

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

SESSIÓ ORDINÀRIA  
15 d'abril de 2021

**Aprovació dels comptes anuals de 2020**

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

## SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ

El Servei Local d'Ocupació, ubicat a la Masia de les Tres Torres, ha desenvolupat les actuacions i programes següents:

Servei de Borsa de treball: Intermediació i orientació laboral  
 Acompanyament a la recerca de feina (Club de Feina)  
 Tallers de capacitació digital  
 Accions de formació (catàleg de la Diputació)  
 Oficina Tècnica Laboral (OTL)  
 Programa *UBICAT*  
 Programa *30 plus*  
 Projecte *Vallès Oriental Motor*  
 Projecte *Connecta Jove VO*  
 Programa *Treball als barris*  
 Programa *Treball i Formació*  
 Programa *Enfeina't*  
 Cursos de Formació Ocupacional  
 Contractació en pràctiques de joves de Garantia Juvenil  
 Plans d'ocupació municipals: selecció, contractació i formació

### Servei de borsa de treball: Intermediació i orientació laboral

La finalitat d'aquest servei és gestionar les ofertes de treball que presenten les empreses del territori, mitjançant la pre-selecció de persones aturades inscrites a la borsa de treball que han estat prèviament entrevistades.

Els principals indicadors d'aquest servei, que es desenvolupa amb el suport de la Diputació de Barcelona, en el marc de la Xarxa Xaloc, són els següents:

Persones que han realitzat accions	<b>1.453 persones ateses</b>
Persones ateses per primera vegada al 2020	<b>609 persones noves</b>
Empreses ateses pel servei	<b>153 empreses</b>
Ofertes de treball gestionades	<b>227 ofertes</b>
Llocs de treball ofertats	<b>388 llocs de treball ofertats</b>
Persones usuàries ateses que han trobat feina	<b>380 persones</b>

Arrel de la declaració de l'estat d'alarma per la covid 19 durant un període de 3 setmanes no es van realitzar altes a noves persones usuàries, però posteriorment el servei es va reprendre de manera telemàtica i així s'han continuat realitzant durant la resta de l'any. L'atenció telemàtica ha estat prioritària, mentre que l'atenció presencial s'ha reduït a l'orientació individual o grupal en format reduït, només quan no ha estat possible fer-la de manera telemàtica.

## **Acompanyament a la recerca de feina (Club de feina)**

El Club de feina és l'espai on les persones aturades tenen a la seva disposició, amb el suport d'un tècnic/a, les eines i recursos per a la recerca autònoma de feina (informació sobre ofertes laborals i formatives, suport tècnic, connexió a internet gratuïta, tramesa de currículums, telèfon, etc.) i que està obert dos dies a la setmana (dilluns i divendres) de 9h a 12h.

Arrel de la declaració de l'estat d'alarma per la covid 19 i de les mesures de prevenció i seguretat aplicades per la reobertura de l'equipament, aquest servei no s'ha reactivat durant el 2020, de manera que els indicadors corresponen al període entre l'1 de gener i l'11 de març.

Indicadors:

Persones assistents al club de feina	<b>239 persones</b>
Visites anuals al club de feina	<b>873 visites</b>

Per substituir aquest servei, s'ha realitzat difusió de les ofertes de treball i d'altres informació d'interès mitjançant llistes de distribució de whatsapp, correu electrònic i xarxes socials, i s'ha impulsat un club de feina virtual a facebook.

## **Tallers de capacitat digital**

L'objectiu d'aquests tallers, que complementen el club de feina i els itineraris d'orientació, és formar a les persones en noves tecnologies i en competències lingüístiques, comunicatives i habilitats socials.

Aquesta acció, que estava programada pel maig de 2020, es va haver de suspendre degut a la covid 19 i es va replanificar a la tardor mitjançant el recull d'activitats formatives de la Diputació.

## **Accions de formació (catàleg de recursos formatius de la Diputació)**

Durant el 2020 s'han programat 8 accions de formació del recull d'activitats formatives que ofereix la Diputació de Barcelona als Serveis Locals d'Ocupació, adreçades especialment a les persones participants en un procés d'orientació per la recerca de feina.

Algunes de les accions es van haver de reprogramar degut al confinament i es van realitzar amb menys participants dels previstos inicialment, però totes elles es van poder executar.

Accions de formació realitzades:

NOM ACCIÓ FORMATIVA	DURADA (HORES)	total participants	total dones participants	total homes participants
1a edició. Si la crisis et dona llimones, fes llimonada.	10	7	7	
2a edició. Si la crisis et dona llimones, fes llimonada.	10	8	7	1
1ª Utilitza el teu smartphone en la Recerca de feina (6 h)	6	7	7	
2ª Utilitza el teu smartphone en la Recerca de feina (6 h)	6	7	6	1
3ª Utilitza el teu smartphone en la Recerca de feina (6 h)	6	4	4	
LINKEDIN: Crea la teva xarxa professional de contactes	4	7	6	1
1a edició: Capacitació digital i recerca de feina	25	6	2	4
2a edició: Capacitació digital i recerca de feina	25	6	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>52</b>	<b>41</b>	<b>11</b>

### Oficina Tècnica Laboral (OTL)

L'Oficina Tècnica Laboral és el servei de suport a la inserció laboral de persones amb trastorn mental, que es desenvolupa des de 2007 amb el suport tècnic i econòmic de la Diputació de Barcelona. Des d'aquest servei s'atenen a persones derivades des de la Xarxa de Salut Mental de Granollers i es treballa coordinadament amb la Xarxa Lismivo.

Indicadors:

Persones que han realitzat accions	<b>73 persones ateses</b>
Persones ateses per primera vegada al 2018	<b>25 persones noves</b>
Actuacions realitzades amb persones usuàries	<b>498 actuacions</b>
Persones usuàries ateses que han trobat feina	<b>29 persones</b>

Arrel de la declaració de l'Estat d'alarma per la covid 19, durant el període de confinament i per la particularitat del col·lectiu atès, no es van realitzar altes a noves persones usuàries, però si es va mantenir el seguiment amb usuaris ja atesos de manera telemàtica, i a partir del mes de juny es van reactivar les atencions presencials i les altes de noves persones.

### Programa UBICAT

Durant l'any 2020 s'ha executat la tercera edició del programa UBICAT, cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, corresponent a la convocatòria de 2019. El principal objectiu d'aquest programa és facilitar a les

persones usuàries un servei orientació personalitzada segons les seves necessitats, realitzant tant tutories individuals com sessions grupals d'orientació. La declaració de l'estat d'alarma i el confinament va aturat temporalment la incorporació de noves persones usuàries al projecte, que es va reprendre amb l'obertura presencial de l'equipament al mes de juny. Pel que fa a les activitats grupals, es van fer en format reduït per complir amb les mesures de seguretat.

Indicadors:

Nombre de persones ateses	<b>24 persones</b>
Total hores d'orientació realitzades	<b>427 hores</b>
Hores d'atenció individual	<b>133 hores</b>
Hores d'atenció grupal	<b>297 hores</b>
Insercions laborals durant l'execució del projecte	<b>6 persones</b>

### **Programa 30 plus**

L'objectiu d'aquest programa, cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, és incorporar al mercat de treball a les persones aturades majors de 30 anys, amb perfil de baixa qualificació, mitjançant accions de formació a mida demandades per les empreses, que reben una subvenció màxima equivalent a 9 mensualitats del SMI per la contractació de les persones participants ( 1.050€ en la convocatòria 2019).

El programa té una durada superior a 12 mesos i durant l'any 2020 s'ha dut a terme actuacions corresponents a tres convocatòries. S'ha realitzat el seguiment dels participants a la convocatòria de 2018 que va finalitzar a l'abril; i s'ha iniciat al novembre l'execució del programa corresponent a la convocatòria de 2020, que és la cinquena edició.

Els principals indicadors de resultat de la convocatòria de 2019, desenvolupada majoritàriament durant el 2020, són els següents:

Nombre de participants	<b>40</b>
Núm. de persones que han formalitzat contracte	<b>34 ( 85%)</b>
Dones contractades	<b>13</b>
Homes contractats	<b>21</b>
Persones majors de 45 anys contractades	<b>13</b>
Núm. d'empreses que han fet contractes	<b>23</b>
Empreses de Granollers que han contractat	<b>13</b>

### **Projecte Vallès Oriental Motor**

Durant el 2020 s'ha donat continuïtat a aquest projecte iniciat l'any 2017 i cofinançat pel SOC a través de la convocatòria d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local (AODL).

L'objectiu principal és prestar un servei especialitzat de selecció de personal a les empreses que participen de la cadena de valor del sector del motor del Vallès Oriental i millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades amb experiència, formació o interès en aquest sector, que s'han inscrit a la borsa de treball específica del projecte.

Els principals indicadors d'aquest projecte són els següents:

Nombre de noves inscripcions al projecte	<b>51</b>
Nombre de persones participants des dels seus inicis	<b>321</b>
Nombre d'ofertes de treball gestionades	<b>36</b>
Nombre total d'insercions	<b>34</b>
Nombre d'empreses visitades	<b>14</b>

### **Projecte Connecta Jove VO**

Al setembre de 2020 es va posar en marxa la segona edició d'aquest projecte, que finalitzarà a juliol de 2021, corresponent a la convocatòria de Projectes Singulares del Servei d'Ocupació de Catalunya, adreçats a joves inscrits al registre de Garantia Juvenil.

El projecte està liderat i coordinat per PIMEC-Catalunya, i executat conjuntament amb el Consell Comarcal i l'Ajuntament de Les Franqueses. Hi participen 90 joves de la comarca, dels quals 15 tutoritzats des de Granollers Mercat.

Indicadors:

Total participants en el projecte	<b>90 joves ( 6 grups de 15 joves )</b>
Participants de Granollers	<b>15 joves</b>
homes	<b>11 homes</b>
dones	<b>4 dones</b>
Formació realitzades pels participants de Granollers	<b>Magatzem i Automatitzacions en logística 4.0 (150 hores) + carnet de carretoner</b>
Visites empreses. Entorn productiu	<b>Cada grup realitzarà 5 visites a empreses</b>
Insercions laborals del grup de Granollers a 29/03/2021	<b>5 ( 33 %)</b>

## Programa Treball als barris

Aquest programa està finançat pel SOC i el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. La convocatòria de 2019, desenvolupada durant l'any 2020, és la setena edició i les actuacions han estat les següents:

Contractació de 3 persones aturades durant nou o sis mesos, a jornada completa, per realitzar tres projectes de caràcter social destinats al barri del Congost (Llei de Barris): dinamització comercial, mediació veïnal i suport a nova ciutadania.

