



CONSELL D'ADMINISTRACIÓ  
SESSIÓ ORDINÀRIA  
DATA: 22 d'abril de 2020

**Assumpte: Aprovació dels comptes anuals de 2019**

## MEMÒRIA D'ACTIVITATS

## SERVEI LOCAL D'OCUPACIÓ

El Servei Local d'Ocupació ubicat a la Masia de les Tres Torres ha desenvolupat les 16 actuacions i programes següents:

- Servei de Borsa de treball: Intermediació i orientació laboral
- Acompanyament a la recerca de feina (Club de Feina)
- Tallers de capacitació digital
- Accions de formació (catàleg de la Diputació)
- Oficina Tècnica Laboral (OTL)
- Programa *UBICAT*
- Programa *Ocupació a la Indústria Local (OIL)*
- Programa *30 plus*
- Projecte *Vallès Oriental Motor*
- Projecte *Connecta Jove VO*

El Servei Local d'Ocupació ha coordinat també l'execució de les següents actuacions del servei de Promoció Econòmica de l'Ajuntament:

- Programa *Treball als barris*
- Programa *Treball i Formació*
- Programa *Enfeina't*
- Cursos de Formació Ocupacional
- Contractació en pràctiques de joves de Garantia Juvenil
- Plans d'ocupació municipals: selecció, contractació i formació

### Servei de Borsa de treball: Intermediació i orientació laboral

La finalitat d'aquest servei és gestionar les ofertes de treball que presenten les empreses del territori, mitjançant la pre-selecció de persones aturades inscrites a la borsa de treball, que han estat prèviament entrevistades i s'han inscrit al servei.

Els principals indicadors d'aquest servei, que es desenvolupa amb el suport de la Diputació de Barcelona, en el marc de la Xarxa Xaloc, són els següents:

Persones que han realitzat accions	<b>1.671 persones ateses</b>
Persones ateses per primera vegada al 2019	<b>707 persones noves</b>
Empreses ateses pel servei	<b>175 empreses</b>
Ofertes de treball gestionades	<b>304 ofertes</b>
Llocs de treball ofertats	<b>487 llocs de treball ofertats</b>
Persones usuàries ateses que han trobat feina	<b>505 persones</b>

### **Acompanyament a la recerca de feina (Club de feina)**

El Club de feina és l'espai on les persones aturades tenen a la seva disposició, amb el suport d'un tècnic/a, les eines i recursos per a la recerca autònoma de feina (informació sobre ofertes laborals i formatives, suport tècnic, connexió a internet gratuïta, tramesa de currículums, telèfon, etc.) i que està obert dos dies a la setmana (dilluns i divendres) de 9h a 12h.

Els principals indicadors d'aquest servei són els següents:

Persones assistents al club de feina	<b>500 persones</b>
Visites anuals al club de feina	<b>3.445 visites</b>

### **Tallers de capacitació digital**

L'objectiu d'aquests tallers, que complementen el club de feina i els itineraris d'orientació, és formar a les persones que estan en recerca de feina en noves tecnologies i en competències lingüístiques, comunicatives i habilitats socials, per tal de facilitar els seus processos d'inserció sociolaboral.

Els principals indicadors d'aquests tallers són els següents:

Nombre de participants	<b>35 persones</b>
Nombre de dones	<b>20</b>
Nombre d'homes	<b>15</b>
Durada de cada taller	<b>40 hores</b>
Nombre d'edicions	<b>4 edicions</b>
Hores de formació realitzades totals	<b>160 hores</b>

### **Accions de formació (catàleg de la Diputació)**

S'han programat 5 accions de formació del recull d'activitats formatives que ofereix la Diputació de Barcelona als Serveis Locals d'Ocupació, obertes a la participació de totes les persones usuàries del servei, especialment aquelles que estaven realitzant un procés d'orientació per la recerca de feina.

Les accions formatives han estat els següents:

Títol del curs	Edicions	Durada (h)	Total participants	Total dones participants	Total homes participants
Si la crisi et dóna llimones, fes llimonada	2	10	26	23	3
On vas amb aquesta edat buscant feina?	1	16	10	7	3
Aprèn a transferir les teves competències a noves ocupacions	2	16	19	18	1

### Oficina Tècnica Laboral (OTL)

L'Oficina Tècnica Laboral és el servei de suport a la inserció laboral de persones amb trastorn mental, que es desenvolupa des de 2007 amb el suport tècnic i econòmic de la Diputació de Barcelona. Des d'aquest servei s'atenen a persones derivades des de la Xarxa de Salut mental de Granollers i es treballa coordinadament amb la Xarxa Lismivo.

Els principals indicadors d'aquest servei són els següents:

Persones que han realitzat accions	<b>84 persones ateses</b>
Persones ateses per primera vegada al 2018	<b>18 persones noves</b>
Actuacions realitzades amb persones usuàries	<b>462 actuacions</b>
Persones usuàries ateses que han trobat feina	<b>37 persones</b>

### Programa UBICAT

Durant l'any 2019 s'ha executat la segona edició del programa UBICAT, cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, corresponent a la convocatòria de 2018. El principal objectiu d'aquest programa és facilitar a les persones usuàries un servei orientació personalitzada segons les seves necessitats, realitzant tant tutories individuals com sessions grupals d'orientació.

Els principals indicadors d'aquest projecte són els següents:

Nombre de persones ateses	<b>60 persones</b>
Total hores d'orientació realitzades	<b>2.077 hores</b>
Hores d'atenció individual	<b>306 hores</b>
Hores d'atenció grupal	<b>1.770 hores</b>
Insercions laborals durant l'execució del projecte	<b>34 persones</b>

### **Programa Ocupació a la Indústria Local (OIL)**

Granollers Mercat continua participant en la tercera edició d'aquest programa amb d'altres ajuntaments i el Consell Comarcal del Vallès Oriental, que es va iniciar al mes de setembre de 2018 cofinançat per la Diputació de Barcelona i que finalitzarà al juny de 2020.

L'objectiu general és la qualificació professional i el desenvolupament competencial de la població activa de la comarca afavorint-ne la inserció i/o la millora laboral en el sector industrial del metall i l'automoció, així com dels altres sectors que puguin formar part de la seva cadena de valor, especialment el sector de la logística. Com a objectius operatius en aquesta edició s'han fixat la incorporació de la dona a la indústria i incentivar les vocacions industrials entre les persones joves.

Durant el 2019, 18 persones usuàries del SLO han participat en les accions formatives programades en el marc del programa OIL .

### **Programa 30 plus**

L'objectiu d'aquest programa, cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, és incorporar al mercat de treball a les persones aturades majors de 30 anys, amb perfil de baixa qualificació, mitjançant accions de formació a mida demandades per les empreses, que reben una subvenció màxima equivalent a 9 mensualitats del SMI mensual (per la convocatòria 2018, 858,55 €) per la contractació de les persones participants. El programa té una durada superior a 12 mesos.

Durant l'any 2019 s'ha dut a terme el seguiment del programa corresponent a la segona convocatòria de 2017, i s'ha iniciat l'execució de la tercera edició del programa corresponent a la convocatòria de 2018.

Per a la tercera edició, els principals indicadors de resultat són:

Nombre de participants	<b>34</b>
Núm. de persones que han formalitzat contracte	<b>33</b>
Dones contractades	<b>11</b>
Homes contractats	<b>22</b>
Persones majors de 45 anys contractades	<b>14</b>
Núm. d'empreses que han fet contractes	<b>16</b>
Empreses de Granollers que han contractat	<b>8</b>

### **Projecte Vallès Oriental Motor**

Durant el 2019 s'ha donat continuïtat a aquest projecte iniciat l'any 2017 i cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya a través de la convocatòria d'Agents d'Ocupació i Desenvolupament Local ( AODL).

El seu objectiu principal és prestar un servei especialitzat de selecció de personal a les empreses que participen de la cadena de valor del sector del motor del Vallès Oriental i millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades amb experiència, formació o interès en aquest sector, que s'han inscrit a la borda de treball específica del projecte.

Els principals indicadors d'aquest projecte són els següents:

Nombre de noves inscripcions al projecte durant el 2019	<b>86</b>
Nombre de persones participants des dels seus inicis	<b>274</b>
Nombre d'ofertes de treball gestionades durant el 2019	<b>38</b>
Nombre total d'insercions del 2019	<b>41</b>
Nombre d'accions per a empreses: - Curs de 16h de Selecció per competències - Jornada "Transforma la manera d'atreure talent a la teva empresa"	<b>2</b>
Nombre d'empreses participants en el curs de selecció per competències	<b>14</b>
Nombre de d'assistents/empreses que van participar en la Jornada d'atreure talent	<b>22 participants</b> <b>14 empreses</b>
Nombre d'empreses prospectades durant el 2019	<b>11</b>

### **Projecte Connecta Jove VO**

Durant el 2019 s'ha dut a terme per primera vegada aquest projecte, corresponent a la convocatòria de Projectes Singulares del Servei d'Ocupació de Catalunya, adreçats a joves inscrits al registre de Garantia Juvenil.

El projecte ha estat liderat i coordinat per PIMEC-Catalunya i executat conjuntament amb el Consell Comarcal i l'Ajuntament de Les Franqueses, atenent un total de 120 joves participants en 6 grups, dels quals 18 han estat tutoritzats des de Granollers Mercat.

Els principals indicadors del projecte són els següents:

Total participants en el projecte	<b>120 joves</b>
Participants de Granollers	<b>21 joves</b>
-dels quals, homes	<b>13 homes</b>
-dels quals, dones	<b>8 dones</b>
Formacions realitzades pels participants de Granollers	<b>Mosso de magatzem: 13 participants operacions industrials: 2 participants Administració comercial: 1 participant Administració comptable: 5 participants</b>
Activitats culturals i socials programades	<b>23 activitats amb entitats socials, culturals i esportives de la comarca</b>
Visites empreses. Entorn productiu	<b>Cadascun dels 6 grups ha fet 3 visites</b>
Insercions laborals a la finalització del projecte	<b>86 dels 120 participants han trobat feina</b>
Retorn a sistema educatiu	<b>17 participants s'han tornat a matricular en alguna formació de l'àmbit reglat</b>

### **Programa *Treball als barris***

Aquest programa finançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, s'ha concretat en les següents actuacions:

- a) Contractació de **5 persones aturades** durant nou o sis mesos, a jornada completa, per realitzar diferents projectes de caràcter social destinats al barri del Congost (Llei de Barris): dinamització comercial, suport socioeducatiu, mediació veïnal i suport a nova ciutadania.
- b) Projecte **Ponts a la feina** (6a edició): dispositiu d'inserció sociolaboral, adreçat a persones en recerca de feina, prioritàriament del barri del Congost i/o en situació de risc d'exclusió social, que combina orientació laboral, individual i grupal, amb formació professionalitzadora.

