina web www.1000sitiosquever.com/que-ver-en-granollers

Posts a Instagram, Twitter, Facebook i Tripadvisor.

Dates: dijous 2 i divendres 3 de juny.

Campanyes SEM

Campanyes de publicitat de pagament a Google i xarxes socials amb l'objectiu de captar trànsit a la pàgina web de turisme, que aportí visites i reserves als establiments hotelers de la ciutat.

- Campanya Cultura i compres

Promoció de la ciutat des de l'àmbit de la cultura i les compres.

Àmbit geogràfic: província de Barcelona.

Durada de la campanya: 19/03/2021 - 09/04/2021

Resultats:

Xarxes Socials - Impressions : 158.547 / Abast: 71.651 / Clics a l'enllaç 1.791

Google Ads - Impressions: 845.000 / Clics: 7.528

- Campanya Turisme familiar

Promoció de la ciutat per a un públic familiar.

Àmbit geogràfic: tot Catalunya excepte radi de Granollers.

Durada de la campanya: 09/04/2021 - 30/04/2021

Resultats:

Xarxes Socials - Impressions : 77.183 / Abast: 26.602 / Clics a l'enllaç: 1.185

Google Ads - Impressions: 434.575 / Clics: 6.431

- Campanya Cultura, mercats i compres

Promoció de la ciutat dins l'àmbit cultural, de mercats i compres.

Àmbit geogràfic: Catalunya

Durada de la campanya: 13/05/2021 - 31/05/2021

Resultats:

Xarxes Socials - Impressions: 120.231 / Abast: 41.919 / Clics a l'enllaç: 1.612

Google Ads - Impressions: 377.387 / Clics: 10.195

- Campanya Genèrica d'estiu

Promoció per atraure visitants a la ciutat per l'estiu.

Àmbit geogràfic: Catalunya, València, Aragó, País Basc i sud de França.

Durada: 18/06/2021 - 30/06/2021

Resultats:

Xarxes Socials - Impressions: 164.980 / Abast: 87.793 / Clics a l'enllaç: 3.076

Google Ads - Impressions: 279.199 / Clics: 3.458

Promoció del Mundial d'Handbol Femení 2021

Amb motiu de la celebració del Mundial d'Handbol Femení 2021 de l'1 al 19 de desembre a Granollers, des del servei de turisme s'han fet les actuacions de promoció següents:

- Tematització de l'Oficina de l'Oficina de turisme amb la imatge del Mundial.
- Venda de material de marxandatge del Mundial a l'Oficina de Turisme.
- Instal·lació del Punt d'Informació Mòbil de turisme a la FanZone ubicada a l'exterior del Palau d'Esports de Granollers. Amb informació del Mundial i material de promoció turística de la ciutat.
- Distribució d'expositors de sobretaula individuals amb cartell de promoció del mundial en 4 idiomes (Català, castellà, anglès i francès) als establiments hotelers de la ciutat.
- Insercions a la plataforma de promoció turística Fem Turisme:
 - . Banner de promoció del 2 al 19 de desembre.
 - . Notícia de l'activitat a l'agenda l'1 al 19 de desembre.
- Enviament de 2 emailings de promoció des de la plataforma Petit Futé adreçats al públic francès.
- Posts a l'Instagram @visitgranollers:
- Promoció a la web www.visitgranollers.com

Les visites a la web turística www.visitgranollers.com han incrementat prop d'un 150 % el nombre de persones usuàries en relació amb el mateix període de l'any passat. Per procedència, les visites venien d'Espanya, França, Dinamarca i Noruega.

- Promoció a La Roca Village

Promoció del Mundial d'Handbol Femení a la plataforma online de La Roca Village mitjançant enllaç a la site del mundial de la pàgina web de turisme www.visitgranollers.com

- Promoció en col·laboració amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental
 - . Publicacions a les xarxes socials (Twitter, Facebook i Instagram) de TurismeVallès.
 - . Notícia al blog de TurismeVallès amb la informació del Mundial.
 - . Imatge del mundial al carrusel d'imatges de la home de la web www.turismevalles.com
 - . Enviament d'informació a la plataforma de promoció turística www.femturisme.cat.
 - . Enviament d'informació a l'agenda de promoció turística de la Diputació de Barcelona www.barcelonaesmoltmes.cat.

Informació turística

Accions orientades a millorar la informació turística de la destinació «in situ» i també en espais de gran afluència com ara grans esdeveniments esportius.

Gestió de l'Oficina de Turisme:

Des de l'Oficina de Turisme es proporciona als visitants informació dels recursos turístics de la ciutat així com d'activitats culturals, d'oci i lleure de Granollers i de la comarca. Tota la informació està disponible en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

Així mateix, a l'oficina es poden adquirir productes de marxandatge de la ciutat institucionals i d'altres realitzats per artesans locals de personatges de la cultura popular.

L'oficina de turisme està acreditada com a Punt d'Informació Turística (PIT), programa impulsat per la Diputació de Barcelona, que té com a objectiu millorar la qualitat en l'atenció, informació i difusió turística.

També està certificada amb el Compromís per a la Sostenibilitat turística Biosphere.

Cooperació amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental

En el marc del conveni 2018-2021 amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental per a la realització d'accions de promoció turística de la comarca, s'han desenvolupat els projectes següents:

. Biosphere

Renovació del compromís de sostenibilitat Biosphere de l'Oficina de Turisme de Granollers, que és un distintiu de les bones pràctiques en gestió sostenible en el sector turístic. El Consell Comarcal és l'ens gestor al Vallès Oriental per a la seva implantació, per encàrrec de la Diputació de Barcelona.