Projecte **Ponts a la feina**: dispositiu d'inserció sociolaboral adreçat a persones en recerca de feina, prioritàriament del barri del Congost i/o en situació de risc d'exclusió social, que combina orientació laboral amb la formació professionalitzadora.

Els principals indicadors del projecte Ponts a la feina són els següents:

<b>Nombre de participants</b>		43 persones			
<b>Nombre de dones</b>		27 dones			
<b>Nombre d'homes</b>		16 homes			
<b>Formació</b>	<b>Formació professionalitzadora</b>		<b>Hores</b>		<b>Persones Participants</b>
			<b>Teòrica</b>	<b>Pràctiques en empresa</b>	
		Neteja Industrial i viària	83	0	13
		Neteja hospitalària –sanitària (suspès per la covid)	0	0	0
		Conductor/a de camió	155	0	8
	Conductora d'autobús	155	42	8	
	Auxiliar de comerç	110	0	8	
	<b>Formació transversal</b>	Alfabetització informàtica (2 edicions) 60 hores cadascuna	120		15
<b>Hores totals de formació</b>		665			
<b>Insercions laborals</b>		El 34% de les persones participants en el projecte estaven treballant o havien treballat a la finalització del mateix			

L'impacte de la covid va obligar a cancel·lar el curs de neteja hospitalària, i tampoc es van poder realitzar la majoria de pràctiques en empresa previstes, excepte les de conducció d'autobús a l'empresa Sagalés. En tots els cursos es va reduir el nombre de participants per complir l'aforament de les aules, atès es van mantenir en format presencial.

## Programa Treball i Formació

Durant l'any 2020 s'ha executat la convocatòria del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya del 2019, que ha permès realitzar en total la contractació de 32 persones i les següents actuacions:

Línia Persones Aturades No Perceptores de prestació (PANP): La contractació a jornada completa de **17 persones** aturades, no perceptores de prestacions o subsidi per desocupació, 5 persones durant 12 mesos i 12 persones durant 6 mesos, per a realitzar treballs de caràcter públic i interès social.

L'acció formativa professionalitzadora MF0975\_2: "Tècniques de recepció i comunicació" (90 hores) corresponent al Certificat de Professionalitat (ADGG0208) Activitats administratives en la relació amb el client. Aquesta acció es va veure interrompuda pel confinament quan es portaven 20 hores realitzades i es va reprendre de manera intensiva i presencial al mes de juliol, de manera que van poder finalitzar les 70 hores restants.

Línia Persones en situació d'atur beneficiàries de la renda Garantida de Ciutadania (PRGC): La contractació a jornada completa de **10 persones** aturades, beneficiàries de la Renda Mínima d'Inserció, 2 persones durant 12 mesos i 8 persones durant 6 mesos, per realitzar treballs de caràcter públic i interès social.

L'acció de formació transversal "Treball en equip i motivació" adreçada a aquestes 10 persones. Inicialment aquesta acció havia de ser de 30 hores, però només es van poder fer 25 hores, atès es va veure interrompuda pel confinament i no es van poder replanificar les 5 hores restants dins el període de durada dels contractes.

Línia Dona: La contractació de **5 dones aturades** durant 12 mesos per a realitzar treballs de caràcter públic i interès social.

Tres persones van realitzar la formació transversal de "Treball en equip i motivació" i les altres dues van realitzar el mòdul de certificat de professionalitat de "Tècniques de recepció i comunicació" (90 hores).

L'acció de formació transversal prevista de «Competències digitals bàsiques», de 30 hores de durada, es va haver de suspendre i no es va poder replanificar a causa de la declaració de l'estat d'alarma i el confinament.

Línia Coordinació: La contractació a jornada completa d'una tècnica mitjana per un període de 12 mesos, per realitzar les accions de coordinació i de suport tècnic que preveu el finançament d'aquest programa.

### **Programa Enfeina't**

Durant el 2020 per segon cop s'ha participat en el programa Enfeina't, del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, corresponent a la convocatòria de 2019.

Aquest programa ha permès la contractació temporal de 12 persones en situació d'atur de llarga durada, durant 9 mesos, que han desenvolupat diferents tasques i funcions de caràcter no estructural i interès social en



diversos serveis municipals. L'inici dels contractes estava previst inicialment per mitjans de març però es va posposar a la primera quinzena de juny a causa de la declaració de l'estat d'alarma. Tot i això, es van poder realitzar totes les contractacions previstes de les persones seleccionades inicialment.

Durant la vigència del programa, les 12 persones contractades han tingut seguiment laboral i orientació per la recerca de feina posterior per part d'una tècnica d'orientació del servei local d'ocupació.

### **Cursos de Formació Ocupacional**

L'any 2020 l'Ajuntament no ha executat directament cursos de formació ocupacional subvencionats pel SOC, atès que les especialitats homologades de l'àmbit sociosanitari i turisme van estar excloses de la convocatòria destinada a les entitats locals.

Mitjançant un conveni de cessió d'aules amb el centre de formació especialitzat MAP Serveis, aquesta entitat ha pogut executar al Centre Vallès dues edicions del Certificat de Professionalitat "Atenció sociosanitària a persones dependents en institucions socials", de 470 hores de durada.

Granollers Mercat ha vetllat, des del Consell de la Formació Professional, per coordinar l'oferta de cursos de formació ocupacional que proposen les entitats privades i per què l'oferta pública no entri en competència amb l'oferta privada, així mateix s'ha treballat en la cessió d'aules públiques a entitats privades per ampliar l'oferta de la ciutat.

S'ha renovat la vigència de la certificació ISO de formació ocupacional que també s'ha fet extensiva al procés de gestió d'altres formacions no reglades, com la que es programa per a les persones que participen en els plans d'ocupació municipals.

### **Contractació en pràctiques de joves Garantia Juvenil (JENP)**

Per quart any consecutiu, l'Ajuntament ha optat a aquest programa, cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil del Fons Social Europeu. Malauradament per l'edició 20 només s'ha rebut subvenció per formalitzar 1 contracte en pràctiques durant 6 mesos a una persona jove amb titulació superior, que va causar baixa voluntària als pocs dies d'iniciar el contracte.

## Plans d'ocupació municipals

Granollers Mercat ha gestionat, per encàrrec de l'Ajuntament, el procés de selecció dels plans d'ocupació municipals del 2020. Un total de **69 persones aturades** de Granollers han subscrit, en varis torns d'incorporació diferenciats, un **contracte laboral de 9 mesos** a jornada complerta, per executar projectes de manteniment de la via pública, dels equipaments i dels parcs i jardins, així com per donar suport administratiu i tècnic a diversos serveis municipals. Totes les persones contractades han estat donades d'alta al Servei Local d'Ocupació i han tingut accés a la borsa de treball, el club de feina i servei d'orientació. Val a dir que degut a la crisi covid, aquest any les incorporacions del primer torn es van retardar del març al juny, i s'han realitzat varies ampliacions de contractacions respecte a la planificació inicial, per incorporar més persones principalment vinculades a l'àrea d'educació (consergeria, desinfecció i tècniques d'educació infantil) i també agents de civisme. En els cas dels contractes vinculats a educació, iniciats amb el curs escolar al setembre, es prorrogaran els contractes fins a final de curs, al juny/juliol de 2021.

Les persones contractes han participat en les següents accions de formació durant la jornada laboral:

	NOM ACCIÓ FORMATIVA	DURADA (HORES)	NÚMERO ALUMNES	PROVEÏDOR FORMACIÓ
1	Habilitats de comunicació	50	8	Fundació Pere Tarrés
2	Intel·ligència Emocional i resolució de conflictes	30	4	IDFO
3	Eines Google	30	7	IDFO
4	Cistella sobre camió	4	9	Cualtis formació, SLU
5	Cistella sobre camió	4	12	Cualtis formació, SLU
6	Riscos laborals en maquinaria de jardineria	2	2	Cualtis formació, SLU
7	PRL construcció nivell bàsic - TPC	60	8	Cualtis SLU
8	PRL construcció nivell bàsic - TPC	60	9	Cualtis SLU
9	Treballs en alçada	4	5	Cualtis formació, SLU
10	Treballs en alçada	4	9	Cualtis formació, SLU
11	Acompanyament respectuós al infant i la seva família	20	5	SATMA (Núria Ferrando)
12	Resolució de conflictes	20	4	IDFO
13	Manteniment d'instal·lacions per a conserges	20	4	ISOVERI

Malgrat l'impacte de la covid, totes les accions formatives s'han pogut realitzar de manera presencial, excepte el curs d'habilitats de comunicació que es va replanificar en modalitat virtual.

## SERVEI D'EMPREDORIA I EMPRESA

### Assessorament a les persones emprenedores

El servei d'emprenedoria assessora i acompanya a les persones emprenedores en el procés d'elaboració dels plans de viabilitat de les empreses. Aquest servei bàsic s'acompanya d'una programació mensual d'accions de formació gratuïtes, de curta durada, i d'altres actuacions de suport a les empreses, com ara jornades de cooperació, trobades i conferències.

Els principals indicadors del servei d'emprenedoria són els següents:

1) Usuaris del servei	515
2) Persones entrevistades	216
3) Serveis d'informació o consultes ateses	561
4) Assessoraments / plans d'empresa:	
•Plans d'empresa/memòries iniciades:	38
•Plans d'empresa finalitzats:	27
•Empreses creades :	28 (12 dones i 16 homes)
•Llocs de treball creats	40
6) Sessions informatives grupals:	15 sessions ( 76 participants)
«Com muntar una empresa» i «Canvas - Pla d'empresa»	

Annex 1: Relació empreses creades 2020

### Accions formatives per a empreses i persones emprenedores

Tallers i sessions informatives de curta durada adreçades a les persones emprenedores i promotors d'empreses de nova creació.

- 51 tallers formatius, jornades i sessions de sensibilització
- 583 participants (222 homes i 360 dones)
- 246 amb perfil emprenedor/ra i 336 han estat promotors d'empreses
- Hores lectives: 260
- Valoració mitjana: 8,9 sobre 10

Annex 2: Activitats formatives 2020

### Accions de sensibilització

L'objectiu d'aquesta actuació és incrementar a mig i llarg termini el número de vocacions empresarials, així com difondre els serveis que les Administracions posen a disposició de la persona emprenedora.