Els principals indicadors d'aquest projecte són els següents:

<b>Nombre de participants</b>		60 persones			
<b>Nombre de dones</b>		46 dones			
<b>Nombre d'homes</b>		14 homes			
<b>Formació</b>	<b>Formació professionalitzadora</b>		<b>Hores</b>		<b>Participants</b>
			<b>Teòrica</b>	<b>Pràctiques en empresa</b>	
		Neteja Industrial i viària	75	40	15
		Neteja hospitalària - Sanitaria	75	40	15
		Conductor camió	152	40	8
		Conductor/a autobús	152	42	8
	Auxiliar de comerç	100	40	9	
	<b>Formació transversal</b>	Alfabetització informàtica (3 edicions) 40 hores cadascuna	120		31
<b>Hores totals de formació</b>		876			
<b>Insercions laborals</b>		El 72% de les persones participants en el projecte estaven treballant o havien treballat a la finalització del mateix			

## Programa Treball i Formació

Durant l'any 2019 s'ha executat la convocatòria del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya del 2018, que ha permès realitzar en total la contractació de 31 persones i les següents actuacions:

✓Línia Persones Aturades No Perceptores de prestació (PANP): La contractació de **16 persones** aturades del municipi, no perceptores de prestacions o subsidi per desocupació, 5 d'elles durant 12 mesos i 11 durant 6 mesos, totes a jornada completa, per a realitzar treballs de caràcter públic i interès social; i la realització de l'acció formativa professionalitzadora MF0973\_1: Enregistrament de dades (90 hores) corresponent al Certificat de Professionalitat (ADGG0508) Operacions d'enregistrament i tractament de dades i documents.

✓Línia Renda Mínima d'Inserció (PRMI): La contractació de **10 persones** aturades del municipi, beneficiàries de la Renda Mínima d'Inserció, 2 d'elles durant 12 mesos i 8 durant 6 mesos, totes elles a jornada completa, per a realitzar treballs de caràcter públic i interès social; i la realització d'accions de formació transversal (competències digitals nivell 2 i competències lingüístiques), de 30 hores de durada, adreçada a aquestes 10 persones.

✓Línia Dona: La contractació de **5 dones aturades** del municipi, durant 12 mesos, per a realitzar treballs de caràcter públic i interès social; i la realització de l'acció formativa professionalitzadora MF0973\_1: Enregistrament de dades



(90 hores) corresponent al Certificat de Professionalitat (ADGG0508) Operacions d'enregistrament i tractament de dades i documents.

✓Línia Coordinació: La contractació a jornada completa **d'1 tècnica mitjana** per un període de 12 mesos, per realitzar les accions de coordinació i de suport tècnic que preveu el Programa.

### **Programa *Enfeina't***

Durant el 2109 per primer cop s'ha participat en el programa Enfeina't, del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, corresponent a la convocatòria de 2018.

Aquest programa ha permès la contractació temporal de 10 persones en situació d'atur de llarga durada, 3 durant 6 mesos i les altres 7 durant 12 mesos, que han desenvolupat diferents tasques i funcions de caràcter no estructural i interès social en diversos serveis municipals.

Durant la vigència del programa, les 10 persones contractades han tingut seguiment laboral i orientació per la recerca de feina posterior per part d'una tècnica d'orientació del servei.

### **Cursos de Formació Ocupacional:**

L'any 2019 l'Ajuntament no ha executat directament, per primer vegada, cursos de formació ocupacional subvencionats pel SOC, atès que les especialitats homologades de l'àmbit socio sanitari i turisme han estat excloses de la convocatòria destinada a les entitats locals.

Granollers Mercat ha vetllat, des del Consell de la Formació Professional, per coordinar l'oferta de cursos de formació ocupacional que proposen les entitats privades i perquè l'oferta pública no entri en competència amb l'oferta privada, així mateix s'ha treballat en la cessió d'aules públiques a entitats privades per ampliar l'oferta de la ciutat.

S'ha renovat la vigència de la certificació ISO de formació ocupacional que també s'ha fet extensiva al procés de gestió d'altres formacions no reglades, com la que es programa per a les persones que participen en els plans d'ocupació municipals.

## Contractació en pràctiques de joves Garantia Juvenil (JENP)

Per tercer any consecutiu, l'Ajuntament ha contractat en pràctiques a 5 persones joves amb titulació superior, durant 6 mesos, per desenvolupar projectes en diferents departaments. El Servei Local d'Ocupació ha gestionat el procés de selecció amb coordinació amb el Servei de Joventut. Programa cofinançat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i pel Programa Operatiu d'Ocupació Juvenil del Fons Social Europeu.

## Plans d'ocupació municipals

Granollers Mercat ha gestionat, per encàrrec de l'Ajuntament, el procés de selecció dels plans d'ocupació municipals del 2019. Un total de **57 persones aturades** de Granollers han subscrit, en dos torns diferenciats, un **contracte laboral de 9 mesos** a jornada completa, per executar projectes de manteniment de la via pública, dels equipaments i dels parcs i jardins, així com per donar suport administratiu i tècnic a diversos serveis municipals. Totes les persones contractades han estat donades d'alta al Servei Local d'Ocupació i han tingut accés a la borsa de treball, el club de feina i servei d'orientació.

Les persones contractes han participat en les següents accions de formació durant la jornada laboral:

FORMACIONS REALITZADES	NÚM. EDICIONS	NÚM ALUMNES-TREBALLADORS/ES	DURADA CURS (HORES)
Bàsic Prevenció Riscos Laborals 60 h (perfils UOS)	1	24	60
Inicial Prevenció Riscos Laborals 20 h (perfils jardineria)	1	4	20
Plataformes Elevadores Mòbil Personal (PEMP) + Treballs en alçada (per tots els perfils d'oficis)	2	28	16
Habilitats de comunicació (perfils administratius, consergeria, agents de civisme)	2	25	50
Eines Google (perfils administratius)	2	19	30
Intel·ligència emocional i resolució de conflictes (perfils conserges, agents civisme)	1	6	30
L'acompanyament respectuós a l'infant petit i a la seva família (vetlladores escola bressol i P3)	1	4	20

## SERVEI D'EMPREDORIA I EMPRESA

### Assessorament a les persones emprenedores

El servei d'emprenedoria assessora i acompanya a les persones emprenedores en el procés d'elaboració dels plans de viabilitat de les empreses. Aquest servei bàsic s'acompanya d'una programació mensual d'accions de formació gratuïtes, de curta durada, i d'altres actuacions de suport a les empreses, com ara jornades de cooperació, trobades i conferències.

Els principals indicadors del servei d'emprenedoria són els següents:

- |  |                          |
|--|--------------------------|
| 1) Alta d'usuaris al web de Can Muntanyola   | 605                      |
| 2) Persones ateses presencialment  | 350                      |
| 3) Assessoraments /plans d'empresa:  |                          |
| • Plans d'empresa/memòries iniciades:  | 88                       |
| • Plans d'empresa finalitzats:   | 58                       |
| • Empreses creades :   | 60 (23 dones i 37 homes) |
| • Empreses creades amb pla iniciat i acabat:   | 34                       |
| 4) Sessions informatives grupals «com muntar una empresa» i «Canvas - Pla d'empresa»: 39 accions i 225 participants. |                          |

Annex 1: Relació empreses creades 2019

### Accions formatives per empreses i persones emprenedores.

Tallers sessions informatives de curta durada adreçades a les persones emprenedores i promotors d'empreses de nova creació.

- 57 tallers formatius, jornades i sessions de sensibilització
- 605 participants
- 341 amb perfil emprenedor/ra i 244 han estat promotors d'empreses
- 200 dones i 405 homes
- Hores lectives: 301,5.
- Valoració mitjana: 8,9 sobre 10

Annex 2: Activitats formatives 2019

### **Accions de sensibilització.**

L'objectiu d'aquesta actuació és incrementar a mig i llarg termini el número de vocacions empresarials, així com difondre els serveis que les Administracions posen a disposició de la persona emprenedora.

- Tallers adreçats a la població en general: 2 tallers amb 20 participants.
- Accions dirigides a dones: 2 accions amb 38 participants.
- Jornades de networking: 2 jornades i 33 participants.
- Seminaris adreçats a joves de secundària: 2 seminaris realitzats a l'IES Carles Vallbona, amb la participació de 44 alumnes.

### **Punt TIC Granollers**

El servei del Punt TIC programa tallers de formació i de sensibilització digital, amb l'assessorament als projectes empresarials i la creació de continguts pels canals digitals. S'han realitzat les actuacions següents:

- S'han programat 27 píndoles formatives, amb la participació de 257 persones i 119 hores lectives.
- S'ha assessorat 17 persones en estratègia de comunicació i eines TIC
- S'han realitzat 2 Workshops i una jornada al MAC amb professionals digitals
  - Workshop 1: Bitcoin, criptomonedes i blockchain per empreses. 4h i 8 persones assistents.
  - Workshop 2: Vídeo màrqueting que consta de 2 tallers: «Digital Storytelling. Com vendre el teu projecte a través de la teva història», 8 h i 16 persones. «Exprimeix Youtube», 10 hores i 8 participants.
  - Jornada al MAC. «Factors d'èxit en projectes digitals i tecnològics locals» el 12 de juny de 2019.

### **Programa CUEME. Cultura Emprenedora a la Meva Escola (9<sup>a</sup> edició)**

Col·laboració amb els equips docents per desenvolupar aquest programa amb els alumnes de 5<sup>e</sup> i 6<sup>e</sup> de Primària.

- Presentació pública de les cooperatives constituïdes, 10 d'abril a RU.
- Venda de productes al mercat del dijous, 6 i 13 de juny.
- 5 sessions sobre els «Passos per constituir una cooperativa» als alumnes del 5 centres educatius: Granullariu, Salvador Llobet, Mestres Montaña, Lledoner i Joan Solans.
- Tramitació de les sol·licituds de nom i CIF de cooperatives escolars resoltes.

## **Reempresa**

La Reempresa és el mercat de compravenda de petites i mitjanes empreses de Catalunya. L'objectiu d'aquest programa és evitar el tancament de negocis viables i la destrucció d'ocupació. Des de la posada en marxa del Programa Reempresa al 2012 Granollers Mercat ha atès un total de 247 persones reempresadores, 190 empreses cedents i 55 casos d'èxit, amb una inversió induïda de 3.341.600,00 €.

### **Resultats 2019:**

- 36 persones reempresadores ateses
- 55 empreses cedents donades d'alta
- 14 casos d'èxit (transmissions)
- Inversió induïda de 501.000,00 €
- 86 reunions cedent-reempresador realitzades
- 6 contractes arres i / compra /venda gestionats
- 1 acte de dinamització de la Reempresa adreçat a 20 prescriptors assistents

### **Subvencions a les empreses i a les persones emprenedores:**

El servei d'emprenedoria ha tramitat la convocatòria i l'atorgament de les 4 línies de subvenció per a la contractació de persones desocupades i per a la creació d'activitat empresarial de 2019:

- Subvenció a la contractació de persones desocupades: 23 sol·licituds, 19 acceptades i un import atorgat de 108.750,00 €.
- Finançament d'interessos dels préstecs: 7 sol·licituds, 5 acceptades amb un import atorgat de 8.183,36€
- Creació del propi lloc de treball: 17 sol·licituds presentades, 15 acceptades amb un import atorgat de 37.500,00 €
- Compra d'empreses ( Reempresa): 4 sol·licituds presentades i acceptades i un import atorgat de 9.000,00 €

## **Actuacions adreçades a empreses industrials:**

### **Servei d'informació i de resolució de consultes:**

- 121 serveis d'informació i 80 empreses informades .
- 60 serveis de consulta tramitats a 57 empreses.