. Punt d'Informació Turística (PIT)

L'Oficina de Turisme de Granollers ha renovat la seva adhesió al programa PIT de millora de la qualitat de les oficines de turisme. Aquesta adhesió comporta assistir al cicle formatiu de renovació de 3 sessions: 8h d'acció formativa i 4h de coneixement d'experiències i serveis turístics. L'objectiu és millorar l'atenció al visitant.

. Taula Turisme de Compres

S'ha actualitzat el contingut del fulletó promocional, «50 Propostes de turisme de Compres», que recull una selecció de 50 propostes de botigues singulars, situades a edificis patrimonials, amb productes artesans de qualitat, d'elaboració pròpia, així com fires, mercats i esdeveniments comercials.

S'han realitzat les traduccions del contingut del fulletó a l'anglès i al francès, per tal d'arribar al públic internacional. També s'incorporarà un codi QR que enllaci a la web www.turismevalles.com

. Taula de Senderisme

L'objectiu de la taula és definir l'estratègia a seguir per tal de crear producte turístic en matèria de senderisme al Vallès Oriental i crear un catàleg d'itineraris comarcals. S'ha realitzat un estudi de planificació de la xarxa de camins per a la mobilitat lenta del Vallès Oriental que ha diagnosticat l'estat de situació i ha proposat un full de ruta amb diverses actuacions que estan en curs.

Es proposa senyalitzar 5 eixos que coincideixen amb 5 camins fluvials de la comarca (Mogent, Congost, Tenes, Riera de Caldes i Besòs). S'ha portat a terme l'execució del projecte a dos dels cinc eixos (Mogent i Congost) en la que s'ha fet una proposta dels camins i de la senyalització.

. Taula de turisme cultural

L'objectiu de la taula és la promoció del turisme cultural de la comarca. Les actuacions que s'han portat a terme són:

. Digitalització del material de promoció cultural.

. Actualització de la informació del turisme cultural a la web de turisme de la comarca (www.turismevalles.com) incorporant nous apartats per diferenciar les propostes culturals (patrimoni arquitectònic i arqueològic, museus, festes).

. Incorporació del CCVOR a la XATIC, xarxa de turisme industrial, per tal de promocionar el turisme industrial actiu de la comarca i realitzar visites guiades a empreses en actiu.

. Actualització de la pàgina web www.turismevalles.com

. Actualització del contingut de la pàgina web de promoció del turisme de la comarca.

. Incorporació d'informació del sector comercial amb un nou apartat de mercats i fires.

. Actualització de la informació de l'apartat de cultura i digitalització del material existent per tal de poder penjar-lo a la pàgina web. També s'incorpora a la pàgina web bibliografia existent de la comarca de temàtica turística.

. Guia Petit Futé - Vallès Oriental

Petit Futé és una editorial de guies de viatge franceses adreçada al públic del sud de França. També disposa d'un portal web de promoció turística pel mercat francès.

S'ha editat una guia de viatges de la comarca, en format paper i online. Amb propostes d'activitats de natura, culturals, gastronòmiques, establiments hotelers. La guia porta el nom "Vallès Oriental. Le bien-être près de Barcelone" i es pot comprar a establiments del sud de França i consultar a la pàgina web www.petitfute.com

SERVEI DE FIRES

Mercat del dissabte:

El Mercat del dissabte de la plaça de la Corona compta amb una dotzena de parades de diferents productes alimentaris. Els titulars de les parades de producte fresc estan majoritàriament certificats en ecològic, i dos titulars de producte transformat tenen també certificat ecològic. Granollers Mercat ha col·laborat al 2021 en la promoció i dinamització d'aquest mercat mitjançant les següents accions:

- Producció de pancarta que es penja ocasionalment al C.Anselm Clavé
- Anuncis en premsa local
- 15 de maig: "El Mercat del Dissabte celebra l'Ascensió". Participació de parades addicionals i repartiment de planter ecològic de varietats locals
- 13 de novembre: repartiment de bosses reutilitzables.

Fira de l'economia social i solidària

S'ha col·laborat amb l'associació promotora de la Fira de l'Economia Social i Solidària que va tenir lloc a la plaça Maluquer i Salvador el dissabte dia 6 de novembre i en la que hi van participar 11 entitats amb estand.

L'activitat firal es va complementar amb una programació de conferències i trobades sectorials durant tot el dia a la Sala Sant Francesc i amb actuacions musicals a la Plaça Maluquer i Salvador.

Fira de l'Ascensió:

La fira de l'Ascensió no es va poder celebrar amb normalitat degut a les restriccions derivades de la covid-19. Com a alternativa, es va organitzar la Fira del Formatge i de l'Enoturisme a la plaça Barangé durant tres dies, amb tancament perimetral i control d'accessos. Hi van participar una dotzena de productors de formatge, cellers, botigues, el Consell Regulador de la DO Alella i el Consorci de Promoció Enoturística de la DO Alella.

El Parc de les Olors també va tenir presència a la plaça Barangé durant els tres dies de la fira, amb exposició, venda, tallers i conferències.

Així mateix, es va organitzar a la plaça Porxada una exposició de fotografies històriques de la fira de l'Ascensió amb motiu del 70 aniversari, i es van distribuir fotografies antigues de l'Ascensió a les botigues del centre de la ciutat.

El lliurament dels premis del catorzè Concurs de Jocs ciutat de Granollers, que cada any s'organitzava en el marc de la fira JugarXJugar, va tenir lloc a la sala d'actes del Museu de Granollers.

XV Mostra de Bonsais, Nishiki-ten

S'ha col·laborat amb l'associació promotora de la Mostra de Bonsais en les despeses logístiques i de promoció d'aquesta exposició, que va tenir lloc a la nau de dents de serra de Roca Umbert, el 27 i 28 de novembre.