- Tallers adreçats a la població en general: 1 taller amb 14 participants.
- Accions dirigides a dones: 2 accions amb 21 participants.
- Seminaris adreçats a alumnes de secundària: 3 seminaris realitzats a l'IES Carles Vallbona, amb la participació de 77 alumnes.

### **Punt TIC Granollers.**

El servei del Punt TIC programa tallers de formació i de sensibilització digital, amb l'assessorament als projectes empresarials i la creació de continguts pels canals digitals. S'han realitzat les actuacions següents:

- S'han programat 21 píndoles formatives, amb la participació de 220 persones i 87,5 hores lectives.
- S'ha assessorat 22 persones en estratègia de comunicació i eines TIC.

### **Programa CUEME. Cultura Emprenedora a la Meva Escola (10<sup>a</sup> edició)**

Col·laboració amb els equips docents per desenvolupar aquest programa amb els alumnes de 5<sup>è</sup> i 6<sup>è</sup> de Primària.

- 4 centres escolars, (Granullarius, Salvador Llobet, Lledoner i Joan Solans) 11 classes i 175 alumnes.
- Es substitueix la sessió presencial de «Passos per constituir una cooperativa» per l'edició d' un video.
- <https://cloud.granollers.cat/index.php/s/se5sd4crW39b6W5>
- Tramitació de les sol·licituds de nom i CIF de cooperatives escolars resoltes amb 11 cooperatives constituïdes.

### **Reempresa**

La Reempresa és el mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya. L'objectiu d'aquest programa és evitar el tancament de negocis viables i la destrucció d'ocupació. Des de la posada en marxa del Programa Reempresa al 2012 Granollers Mercat ha atès un total de 267 persones reemprenedores, 208 empreses cedents i 62 casos d'èxit, amb una inversió induïda de 3.757.203,26 €.

Resultats 2020:

- 20 persones reemprenedores ateses
- 18 empreses cedents donades d'alta
- 6 casos d'èxit (transmissions)
- Inversió induïda de 510.603,26 €
- 52 reunions cedent-reemprenedor realitzades
- 1 acte de dinamització de la Reempresa "El cafè vidual de la Reempresa" adreçat a persones reemprenedores i cedents, amb 5 persones assistents.

## **Subvencions a les empreses i a les persones emprenedores**

El servei d'emprenedoria ha tramitat la convocatòria i l'atorgament de les 4 línies de subvenció per a la contractació de persones desocupades i per a la creació d'activitat empresarial de 2020:

- Subvenció a la contractació de persones desocupades: 16 atorgament per import de 65.468,75 €.
- Creació del propi lloc de treball: 14 sol·licituds, 13 subvencions acceptades i un import atorgat de 29.025,75 €.
- Compra d'empreses ( Reempresa): 1 atorgament per import de 2.500,00 €

## **Subvencions al treball autònom afectat per l'estat d'alarma**

Subvenció adreçada al col·lectiu de treballadors i treballadores autònoms/es afectats per l'estat d'alarma de la Covid-19 i que no han pogut desenvolupar la seva activitat econòmica en compliment de l'article 10 del Reial Decret 463/2020, de 14 de març.

- 200 sol·licituds presentades i 187 acceptades amb un import de 187.000,00€

## **Actuacions adreçades a empreses industrials**

Servei d'informació i de resolució de consultes:

- 95 serveis d'informació i 72 empreses informades .
- 62 serveis de consulta tramitats a 57 empreses.

Accions formatives i sessions de sensibilització empresarial

- 11 sessions de sensibilització empresarial
- 2 tallers formatius amb la participació
- Total de 224 representants d'empreses i 13 hores lectives.

## **Suport a la innovació**

L'objectiu és donar suport a la innovació i a la realització de projectes R+D+i i millora tecnològica, amb la col·laboració d'ACC1Ó, de centres tecnològics i de professionals experts en aquest àmbit, mitjançant una metodologia proactiva i de proximitat basada en entrevistes de coneixement, visites a les empreses i formació a mida.

- Organització de 5 jornades empresarials online. Una sobre propietat industrial i intel·lectual, 2 sobre innovació i 2 més sobre digitalització, focalitzades en petites empreses. En total varen assistir 142 empreses i autònoms, dels quals 43 eren de Granollers i municipis amb conveni amb el CLSE i 99 de la resta de la comarca i comarques de l'entorn.
- Organització de 3 Teck Talk dirigides a empresaris/ies i enginyers/es sobre tecnologies concretes de indústria 4.0: la primera sobre les eines de simulació virtual per evitar costos en el prototipatge físic, una sobre robòtica mòbil per la intraindústria i una sobre les tecnologies 3D, amb la participació de 21 empreses.
- Visita a una selecció de 12 empreses industrials, de sector i dimensió diferents, i redacció d'informes posterior recollint la seva posició al mercat, com organitzen la innovació i quins projectes i reptes tenen. S'ha redactat 14 propostes d'actuacions o col·laboracions:
  - 2 empreses presentades a la novena edició del programa de Pimec *Accelera el Creixement*
  - 2 empreses han participat en el programa *Horitzó Innovació* d'ACCIÓ
  - 10 empreses han sol·licitat i han participat en el programa Feder *InnoCàmaras* i han pogut disposar d'un informe de diagnosi/pla de projectes d'innovació i 5 accedir a ajudes del 40% per finançar un projecte d'implantació.
  - 10 empreses han sol·licitat i han participat al programa Feder *TIC Càmaras* i han pogut realitzar una diagnosi de digitalització; 9 empreses han pogut accedir a ajudes del 40% per finançar projectes de digitalització de l'empresa.
  - 3 empreses han sol·licitat i 2 han obtingut l'ajuda dels *Cupons d'Innovació* d'ACCIÓ.

### **Programa de polígons industrials**

L'objectiu és crear uns espais de qualitat que permetin que les empreses puguin desenvolupar les seves tasques de manera òptima. El programa inclou diferents línies d'actuació entre les quals destaquem durant el 2020:

- 1) Actualització del cens de polígons: Un cop activada l'alta de cada activitat, es valida la informació comercial de l'empresa i es contacta per una possible visita, si aquesta té interès. La situació del COVID19 ha reduït molt les visites, però es manté la tasca d'incorporació al cens, al cercador d'empreses i a les llistes de distribució per les comunicacions del servei. Les visites concretes s'han realitzat a 8 empreses en total.
- 2) Promoció i atracció d'inversió als polígons de Granollers: actualització del portal immobiliari amb caràcter quadrimestral, i en col·laboració amb els APIS que tenen oferta als polígons.

3) El mes de febrer es va realitzar l'acte de lliurement dels certificats de qualitat de CEPE als polígons Coll de la Manya, Jordi Camp i Congost. Els informes de certificació, elaborats a partir de la certificació d'Aenor, presentaven alguns elements a corregir en cada uns dels polígons. En total, es plantejaven 19 accions correctives amb diferent horitzó de resolució. D'aquest total, al llarg del 2020 se n'han completat 10, estan iniciades les correccions per 8 i una està pendent d'inici.

4) S'ha mantingut una relació continuada i de suport amb les sis Associacions d'Empresaris dels polígons, amb nombroses reunions al llarg de l'any amb cada una d'elles i dues de forma conjunta amb totes, en la denominada Taula d'Associacions de Polígons. S'han renovat dos convenis. Tots els polígons, excepte El Ramassar, de caire més comercial, tenen conveni en vigor amb l'Ajuntament, que facilita la relació i la realització de propostes concretes.

5) Conjuntament amb les associacions s'ha editat dos números del butlletí «Les Associacions del polígons de Granollers us informen» que es fa arribar a tot el teixit industrial dels polígons.

6) Amb l'Associació dels polígons Congost i Jordi Camp s'ha donat continuïtat a la **prova pilot una deixalleria industrial**. Es tracta d'un projecte pilot que cerca facilitar la correcta gestió dels residus valoritzables de paper/cartró, plàstic, ferralla i fusta, per part de les empreses. Els principals objectius són: sensibilitzar a les empreses en temes de gestió de residus, potenciar l'agregació de la demanda i dissenyar solucions a mida, minimitzar els costos de la gestió basant-nos en el Km0 i el més significatiu, reduir el volum i el cost del banal, que serà un cost creixent en un futur immediat

7) Es manté un document-recull de demandes de millora o d'incidències als 7 polígons. L'any 2020 s'han registrat un total de 106 instàncies o demandes de millora als polígons, provinents bé de les associacions, bé d'empreses particulars bé del propi servei de promoció econòmica. S'han corregit o respost un total de 82, la resta pendent o en curs de resolució.

8) Al polígon Font del Radium s'ha fet la coordinació de les comunicacions i demandes amb els propietaris i industrials en la realització de la reforma integral del polígon Font del Radium de Granollers, que s'han completat l'any 2020.

9) S'han cercat propostes de millora en temes especialment sensibles com són la neteja, el manteniment i senyalització dels vials i la mobilitat als polígons.

10) S'han enviat 78 comunicacions a les empreses dels polígons. A més, a través de la secció *T'Informem* del web de Can Muntanyola, en l'apartat de Polígons Industrials, s'ha informat de 23 actuacions que afecten específicament a aquestes espais.



## Granollers entra en Simbiosi

El 2020 s'ha donat continuïtat al projecte "Granollers entra en Simbiosi", iniciat el 2017, amb les empreses industrials del territori. Es tracta d'una iniciativa d'estímul de la simbiosi industrial entre el teixit local que vol posar en valor residus, estocs o actius infrautilitzats de les empreses del territori a partir de la proximitat de les empreses. El projecte inclou sessions informatives, comunicacions i, especialment, visites a empreses industrials per tal d'analitzar el seu flux de materials i, en una segona instància, la cerca de possibles demandants dels recursos identificats.

- ✓S'han visitat 12 empreses.
- ✓Es mantenen cinc reptes de valorització actius .
- ✓S'ha participat en dos projectes europeus (SeeRri i Smarty) relacionats amb el residus zero.
- ✓S'ha col·laborat amb el Laboratori d'idees de l'UAB per la identificació i resolució de reptes .
- ✓S'ha continuat impulsant la plataforma de recursos industrials del territori GRID Granollers, incorporant nous recursos, entrades blog i fent difusió entre les empreses industrials. A més s'ha iniciat una col·laboració amb la Borsa ResiduRecurs de la Generalitat.