### **Accions formatives i sessions de sensibilització empresarial:**

11 sessions de sensibilització empresarial i 2 tallers formatius amb la participació de 281 representants d'empreses i 46 hores lectives.

### **Internacionalització de les empreses.**

Una jornada sobre oportunitat de negoci a Portugal, el dia 19 de juny amb 13 participants, amb la col·laboració d'una empresa consultora de Granollers. L'objectiu és oferir una primera orientació mitjançant un assessorament individualitzat.

### **Suport a la innovació.**

L'objectiu és donar suport a la innovació i a la realització de projectes R+D+i i millora tecnològica, amb la col·laboració d'ACC1Ó, de centres tecnològics i de professionals experts en aquest àmbit, mitjançant una metodologia proactiva i de proximitat basada en entrevistes de coneixement, visites a les empreses i formació a mida.

### **Resultats:**

- Organització de la Jornada empresarial "Indústria 4.0: On som i com continuar avançant", el dia 6 de febrer de 2019 i amb la participació de 19 empresaris.
- Visita a 28 empreses, 23 consultes resoltes i 15 empreses derivades a d'altres recursos.
- Visita a una selecció de 12 empreses industrials, de sector i dimensió diferents, i redacció d'informes posterior recollint la seva posició al mercat, com organitzen la innovació i quins projectes i reptes tenen. S'ha redactat 14 propostes d'actuacions o col·laboracions:
  - ✓ 2 empreses presentades i 1 empresa acceptada al programa Accelera el creixement.
  - ✓ 1 empresa va realitzar un taller de formació a mida per l'equip directiu sobre el model de negoci de 15 hores de durada.
  - ✓ 2 empreses han sol·licitat i participen en el programa Horitzó Innovació d'ACCIÓ
  - ✓ 5 empreses han fet diagnosi Industria 4.0 i han elaborat un pla de digitalització amb Eurecat; 2 d'elles estan actualment, elaborant el pla de digitalització amb Eurecat a través del Programa OIL del Vallès Oriental.

- ✓ 2 Empreses han sol·licitat i obtingut l'ajuda del programa Innocamaras i als Cupons d'Innovació per 2 dels seus projectes detectats a cadascuna d'elles.
- ✓ 4 empreses han contactat amb centres de FP per establir col·laboracions amb alumnes de pràctiques o FP DUAL.

### **Programa de polígons industrials.**

L'objectiu és crear uns espais de qualitat que permetin que les empreses puguin desenvolupar les seves tasques de manera òptima. El programa inclou diferents línies d'actuació entre les quals destaquem durant el 2019:

- 1) Actualització del cens de polígons: S'han realitzat 39 altes., 381 modificacions d'informació i 29 baixes al cens de polígons. S'ha elaborat un catàleg de «Serveis i programes per a Empreses dels polígons industrials de Granollers»
- 2) Promoció i atracció d'inversió als polígons de Granollers: actualització del portal immobiliari amb caràcter quadrimestral, i en col·laboració amb els APIS que tenen oferta als polígons. A més, s'ha fet un treball de camp, per recollir altres possibles ofertes no comunicades. La difusió de l'oferta es fa a través del web de Can Muntanyola i de la web municipal de l'Ajuntament.
- 3) Aenor ha auditat tres polígons de Granollers (Coll de la Manya, Jordi Camp i Congost) seguint els criteris del segell de qualitat de CEPE i s'ha obtingut el segell de qualitat per tots tres, essent Granollers el primer municipi català a obtenir aquesta distinció.
- 4) S'han mantingut una relació continuada i de suport amb les Associacions dels polígons, amb més de 10 reunions al llarg de l'any. S'ha renovat un conveni i signat un de nou, de manera que tots els polígons, excepte El Ramassar, de caire més comercial, tenen conveni en vigor amb l'Ajuntament, que facilita la relació i la realització de propostes concretes.
- 5) Conjuntament amb les associacions s'ha editat dos números del butlletí «Les Associacions del polígons de Granollers us informen».
- 6) Amb l'Associació dels polígons Congost i Jordi Camp s'ha posat en marxa com a prova pilot una deixalleria industrial. Es tracta d'un projecte pilot que cerca facilitar la correcta gestió dels residus valoritzables de paper/cartró, plàstic, ferralla i fusta, per part de les empreses. Els principals objectius són: sensibilitzar a les empreses en temes de gestió de residus, potenciar l'agregació de la demanda i dissenyar solucions a mida, minimitzar els costos de la gestió basant-nos en el Km0 i el més significatiu, reduir el volum i el cost del banal, que serà un cost creixent en un futur immediat

7) Es manté un document-recull de demandes de millora o d'incidències als 7 polígons amb una quarantena d'entrades.

8) S'han cercat propostes de millora en temes especialment sensibles com són la seguretat, la neteja i la mobilitat als polígons.

9) En particular, al polígon Font del Radium, s'ha fet la coordinació de les comunicacions i demandes amb els propietaris i industrials en la realització de la reforma integral del polígon Font del Radium de Granollers, que compta amb un ajut de 700.000 per part de Diputació.

### **Granollers entra en Simbiosi.**

El 2019 s'ha donat continuïtat al projecte "Granollers entra en Simbiosi", iniciat el 2017, amb les empreses industrials del territori. Es tracta d'una iniciativa d'estímul de la simbiosi industrial entre el teixit local que vol posar en valor residus, estocs o actius infrautilitzats de les empreses del territori a partir de la proximitat de les empreses. El projecte inclou sessions informatives, comunicacions i, especialment, visites a empreses industrials per tal d'analitzar el seu flux de materials i, en una segona instància, la cerca de possibles demandants dels recursos identificats.

- S'han visitat 8 empreses
- S'ha explorat quatre projectes per intentar materialitzar oportunitats concretes, que a més són problemàtiques compartides per la indústria: el film de plàstic, els mandrins de cartró i pvc, les aigües amb càrrega orgànica i els residus relacionats amb el cafè, la valorització de residus no perillosos.
- S'ha continuat impulsant la plataforma de **recursos industrials del territori GRID Granollers**, incorporant nous recursos, entrades blog i fent difusió entre les empreses industrials.

Al 2019 la plataforma GRID compta ja amb 18 propostes de recursos (restes de producció, excedents, residus, etc) provinents d'empreses de Granollers i entorn. Recursos incorporats:

- ✓ 2 recursos que no tenien més ús a l'empresa, han estat reutilitzats: uniformes de cuina i barreres de formigó.
- ✓ 2 recursos que actualment són residus sense valor, s'han aprofitat parcialment per part d'entitats públiques i del tercer sector: sacs de cafè per disseny de bosses i tallers a escoles i palets de fusta laminada per a la construcció de punts de guaita.
- ✓ 2 recursos més, big bags i bidons de paper kraft, estan en fase de valoració per part d'una indústria.
- ✓ Hem iniciat, amb empreses del territori, tres projectes diferents per explorar alternatives de millora en el seu ús i gestió de residus concrets: la pellofa del cafè, els mandrins i els sacs de cafè.



- ✓ Els recursos de GRID Granollers han participat en la jornada del 10 d'octubre a Barcelona «Residu va, residu ve», organitzada pel Club Emas.
- Al tercer trimestre s'ha posat en marxa **els Esmorzars GRID**, per millorar el coneixement de la plataforma i per reunir a empreses industrials per parlar de temes relacionats amb el resultat de dos esmorzars i 26 assistents.

### **Programa d'eficiència energètica a la indústria.**

S'ha treballat en dues línies bàsiques:

La primera, diferenciació i millora dels polígons industrials, centrada en la col·laboració amb el projecte EcoCongost i en la materialització de la simbiosi industrial en termes d'energia en els polígons industrials de Granollers.

Durant aquest any, s'han realitzat accions de comunicació del projecte, i reunions per a valorar possibles alternatives energètiques a considerar i contactes per a incrementar la generació de biogàs a partir de residus industrials i/o d'altres fonts d'energia alternatius. Per últim, i en aquesta mateixa línia, s'ha treballat per a fomentar els intercanvis energètics, mitjançant sistemes d'energia solar compartits o l'intercanvi bilateral d'energia tèrmica a través del servei d'avaluació del potencial solar.

La segona línia; **millora de la gestió ambiental de les empreses i el foment de la economia circular i verda**, amb l'objectiu de fomentar millores en la gestió ambiental de les empreses, centrant-se en el vector energia i en els recursos materials de les empreses. Aquestes millores es plantegen de forma individual a les empreses, però també en forma de projectes col·laboratius/simbiòtic.

a) S'ha dissenyat i organitzat la **quarta edició del Cicle Tècnic d'Energia a la Indústria**, amb la organització de 4 tallers a l'any i 150 persones assistents i dues accions formatives: la primera sobre autoconsum solar, sol·licitada per les pròpies empreses a partir de la publicació del nou real decret sobre autoconsum solar, el dia 28 de maig amb 14 assistents i, la segona "Comptabilitat energètica a l'empresa", realitzada el dia 13 de setembre en la que hi van participar 17 representants d'empreses.

b) S'ha posat en marxa la **segona edició del Gestor energètic compartit**, iniciat al 2018 i adreçat les empreses industrials. En aquesta edició hi participen un total de 20 empreses, la meitat de les quals amb un servei bàsic i la resta avançat. S'ha dissenyat i implementat el servei d'avaluació del potencial solar a les empreses a partir del mapa del potencial solar de Granollers desenvolupat per l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya amb 4 serveis d'avaluació a 4 empreses, 2 dels quals s'està treballant de forma compartida,

c) S'han realitzat visites a les empreses dels polígons, identificant bones practiques, necessitats formatives i potencials projectes d'eficiència energètica.

d) Identificació i foment de projectes innovadors: recerca i promoció de projectes innovadors per tal de fomentar una millor forma de gestió de residus, a partir de projectes col·laboratius amb la participació de centres de recerca i/o finançament extern. Durant l'any 2019, s'ha treballat en presentar diverses propostes de projectes Europeus.

Amb EURECAT s'ha col·laborat en una proposta per al foment de xarxes de distribució de calor i utilització de biogàs a la indústria. Amb el Consorci Besos Tordera s'ha estudiat un projecte vinculat a la creació de nous circuits de recollida d'aigües residuals industrials per a fomentar la generació de biogàs.

També s'han concretat dues propostes de projectes europeus que per diversos motius han estat descartades:

- Make it circular: proposta de projecte presentada a la convocatòria POCTEFA, dels projectes Interreg. LA proposta s'ha desenvolupat en estreta col·laboració amb Bidasoa Activa, agència de promoció econòmica ubicada al País Basc. L'objecte de la proposta era fomentar l'emprenedoria en l'àmbit de l'economia circular.
- Heat & Trade: Proposta liderada pel CIRCE (Centro de investigación de recursos y consumos energéticos) de Zaragoza i TECNALIA. La proposta aprofitava part de la feina presentada en el projecte I-SEE i pretenia crear una plataforma que promogués l'intercanvi de calor entre les empreses ubicades en polígons industrials. La proposta es va presentar en el marc de les convocatòries dels programa H2020 de la Unió Europea.