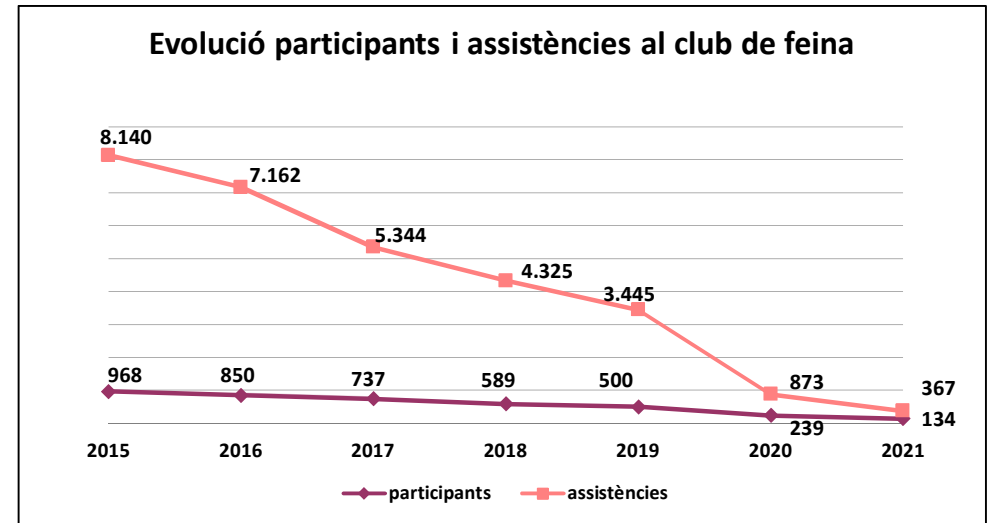
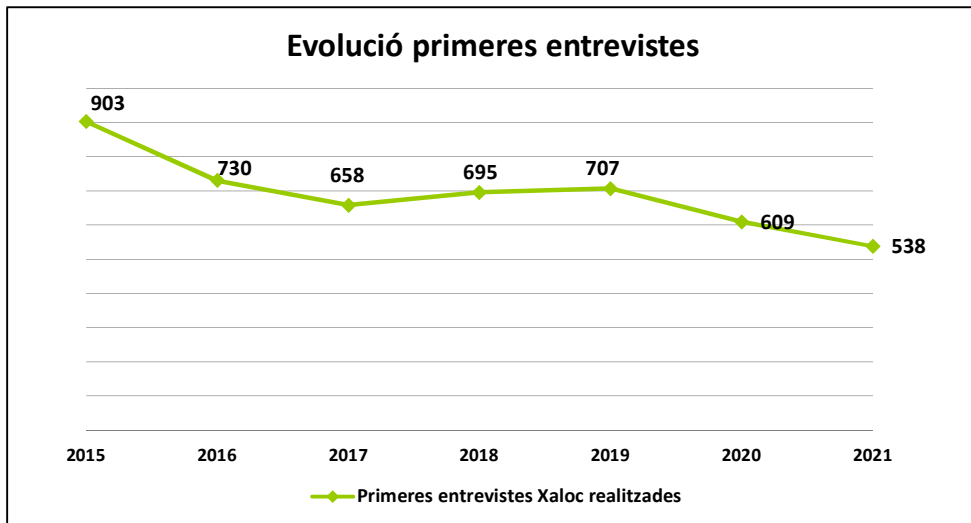
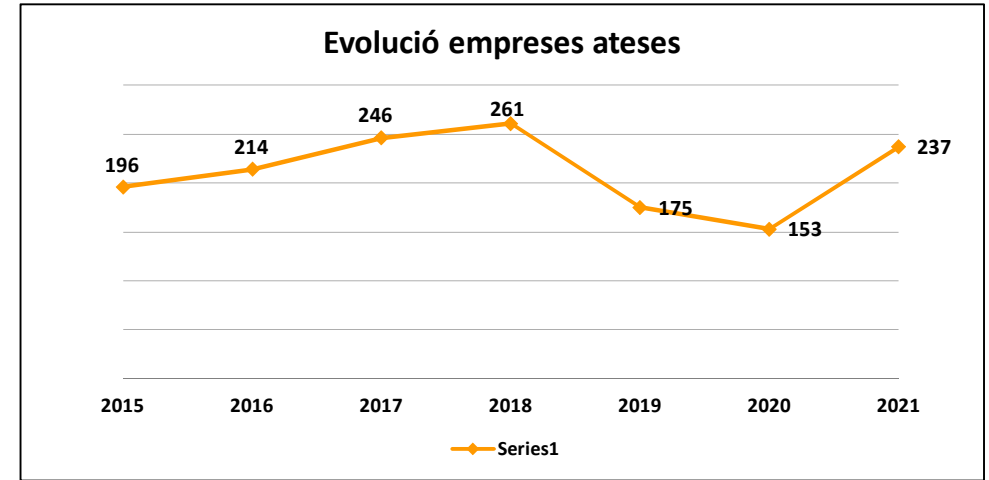
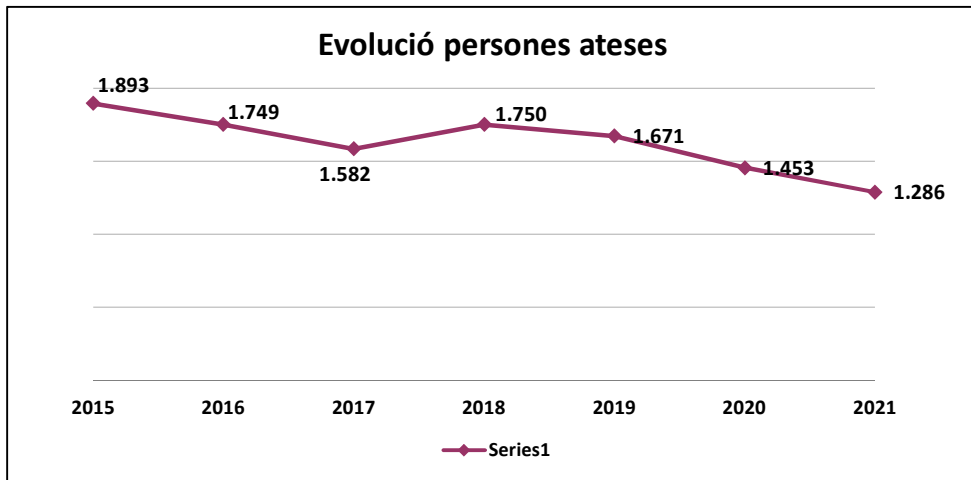
Mercat de Nadal