La plataforma GRID va acumular 23 propostes de recursos (restes de producció, excedents, residus, etc) provinents d'empreses de Granollers i entorn, i 5 propostes de cooperació, entre els que destaquen la Deixalleria industrial, el Gestor Energètic Compartit i la Contractació Agregada d'Energia Renovable.

S'han realitzat tres Esmorzars GRID, per millorar el coneixement de la plataforma i per reunir a empreses industrials per parlar de temes relacionats amb el resultat de dos esmorzars i 26 assistents.

El projecte "Granollers entra en Simbiosi" va ser reconegut per la Comissió Europea amb el **premi nacional dels Premis Europeus a la Promoció Empresarial 2020** en la categoria de suport al desenvolupament dels mercats verds i l'eficiència en els recursos.



## Programa d'eficiència energètica a la indústria

Durant 2020 s'han desenvolupat diverses línies de treball que s'han vists molt afectades degut a la situació de pandèmia.

- Mapa de consums energètics dels polígons de Granollers: S'ha treballat de forma conjunta amb el servei de medi ambient i de plànol de la ciutat de l'Ajuntament per tal d'aconseguir les dades de consum agregat de les distribuïdores (Estabanell, Enel i Gas Natural), que s'ha resolt momentàniament amb la possibilitat d'accedir a la recentment creada plataforma Datadis. S'han signat acords de col·laboració amb Estabanell i Enel i s'han recollit dades agregades suficients com per a fer el mapa de consums energètics i desenvolupar un balanç dels consums i de generació en polígons.

- Comunitats energètiques: S'han definit els serveis energètics associats a una comunitat (assessorament en energies renovables, gestió energètica, compra agregada d'energia, compra agregada d'equips i serveis complementaris...) i s'ha avaluat la viabilitat d'adaptar les associacions existents a una figura de comunitat energètica.

- El servei de gestió energètica compartida ha permès iniciar un procés de compra agregada d'equips d'aire comprimit. Avaluació del potencial solar: malgrat està aturat per la pròpia pandèmia, s'ha ofert per via telemàtica a tres empreses dels polígons el servei d'avaluació del potencial solar:

- Foment de la cultura energètica entre les empreses. Malgrat que la situació de pandèmia va fer anular totes les formacions, tallers i el propi cicle tècnic d'energia a la indústria que estava programat, es varen realitzar dues sessions online:

  - Taller d'energia a l'empresa: Taller pensat per explicar les variacions en la contractació d'energia habilitades pel decret d'estat d'alarma.

  - Taller d'auditories energètiques: Taller per donar eines a les empreses per a contractar serveis d'auditoria (valorar i comprar ofertes, seguiment d'auditories, valoració dels resultats i implementació de propostes).

## Butlletí electrònic Agenda Empresarial de Granollers

Les activitats de suport a l'empresa i l'emprenedoria realitzades en Can Muntanyola han estat comunicades a través de **125 butlletins** de l'Agenda Empresarial de Granollers, que s'envia cada setmana a més de 3.386 adreces electròniques d'empreses (436.950 enviaments). També s'ha fet difusió a través de les xarxes socials i del butlletí municipal Granollers Informa.

## SERVEI DE COMERÇ

L'objectiu del servei de comerç és promocionar el comerç urbà minorista, donar suport a les associacions de comerciants i reforçar la capitalitat comercial de Granollers.

### **Accions formatives adreçades als comerciants**

El servei de comerç organitza activitats formatives gratuïtes, fora de l'horari comercial, amb l'objectiu de millorar la capacitat i qualificació professional dels comerciants, i augmentar la competitivitat del seu comerç local.

Durant l'any 2020 s'han realitzat 16 activitats formatives (de les quals 12 formen part d'un itinerari digital específic adreçat al sector comerç).

#### *Itinerari Formatiu en eines TIC i venda online adreçat als comerciants*

Gran part del comerç de la ciutat té una presència molt baixa a internet i no ha fet el salt a implementar eines online de comunicació amb el client, sigui mitjançant un web, xarxes socials o altres, ni tampoc eines de gestió que el permetin un gestió més eficient del punt de venda. D'altra banda, els consumidors han incorporat les eines digitals de forma natural en el seu dia a dia, adaptant els seus hàbits de consum. El teixit comercial necessita fer la transformació digital cap a la omnicanalitat, incorporant solucions de sistemes de comunicació, fidelització i venda online, i aquesta necessitat s'ha vist accentuada per la pandèmia.

Amb la finalitat d'acompanyar als comerciants en la transformació digital dels seus negocis es va dissenyar un itinerari de formació digital que permet l'adquisició d'un nivell mínim d'aptituds i capacitats tecnològiques per poder iniciar-se en la venda online. Aquest itinerari formatiu va ser presentat i validat per totes les associacions de comerciants al Fòrum de comerç de 21 de maig de 2020 i forma part del pla de mesures socioeconòmiques per fer front a la crisi provocada pel coronavirus.

Del 16 de setembre al 9 de novembre de 2020 s'han realitzat 12 activitats formatives online amb un total de 26 hores de formació i 125 participants. La valoració mitjana ha estat de 8,97 i el cost 3.360€. Tots els cursos s'han realitzat de forma telemàtica. El calendari d'aquest itinerari de formació digital 2020/21 es pot consultar a la web de l'Ajuntament/comerç i a la web de Can Muntanyola.

Els indicadors en relació a totes les activitats formatives realitzades al llarg de l'any 2020 són els següents

Activitats formatives realitzades	16	
Total hores de formació	34	
Participants	192	
- dels quals dones	120	(62,50%)
- dels quals homes	72	(37,50%)
Participants que formen part d'una associació de comerciants	128 (66,67%)	
Percentatge de participants que recomanarien les activitats formatives realitzades	98,20%	
Valoració mitjana dels experts/es	9,18	
Valoració mitjana del grau d'aplicació als seus negocis	8,66	
Valoració mitjana global de les activitats formatives realitzades	8,87	
Tipologia dels establiments participants per tipus d'activitat		
- Serveis professionals i altres serveis	53	27,60%
- Tèxtil, moda i complements de la persona	50	26,04%
- Alimentació	35	18,23%
- Lleure, cultura, educació, oci i esportius	35	18,23%
- Equipaments per a la llar i l'oficina	14	7,29%
- Allotjament, hostaleria i restauració	5	2,60%

S'incorpora annex amb el detall d'activitats formatives comerç 2020

### Activitats de dinamització comercial

El servei de comerç col·labora en les campanyes de dinamització comercial que organitzen les diferents associacions de comerciants per promocionar el comerç de la ciutat. Durant l'any 2020 s'ha prestat suport logístic a 17 activitats de dinamització comercial impulsades per les 6 associacions de comerciants d'acord al detall següent:

- Associació de comerciants Gran Centre: 3 activitats
- Associació del Rec al Roc: 6 activitats
- Associació Comerç Ral: 3 activitats
- Associació de Comerciants Congost: 3 activitats
- Associació Més que comerç: 1 activitat
- Totes les associacions de comerciants: 1 activitat conjunta

S'incorpora annex amb el detall d'activitats de dinamització comercial 2020

## **Anàlisi de la viabilitat plataforma col·laborativa de venda on-line dels comerços**

Una altre de les mesures socioeconòmiques proposades per fer front als efectes de la crisi de la Covid-19 és analitzar la viabilitat de crear una plataforma de venda on-line adreçada al comerç de proximitat de la ciutat. Amb aquesta finalitat s'han realitzat consultes amb diversos experts i s'han estudiat altres iniciatives locals per enfocar la millor estratègia per realitzar un espai de comerç on-line per a la ciutat.

## **Fòrum de Comerç i Turisme**

El Fòrum de Comerç és un òrgan consultiu que aglutina tots els representats de les associacions de comerciants de Granollers, els partits polítics i diverses regidories, que té com a objectiu la defensa dels interessos públics i privats en l'àmbit del comerç. El servei de comerç gestiona la convocatòria i la documentació del Fòrum de comerç i turisme. Al 2020 s'han celebrat 4 sessions (12 de març, 21 de maig, 8 de juny i 15 d'octubre). Les 3 últimes sessions s'han realitzat en format telemàtic.

## **Col·laboració amb les associacions de comerciants**

El servei de comerç gestiona els convenis de col·laboració que signa l'Ajuntament amb les associacions de comerciants.

Durant l'any 2020 s'han signat 3 convenis de col·laboració:

- Associació de Comerciants, Professionals i Empreses de Serveis de Granollers-Centre: per al desenvolupament del seu programa d'actuacions i de gestió de la dinamització comercial per a l'any 2020.
- Associació de Comerciants de Granollers Comerç de Dalt: per al desenvolupament del seu programa d'actuacions i de gestió de la dinamització comercial per a l'any 2020.
- Associació de Botiguers i Serveis del Rec al Roc: per al desenvolupament del seu programa d'actuacions i de gestió de la dinamització comercial per a l'any 2020.

## **Premis Porxada, Gala del comerç**

Una de les actuacions que estava previst celebrar a la tardor amb l'objectiu de posar en valor el comerç local, els "Premis Porxada", no s'ha pogut portar a terme degut a la pandèmia.

Amb motiu de la Resolució SLT/2700/2020, de 29 d'octubre, l'Ajuntament de Granollers i l'associació de comerciants Gran Centre, com a mesura de prevenció davant el risc de contagi de la Covid-19, i en previsió d'una possible pròrroga d'aquesta situació d'excepcionalitat, van decidir suspendre aquest esdeveniment.

## **Subvenció a les empreses dels sectors del comerç, la restauració i l'hoteleria**

El servei de comerç ha gestionat la subvenció de l'Ajuntament per finançar les despeses que han realitzat les empreses dels sectors del comerç, la restauració i l'hoteleria, per adaptar-se a l'aplicació de mesures higièniques preventives davant el risc de propagació de la Covid-19 entre les persones treballadores, clients/es i usuaris/es.

- 21 sol·licituds presentades i 17 acceptades amb un import atorgat de 4.786,93€

## **Col·laboració amb l'Observatori dels centres urbans de la Fundació Comerç Ciutadà**

Constituïda l'any 2004, la Fundació Comerç Ciutadà és una institució privada i sense afany de lucre que es crea per reforçar el paper de l'associacionisme comercial d'àmbit territorial i per dotar-lo d'un organisme comú on poder consensuar línies d'actuació conjuntes.