### **Butlletí electrònic Agenda Empresarial de Granollers.**

Les activitats de suport a l'empresa i l'emprenedoria realitzades en Can Muntanyola han estat comunicades a través de **266 butlletins** de l'Agenda empresarial de Granollers, que s'envia cada setmana a més de 4.824 adreces electròniques d'empreses (865.713 enviaments). També s'ha fet difusió a través de les xarxes socials i del butlletí municipal Granollers Informa.

## SERVEI DE COMERÇ

Els objectiu del servei de comerç són promocionar el comerç urbà minorista, donar suport a les associacions de comerciants i reforçar la capitalitat comercial de Granollers.

### Accions formatives adreçades als comerciants

El servei de comerç organitza activitats formatives gratuïtes, fora de l'horari comercial, amb l'objectiu de millorar la capacitació i qualificació professional dels comerciants, i augmentar la competitivitat del seu comerç local.

Durant l'any 2019 s'han realitzat 18 activitats formatives amb un cost total de 30.419 euros amb el següent detall:

- ✓ Formació en màrqueting digital i presència online: 10 cursos
- ✓ Formació en imatge comercial, aparadorisme i marca: 5 cursos
- ✓ Formació en finances: 1 curs
- ✓ Formació en atenció al client en llengua anglesa: 2 cursos

Els principals indicadors dels resultats són:

- Nombre d'activitats formatives adreçades a les associacions de comerciants: 15
- Nombre total d'hores realitzades: 440,5 h
- Nombre d'hores de formació presencial a l'aula: 55 h
- Nombre d'hores d'assessorament personalitzats al punt de venda: 385,5 h
- Nombre d'assistents a les activitats formatives: 208
- Nombre total de dones assistents a la formació: 163 (78,37%)
- Nombre total d'homes assistents a la formació: 45 (21,63%)
- Nombre d'establiments comercials que han participat a les formacions: 149
- Valoració mitjana total dels assessoraments individuals al punt de venda: 9,38
- Valoració global mitjana de totes les activitats formatives realitzades: 9,06
- Percentatge de participants que recomanarien les activitats formatives realitzades: 90,86%
- Tipologia dels establiments participants per tipus d'activitat:

Tèxtil, moda i complements de la persona	35,76%
Serveis professionals i altres serveis	23,18%
Equipaments per a la llar i l'oficina	14,57%
Lleure, cultura, educació, oci i esport	13,25%
Alimentació	11,92%
Allotjament, hostaleria i restauració	1,32%

#### Annex 4: Activitats formatives comerç 2019

#### Activitats de dinamització comercial

Durant l'any 2019 s'ha prestat suport logístic a 56 activitats de dinamització comercial impulsades per les 6 associacions de comerciants, d'acord amb el següent detall:

- Associació de comerciants Gran Centre: 23 activitats
- Associació Comerç de Dalt: 7 activitats
- Associació del Rec al Roc: 13 activitats
- Associació Comerç Ral: 3 activitats
- Associació de Comerciants Congost: 3 activitats
- Associació Més que comerç: 4 activitats
- Totes les associacions de comerciants: 3 activitats conjuntes

#### Annex 5: Activitats de dinamització comercial 2019

#### Cens d'establiments comercials i locals disponibles

El servei de comerç elabora anualment un cens d'activitats econòmiques i locals buits disponibles en planta baixa. Al final del mes de maig de 2019 es va realitzar el treball de camp d'actualització del cens d'establiments disponibles en venda o lloguer, que es pot consultar al portal de dades obertes (<https://www.seu-e.cat/ca/web/granollers/dades-obertes>), amb el resultat de 322 locals comercials buits de 2.559 locals en total (12,58% ).

Per conèixer els establiments comercials actius que hi ha a Granollers es pot accedir a un mapa de la ciutat que permet fer una cerca de botigues segons la seva tipologia. L'aplicació que es troba a <https://www.granollers.cat/comerc> s'ha fet a partir d'un treball de camp contrastat amb la base de dades d'activitats econòmiques que disposa l'Ajuntament.

## **Fòrum de Comerç i Turisme**

El Fòrum de Comerç és un òrgan consultiu que aglutina tots els representats de les associacions de comerciants de Granollers, els partits polítics i les regidories corresponents i que té com a objectiu la defensa dels interessos públics i privats en l'àmbit del comerç.

El servei de comerç gestiona la convocatòria i la documentació del Fòrum de comerç i turisme. Al 2019 s'han celebrat 4 sessions (30 de gener, 6 de maig, 23 de juliol i 24 d'octubre).

## **Col·laboració amb les associacions de comerciants i les entitats representatives del sector comercial**

El servei de comerç signa convenis de col·laboració amb les associacions de comerciants i amb aquelles entitats públiques i privades que tinguin per objecte la dinamització i consolidació del teixit comercial urbà i de proximitat.

Durant l'any 2019 s'han signat 3 convenis de col·laboració:

- Granollers Mercat i l'associació de comerciants Gran Centre: per al desenvolupament del seu programa d'actuacions i de gestió de la dinamització comercial per a l'any 2019.
- Granollers Mercat i l'associació de comerciants Comerç de Dalt: per al desenvolupament del seu programa d'actuacions i de gestió de la dinamització comercial per a l'any 2019.
- Granollers Mercat i Pimec Comerç Vallès Oriental: per tal de promoure accions de millora en el desenvolupament del comerç urbà, a través d'actuacions conjuntes que reverteixin en benefici de les petites i mitjanes empreses comercials.

## **Bones pràctiques al comerç local**

### *Cens d'establiments històrics*

Tot i que han tancat molts, la ciutat encara conserva establiments centenaris i de llarga tradició. Recuperar-los documentalment, promocionar-los i posar-los en valor és l'objectiu que es persegueix amb aquesta actuació que es va iniciar l'any 2018 amb la confecció d'un cens d'establiments històrics de Granollers a través de la consulta de diferents fons documentals existents a l'Arxiu Municipal de Granollers i a l'Arxiu Comarcal del Vallès Oriental, i amb la col·laboració dels propietaris dels comerços.

A l'hora de classificar els comerços centenaris s'han fet dues categories:

- Establiments comercials que encara estan gestionats per la mateixa família fundadora, i
- Establiments que han conservat la permanència de l'activitat, i en molts casos el manteniment del nom comercial, al llarg del temps, malgrat que els propietaris actuals no estiguin vinculats amb el negoci original.

### Premis Porxada, Gala del comerç

Aquests guardons, que van néixer l'any 2018, els convoca l'Ajuntament de Granollers i l'associació de comerciants Gran Centre. Les bases d'aquests premis van ser aprovades pel Fòrum de Comerç.

L'objectiu dels Premis Porxada és reconèixer la singularitat dels establiments comercials històrics i posar en valor el conjunt de l'oferta comercial de la ciutat com a factor d'atracció de visitants, generador d'activitat econòmica i creador de llocs de treball.

La segona edició dels Premis Porxada, va rebre 30 candidatures, repartides segons les següents categories:

- Categoria renovació de gran format: 10 establiments
- Categoria innovació: 6 establiments
- Categoria premi antiguitat 25 anys: 3 establiments
- Categoria premi antiguitat 50 anys: 1 establiment
- Categoria premi antiguitat 75 anys: 3 establiments
- Categoria establiments històrics: 5 establiments
- Categoria premi honorífic: 2 candidatures designades pel jurat

A l'acte de lliurament de premis, al Teatre Auditori de Granollers, un total de 15 comerços de la ciutat van ser guardonats en les següents categories:

- Família comercial històrica: Garrell (Gràfiques Garrell, 1850), Margarit (Casa Margarit, 1850), Just (Cansaladeria Xarcuteria Just, 1878), Planas (Cafè Restaurant Layon, 1889) i Barbany (Barbany, 1895)
- Categoria Innovació: Inorbis
- Categoria Reforma de gran format: Herbes del Portalet
- Categoria Honorífic: Àgora
- Categoria Antiguitat:
  - 25 anys: Perere Blázquez Perruquers, Inhala i Òptica Cottet
  - 50 anys: Administració de Loteries número 1
  - 75 anys: Estil Ester Perruqueria, Autoescola Xiol i Automòbils Pruna

## Català i Comerç

Arran dels resultats obtinguts de l'estudi Ofercat 2016 d'usos lingüístics als establiments comercials de Granollers, promogut per la Secretaria de Política Lingüística i el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), es va posar en marxa un Pla integral de foment de l'ús del català al comerç. Aquest pla engloba diferents actuacions adreçades a millorar l'ús del català als comerços.

En el marc del pla integral de foment de l'ús del català al comerç i en col·laboració amb el Servei Local de Català, s'han portat a terme les següents actuacions:

- *Endevina-la*

Al mes de març, en col·laboració amb 'Associació Comerç Ral, es va fer el joc de llengua i enginy "Endevina-la!". Van participar 48 establiments associats. Es van editar 48 cartells, 2.000 tríptics i 3.000 butlletes, i es van sortejar 7 premis.

- *Botigueja*

L'Associació de Comerciants Congost va posar en marxa l'activitat "Botigueja als comerços de Congost i mira qui parla", una campanya lúdica per promoure el comerç de barri i de l'ús de la llengua catalana. Va tenir lloc l'últim trimestre de 2019 i va consistir en la publicació a les xarxes socials d'una trentena de vídeos breus protagonitzats per botiguers presentant en català una selecció dels productes i serveis que ofereixen.

## **Accions de Comunicació**

### Minisite de Comerç

Des d'octubre de 2019 ja està operatiu l'apartat específic de comerç de la web institucional de l'Ajuntament de Granollers: [www.granollers.cat/comerc](http://www.granollers.cat/comerc), que recopila tota la informació bàsica d'interès per a comerciants i clients. El portal de comerç s'estructura en dos apartats: *Comprar a Granollers*, adreçat a les persones que volen venir a comprar i el que necessiten saber, i l'*Espai Comerciant*, adreçat als comerciants i als emprenedors que volen obrir un comerç.

### Campanyes de Comunicació

S'han realitzat diverses actuacions organitzades amb les associacions de comerciants.

- *Open Night*: esdeveniment impulsat per l'associació Gran Centre amb la col·laboració del Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental, l'Associació Hotels Vallès Oriental i entitats de la ciutat. Instal·lació de banderoles, edició de vinils, impressió de fulletons i cartells.
- *Granollers també és motor*: amb la col·laboració de les associacions de comerciants, del Gremi d'Hostaleria i d'altres entitats, destinada a promocionar la ciutat amb motiu dels esdeveniments esportius del Circuit, durant els mesos de maig i juny: Instal·lació de banderoles, publicació d'anuncis als mitjans.
- *Concurs d'Instagram (#nadalgranollers)*: Totes les associacions de comerciants i l'Ajuntament de Granollers van organitzar aquest concurs per premiar les millors imatges del Nadal, amb la col·laboració del Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental. El concurs es va fer del 30 de novembre al 6 de gener, es van presentar més de 300 fotografies i va lliurar 6 premis.