Granollers Mercat ha organitzat la segona edició del Mercat de Nadal a la plaça Barangé, des del dia 11 de desembre fins al 5 de gener, amb la participació de 29 artesans ubicats en casetes de fusta.

Granollers, 30 març de 2022

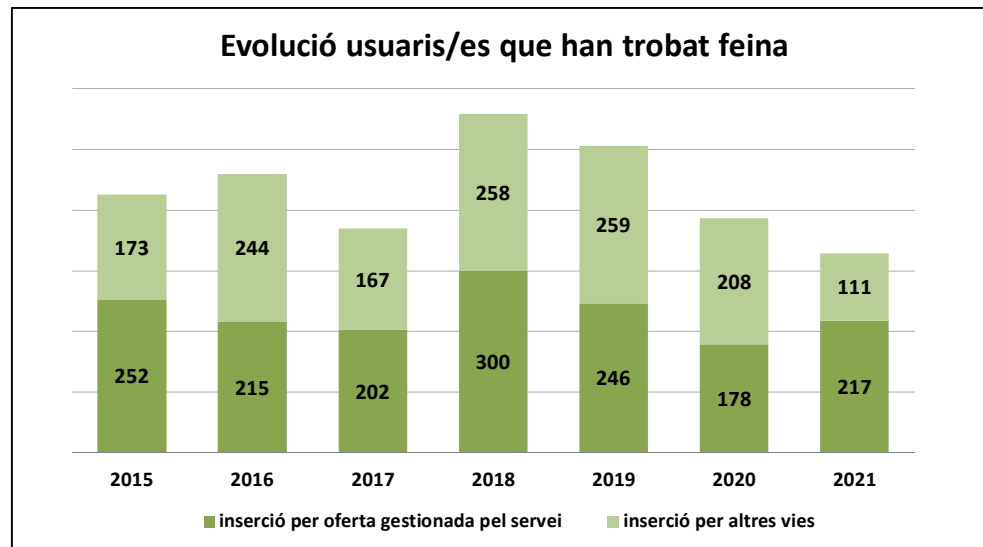
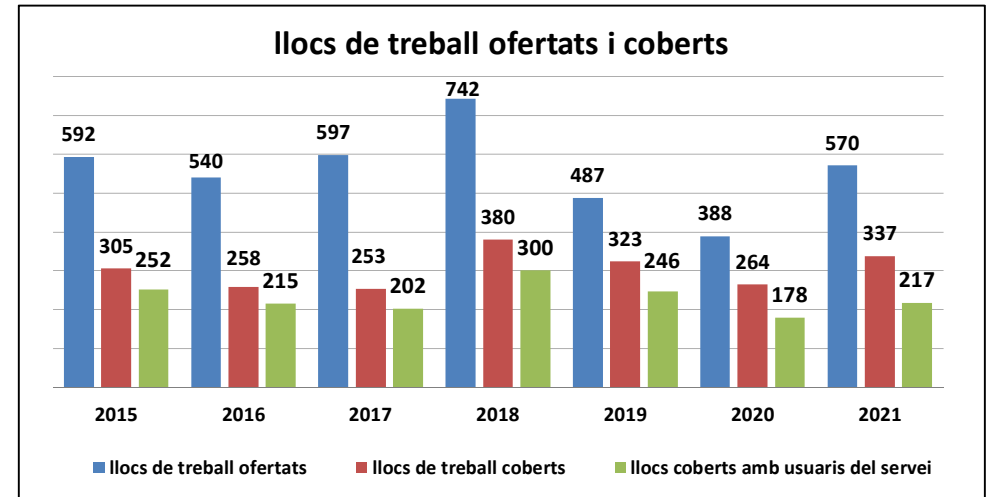
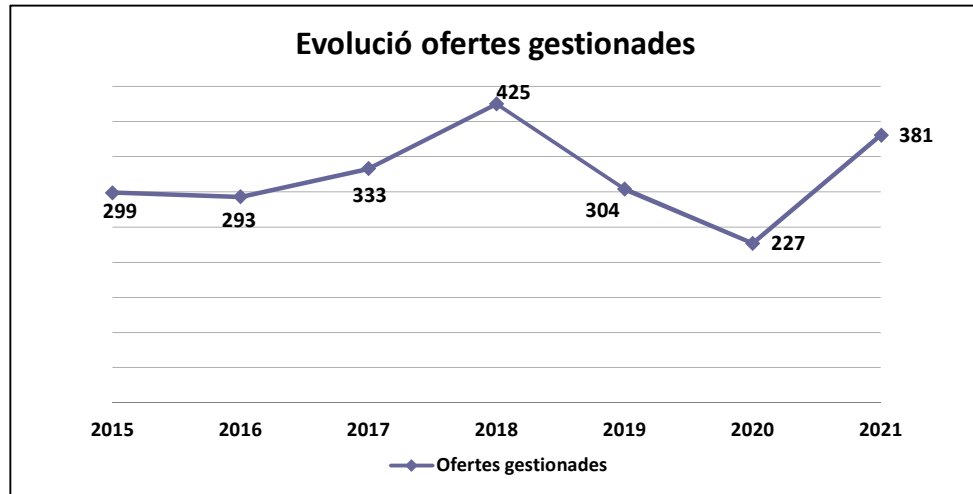
GRÀFICS RESUM D'EVOLUCIÓ D'INDICADORS DEL SERVEI LOCAL OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