Està formada per 8 associacions de comerciants dels centres urbans de Figueres, Granollers, Mataró, Olot, Sabadell, Tarragona, Terrassa i Vic, essen l'associació de comerciants Gran Centre una de les entitats fundadores.

L'Observatori dels centres urbans és un projecte liderat per aquesta Fundació amb l'objectiu de conèixer i fer un seguiment dels patrons dels fluxos de persones de les àrees comercials dels centres urbans de Catalunya.

L'Ajuntament de Granollers col·labora amb aquesta entitat pel que fa a l'estudi de locals buits i estudi de vianants del centre ciutat.

## **Actuacions de foment del consum en els comerços locals**

- *Campanya de promoció del consum en el comerç local: "Me l'estimo, és Granollers"*

La campanya per sensibilitzar als residents en la compra local es va posar en marxa al mes de juny i juliol de 2020 i un dels seus elements és una adaptació de la cançó "La petita rambla del Poble Sec", realitzada pel seu autor Cesc Freixas, acompanyada per la antant granollerina Laia Llach, que posen veu a la versió creada per la campanya en un vídeo protagonitzat pels comerciants de les set associacions i restauradors de la ciutat.

El vídeo promocional es va presentar el 8 de juny al Cinema Edison, la campanya també ha tingut una incidència visual i digital, amb cartelleria, banderoles, opis, vinils i postals a totes les botigues de la ciutat. La campanya ha tingut continuïtat durant tot l'any als mitjans gràfics i a les xarxes socials.

Indicadors:

Accions de promoció i comunicació	Unitats
Vídeo promocional	1
Vinils aparadors comerços i restaurants (QR)	2.000
Postals amb la cançó i QR als comerços	48.000
Banderoles	117 fanals – 5 trams de la ciutat
Minideixalleries	15 cares
Aparador Oficina de Turisme	1
Opis	38
Columnes informatives	18

- *Accions de dinamització i fidelització comercial al barri Sota el Camí Ral*

- Campanya de Nadal 2020/21

L'associació de comerciants Comerç Ral i l'associació de veïns de Sota el Camí Ral, amb el suport del servei de comerç, van dissenyat una campanya de col·laboració conjunta per tal de dinamitzar el sector comercial i, al mateix temps, la vida associativa del barri. Les entitats van enviat un tríptic i una felicitació de Nadal - amb una fotografia de l'escola Ferrer i Guàrdia durant la gran nevada de 1962 - a tots els seus associats on s'informava de diverses promocions, descomptes i petits detalls que els comerciants oferien als membres de l'associació veïnal fins al dia 6 de gener. Es van editar 140 tríptics adreçats al socis de l'associació de veïns del barri.

- *Accions de dinamització i fidelització comercial al barri Congost*

- "Botigueja als comerços de Congost, i mira que tinc!"

Del 13 d'octubre al 5 de novembre de 2020 se'n va dur a terme la segona fase de l'actuació "Botigueja als comerços de Congost" organitzada per l'associació de Comerciants Congost, el Servei Local de Català de Granollers i el servei de comerç de Granollers Mercat.

L'activitat va consistir en un joc de llengua on 32 comerços van disposar d'un cartell a l'aparador amb un enigma o pregunta diferent per a cada establiment relacionada amb un dels productes esmentats als vídeo. Els clients havien d'escanejar amb el mòbil el codi QR i accedir a una butlleta virtual que calia emplenar per participar al sorteig de premis. El 12 de novembre es va fer el sorteig virtual. Es van editar 32 cartells i 1.500 fulls de mà informatius.

- Campanya de Nadal 2020/21

L'associació de comerciants Congost va obsequiar als seus clients amb 600 bosses de cotó reutilitzables i fins esgotar les existències.

Els clients havien d'emplenar una cartilla amb el segell de 3 botigues associades diferents i rebien una bossa de compra reutilitzable de premi com agraïment a la seva fidelització a les botigues del barri. L'objectiu d'aquesta actuació es fomentar l'adopció de patrons de consum més sostenibles alhora que impulsar la compra al comerç local. Es van editar 35 cartells i 1500 cartilles.

## **SERVEI DE TURISME**

L'activitat del servei de turisme de 2020 ha estat centrada en el desplegament dels diferents programes que s'inclouen al Pla d'accions de promoció turística de Granollers, en coordinació amb el servei d'Imatge i Comunicació de l'Ajuntament.

### **Identitat turística**

#### Banc d'imatges

Es dona continuïtat al projecte recopilant i catalogant imatges dels principals recursos de la ciutat i de les activitats d'interès turístic com fires, esdeveniments esportius, culturals. Aquestes imatges estaran accessibles des d'un software especialitzat on s'arxivaran amb la finalitat de fer-ne difusió per a la promoció de la ciutat o bé cedir-les a tercers, si s'escau.

#### Senyalització d'espais d'interès turístic

S'inicia el projecte de senyalització patrimonial i turística de la ciutat amb l'objectiu d'unificar els criteris de senyalització dels diferents elements d'interès, en coordinació amb altres serveis municipals. La fase primera ha estat el recull de tots els elements a senyalitzar.

## **Suport a l'activitat promocional**

### Accions de posicionament SEO de la web visitgranollers.com

L'objectiu és millorar el posicionament SEO de la web i ampliar la informació adreçada als visitants. El projecte es va dur a terme de setembre a desembre de 2020.

S'ha millorat l'índex de visibilitat un 10,89% i el nombre de conceptes clau també ha millorat de manera significativa, passant de 2.863 conceptes clau posicionats en el TOP 100 a 3.503 i de 294 conceptes clau a la primera pàgina de Google a 379.

En el trànsit orgànic (procedent dels cercadors) s'ha produït un creixement de del 53,24% d'usuaris i del 54,08% de sessions en comparació amb el quadrimestre anterior.

En el trànsit total, que inclou el trànsit de les campanyes de pagament realitzades i altres canals de trànsit, el creixement és d'un 107,31% d'usuaris passant de 6.126 usuaris a 12.700 usuaris.

### Fulletó plànol turístic

Actualització del plànol turístic de la ciutat. Revisió de continguts i planimetria. Inclusió dels quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) en un únic document.

### Marxandatge

Producció de nous productes de marxandatge amb la imatge de la Porxada, que estan a la venda a l'Oficina de Turisme: bossa, llibreta, llapis, imant i tassa.

### Agenda activitats i esdeveniments de Granollers

Elaboració i tramesa online de l'agenda d'activitats i esdeveniments setmanals d'interès turístic als agents públics i privats de l'àmbit del turisme. L'agenda s'envia a un total de 48 establiments. L'enviament es va aturar els mesos d'abril, maig, novembre i desembre degut a les restriccions per la covid.

### Vídeo promocional de Granollers

Definició de continguts i adjudicació de l'encàrrec per a la producció d'un vídeo promocional de Granollers i el seu entorn adreçat als segments familiar, cultural i de negocis. El vídeo estarà editat l'any 2021 i es farà difusió a través de les xarxes socials, canal Youtube i TV locals.



## **Millora de l'oferta**

### Tours virtuals

Promoció dels 13 tours virtuals d'equipaments d'interès turístic i 1 de recorregut pel centre històric a la web municipal, a la web de turisme i a d'altres pàgines webs.

### Itineraris audioguiats

Promoció a la pàgina web de turisme de dos itineraris audioguiats de la ciutat: Patrimoni històric i Memòria històrica. L'audioguia es pot descarregar de l'aplicació gratuïta mòbil IZITRAVEL per tal que el visitant faci la visita de forma autònoma, amb els punts d'interès geolocalitzats i amb tota la informació patrimonial. Els dos itineraris estan disponibles en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

## **Promoció en mercats de proximitat**

Accions orientades a la promoció i comercialització de Granollers en els mercats concrets i públics seleccionats.

### Promoció en la web Petit Futé

Creació d'una fitxa de presentació de Granollers a la pàgina web [Petit Futé](#). L'objectiu es promocionar la ciutat a través d'aquesta web de viatges adreçada al públic del sud de França. Es tracta d'una presentació amb informació general de la ciutat i imatges dels recursos turístics més importants.

### Campanyes SEM

Campanyes de publicitat de pagament a Google i xarxes socials.

- Campanya de cerca Google Ads – Hostaleria  
Anuncis que apareixen a Google quan es fa cerca de paraules clau prèviament determinades. Campanya permanent de promoció del sector hotelier.  
Àmbit geogràfic: Catalunya, Espanya oriental i sud de França

- Campanya de cerca Google Ads – Cultura  
Promoció de la ciutat des de l'àmbit cultural.  
Àmbit geogràfic: Catalunya, Espanya oriental i sud de França  
Durada de la campanya del 9 al 23 d'octubre.

- Campanya de display Google Ads – Cultura  
Anuncis amb imatges que Google col·loca a altres webs. S'han de definir criteris de segmentació (edats, audiències, temàtica, àmbit geogràfic).  
Àmbit geogràfic: Catalunya  
Durada de la campanya del 9 al 23 d'octubre.

- Campanyes a xarxes socials  
Campanyes relacionades amb la promoció cultural de la ciutat.  
Àmbit geogràfic: Catalunya, Espanya oriental i sud de França.  
Durada: del 9 al 16 d'octubre.

Les campanyes realitzades en xarxes socials s'han optimitzat per tal d'aconseguir el màxim nombre de clics a l'enllaç en els anuncis (trànsit). Els resultats obtinguts són bons, doncs, aquest cost ha estat aproximadament de 0,08€, aconseguint un total de 2.227 clics cap a la web de Visit Granollers. Els anuncis també s'han mostrat més de 100.000 vegades (133.815) impactant a unes 76.000 persones (75.809).

Les campanyes realitzades a través de Google Ads han aconseguit una forta repercussió i consideració de la marca de Granollers a la xarxa display, que són els banners que han sortit als espais publicitaris de Google, amb més de mig milió d'impressions. Els anuncis de Google Ads han aconseguit un total de 3.562 clics a un cost per clic mitjà de solament 0,07€ (molt econòmic) i 606.435 impressions d'anunci.