## SERVEI DE TURISME

L'activitat del servei de turisme de 2019 ha estat centrada en el desplegament dels diferents programes que s'inclouen al Pla d'accions de promoció turística de Granollers, en coordinació amb el servei d'imatge i Comunicació de l'Ajuntament.

### Programa d'identitat turística

#### Banc d'imatges

S'han recopilat imatges dels principals recursos de la ciutat i de les activitats d'interès turístic com fires, esdeveniments esportius, culturals. Aquestes imatges estaran accessibles des d'un software especialitzat on s'arxivaran amb la finalitat de fer-ne difusió per a la promoció de la ciutat o bé cedir-les a tercers, si s'escau.

Creació de vídeo de promoció del comerç de la ciutat.

#### Millora de la senyalització turística

Renovació de plànol turístics dels **plafons de carrer** ubicats a:

- . pl. Can Trullàs
- . pl. Barangé
- . TAG
- . Zona estacionament d'autocaravanes.

### Programa de suport a l'activitat promocional

#### Web de turisme

Obertura de la nova web de turisme, disponible en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), amb un disseny més visual i amb un concepte més propositiu basat en l'anàlisi SEO per millorar el seu posicionament

#### Tours virtuals

Promoció dels 13 tours virtuals d'equipaments d'interès turístic i 1 de recorregut pel centre històric, a la web municipal, a la nova web de turisme i a d'altres pàgines webs dels diferents recursos de la ciutat.

### Itineraris audioguiats

Creació de dos itineraris audioguiats de la ciutat: Patrimoni històric i Memòria històrica. L'audioguia es pot descarregar de l'aplicació gratuïta mòbil IZITRAVEL per tal que el visitant faci la visita de forma autònoma, amb els punts d'interès geolocalitzats i amb tota la informació patrimonial.

Els dos itineraris estan disponibles en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès).

### Fulletó plànol turístic

Actualització del plànol turístic de la ciutat. Revisió de continguts i planimetria. Inclusió dels quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès) en un únic document.

### Marxandatge

Creació de productes de marxandatge amb la imatge de la Porxada. Aquest productes estan a la venda a l'Oficina de Turisme.

Relació de productes	Unitats
Bossa totebag	300
Llibreta	500
Llapis	500
Imant	500
Tassa	100

També es van fer **300 gorres** de promoció amb el logo de la marca de Granollers «G», per al Campionat d'atletisme Sub20 que va tenir lloc el 6 i 7 de juliol.

### Agenda activitats i esdeveniments de Granollers

Elaboració i tramesa online de l'agenda d'activitats i esdeveniments setmanals d'interès turístic als agents públics i privats de l'àmbit del turisme.

L'enviament es fa des del mes de novembre, cada setmana a un total de 48 establiments.

## **Programa de millora de l'oferta**

### Promoció de 6 paquets turístics

Comercialització online en plataformes de venda especialitzades com:

- . Viemocions
- . Barcelona turisme
- . Barcelona és molt +
- . Catalunya experience
- . Turespaña
- . Enoturismedoalella

Disseny d'un banner publicitari per promocionar els paquets en pàgines web de l'Ajuntament de Granollers, d'altres ens municipals, del Consell Comarcal de Vallès Oriental, dels proveïdors de serveis i altres actors inclosos en els diferents paquets o productes turístics.

Maquetació en diferents idiomes (català, castellà, anglès i francès) de fulletons de promoció dels paquets turístics per tal d'arribar a un públic internacional i a la resta de l'estat espanyol.

Creació d'una xarxa de distribució dels fulletons per poder arribar als segments de públics que no són habituals a internet. El repartiment es fa mensual, durant sis mesos, a 25 punts diferents i entre 25 i 100 fulletons a cada establiment.

Aquests establiments són de Barcelona amb gran afluència de turistes, com ara l'Oficina de turisme del Palau Robert, llibreries especialitzades en viatges, botigues especialitzades de l'àmbit dels esports, en vins; entre altres.

També s'ha fet repartiment dels fulletons a les oficines de turisme de la comarca, als equipaments municipals d'interès turístics i als establiments participants als paquets, un total de 46 recursos.

## **Programa de promoció en mercats de proximitat**

Accions orientades a la promoció i comercialització de Granollers en els mercats concrets i públics seleccionats.

### Promoció en webs especialitzades:

Inserció d'un banner publicitari a la pàgina web de la revista especialitzada Descobrir per promocionar els paquets turístics al mes de desembre.

### Assistència a fires:

Mitjançant la consultora Sapienstravel, especialitzada en creació i promoció de paquets turístics, Granollers ha tingut presència a les fires següents:

<b>Fira</b>	<b>Temàtica</b>	<b>Dates</b>	<b>Localització</b>
Mercat d'Escapades	Propostes turístiques a Catalunya	Del 3 al 5 de maig	Barcelona
Fira de l'Ascensió de Granollers	Multisectorial i àrea d'enoturisme	Del 30 de maig al 2 de juny	Granollers
Mostra de vins i caves de Catalunya	Vi i cava de cellers catalans i propostes enoturístiques	Del 20 al 24 de setembre	Barcelona

### **Programa d'informació turística**

Accions orientades a millorar la informació turística de la destinació «in situ» i també en espais de gran afluència com ara grans esdeveniments esportius.

### Decoració dels aparadors de l'Oficina de Turisme:

Decoració tematitzada dels aparadors de l'Oficina de turisme amb la finalitat de promocionar els esdeveniments següents:

- . Campanya de Nadal
- . Mitja Marató
- . Festes de l'Ascensió
- . Granollers Cup
- . Festa Major

Així mateix, s'ha creat una decoració per als aparadors de l'oficina, no lligada a cap esdeveniment, per tal de millorar la imatge de l'oficina, l'exposició dels productes de marxandatge i la informació de les diferents activitats d'interès turístic.

### Punt mòbil d'informació:

Amb l'objectiu d'apropar i millorar la informació referent a l'oferta turística de la ciutat als visitants, s'ha instal·lat el punt mòbil d'informació als equipaments on van tenir lloc els esdeveniments següents:

Esdeveniment	Dates	Lloc
Mitja Marató	22 i 23 de febrer	Palau d'Esports
Fira de l'Ascensió	Del 30 de maig al 2 de juny	Recinte Firal
Granollers Cup	Del 26 al 29 de juny	Palau d'Esports
Campionat d'Atletisme Sub20	6 de juliol	Pistes d'atletisme
AMMA	Del 16 al 18 de novembre	Palau d'Esports

## Programa de coordinació

### Consell Comarcal del Vallès Oriental:

Signatura del conveni 2018-2021 amb el CCVOR per a la realització d'accions de promoció turística de la comarca.

Dins el marc del conveni amb el Consell Comarcal s'han desenvolupat els projectes següents:

#### . Biosphere

El Compromís per la sostenibilitat Biosphere és un distintiu que pretén fomentar les bones pràctiques en gestió sostenible entre el sector turístic. És un distintiu desenvolupat per Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç. El Consell Comarcal és l'ens gestor al Vallès Oriental per la seva implantació.

Renovació del Compromís de sostenibilitat de l'Oficina de Turisme de Granollers.

#### . Punt d'Informació Turística (PIT)

L'objectiu d'aquest programa és millorar la qualitat de les oficines de turisme en el referent a les habilitats d'atenció al públic, coneixement de l'entorn, facilitar material promocional per acompanyar en l'assessorament del visitant i crear un treball en xarxa amb els establiments de la comarca.

L'Oficina de Turisme de Granollers ha renovat la seva adhesió al programa PIT. Aquesta adhesió comporta assistir al cicle formatiu de renovació de 3 sessions: 8h d'acció formativa i 4h de coneixement d'experiències i serveis turístics.

#### . Taula Turisme de Compres

El grup de treball de turisme té com a finalitat la promoció del turisme de compres a la comarca.

S'ha elaborat un fulletó promocional, «50 Propostes de turisme de Compres», que recull una selecció de 50 propostes de botigues singulars, situades a edificis patrimonials, amb productes artesans de qualitat, d'elaboració pròpia, així com fires, mercats i esdeveniments comercials.

També s'ha dissenyat un logotip, «Comerç VO», per a distingir les botigues singulars.

. Taula de Senderisme

L'objectiu de la taula és definir l'estratègia a seguir per tal de crear producte turístic en matèria de senderisme al Vallès Oriental.

Actualment s'està treballant en l'anàlisi DAFO, la recerca de bases de dades, recopilació de recursos existents, estat de la senyalització, mitjans de transport.

A partir de l'anàlisi de tota aquesta informació, es crearà un catàleg d'itineraris comarcals i es farà una promoció conjunta.

Diputació de Barcelona:

. Cercles de turisme de la Diputació de Barcelona

Participació en les diferents convocatòries del Cercle de Turisme i accions de la campanya Barcelona és molt més.

. Accions de promoció de la sostenibilitat energètica a establiments turístics

Projecte desenvolupat amb el suport de la Diputació de Barcelona sota el Catàleg de la Xarxa de Governos Locals 2019.

El projecte, desenvolupat per l'empresa L'Origen, consisteix en fer una campanya de sensibilització i de bones pràctiques en l'ús i el consum d'energia, així com de promoció de les energies renovables, amb l'objectiu de millorar la sostenibilitat dels establiments turístics.

L'establiment participant ha estat l'Hotel Ciutat de Granollers on s'han realitzat:

. Accions d'estalvi energètic encaminades a la reducció del consum d'electricitat, aigua i gas.

. Accions de sensibilització amb els clients i amb el personal de l'establiment.

. Fitoremeiació: Instal·lació d'un moble-filtre de plantes en una sala del gimnàs per millorar la qualitat de l'aire interior i per conscienciar sobre l'efecte positiu de les plantes, amb control per sensor.

- . Monitorització temporal dels consums energètics.

L'Hotel Ciutat de Granollers destinarà l'import de l'estalvi econòmic aconseguit a projectes de lluita contra la pobresa energètica o d'ajut alimentari a través d'entitats socials.

- . Promoció i comercialització de productes turístics

Projecte desenvolupat amb el suport de la Diputació de Barcelona sota el Catàleg de la Xarxa de Governos Locals 2019.

El projecte consisteix en donar a conèixer, difondre i promocionar els paquets i productes turístics a fi d'impulsar la seva comercialització, a tota l'àrea d'influència de Granollers i especialment a Barcelona com a mercat prioritari de proximitat.

Accions desenvolupades:

- . Disseny d'un banner publicitari per promocionar els paquets a webs especialitzades.

- . Maquetació del fulletons promocionals existents en català a altres idiomes (castellà, anglès i francès) per tal d'arribar al públic internacional i a la resta de l'estat espanyol.

- . Creació d'una xarxa de distribució dels fulletons a entitats, oficines de turisme, botigues especialitzades d'interès turístic, llibreries especialitzades en viatges; totes elles de Barcelona i amb una gran afluència de turistes. Es distribueixen a 25 punts i un total de entre 25 i 100 fulletons per establiment.