data darrera actualització: gener 2022



GRÀFICS RESUM D'EVOLUCIÓ D'INDICADORS DEL SERVEI LOCAL OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

data darrera actualització: gener 2022



EMPRESSES CREADES. Any 2021

N	Nom Comercial-Fiscal	Forma jurídica	Inici Activitat	CNAE	Sector d'activitat	Població Empresa	Llocs de treball
1	Estetica Aroa	Empresari Indiv.	2021-01-01	9602	Serveis de restauració	Montmeló	1
2	Montserrat Toro López	Empresari Indiv.	2021-09-28	4789	Comerç minorista	Granollers	1
3	Ebrima Baldeh	Empresari Indiv.	2021-03-04	4321	Construcció i altres prod	Granollers	1
4	Las Muns	Empresari Indiv.	2021-06-01	5629	Serveis de restauració	Granollers	2
5	Comerç electrònic	Empresari Indiv.	2021-03-15	4650	Comerç minorista	Ametlla del Vallès, l'	1
6	Bar Nevada I	Empresari Indiv.	2021-04-01	5610	Serveis de restauració	Granollers	2
7	Publicitat	Empresari Indiv.	2021-05-13	7311	Serveis a empreses	Granollers	1
8	Natalia Lozano Solomando	Empresari Indiv.	2021-03-17	8690	Serveis personals	Montornès del Vallès	1
9	Andrea Fernandez Garcia	Empresari Indiv.	2021-01-01	8690	Serveis personals	Mollet del Vallès	1
10	Ouafaa El Mersiti	Empresari Indiv.	2021-06-07	6399	Serveis personals	Granollers	1
11	Marta Guinart Arranz	Empresari Indiv.	2021-07-26	4711	Comerç minorista	Granollers	1
12	Ikonic Space	Societat Limitada	2021-09-01	711	Serveis a empreses	Sta.Mª de Palautordera	1
13	Oriol Abad Campins	Empresari Indiv.	2021-07-01	4741	Comerç minorista	Montornès del Vallès	1
14	Judit Amargant Domene	Empresari Indiv.	2021-12-01	472	Comerç minorista	Barcelona	3
15	Jofre Oller Serra	Empresari Indiv.	2021-08-02	8690	Serveis personals	Granollers	1
16	Almudena Ruiz Diaz	Empresari Indiv.	2021-07-27	7410	Serveis a empreses	Santa Eulàlia de Ronçana	1
17	Kevin Vargas Criado	Empresari Indiv.	2021-08-02	8129	Serveis personals	Granollers	1
18	Josep Juearez Alvarez	Empresari Indiv.	2021-11-01	691	Serveis personals	Granollers	1
19	Nutricosculture	Empresari Indiv.	2021-01-01	8690	Serveis personals	Granollers	1
20	Alba Pascual Herguedas	Empresari Indiv.	2021-04-01	8690	Serveis personals	Sta Eulàlia de Ronçana	1
21	Julia Gavañach Llobet	Empresari Indiv.	2021-04-06	4791	Comerç minorista	Granollers	1
22	Helena Enrique Martin	Empresari Indiv.	2021-12-23	7311	Serveis a empreses	Granollers	1
23	Ramon Solé Moya	Empresari Indiv.	2021-04-16	9003	Altres	Caldes de Montbui	1
24	Lluís Margarit Vallcorba	Empresari Indiv.	2021-01-25	5920	Serveis a empreses	Granollers	1
25	Parrilla El Quincho	Empresari Indiv.	2021-01-01	5610	Serveis de restauració	Granollers	4
26	La Gralla de Foc	Empresari Indiv.	2021-01-01	5629	Serveis de restauració	Granollers	2
27	Bike Up	Societat Limitada	2021-05-11	6201	Serveis a empreses	Granollers	3
28	Feel The Waah	Empresari Indiv.	2021-01-01	7490	Serveis a empreses	Granollers	1
29	La Vermood	Societat Limitada	2021-04-01	5610	Serveis de restauració	Granollers	3
30	ZCen Bienestar Integral	Empresari Indiv.	2021-04-06	9602	Serveis personals	Caldes de Montbui	1
31	Bio Pompas Granollers	Empresari Indiv.	2021-04-05	4775	Comerç minorista	Granollers	1
32	Ceràmica Catalana	Empresari Indiv.	2021-04-07	9003	Altres	Granollers	1
33	Alejandro Mateo Plaza	Empresari Indiv.	2021-09-23	8690	Serveis personals	Montornès del Vallès	1
34	Alba López Sánchez	Empresari Indiv.	2021-03-29	4722	Comerç minorista	Sant Celoni	1
35	Heaven Motors	Societat Limitada	2021-10-11	4520	Indústria	Canovelles	3
36	Los retales de la Bu	Empresari Indiv.	2021-09-01	4751	Comerç minorista	Canovelles	1
37	Perruqueria Canina Lorena	Empresari Indiv.	2021-08-24	4789	Serveis personals	Granollers	1
38	Mom's Love	Empresari Indiv.	2021-08-19	4724	Serveis de restauració	Vilanova del Vallès	1
39	La San Marco	Empresari Indiv.	2021-08-17	1089	Comerç minorista	Granollers	1
40	Dispromon	Societat Limitada	2021-08-01	4639	Altres	Granollers	3
41	Miguel Angel Miñarro Lloret	Empresari Indiv.	2021-07-06	4941	Serveis a empreses	Granollers	1
42	Paul Florin Nersiu	Empresari Indiv.	2021-09-08	4941	Altres	Parets del Vallès	1
43	Maria Dolores Hernández González	Empresari Indiv.	2021-11-01	4724	Comerç minorista	BIGUES	3
44	Restaurant Haku	Empresari Indiv.	2021-09-22	5630	Serveis de restauració	Montmeló	2
45	Cookin & You	Empresari Indiv.	2021-09-01	4791	Serveis personals	Granollers	1
46	Cuki Banana	Empresari Indiv.	2021-10-05	1419	Indústries	Montmeló	1
47	Ferran Fernandez Cruz	Empresari Indiv.	2021-10-15	4941	Altres	Granollers	1
48	Enric Salayet Barberà	Empresari Indiv.	2021-09-30	7112	Serveis a empreses	Granollers	1
49	Rock & Wagen	Empresari Indiv.	2021-11-11	9001	Serveis a empreses	Granollers	1
50	Fit Time	Empresari Indiv.	2021-11-02	9311	Serveis personals	Santa Eulàlia de Ronçana	2
51	Calfor SL	Societat Limitada	2021-12-01	4645	Altres	Granollers	3
52	ECO CAR WASH & DETAIL GRANOLLERS	Empresari Indiv.	2021-12-01	452	Serveis personals	Granollers	1
53	Glòria Coll Canet	Empresari Indiv.	2021-12-24	9609	Serveis personals	Granollers	1