#### Promoció en la web Fem Turisme

Fem Turisme és un portal web de promoció turística. La campanya de promoció té una durada d'un any, de desembre de 2020 a desembre de 2021, i consisteix en diverses accions de promoció:

- Pàgina de presentació del municipi amb una descripció detallada dels seus atractius turístics i imatges dels mateixos.
- Entrada de 15 activitats a l'agenda de la plataforma (esdeveniments, visites guiades, activitats culturals, caminades).
- Post personalitzat a xxss per a cada activitat.
- Dos megabanners personalitzats amb permanència de 30 dies.
- Difusió de rutes de senderisme, gastronòmiques o culturals.

El mes de desembre de 2020 es va publicar la pàgina de presentació del municipi amb un article promocional i imatges dels recursos turístics.

## **Informació turística**

Accions orientades a millorar la informació turística de la destinació «in situ» i també en espais de gran afluència com ara grans esdeveniments esportius.

### Gestió de l'Oficina de Turisme:

Des de l'Oficina de Turisme es proporciona als visitants informació dels recursos turístics de la ciutat així com d'activitats cultural, d'oci i lleure de Granollers i de la comarca. Tota la informació està disponible en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

Així mateix, a l'oficina es poden adquirir productes de marxandatge de la ciutat institucionals i d'altres realitzats per artesans locals de personatges de la cultura popular.

L'oficina de turisme està acreditada com a Punt d'Informació Turística (PIT), programa impulsat per la Diputació de Barcelona, que té com a objectiu millorar la qualitat en l'atenció, informació i difusió turística.

## **Coordinació interadministrativa**

### Consell Comarcal del Vallès Oriental:

Signatura del conveni 2018-2021 amb el Consell Comarcal del Vallès Oriental per a la realització d'accions de promoció turística de la comarca. S'han desenvolupat els projectes següents:

. Biosphere

Renovació del compromís de sostenibilitat Biosphere de l'Oficina de Turisme de Granollers, que és un distintiu que pretén fomentar les bones pràctiques en gestió sostenible entre el sector turístic. El Consell Comarcal és l'ens gestor al Vallès Oriental per la seva implantació per encàrrec de la Diputació de Barcelona.

. Punt d'Informació Turística (PIT)

L'Oficina de Turisme de Granollers ha renovat la seva adhesió al programa PIT de millora de la qualitat de les oficines de turisme. Aquesta adhesió comporta assistir al cicle formatiu de renovació de 3 sessions: 8h d'acció formativa i 4h de coneixement d'experiències i serveis turístics.

#### . Taula Turisme de Compres

S'ha actualitzat el contingut del fulletó promocional, «50 Propostes de turisme de Compres», que recull una selecció de 50 propostes de botigues singulars, situades a edificis patrimonials, amb productes artesans de qualitat, d'elaboració pròpia, així com fires, mercats i esdeveniments comercials.

#### . Taula de Senderisme

L'objectiu de la taula és definir l'estratègia a seguir per tal de crear producte turístic en matèria de senderisme al Vallès Oriental i crear un catàleg d'itineraris comarcals. S'ha realitzat un estudi de planificació de la xarxa de camins per a la mobilitat lenta del Vallès Oriental que ha diagnosticat l'estat de situació i ha proposat un full de ruta amb diverses actuacions que estan en curs.

## **SERVEI DE FIRES**

### Fires alimentàries:

#### **Mercat del dissabte:**

El Mercat del dissabte de la plaça de la Corona compta amb una quinzena de parades de diferents productes alimentaris i una de flor tallada. Els titulars de les parades de producte fresc estan certificats en ecològic o en procés de conversió, i dos titulars de producte transformat tenen també certificat ecològic.

Aquest mercat va haver de suspendre la seva activitat amb motiu de la declaració de l'estat d'alarma fins al dia 9 de maig, data en què va tornar a funcionar amb periodicitat setmanal aplicant les mesures de prevenció contra l'expansió de la covid-19.

#### **Mercat del Vi i del Formatge:**

Celebrat el dia 26 de setembre a la plaça Perpinyà. Han participat 15 parades de productors oferint vins de diferents denominacions d'origen catalanes i formatges d'elaboració artesana.

Les altres edicions d'aquest mercat es van suspendre degut a la covid-19.

#### **Fira de l'Oli i del Pa**

La Fira de l'Oli i del Pa s va poder celebrar amb normalitat el dissabte 25 de gener a la plaça Perpinyà, on una quinzena de productors d'oli de qualitat i elaboradors de diferents varietats de pa artesà van poder donar a conèixer els seus productes i la manera de fer que els defineix.

Fires no alimentàries:

### **Fira de l'Ascensió:**

La fira de l'Ascensió s'havia de celebrar els dies 21 a 24 de maig, però es va suspendre degut a la pandèmia provocada per la covid-19.

### **Festival Jugatú (4a edició):**

Jugatú és el festival de tardor de jocs de Granollers que s'adreça tant a les famílies i els nens i nenes de la comarca com al públic especialitzat. Jugatú és a la vegada un programa d'activitats i una proposta per a les escoles, perquè el joc formi part de la seva activitat acadèmica.

#### a) Mercat de Jocs

Celebrat el dissabte 3 d'octubre durant tot el dia al carrer Anselm Clavé, on es les editorials de jocs de taula van donar a conèixer la seva oferta de jocs al públic familiar en 18 carpes.

#### b) Activitats a l'escola

La Guia d'Activitats i Recursos per als Centres Educatius de Granollers incorpora 5 tallers on-line amb jocs, com a eina pedagògica que els mestres poden desenvolupar durant el curs.

### **Festival del Motor de Granollers**

El Festival de Motor que s'havia de celebrar al mes de juny també va quedar suspès degut a la pandèmia provocada per la covid-19.

### **Mercat de Nadal**

Celebrat per primera vegada a plaça Barangé, decorada amb il·luminació tradicional, des del divendres 11 de desembre fins al dimarts 5 de gener, en horari de 10 a 20:30 h, un Mercat de Nadal amb 27 artesans de productes de regal (joieria, joguines artesanes, roba i complements de vestir), ubicats en casetes de fusta, amb tancament perimetral i control d'aforament.

Granollers, 30 març de 2021

## **INDICADORS DEL SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ GRANOLLERS MERCAT**

### **PERSONES ATESES\***

<b>2019</b>	<b>2020</b>
1671	1453

\*Dada facilitada per la Diputació de Barcelona a través dels Cercles de Comparació Intermunicipal, vigents a partir de l'any 2009  
Es comptabilitzem com a persones ateses aquelles inscrites al SLO que durant el període en qüestió han realitzat alguna acció, bé sigui individual o grupal, presencial, telefònica o a telemàtica, relativa a orientació i assessorament laboral, recerca de feina, intermediació i/o formació.

### **ENTREVISTES OCUPACIONALS REALITZADES (1a. Entrevista)**

<b>2019</b>	<b>2020</b>
707	609

### **PARTICIPANTS I ASSISTÈNCIES AL CLUB DE FEINA**

	<b>2019</b>	<b>2020*</b>
Participants (persones)	500	239
Assistències (vegades que han vingut)	3.445	873

Participants anuals: Una mateixa persona pot assistir més d'una vegada al Club de Feina en els diferents trimestres de manera que la xifra total anual de participants no coincideix amb el sumatori dels trimestres

\* Degut a les mesures preventives aplicades per l'impacte de la pandèmia de la covid, el club de feina va tancar el 15/03/2020 i no s'ha reprès el servei presencial la resta d'any

### **EMPRESES ATESES\***

<b>2019</b>	<b>2020</b>
175	153

\*Dada facilitada per la Diputació de Barcelona a través dels Cercles de Comparació Intermunicipal, vigents a partir de l'any 2009  
Total d'empreses amb les que s'ha fet alguna actuació (visites, gestió ofertes, col·laboració projectes, pràctiques,...)

### **GESTIÓ D'OFERTES DE TREBALL**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Ofertes gestionades	304	227
Ofertes publicades web	230	166

### **LLOCS DE TREBALL OFERTATS I COBERTS**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Llocs de treball ofertats	487	388
Llocs de treball coberts	323	264
Amb usuaris del servei	246	178

Els llocs de treball coberts ho poden ser amb usuaris del nostre servei o amb usuaris d'altres serveis de la Xarxa Xaloc

**CANDIDATS CONTACTATS I ENVIATS**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Persones contactades	2369	2351
Persones derivades	2327	2232

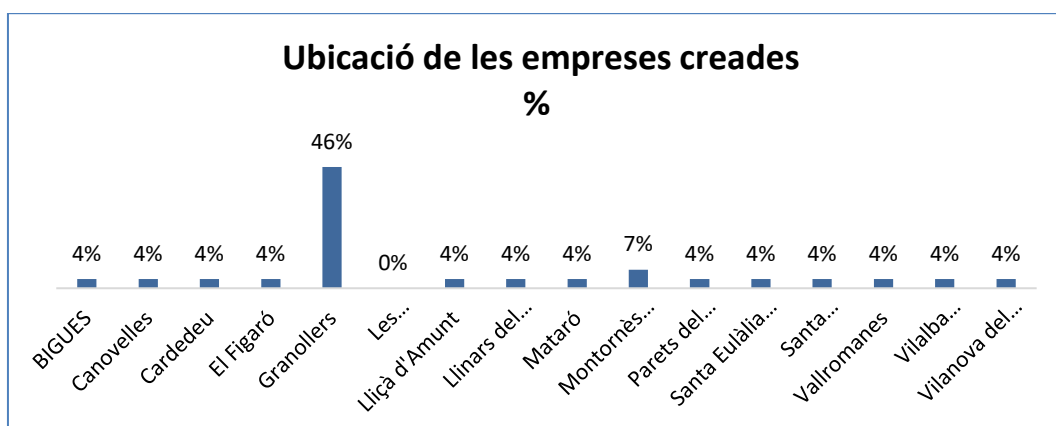
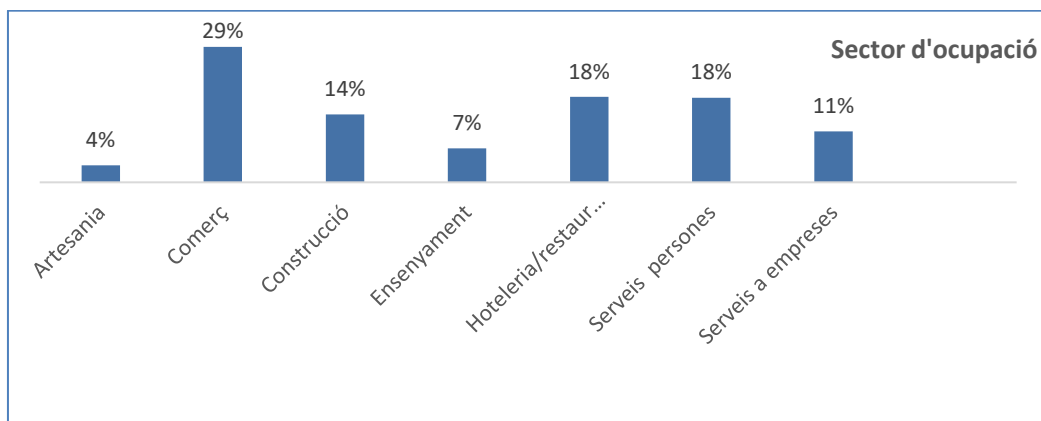
**USUARIS DEL SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ QUE HAN TROBAT FEINA**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Total usuaris	<b>505</b>	<b>380</b>
Per oferta gestionada pròpia	246	178
Per altres ofertes	259	208

La inserció per altres ofertes comptabilitza els usuaris que han trobat feina per ofertes d'altres serveis de la Xarxa Xaloc o per altres vies (ETT's, autocandidatura...)