### **Sistemes d'informació**

Enquestes a turistes:

Encàrrec de 300 enquestes a turistes que pernocten als hotels de la ciutat per tenir dades del perfil del turista que són estadísticament significatives i comparables amb altres poblacions.

Aquestes enquestes es realitzen sota el projecte d'enquestació que realitza la Diputació de Barcelona a turistes de Barcelona (ciutat i província), l'Ajuntament de Barcelona i el Consorci de Promoció Turística de Barcelona, i que Granollers amplia per obtenir dades locals estadísticament significatives

## **SERVEI DE FIRES**

### Fires alimentàries:

#### **Mercat del dissabte:**

El Mercat del Dissabte de la plaça de la Corona compta amb 12 parades fixes (6 de fruita i verdura i 6 de producte transformat) que acullen una vintena de projectes de producció o transformació d'aliments.

Actualment tots els projectes de producte fresc estan certificats en ecològic o en procés de conversió, mentre que de producte transformat només dues parades tenen certificat ecològic.

Al 2019 s'han realitzat diferents activitats de promoció, amb el suport econòmic de la Diputació de Barcelona i en col·laboració amb diverses entitats (Consell Comarcal del Vallès Oriental, Consell Regulador de la Denominació d'Origen Protegida Mongeta del Ganxet, Generalitat de Catalunya, Biblioteca de Can Pedrals):

- 23 de febrer: tast de mongeta del ganxet, amb mostra de cuina en viu i degustació
- 01 de juny: "Benvinguts al Mercat del Dissabte", activitat complementària de "Benvinguts a Pagès"
- 08 de juny: Cuina el teu platet de verdures
- 16 de novembre: repartiment de bosses reutilitzables

#### **Mercat del Vi i del Formatge:**

El Mercat del Vi i del Formatge té una vessant comercial i una altra cultural. Dos dissabtes a l'any (primavera i tardor), la plaça Perpinyà és l'escenari on es distribueixen 15 parades de productors, oferint vins de diferents denominacions d'origen catalanes i formatges d'elaboració artesana.

Compta amb una carpa d'activitats on experts del sector del vi i el formatge ofereixen tastos i amplien la informació sobre els productes.

#### **Fira de l'Oli i del Pa:**

La Fira de l'Oli i del Pa, té lloc un dissabte a l'any (principis de febrer), a la plaça Perpinyà on productors d'oli de qualitat i elaboradors de diferents varietats de pa artesà, poden donar a conèixer els seus productes i la manera de fer que els defineix.

La Fira, que compta amb una quinzena de parades, també inclou una carpa d'activitats gastronòmiques relacionades amb els productes protagonistes.



Fires no alimentàries:

**Fira de l'Ascensió ( 69ena. edició):**

La fira de l'Ascensió, que s'ha celebrat del 30 de maig al 2 de juny de 2019, combina elements d'una fira tradicional, com ara la zona agrícola i ramadera o l'oferta gastronòmica, amb ofertes lúdiques, comercials i turístiques que donen com a resultat un esdeveniment de qualitat, adreçat al públic familiar, a la vegada que és una oportunitat de negoci per a les empreses.

Cal agrair la col·laboració de les següents entitats en l'organització de la fira:

Diputació de Barcelona, Departament d'Agricultura, Unió d'Empresaris d'Automoció, Associació de comerciants Gran Centre, Comerç de Dalt, del Rec al Roc, el Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental, OncoVallès, Eventos Increïbles, SL, ViEmocions, SL.

Destaquem els següents novetats de l'edició de 2019:

El Mercat de Creadors, amb la participació de 30 expositors  
L'Espai Enoturisme: destinacions turístiques per conèixer la cultura del vi.

Altres elements a destacar:

El Mercat de Pagès a la carpa agrícola-ramadera.  
L'espai de les associacions comerciants de la ciutat i les botigues associades.  
La participació de 20 expositors a la fira de jocs JugarXJugar.  
La participació de 12 restaurants i empreses a la Mostra Gastronòmica.  
Més de 100 vehicles exposats a l'espai d'automoció.  
Les 180 empreses exposadores en total.

**Fira JugarXJugar (13a. edició):**

La Fira JugarXJugar està dedicada al joc de taula i s'organitza dins de la Fira de l'Ascensió.

Destaquem els següents elements:

La participació de 20 expositors a la fira de jocs JugarXJugar.  
El Racó dels Autors: Espai destinat als autors de jocs convidats.  
La Ludoteca organitzada per l'associació Ayudar Jugando.  
El Torneig Circus Maximus.  
La celebració del campionat dels jocs: Catan, Destroy BCN, Victus.

Durant la fira JugarXJugar s'atorguen els premis del Concurs Internacional de Creació de Jocs Ciutat de Granollers, que ha celebrat la 12a. edició i s'han presentat 66 jocs.

### **Bodamarket (12a. edició):**

Bodamarket, la fira de casaments de Granollers, s'ha celebrat el 9 i 10 de febrer de 2019 a la nau de Dents de Serra de Roca Umbert, amb l'assistència de 2.000 visitants. En aquest espai polivalent de 1.500 m<sup>2</sup> s'han distribuït 45 expositors del sector: vestits de nuvis, restauració i càtering, fotografia, agència de viatges, estètica, web de nuvis, joieria, regals, decoració i lloguer de vehicles.

El dissabte i diumenge a la tarda es va celebrar la desfilada de moda nupcial amb la col·laboració dels expositors participants a la fira.

### **Festival Jugatú (3a edició):**

Jugatú és el festival de tardor de jocs de Granollers, que s'adreça tant a les famílies i els nens i nenes de la comarca, com al públic especialitzat que ja té el joc de taula com una de les seves principals aficions. Jugatú és a la vegada un programa d'activitats els dies 5 i 6 d'octubre de 2019 i una proposta per a les escoles, perquè el joc formi part de la seva activitat acadèmica.

Jugatú consisteix en:

#### **a) Mercat de Jocs**

Mercat de jocs el dissabte 5 d'octubre, adreçat a públic familiar. Durant tot el dia, s'ha omplert el carrer Anselm Clavé amb 32 carpes, amb taules, cadires, jocs i un dinamitzador/a.

#### **b) Campionats**

També per al públic familiar i per al públic especialitzat s'ha organitzat el diumenge 6 d'octubre diversos campionats a la sala Dents de Serra de Roca Umbert, organitzats per diferents col·lectius, amb la col·laboració i el suport de la botiga HomoLudicus de Granollers.

#### **c) Activitats a l'escola**

La Guia d'Activitats i Recursos per als Centres Educatius de Granollers incorpora els següents tallers amb jocs, com a eina pedagògica, que es poden desenvolupar durant el curs:

- Grans i petits juguen junts
- Tallers de Creativitat
- Tot un dia amb un autor de jocs

### **Festival del Motor de Granollers (4a. edició):**

Granollers Mercat ha col·laborat amb l'empresa promotora d'aquest esdeveniment dedicat al món del motor, que va tenir lloc al parc firal el dissabte 8 de juny. Durant tot el dia es pot gaudir de les diferents disciplines del món del motor i de diversos espectacles.

- Llotja del Cotxe Clàssic
- Estands d'equips de competició
- Bike show i Car show
- Espectacle de FreeStyle
- Música
- Food Trucks

### **Llotja del Disseny:**

El servei de fires ha col·laborat des de l'inici amb l'empresa promotora d'aquestes fires-mercat que es celebren un dissabte al mes la pl. Porxada, excepte agost i desembre. Aquest mercat reuneix una acurada selecció dels talents més emergents del món de la moda, els complements, el disseny i la decoració. També compta amb creacions de teixits, ceràmica, papereria, joieria i molts altres materials innovadors. Junt a les parades dels creadors, es gaudeix de diferents activitats musicals i plàstiques.

### **Fira d'Antiquaris i Brocanters:**

El servei de fires coordina la relació amb l'Associació de Brocanters, Antiquaris i Col·leccionistes de Granollers (ABAC-Gra), que organitzat al parc firal aquesta fira el 2n. i el darrer dissabte de cada mes, excepte el mes d'agost.

Granollers, 30 març de 2020

## Annex 1: Empreses creades . Any 2019.

N	Nom empresa	Forma Juridica	Sector	Municipi Activitat	Nº promotors	Treballadors	Total*
1	Adeu Pijoitos	Empresari individual	Serveis personals	Granollers	1	0	1
2	Amaris Natural	SCCL	Comerç	Vilanova del Valles	2	0	2
3	3DInitiative	SCP	Serveis TIC	Barcelona	2	0	2
4	Psicopedagogia Catalina Collado	Empresari individual	Serveis personals	Granollers	1	0	1
5	Mar de Plata	Empresari individual	Comerç	Granollers	1	0	1
6	Psicologia Lucia Aguirre	Empresari individual	<b>Serveis personals</b>	Granollers	1	0	1
7	David Izebigie Motors SL	SL	Comerç	Granollers	1	0	1
8	Oriol Casañas Consultoria	Empresari individual	Serveis a les empreses	Sabadell	1	0	1
9	Pintor Erwin Marco Landivar	Empresari individual	Serveis a persones	Granollers	1	0	1
10	Serveis d'estètica	Empresari individual	Serveis a persones	Granollers	1	0	1
11	Consultoria	Empresari individual	Serveis a les empreses	Liassa de Munt	1	0	1
12	Colombo Advocats	Empresari individual	Serveis a persones	Granollers	1	0	1
13	Pemils i Vins de Granollers SL	SL	Hostaleria	Granollers	2	2	4
14	Les Tapes de sempre	Empresari individual	Hostaleria	Les Franqueses del Valles	1	1	2
15	Domus Pizza Aiguafreda	Empresari individual	Hostaleria	Aiguafreda	1	0	1
16	Local App	Empresari individual	Serveis TIC	Barcelona	1	0	1
17	David Moreno Luna	Empresari individual	Hostaleria	Granollers	1	0	1
18	Novactiva Market	Empresari individual	Comerç	Granollers	1	0	1
19	Activa-Ment	SCCL	Serveis personals	Granollers	2	0	2
20	Sogestim	Empresari individual	Serveis TIC	Montmelo	1	0	1
21	Daco La Sala	Empresari individual	Hostaleria	Les Franqueses del Valles	1	0	1
22	Jose Juan Fotografia comercial	Empresari individual	Serveis	Granollers	1	0	1
23	Barcelona Dakar SCP	SCP	Comerç	Granollers	2	0	2
24	Vaco Spin	SL	Restauracio	Granollers	1	1	2
25	Enginyeria	Empresari individual	Serveis a les empreses	Mollet del Valles	1	0	1
26	Agent de comerç exterior	Empresari individual	Serveis a les empreses	Sabadell	1	0	1
27	Chicken & Cake	Empresari individual	Comerç	Granollers	1	0	1
28	Souceda Restaurante SL	SL	Hostaleria	Barcelona	1	12	13
29	Barcelona Dakar SCP	SCP	Comerç	Granollers	2	0	2
30	Gabriel Quer y Ancos SL	SL	Construcció	Granollers	1	0	1
31	Perruqueria Giovanni	SCP	Serveis personals	Granollers	1	0	1
32	Centre de ioga	Empresari individual	Serveis personals	Montornes del Valles	1	0	1
33	MyVinilo	SL	Serveis a les empreses	Barcelona	1	0	1
34	La N'Ostra	Empresari individual	Hostaleria	Granollers	1	0	1
35	El Dorado	Empresari individual	Hostaleria	Granollers	1	0	1
36	Fast Fitness	Empresari individual	Serveis a persones	Granollers	1	0	1
37	Gibasabe SCCL (Xokate)	SCCL	Comerç	Granollers	0	0	0
38	La meva pelu	Empresari individual	Serveis a persones	Granollers	1	0	1
39	Autotaxi	Empresari individual	Serveis a persones	Canovelles	1	0	1
40	Alma de Plata	Empresari individual	Comerç	Granollers	1	0	1
41	Ludotienda	Empresari individual	Comerç	Montornes del Valles	1	0	1
42	Bar del Mercat St Carles	Empresari individual	Hostaleria	Granollers	1	0	1
43	Watchit Films SCCL	SCCL	Serveis TIC	Granollers	2	0	2
44	Perruqueria Jesica	Empresari individual	Serveis personals	Granollers	1	0	1
45	Uri Disseny Grafic	Empresari individual	Serveis a les empreses	Granollers	1	0	1
46	Virtual Web Lopicrac SL (Tick Time)	SL	Serveis TIC	Canovelles	1	0	1
47	Continental Travels SL	SL	Altres	Barcelona	1	0	1
48	Agencia de viatges online	Empresari individual	Altres	Granollers	1	0	1
49	Cafeteria	Empresari individual	Hostaleria	Granollers	1	0	1
50	Locutori Syed	Empresari individual	Serveis personals	Granollers	1	0	1
51	L'Àgora	Empresari individual	Serveis a persones	Montmelo	1	0	1
52	EntreGadgets	SLU	Comerç on line	Barcelona	1	0	1
53	Vapo Salud 365	SLU	Comerç	Granollers	1	0	1
54	Geoaltura	Empresari individual	Serveis a les empreses	Granollers	1	0	1
55	Cafeteria September	SCP	Comerç	Granollers	2	0	2
56	Serveis esportius a particulars i em	Empresari individual	Altres serveis	Caldes de Montbui	1	0	1
57	Alma Motors	SCP	Comerç	Terrassa	2	0	2
58	Advocats Granollers	Empresari individual	Serveis personals	Granollers	1	0	1
59	Esdeveniments culturals	Empresari individual	Altres	Granollers	1	0	1
60	Street Fooddle	Empresari individual	Restuaració	Granollers	1	0	1
<b>60 empreses creades i 84 llocs de treball creats (* dades provisionals)</b>					<b>68</b>	<b>16</b>	<b>84</b>