Accions formatives per a l'emprenedoria i nova empresa. Any 2021

Dia	Mes	TÍTOL DE L'ACTIVITAT	Hores	Assistents	Homes	Dones	Empreses	Emprenedor	Valoració
18,19 i 21	1	Aspectes fiscals i comptables que els autònoms han de conèixer sobre el seu negoci	8	14	4	10	6	8	9,78
	11	2 Com posar preu als meus productes o serveis.	4,5	9	3	6	3	6	8,14
	16	2 Les Stories d'Instagram: Un nou format i un nou llenguatge (online)	4	28	9	19	15	13	8,79
	25	2 Com fer l'estudi de mercat de la teva idea de negoci	4,5	8	5	3	3	5	9,03
	1 i 5	2 Vull ser autònom/a: què puc fer amb el certificat digital?	4	10	5	5	6	4	9,65
	2 i 5	3 Mentre estàs a l'atur, treballa amb les idees	5	11	3	8	4	7	9,24
	22 i 23	3 Les 12 úniques maneres de captar clients.	10	12	3	9	10	2	9,03
	9 i 11	3 Tècnica del mussol: descobreix d'on surten les idees de negoci.	6	10	3	7	3	7	9,15
	13	4 Ets dona i vols impulsar el teu talent emprenedor? No et perdís l'itinerari "SHE IMPULSA".	15	14		14	12	2	9
	14	4 Kit de Recursos i Eines per a projectes digitals	4	4	1	3	3	1	8,03
	15	4 Propietat intel·lectual: Tips per emprenedors	0	7	4	3	4	3	8,37
	28	4 Estratègia i models de negoci a Internet (digital per a nous negocis)	4	7	4	3	6	1	8,27
	29	4 Com ser un venedor efectiu	4	8	4	4	6	2	9,48
19,20 i 21	4	Autònom/a:Aprèn a fer el Compte de Resultats per gestionar el teu negoci	8	7	2	5	6	1	9,58
	8 i 12	4 Com fer pressupostos per guanyar diners	4	8	0	8	5	3	8,79
	12	5 Com vendre per Internet	4	4	1	3	3	1	7,86
	18	5 R-Digital 2021: trobada i presentació de projectes emprenedors amb ADN digital	3	16	7	9	4	12	8,4
	19	5 Planifica la teva web del teu Canvas	4	3	0	3	2	1	9,1
	26	5 Com contractar amb l'Ajuntament de Granollers	2	13	6	7	13	0	7,6
	17 i 20	5 10 coses que els autònoms han de saber i ningú els hi explica	4	15	4	11	7	8	8,94
	25 i 27	5 10 coses++ que els autònoms han de saber i ningú els hi explica	4	15	10	5	10	5	9,44
	5, 7 i 10	5 Simula diferents escenaris el futur de l'empresa	8	7	6	1	4	3	9,62
	15	6 Com negociar en contextos difícils	5	15	4	11	11	4	9,32
	23	6 Coneix el que pots i no pots deduir en els teus impostos per a no tenir sancions	4	8	3	5	4	4	9,55
	1 i 3	6 Emprendre amb èxit i orientats al mercat	5	7	3	4	4	3	8,72
22,29 i 30	6	6 Youtube i vídeo màrqueting per a negocis.	12	10	3	7	4	6	9,13
	30	9 Bitcoin, criptomonedes i blockchain (cadena de blocs), què és?	3	18	10	8	13	5	8,32
13,14 i 16	9	9 Autònoms. Com gestionar els impostos	8	10	4	6	4	6	8,5
21,23 i 28	9	9 El viatge emocional d'emprendre. Mapa del que sentim en cada fase del procés d'emprendre	8	9	0	9	3	6	9,51
	6	10 Kit de Recursos i Eines per a projectes digitals	3	4	1	3	2	2	9,13
	7	10 Parlar en públic amb l'actor Joan Pera, Roger Coma o Àlex Casanovas	5	12	5	7	8	4	9,13
	8	10 Speed Networking. Coneix empreses amb qui fer negoci, en sols 4 hores!	4	10	6	4	6	4	8,71
	20	10 Construeix la teva identitat visual per a Instagram	3	11	4	7	5	6	8,19
	25	10 Planifica la teva web	4	3	1	2	0	3	8,65
	20 i 27	10 Avantatges del cooperativisme per a autònoms + networking	4	9	4	5	6	3	8,27
	3	11 Taller d'autodefensa digital	3	6	1	5	2	4	8,24
	3	11 Aspectes legals dels negocis digitals	3	4	1	3	2	2	7,8
	12	11 Incentius fiscals i subvencions a la sostenibilitat medi ambiental empresarial	1,5	9	7	2	9	0	9,2
	29	11 Posicionament natural SEO	3	13	4	9	6	7	7,47
	30	11 La fórmula de les 5 vitamines per a l'èxit professional i personal	4	17	3	14	11	6	8,49
	15 i 22	11 Finances bàsiques per emprenedors	8	9	4	5	5	4	8,59
	25 i 26	11 Creativitat per emprendre	6	7	3	4	3	4	9,4
	1	12 Copywriting: SEO i creació de continguts	2	11	2	9	6	5	8,59
13,15 i 20	12	12 Planificació i gestió del temps	12	14	7	7	10	4	9,49
	9 i 16	12 LinkedIn, l'eina de vendes 4.0	9	8	7	1	5	3	8,36
Total 45 accions formatives			233,5	454	171	283	264	190	8,80