## Annex 1. Servei d'Emprenedoria: Empreses creades any 2020.

Nom de l'empresa	Forma Jurídica	Sector	Municipi empresa	Municipi Emprenedor/ra	N Treballadors/es	N Promotors/es	Total
Estefania Alcalde Miguelez	Empresari Indiv.	Comerç	Vilalba Sasserra	Vilalba Sasserra	0	1	1
José Maria Arcos Zamora	Empresari Indiv.	Serveis persones	Vallromanes	Vallromanes	0	1	1
Yolanda Bacardit Villoro	Empresari Indiv.	Ensenyament	Sta Eulàlia de R.	Santa Eulàlia de R.	0	1	1
Rostisseria Bar Canovelles	Empresari Indiv.	Hoteleria/restauració	Canovelles	Granollers	2	1	3
Juega Juegos	Empresari Indiv.	Comerç	El Figaró	El Figaró	0	1	1
Daniela Camacho Suarez	Empresari Indiv.	Hostaleria	Granollers	Les Franqueses	0	1	1
Anna Carbonell Buira	Empresari Indiv.	Artesania	Granollers	Granollers	0	1	1
Engidis Refractory SL	Societat Limitada	Construcció	Sta.Perpètua de Mog.	Sta.Perpètua de Mog.	3	1	4
Sushi Yi SL	Societat Limitada	Hoteleria/restauració	Granollers	Granollers	2	1	3
Garlic Gastrobar	Empresari Indiv.	Hoteleria/restauració	Mataró	Granollers	3	1	4
Flaviu George Bothazi	Empresari Indiv.	Construcció	Parets	Parets	0	1	1
Deekgui Sucs	Empresari Indiv.	Comerç	Granollers	Granollers	1	1	2
Lampisteria Xavi	Empresari Indiv.	Construcció	Vilanova V.	Vilanova V.	0	1	1
AG Training	Empresari Indiv.	Serveis persones	Granollers	Granollers	0	1	1
Judit Leon Prados	Empresari Indiv.	Serveis persones	Granollers	Granollers	0	1	1
Nessie the teacher	Empresari Indiv.	Ensenyament	Granollers	Granollers	0	1	1
Sandra Lorca Paredes	Empresari Indiv.	Comerç	Cardedeu	Cardedeu	0	1	1
Marta Martinez Gonzalez	Empresari Indiv.	Serveis persones	Llinars	Llinars	0	1	1
Cookiru	Empresari Indiv.	Comerç	Granollers	Granollers	0	1	1
Amadou Mbaye	Empresari Indiv.	Serveis a empreses	Granollers	Granollers	0	1	1
Alba Parra Checa	Empresari Indiv.	Serveis a empreses	Granollers	Les Franqueses	0	1	1
Boreal Boutique Agency SL	Societat Limitada	Comunicacions	Granollers	Les Franqueses	0	1	1
Estudi de tatuatge . Deadline	Empresari Indiv.	Serveis a persones	Granollers	Lliçà d'Amunt	0	1	1
Cristina Ramos Buiza	Empresari Indiv.	Comerç	Granollers	Granollers	0	1	1
La Ferreteria	Empresari Indiv.	Comerç	Montornès del V.	Montornès del V.	1	1	2
Muhamed Lamin Sanneh Fatty	Empresari Indiv.	Comerç	Lliçà d'Amunt	Lliçà d'Amunt	0	1	1
Jose Manuel Sobrino Alonso	Empresari Indiv.	Construcció	Montornès	Montornès	0	1	1
Bar la Lola	Empresari Indiv.	Hoteleria/restauració	Bigues	Bigues	0	1	1
<b>28 empreses creades i 40 llocs de treball creats</b>					<b>12</b>	<b>28</b>	<b>40</b>





## Annex 2: Accions formatives adreçades a l'emprenedoria i microempreses. 2020

(a partir de la declaració de l'estat d'alarma per la Covid-19, totes les accions s'han fet on-line)

N	TÍTOL DE L'ACTIVITAT	Mes	Dia	Hores	Total		Persones		Índex satisfacció	
					Assistents	Empreses	Emprenedores	Homes Dones		
1	Els autònoms i la seva protecció davant la Seguretat Social	1	29	2	14	10	4	10	4	9,3
2	De la idea, a la idea d'èxit	2	5	4	14	0	14	5	9	9,3
3	Com posar el preu als meus productes o serveis	2	11	4,5	12	4	8	6	6	8,8
4	Kit de comunicació per emprenedors	2	18	2,5	8	6	2	6	2	9,2
5	Com fer l'estudi de mercat de la teva idea de negoci	2	18	4,5	9	3	6	3	6	9,2
6	Eines 3.0 per a la gestió de projectes	2	25	3	4	0	4	3	1	9,2
7	Instagram per a promoure el meu negoci	2	11 i 13	8	12	4	8	3	9	8,2
8	"Gira-Dones". Troba la teva ruta.	2	24 i 26	10	13	0	13	0	13	
9	Com negociar en contextos difícils	3	2	5	18	12	6	5	13	8,6
10	Planifica la teva web	3	5	4	5	1	4	4	1	9,5
11	Introducció a WordPress.com	3	18	4	8	0	8	3	5	
12	Crea la teva identitat corporativa	3	10 i 12	6	10	7	3	4	6	9,2
13	Organitza't amb eficàcia. Tècniques de gestió i planificació del temps	3	10 i 13	8	15	7	8	6	9	9,3
14	SEO Optimitza la teva pàgina web	4	22	3,5	12	10	2	4	8	.....
15	Presenta els teus impostos per internet i estalvia temps i diners	4	14,15 i 16	8	9	7	2	3	6	9,2
16	Parlar en públic sense por i amb seguretat!	4	20,21 i 23	8	15	12	3	4	11	8,3
17	10 coses que els autònoms han de saber i ningú els hi explica	4	27 i 28	4	20	16	4	11	9	8,4
18	Com vendre per Internet	4	6 i 8	4	9	3	6	2	7	9,0
19	Vull ser autònom/a: què puc fer amb el certificat digital?	4	7 i 9	4	9	6	3	2	7	9,1
20	SEO Optimitza la teva pàgina web	5	6	3,5	11	11	0	1	10	9,4
21	Tramitació d'ajuts Covid-19 per autònoms	5	8	1,5	7	7	0	4	3	
22	Aspectes fiscals i comptables que els autònoms han de conèixer sobre el seu negoci	5	12, 13 i 14	8	11	7	4	4	7	9,7
23	Treballa el teu elevator pitch amb tècniques de visual Thinking i l'ajuda de vídeos. De primera impressió, només n'hi ha una	5	19, 20 i 29	8	12	7	5	3	9	8,9
24	Microinfluencers, com col·laborar amb èxit amb influents per a tot tipus d'empreses	5	27 i 28	5	31	20	11	7	24	8,7
25	10 coses ++ que els autònoms han de saber i ningú els hi explica	5	4 i 5	4	18	11	7	7	11	8,6
26	Com guanyar diners: models de negoci a internet	5	7 i 8	4	16	13	3	6	10	8,9
27	Infoproductes: productes digitals per a promocionar el meu negoci online	6	17	3	9	4	5	6	3	9,7
28	Com «viure» del teu negoci: Les finances personals de la persona emprenedora	6	1, 2 i 5	8	10	7	3	3	7	8,9
29	Màrqueting i vendes per empreses que comencen	6	12,15 i 16	10	7	4	3	4	3	9,0
30	Aprèn finances bàsiques jugant! Descobreix què t'expliquen el Balanç i el Compte de Resultats de la teva empresa	6	29 i 3/7	8	18	10	8	4	14	8,4
31	Millorar la gestió per reduir despeses	6	3, 4 i 8	8	16	10	6	6	10	8,4
32	Emprendre amb èxit i orientats al mercat	6	9 i 11	5	9	5	4	6	3	9,1
33	"Com accedir a la contractació pública de l'Ajuntament de Granollers, en especial els acords marc."	7	7	1,5	16	16	0	9	7	
34	Desenvolupant idees de negoci ecològiques	7	21	3	8	4	4	3	5	7,4
35	Emprendre en femení .	9	17, 21 i 22	8	7	2	5	0	7	9,5
36	Bitcoin para emprenedores i empresa	9	29 i 1/10	4	7	5	2	3	4	9,0
37	Cafè Virtual de la Reempresa	10	28	1	5	2	3	2	3	
38	Coopera perquè el teu negoci sigui visible abans	10	13 i 15	5	7	5	2	2	5	8,2
39	Instagram per a nous negocis	10	14 i 21	6	12	3	9	3	9	7,8
40	SEM- Google Adwords	10	19 i 21	4	10	5	5	7	3	8,6
41	Coneix els requisits legals i fiscals de la venda on-line	10	20 i 26	6	12	4	8	3	9	9,1
42	SMM - Social Media	10	27 i 29	4	19	12	7	8	11	8,3
43	Organitza't amb eficàcia. Tècniques de gestió i planificació del temps	10	29, 2 i 3/11	8	18	13	5	6	12	8,6
44	Pla de comunicació i màrqueting per negocis que comencen	10	7 i 9	4	5	1	4	3	2	
45	Fotografia de producte	11	11	4	11	6	5	4	7	8,7
46	Planifica la teva web	11	18	3	7	2	5	1	6	9,1
47	Visual Thinking al servei dels emprenedors	11	10, 12 i 13	8	9	7	2	3	6	9,4
48	Youtube per emprenedors	11	25 i 2/12	6	5	4	1	3	2	.....
49	Treballa a casa, com em planifico?	12	1 i 3	4	10	8	2	5	5	8,7
50	Fes networking i coopera per detectar noves oportunitats de negoci	12	15 i 17	5	14	9	5	7	7	9,2
51	Pitch Elevator	12	2 i 9	6	9	4	5	5	4	9,9
<b>51 accions adreçades a l'emprenedoria i la micorepresa</b>				<b>264</b>	<b>582</b>	<b>336</b>	<b>246</b>	<b>222</b>	<b>360</b>	<b>8,9</b>