## Annex 2: Accions formatives 2019 adreçades a l'emprenedoria i microempreses.

Accions formatives, tallers i seminaris adreçats a l'emprenedoria i l'empresa . Any 2019									
Día	Mes	Actuació	Hores	Assistents	Homes	Dones	Empreses	Emprenedor	Valoració
17	1	Curs de Selecció per competències	16	15	4	11	15		9,3
22	1	Kit de comunicació per emprenedors	2,5	4	2	2	1	3	8,7
23	1	Prestacions i cobertures de la Seguretat Social per autònoms.	3	13	7	6	9	4	8,7
29	1	De la idea ....a la idea d'èxit	4	10	8	2	0	10	8,8
30	1	Els contractes mercantils més habituals.	3	10	5	5	2	8	8,8
4	2	Planifica la teva web	4	9	1	8	5	4	8,5
6	2	Com evitar impagats i com gestionarlos	3	6	3	3	3	3	9,8
20	2	Introducció a WordPress.com	4	10	3	7	4	6	8,2
22	2	Com complimentar els principals models d'inici? Quina és la millor opció per tributar	4	10	3	7	1	9	8,7
26	2	Pràctica fiscal d'impostos	3	6	1	5	0	6	8,4
12 i 19	2	Crea la teva imatge corporativa	6	11	2	9	6	5	8,6
5 i 12	2	Costos, marges i beneficis. Per què no és el mateix facturar que guanyar diners?	8	15	6	9	7	8	7,9
1	3	El meu negoci a Internet: avantatges comercials vs riscos legals	3	10	4	6	4	6	8,7
5	3	Dones emprenedores amb empenta:els nostres valors ens deineixen	5	31		31	25	6	
12	3	Com vendre productes per Internet	4	6	3	3	2	4	8,1
19	3	Local SEO	3,5	8	4	4	4	4	8,7
11 i 13	3	Fotografia de producte	6	9	1	8	3	6	8,7
15 i 22	3	Emprendre en Femení	8	7	0	7	1	6	8,8
20 i 27	3	Aprèn Finances Bàsiques Jugant! Descobreix què t'expliquen el Balanç i el Compte de Resultats de la teva empresa	8	7	1	6	1	6	9,6
26 i 28	3	Parlar en públic sense por i amb seguretat!	8	9	3	6	1	8	9,6
10	4	Emprendre amb èxit i orientats al mercat	5	7	2	5	1	6	9,7
26	4	Bitcoin, criptomonedes i Blockchain (cadena de blocs), què és?	3	19	10	9	4	15	8,2
2 i 9	4	Organitza't amb eficàcia. Tècniques de gestió i planificació del temps	8	17	5	12	4	13	9,1
30/4 i 7/5	4	Treballa el teu elevator pitch amb tècniques de visual thinkint i l'ajuda de vídeos. De primera impressió, només n'hi ha una	8	10	2	8	4	6	9,6
3	5	La fórmula de les 5 vitamines per a l'èxit professional i personal	4	16	4	12	4	12	8,8
9	5	Com guanyar diners: models de negoci a internet	4	8	3	5	2	6	9,8
14	5	Com fomentar les habilitats comercials	4	15	5	10	4	11	8,9
20	5	Utilització simple i eficient del certificat digital, signatura electrònica i facturació electrònica a l'empresa	4	15	4	11	6	9	8,4
21 i 23	5	Taller d'Instagram per a promoure el meu negoci	8	16	3	13	8	8	9,1
22 i 23	5	Màrqueting i vendes per empreses que comencen	10	7	1	6	1	6	9,5
7 i 9	5	Digital Storytelling: Com vendre el teu projecte a través de la teva història	8	16	1	15	2	14	8,1
12	6	Factors d'èxit en projectes d'Innovació digital local	3	8	6	2	5	3	
19	6	Eines creatives per construir una marca poderosa	5	15	8	7	4	11	8,2
6	6	Oportunitats de negoci amb Portugal	3	13	10	3	13	0	
12 i 14	6	Presenta els teus impostos per Internet i estalvia temps i diners	8	12	6	6	4	8	9,3
4 i 7	6	Gestió bàsica fiscal, laboral i mercantil que un emprenedor ha de conèixer abans d'obrir un negoci	8	9	3	6	0	9	8,5
25	9	Kit de comunicació per emprenedors	2,5	6	1	5	2	4	8,6
9	9	Mentre estàs a l'atur, treballa amb les idees	5	10	1	9	3	7	9,5
16	10	Planifica la teva web	4	8	2	6	4	4	8,5
22	10	Introducció a WordPress.com	4	9	1	8	3	6	8,3
22 i 29	10	Decàleg de bones pràctiques per sobreviure els primers anys de vida de l'empresa	8	8	4	4	6	2	9,5
9 i 11	10	Visual Thinking al servei del emprenedors	8	9	3	6	3	6	9,8
5	11	Com vendre productes per Internet	4	5	0	5	0	5	8,5
11	11	LinkedIn, tens optimitzada la que ja és la millor xarxa de contactes que existeix?	5	14	6	8	8	6	8,4
11	11	Lego Serious Play	5	7	2	5	5	2	9,4
12	11	Com fer pressupostos per guanyar diners	4	7	2	5	5	2	9,0
18	11	Com ajudo i acompanyo als meus clients a vendre la seva empresa?	1,5	20	10	10	20		
20	11	SEM- Google Adwords	3	11	4	7	8	3	8,4
26	11	Crea els teus infoproductes amb eines gratuïtes	3	10	2	8	5	5	8,5
20 i 27	11	Simula en diferents escenaris el futur de l'empresa	8	7	3	4	1	6	9,1
3	12	SEO Optimitza la teva pàgina web	3,5	6	3	3	4	2	9,0
4	12	SMM - Publicitat a facebook Instagram, com funciona?	3	8	5	3	5	3	9,3
10	12	Eines gratuïtes per a crear la primera pàgina web o landing page	3	7	3	4	3	4	8,3
12	12	Plataformes gratuïtes per crear la primera pàgina web	4	7	3	4	3	4	8,3
18	12	La gestió del marge: el secret del benefici	4	15	5	10	10	5	8,8
11 i 13	12	Aspectes fiscals i comptables que els autònoms han de conèixer sobre el seu negoci	8	12	3	9	4	8	9,5
18,19 i 20	12	Esprem Youtube i el vídeo marketing al teu negoci	12	10	3	7	2	8	9,1
<b>Total general</b>		<b>57 accions realitzades</b>	<b>301,5</b>	<b>605</b>	<b>200</b>	<b>405</b>	<b>264</b>	<b>341</b>	<b>8,9</b>

### Annex 3: Accions de sensibilització i formació a pimes industrials 2019

Accions de sensibilització i formació a pimes industrials 2019				
Nom de l'acció	Dia	Tipus	Hores	Assistents
Primer esmorzar GRID Granollers	08/11/2019	Esmorzar	1	11
Segon esmorzar GRID Granollers	29/11/2019	Esmorzar	1	13
Jornada sobre seguretat als polígons	13/03/2019	Sessió informativa	2	24
Sessió sobre reutilització de mandrins	26/11/2019	Trobada	2	15
Deixalleria industrial	13/03/2019	Sessió informativa	1	15
Indústria 4.0 el 2019. On som i com continuem avançant.	06/02/2019	Trobada	3	19
1a jornada Cicle Tècnic d'Energia: Qualitat de subministrament energètic en polígons	09/05/2019	Trobada	4	38
2a jornada Cicle Tècnic d'Energia: Beneficis del manteniment industrial en el vector energètic	27/06/2019	Trobada	4	28
3a jornada Cicle Tècnic d'Energia: Jornada Granollers entre en simbiosi. Avaluem els recursos materials	26/09/2019	Trobada	5	59
4a jornada Cicle Tècnic d'Energia: Generació de calor industrial	07/11/2019	Trobada	5	25
Píndola sobre autoconsum solar	28/05/2019	Trobada	1	14
Formació directiva a mida sobre innovació en el model de negoci	1er trim. 19	Formació	12	3
Comptabilitat energètica a l'empresa	13/09/2019	Formació	5	17
<b>Total</b>			<b>46</b>	<b>281</b>