Activitats formatives comerç 2021

<i>Dates</i>	<i>Mes</i>	<i>Modalitat</i>	<i>Acció</i>	<i>Hores</i>	<i>Participants</i>	<i>Avaluació</i>
20	1	Online	Com començar el nostre projecte online	2 hores	8	9,25
25 i 4	1 i 2	Online	Crear el teu lloc web	4 hores	6	9,00
8 i 18	2	Online	Crea la teva botiga online	4 hores	6	7,00
24 i 10	2 i 3	Online	Fotografia de producte per les xarxes socials i la venda online	4 hores	10	8,70
16	3	Online	Geolocalitza el teu negoci	2 hores	5	8,75
23	3	Online	Com posicionar una pàgina web als cercadors?	2 hores	8	7,90
30	3	Online	Optimitza la teva pàgina web	2 hores	10	8,60
28	4	Online	Concursos, sortejos i microinfluencers a Instagram	2 hores	15	8,90
6	5	Online	Com fer publicitat a Instagram	2 hores	14	9,40
7	5	Online	Com vendre els teus productes a Instagram	2 hores	9	9,29
10	5	Online	Com fer servir WhatsApp al teu comerç: arriba a la clientela	2 hores	10	8,78
12	5	Online	WhatsApp: descobreix les utilitats més amagades	2 hores	14	9,13
17 i 19	5	Online	WhatsApp Business: apren a vendre a través de WhatsApp	4 hores	13	9,33
1,3 i 10	6	Online	Com editar vídeos per crear històries atractives a les xarxes socials amb el mòbil	6 hores	10	9,00
22 i 29	9	Online	Aprèn a fer gifs animats i viralitza les teves publicacions	4 hores	9	8,50
14 i 21	10	Online	Juga amb la teva audiència: gamifica les teves publicacions a les xarxes socials	4 hores	6	8,40
Total general				48 hores	153	8,75

ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE GRANOLLERS A L'ANY 2021

Mes	Activitats	Organitzador	Demanda col·laboració	Dates	Ubicació
Gener	Campanya de Nadal 2020-21 – Sorteig concurs Instagram	Gran Centre	Difusió activitat i ocupació via pública.	Dissabte 15 de gener, a les 18h.	C. Anselm Clavé davant del museu de Granollers
	Conferència «Separar-se per amor» amb Alicia Sánchez Pérez		Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 21 de gener	Sala Tarafa
Febrer	Truca, demana, t'ho portem	Gran Centre	Difusió activitat	3 de febrer	Comerços associats de Gran Centre
	Conferència «Bondat en acció» amb maria Mercè Conangla		Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 18 de febrer	Sala Tarafa
	Comerç Ral Sona bé!	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 8 al 26 de febrer. Sorteig 1 de març	Comerços associats
	Congost, Sona bé!	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 8 al 26 de febrer. Sorteig 1 de març	Comerços associats
Març	Conferència «Flors de bach» amb Teresa Roma	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 18 de març	Sala Tarafa
	Obrim dissabte		Difusió de l'activitat, impremta	19 de març	Comerços associats de Gran Centre
	Ou Yeah! Vine al Comerç Ral i guanya	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 8 al 18 de març. Sorteig 31 de març	Comerços associats
	Ou Yeah! Vine al Congost i guanya	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 8 al 18 de març. Sorteig 31 de març	Comerços associats
Abril	El drac parla	Gran Centre	Difusió activitat	Del 17 al 28 d'abril	Comerços associats de Gran Centre
	Penja banderoles per Sant Jordi	Del Rec al Roc	Col·locació i retirada de tendalls i ocupació de via pública	Del 21 al 28 d'abril	Del Rec al Roc
	Comerç Ral es vesteix de primavera	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	19 de març al 30 d'abril	Comerços associats
	Celebra Sant Jordi amb Comerç Ral		Difusió activitat, disseny i impremta	Del 19 al 25 d'abril	Comerços associats
	Congost es vesteix de primavera	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	19 de març al 30 d'abril	Comerços associats
	Celebra Sant Jordi amb Congost		Difusió activitat, disseny i impremta	Del 19 al 25 d'abril	Comerços associats