**Accions de sensibilització i formació a pimes industrials realitzades al 2020**

Tipus d'acció	Temàtica	Títol de l'activitat	Mes	Dia	Hores	Total				
						Assistents	Emprenedors/es	Empreses	Homes	Dones
Jornada	Innovació	La simulació: del prototip físic al virtual	2	26	1	5	0	5	5	0
Jornada	Ec Circular	3r Esmorzar GRID	3	18	1,5	19	0	19	10	9
Jornada	Innovació	Robotica Mòbil per intralogística	5	29	1	8	1	7	8	0
Formació	Tallers energia	Recomanacions bàsiques per a estalviat en la situac	6	3	1,5	11	0	11	9	2
Formació	Protecció coneixement	Propietat Industrial e Intelectual per a emprenedors i	6	10	1	12	2	10	7	5
Jornada	Ec. Circular	4art Esmorzar GRID	6	18	1,5	8	0	8	6	2
Jornada	Innovació	Incentius a la Innovació en el context actual	10	6	1	23	0	23	10	13
Jornada	Digitalització	Implantació bàsiques de la gestió digital	10	8	1	29	0	29	16	13
Jornada	Ec. Circular	5é Esmorzar GIRD	11	11	1,5	8	0	8	8	0
Jornada	Innovació	Com preparar-nos pels nous reptes d'innovació i opc	11	20	1	65	0	65	45	20
Jornada	Digitalització	Digitalització de la força de vendes	12	11	1	36	0	36	22	14
<b>11 accions destinades a empreses industrials i pimes</b>					<b>13</b>	<b>224</b>	<b>3</b>	<b>221</b>	<b>146</b>	<b>78</b>

<b>INDICADORS DEL SERVEI D'EMPREDORIA</b>			
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Mitjana període</b>
<b>Nombre de persones usuàries del servei *</b>	<b>605</b>	<b>515</b>	<b>560</b>
Homes	47%	56%	52%
Dones	53%	47%	50%
<b>Situació laboral</b>			
Persones en actiu	54%	61%	58%
Persones en situació d'atur	35%	35%	35%
Estudiants o desocupades no inscrites	11%	4%	8%
<b>Procedència</b>			
Granollers	48%	44%	46%
Altres poblacions	52%	56%	54%
<b>Edat</b>			
Menys de 25 anys	5%	3%	5%
De 25 a 45 anys	54%	41%	54%
Més de 45 anys	41%	35%	41%
<b>Persones ateses amb una idea de negoci</b>			
Nombre d'entrevistes	350	216	350
Plans d'empresa iniciats dins l'any	88	38	63
Plans d'empresa finalitzats dins l'any	58	27	42,5
<b>Empreses constituïdes</b>			
Nombre d'empreses constituïdes	60	28	44
Empreses creades per dones	23	12	18
Empreses creades per homes	37	16	27
Nombre de persones promotores	68	28	48
Nombre de llocs de treball creats	84	40	62
<b>Tipus de forma jurídica</b>			
Empresa individual	67%	89%	78%
Societat Civil Privada	10%		10%
Societat Limitada + SLU	16%	11%	14%
Societat Cooperativa	7%		7%
<b>Sector d'activitat</b>			
Comerç	23%	29%	26%
Serveis a les empreses	25%	11%	18%
Serveis a les persones	27%	25%	26%
Hostaleria/restauració	20%	18%	19%
Construcció	2%	14%	8%
Transport		0%	0%
Indústria/tallers		0%	0%
Altres	3%	4%	3%
<b>Formació a persones emprenedores i pimes **</b>			
Accions realitzades	73	66	70
Hores	344	304	324
Participants	700	658	679
Índex de satisfacció	9,2	9	9
<b>Formació a alumnes d'educació secundària</b>			
Nombre de sessions	2	3	3
Nombre d'alumnes assistens	44	77	61

\* Persones ateses + participants en accions de formació

\*\* No inclou les accions específiques adreçades a comerciants i pimes industrials

\*\* Inclou les formacions inicials: "Com muntar una empresa" i "Canvas+ Pla econòmic"

## Annex 1. Activitats formatives comerç 2020

Dates	Mes	Modalitat	Acció	Hores	Participants	Avaluació
19	maig	Online	Com vendre, de manera efectiva, amb Whatsapp Business? 1 edició	2 hores	20	8,73
20	maig	Online	Com vendre, de manera efectiva, amb Whatsapp Business? 2 edició	2 hores	18	8,33
26	maig	Online	Com vendre, de manera efectiva, amb Whatsapp Business? 3 edició	2 hores	16	8,07
10	juny	Online	Com puc iniciar-me a la venda online	2 hores	13	8,33
16	setembre	Online	Descobreix possibilitats online per promocionar el teu comerç	2 hores	7	8,57
23	setembre	Online	Defineix la teva estratègia de màrqueting online	2 hores	6	8
28	setembre	Online	Millora el teu perfil a Instagram	2 hores	11	9
30	setembre	Online	Com fer fotos i vídeos per Instagram	2 hores	13	9,38
5	octubre	Online	Trucs i consells per fer stories i crear comunitat	2 hores	14	9,63
7	octubre	Online	Instagram Live. Fidelitza a la teva clientela amb els directes	2 hores	14	9,10
15	octubre	Online	Eines i tecnologies útils per al teu comerç mitjançant aplicacions mòbils	2 hores	10	8,43
19 i 21	octubre	Online	Canva. Cartelleria per a campanyes comercials	4 hores	9	9,13
30	octubre	Online	Pràctica Itinerari d'Instagram	2 hores	8	9,71
2	novembre	Online	Els essencials de Facebook que tota botiga o empresa ha de conèixer	2 hores	13	8,44
4	novembre	Online	Créixer per vendre. Trucs per potenciar la nostra pagina comercial de Facebook	2 hores	11	9,29
9	novembre	Online	Recursos avançats per donar-nos a conèixer i vendre a Facebook	2 hores	9	9
				<b>34 hores</b>	<b>172</b>	<b>8,82</b>

## Annex 2. Accions de dinamització comercial 2020

### ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE GRANOLLERS A L'ANY 2020

Mes	Activitats	Organitzador	Demanda col·laboració	Dates	Ubicació
Febrer	Gran fira al carrer	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors.	Dissabte 29 de febrer	c. Anselm Clavé, c. Joan Prim, c.Sant Roc, c. Santa Anna, pl. Perpinyà, pl.Porxada, pl.Olles, pl. Oli i pl. Caserna
	Festa Star Wars	Del Rec al Roc	Difusió activitat i ocupació de la via pública	Dijous 29 de febrer a les 20:30	Carrer Santa Elisabet
Març	T'ho portem a casa	Totes les associacions	Difusió de l'activitat	19 de març	Comerços associats Del Rec al Roc
	Vermut solidari	Del Rec al Roc	Difusió activitat i ocupació de la via pública	Diumenge 22 de març. De 10 a 14 h.	Plaça del cabrits, 4
Abril	Banderoles de Campanya Sant Jordi	Del Rec al Roc	Ocupació de la via pública i posar i treure les senyeres	Del 17 al 28 d'abril	C. Sant Roc fins a la Plaça de les Casernes
Maig	Tendalls	Del Rec al Roc	Col·locació i retirada de tendalls i ocupació de via pública	Del 29 de maig al 2 d'octubre	Carrer Sant Roc i Santa Anna, del Mercat de Sant Carles a la oficina de informació, a la plaça de la caserna, Plaça de les Olles, plaça de la Porxada tocant a Santa Anna
Juliol	Botigues al carrer	Del Rec al Roc	Difusió activitat, impremta	Dissabte 25 de juliol	C. Sant Roc fins a la Plaça de les Casernes
	Botigues al carrer	Més que comerç	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors.	Dissabte 25 de juliol	Travesseres i Santa Elisabet
Setembre	Gran fira al carrer	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors.	Dissabte 19 de setembre	c. Anselm Clavé, c. Joan Prim, c.Sant Roc, c. Santa Anna, pl. Perpinyà, pl.Porxada, pl.Olles, pl. Oli i pl. Caserna
Octubre	Botigueja. Mira què tinc!	Congost	Difusió activitat i impremta	Del 13 d'octubre al 5 de novembre	Establiments associats del barri Congost
Novembre	Sorteig virtual. Botigueja	Congost	Difusió activitat i impremta	12 novembre	Xarxes socials
	Arbres de Nadal a les portes dels establiments	Sota Camí Ral	Difusió activitat i ocupació de la via pública	Del 27 de novembre al 7 de gener	Establiments associats del Sota Camí Ral
Desembre	Tió solidari	Gran Centre	Difusió activitat i ocupació de via pública	Dissabte 19 i diumenge 20 de desembre	Pl. Porxada
	Compra al congost té premi. Regal de bosses	Congost	Difusió activitat i impremta	De 9 de desembre a 31 de gener	Establiments associats del barri Congost
	Postal de Nadal	Del Rec al Roc	Impremta	21 de desembre	Comerços Del Rec al Roc
	Regal de descomptes de tots/es els socis/es de l'associació de veïns	Sota Camí Ral	Difusió activitat, maquetació i disseny, impremta	del 1 de desembre al 6 de gener	Establiments associats del Sota Camí Ral i associació de veïns de Sota Camí Ral
	Vídeos felicitant les Bones Festes per les xarxes socials		Maquetació i impremta	Del 7 al 18 de desembre	Xarxes socials
<b>Total activitats de dinamització 17</b>					