Mes	Activitats	Organitzador	Demanda col·laboració	Dates	Ubicació
Maig	Fira de l'ascensió als comerços de la ciutat	Totes les associacions	Impressió de fotos antigues de l'Ascensió per col·locar als aparadors dels establiments comercials	Del 10 al 15 de maig	Comerços associats
	Conferència «Les veus interiors» amb Xavier Guix	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 20 de maig	Sala Tarafa
	Tendalls	Del Rec al Roc	Col·locació i retirada de tendalls i ocupació de via pública	Del 29 de maig al 2 d'octubre	C. Sant Roc i Santa Anna, Pl.Caserna, Pl.de les Olles, Pl.Porxada.
	Exposició de fotografies realitzades pels alumnes de l'Institut Marta Estrada als aparadors de les botigues	Congost	Difusió activitat, impremta	Del 13 al 31 de maig	Totes els aparadors dels establiments associats
Juny	Conferència «Les arrels de la salut» amb Cristina Milián	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 17 de juny	Sala Tarafa
	Botigues al carrer	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors.	Dissabte 19 de juny	C. Sant Roc i Santa Anna, Pl.Caserna, Pl.de les Olles, Pl.Porxada.
	Botigues al carrer	Més que Comerç	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors.	Dissabte 19 de juny	Carrer Travesseres
	Sant Joan amb comerç Ral	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	De l'1 al 20 de juny. Sorteig 21 de juny	Comerços associats
	Sant Joan amb comerç Congost	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	De l'1 al 20 de juny. Sorteig 21 de juny	Comerços associats
Juliol	RedBaixes_Segueix el fil vermell	Gran Centre	Difusió activitat	23 al 10 juliol va fer obsequiar am tiquet x compres per anar 9 i 10 de juliol a guanya	C. Joan Prim, Pl. Font Verda, Pl. la Porxada i Pl. Corona
	Teixim emocions	Comerç Ral	Confecció de les bosses de tela, estampació, difusió activitat, ocupació via pública, disseny i impremta.	Del 3 al 31 de juliol	Comerços associats. Inici de la campanya a la Farmàcia Les Escoles i Olivet
Setembre	Gran fira al carrer	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors.	Dissabte 25 de setembre	c. Anselm Clavé, c. Joan Prim, c.Sant Roc, c. Santa Anna, pl. Perpinyà, pl.Porxada, pl.Olles, pl. Oli i pl. Caserna
Octubre	Conferència «Ment, meditació i silenci» amb Swami Satyananda	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 21 d'octubre	Sala Tarafa
	Presentació Activitats 25è Aniversari del Rec al Roc	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació via pública.	5 d'octubre a les 18 h.	Pl. Olles
	Desfilada de moda		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta.	9 d'octubre	Pl. Porxada
	Presentació dels personatges i col·locació de la primera placa		Difusió activitat, ocupació via pública.	27 d'octubre a les 18:45 h.	Pl. Olles
	Comprar aquesta tardor té premi amb Comerç Ral	Comerç Ral	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 4 al 22 d'octubre	Comerços associats
	Comprar aquesta tardor té premi amb Comerç Congost	Congost	Difusió activitat, disseny i impremta	Del 4 al 22 d'octubre	Comerços associats

Mes	Activitats	Organitzador	Demanda col·laboració	Dates	Ubicació
Novembre	Mundial de Handbol als comerços de la ciutat	Totes les associacions	Difusió activitat	durant tot el mes	Comerços associats
	Conferència «Gestalt i vida, eines pel canvi» Núria Remus	Gran Centre	Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 18 de novembre	Sala Tarafa
	Blackfriday		Difusió activitat i impremta	25 i 26 novembre	Comerços associats
	Arbres de Nadal a les portes dels establiments	Comerç Ral	Difusió activitat i ocupació de la via pública	Del 27 de novembre al 7 de gener	Establiments associats del Sota Camí Ral
	Quan parles fas màgia	Congost	Difusió activitat, impremta	Del 27 d'octubre al 18 de novembre	Comerços associats
Desembre	Presentació campanya solidària Gran Centre	Gran Centre	Difusió activitat i ocupació de via pública	4 de desembre	Pl. Maluquer
	Conferència «El perdó: una ocasió per deixar anar...i fer lloc» amb Gerard Porredón		Difusió activitat i ús d'equipament municipal	Dijous 16 de desembre	Sala Tarafa
	Tió solidari		Difusió activitat i ocupació de via pública	Dissabte 18 i diumenge 19 de desembre	Pl. Porxada
	Taller de llufes		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures.	28 de desembre	Pl. Porxada
	Conta Contes solidari + campanades		Difusió activitat i ocupació de via pública	30 de desembre. De 18 a 20 h.	Pl. Maluquer
	Concurs d'Instagram		Difusió activitat	Del 6 de desembre al 6 de gener	Xarxes socials
	Aquest Nadal compra a Comerç Congost	Congost	Difusió activitat i impremta	Del 29 al 21 de desembre. Sorteig 22 de desembre	Establiments associats del barri Congost
	Decoració de Nadal als aparadors amb FVO		Difusió activitat	Del 3 de desembre fins 6 de gener	Establiments associats
	Visita de la patge Gregorina		Difusió activitat	Del 27 al 31 de desembre	Establiments associats
	Postal de Nadal	Del Rec al Roc	Impremta	21 de desembre	Comerços Del Rec al Roc
	Llençol de descomptes, per Nadal, a tots/es els socis/es de l'associació de veïns	Comerç Ral	Difusió activitat, maquetació i disseny, impremta	de l'1 de desembre al 6 de gener	Establiments associats del Sota Camí Ral i associació de veïns de Sota Camí Ral
	Decoració de Nadal als aparadors amb Fundació Vallès Oriental		Difusió activitat	Del 3 de desembre fins 6 de gener	Establiments associats
	Visita de la patge Gregorina		Difusió activitat	Del 27 al 31 de desembre	Establiments associats del Sota Camí Ral
	Taller de llufes		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures.	28 de desembre	Plaça de les Hortes
	Activitats de dinamització al carrer per Nadal		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures.	29 i 30 de desembre	Plaça de les Hortes
Total activitats de dinamització 54					