## Annex 4. Activitats formatives comerç 2019

Dates	Mes	Formació	Acció	Hores total teòriques	Hores total assessoraments	Participants	Establiments	Avaluació	Associació
7/3/19 + hores convingudes a punt de venda	març	Curs + Assessorament punt de venda	El teu aparador en 4 passos	2	18	11	11	9,27	Congost
6 i 13/3/19	març	Taller	Instagram 1	5		11	9	9,00	Del Rec al Roc
20 i 26/3/19		Taller	Instagram 1	5		15	11	9,10	Comerç de Dalt
1 i 8/4/19 + hores convingudes a punt de venda	abril	Curs + Assessorament punt de venda	Com posar preus als meus productes i serveis	5	16	6	4	9,50	Més que Comerç
1 i 8/4/19	abril	Taller	Instagram 2	5		10	8	8,62	Del Rec al Roc
10 i 24/4/19	abril	Taller	Instagram 2	5		11	9	8,75	Comerç de Dalt
20, 22 i 27/5/19 + hores convingudes a punt de venda	maig	Curs + Assessorament punt de venda	Fotografia	6	9	8	7	9,4	Del Rec al Roc
3, 5, 10/6/19 + hores convingudes a punt de venda	juny	Curs + Assessorament punt de venda	Fotografia	6	13,5	13	9	9,1	Comerç de Dalt
5/6/19 + hores convingudes a punt de venda	juny	Curs + Assessorament punt de venda	El teu aparador en 4 passos	2	7	8	7	8,7	Comerç Ral
16 i 18	setembre	Taller	Instagram 1	5		19	18	8,62	Obert
7 i 9	octubre	Taller	Instagram 2	5		15	13	9,3	Obert
23 i 30	octubre	Taller	Taller de Nadal	4		12	8	9,4	Obert
1 edició	febrer/maig	Assessorament al punt de venda	Anglès per desinhibir-se		84	19	7	9,3	Gran Centre
1 edició	febrer/abril	Assessorament al punt de venda	Formació en autoconeixement i coaching		96	22	8	9	Gran Centre
1 edició	febrer/abril	Assessorament al punt de venda	Digitalitza el teu negoci		40	9	8	10	Gran Centre
2 edició	maig/juny	Assessorament al punt de venda	Anglès per desinhibir-se		24	3	2	9,6	Gran Centre
2 edició	maig/juliol	Assessorament al punt de venda	Formació en autoconeixement i coaching		48	10	4	9,6	Gran Centre
2 edició	maig/juliol	Assessorament al punt de venda	Digitalitza el teu negoci		30	6	6	9,1	Gran Centre
<b>Total general</b>					<b>18 accions formatives</b>	<b>55</b>	<b>385,5</b>	<b>208</b>	<b>149</b>

## Annex 5. Accions de dinamització comercial 2019

### ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DE GRANOLLERS A L'ANY 2019

Mes	Activitats	Associació	Demanda col·laboració	Data/Hora	Ubicació
Gener	Conferència "La revolució de la consciència: un món millor és possible" amb Valentín Nuñez	Gran Centre	Difusió activitat, ús equipament municipal	Dijous 24 a les 20:30h	Sala Tarafa
Febrer	Conferència "(Inspiració+Motivació)x Acció=Transformació" amb Xavier Plana	Gran Centre	Difusió activitat, ús equipament municipal	Dijous 21 a les 20:30h	Sala Tarafa
	Sorteig dia dels enamorats	Comerç de Dalt	Difusió activitat	Sorteig 14 de febrer	Xarxes socials
Març	Conferència "Viu en present: claus del MINDFULNESS pel cos i ment " amb Pilar Muntan	Gran Centre	Difusió activitat	Dijous 21 a les 20:30h	Sala Tarafa
	La Gran Fira al Carrer		Difusió activitat, ocupació de la via pública, provisionals de llum, infraestructures, impremta	Dissabte 9 de març	Illa de vianants
	Endevina-la	Sota Camí Ral	Difusió activitat, impremta	Del 18 de març fins el 23 d'abril	Barri Sota Camí Ral
	Sorteig dia del pare	Comerç de Dalt	Difusió activitat	Sorteig 21 de març	xarxes socials
	Fira Embruxa't	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació de la via pública, provisionals de llum, infraestructures, impremta	23 de març de 7h a 22h	C. Sant Roc fins a la Plaça de les Casernes
	Botigues al carrer	Més que comerç	Difusió activitat, ocupació de la via pública, provisionals de llum, infraestructures, impremta	Dissabte 30 de març de 10h a 21 h	Travesseres, c. Corró, Santa Elisabet
Abril	Conferència "Focusing" amb Gerard Porredon	Gran Centre	Difusió activitat, ús equipament municipal	Dijous 25 a les 20:30h	Sala Tarafa
	OPEN NIGHT		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, banderoles, provisionals de llum, impremta	Divendres 12 i dissabte matí 13	Illa de vianants
	Open Tennis		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, provisionals de llum, impremta	Dijous 18 d'abril	Plaça de la Porxada
	Dia de conte		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, provisionals de llum, impremta	Dissabte 20 d'abril	Plaça Maluquer i Salvador
	Estampació de contes	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, provisionals de llum	Dimarts 23 d'abril	Plaça de les Olles
	Fira fet a mà		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, provisionals de llum, impremta	Dissabte 27 d'abril	C. Sant Roc fins a la Plaça de les Casernes
	OPEN NIGHT		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, provisionals de llum, impremta	Divendres 12 i dissabte matí 13	C. Sant Roc fins a la Plaça de les Casernes i Passatge Sant Bartomeu
	Sorteig de Sant Jordi	Congost	Difusió activitat, impremta	Sorteig el 23 d'abril – Entrega de premis el 24 d'abril	Barri Congost
	Cloenda de l'Endevina-la	Sota Camí Ral	Difusió activitat, ocupació de la via pública, provisionals de llum, infraestructures, impremta	Dimarts 30 d'abril a partir de les 16:30h	Plaça de les Hortes
	Sorteig per arribar als 5.000 seguidors	Comerç de Dalt		Sorteig 4 d'abril	Xarxes socials
	OPEN NIGHT		Difusió activitat, ocupació de la via pública, provisionals de llum, infraestructures	Divendres 12	Plaça Perpinyà a partir de les 18h
	OPEN KIDS		Més que comerç	Difusió activitat, ocupació de la via pública	Dissabte 13



Mes	Activitats	Associació	Demanda col·laboració	Data/Hora	Ubicació
Maig	Conferència "Les claus de l'autoconeixement" amb Xavier Guix	Gran Centre	Difusió activitat, ús equipament municipal	Dijous 23 de maig a les 20:30h	Sala Tarafa
	Motor F1		Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, provisionals de llum	Dissabte 4 de maig de 10 a 13.30 i de 16h a 20.30 hores	Pl. Maluquer i Salvador
	Sorteig dia de la mare	Comerç de Dalt	Difusió activitat	Abril/Maig	Xarxes socials
	Juguem una estona	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures	Divendres 3, 10, 24 de maig de 17 a 20hores	Plaça de les Olles i Plaça de la Caserna
Juny	Botigues al carrer	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació de la via pública, provisionals de llum, infraestructures, impremta	Dissabte 8 de juny	C. Sant Roc fins a la Plaça de les Casernes
	Fira moto GP		Difusió activitat	Dissabte 15 de juny	C. Sant Roc i Santa Anna
	Juguem una estona		Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures	Divendres 7 i 21 de 17 a 20h	Pl. Olles
	Juguem una estona		Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures	Divendres 14 de 17 a 20h	Pl. Caserna
	Conferència "El tarot i la seva dimensió artística" amb Núria Pujolàs	Gran Centre	Difusió activitat, ús equipament municipal	Dijous 20 a les 20:30h	Sala Tarafa
	Motor GP		Difusió activitat, ocupació de la via pública, provisionals de llum, infraestructures, impremta	Dissabte 8 de juny	Plaça Maluquer i Plaça Perpinyà
	Botigues al carrer	Més que comerç	Difusió activitat, ocupació de la via pública, provisionals de llum, infraestructures, impremta	Dissabte 8 de juny	Carrer Travesseres
	Sorteig de Sant Joan	Congost	Difusió activitat, impremta	Sorteig el 19 de juny a Comestibles Carmen	Barri Congost
	Sorteig d'estiu	Comerç de Dalt	Difusió activitat	Del 27 de juny al 3 de juliol	Xarxes socials
	juliol	Sorteig d'esport	Comerç de Dalt	Difusió activitat	Del 23 al 27 de juliol
Agost	Matinal Festa Major	Gran Centre	Impremta	30 d'agost	Plaça de la Corona
Setembre	Botigues al carrer	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures, impremta	Dissabte 7	Illa de vianants
	Juguem una estona	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures	Divendres 13 i 27 de 17 a 20h	Pl. Olles
	Juguem una estona		Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures	Divendres 20 de 17 a 20h	Pl. Caserna
Octubre	GRN	Gran Centre	Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures	Dissabte 26	C. Anselm Clavé i C. Joan Prim
	Conferència «La sexualitat en la vellesa»		Difusió activitat, ús equipament municipal	Dijous 24 d'octubre	Sala Tarafa
	Desfilada	Del Rec al Roc	Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures	Dissabte 5 d'octubre a partir de les 20 h.	Carrer Santa Anna
	Juguem una estona		Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures	Divendres 4 de 17 a 20h	Pl. Caserna
	Juguem una estona		Difusió activitat, ocupació de la via pública, infraestructures	Divendres 18 de 17 a 20h	Pl. Olles
	Botiguetja – mira qui parla		Congost	Difusió activitat, impremta	Inici el 7 d'octubre

Mes	Activitats	Associació	Demanda col·laboració	Data/Hora	Ubicació
Novembre	Conferència «Cos, gest, espai; Límits i possibilitats» amb Anna Jarque	Gran Centre	Difusió activitat	Dijous 21 de novembre a les 20.30 h.	Sala Tarafa
	Botigues al carrer	Més que comerç	Difusió activitat, ocupació via pública, infraestructures, impremta, contenidors	Dissabte 30	Travesseres, c. Corró, Santa Elisabet
	Concurs d'aparadors de Halloween	Comerç de Dalt	Difusió activitat	Del 21 d'octubre al 3 de novembre	C. Joan Prim, C. Girona, Passeig de la Muntanya i voltants
	Encesa de llums	Totes associacions	Difusió activitat	Dissabte 30 de novembre a les 18 hores	Pl. Perpinyà
Desembre	Presentació de la campanya solidària	Gran Centre	Ocupació via pública	Divendres 6	Pl. Maluquer i Salvador
	Tiò solidari		Difusió activitat, ocupació via pública, provisionals de llum, infraestructures	Dissabte 21 i diumenge 22 d'11 a 14 i de 17 a 20 h	Pl. Perpinyà
	Conferència «Un Nadal sense tu»		Difusió activitat, ús equipament municipal	19 de desembre a les 29.30 h.	Sala Tarafa
	Conte-contes solidari + campanades		Difusió activitat, ocupació via pública, provisionals de llum, infraestructures	Dilluns 30 de desembre	Pl. Maluquer i Salvador
	Taller de postals de Nadal, contacontes i fem cagar el tió	Sota Camí Ral	Difusió activitat, ocupació via pública, provisionals de llum, infraestructures	21 de desembre i 4 de gener 2020	Plaça de les Hortes
	Concurs d'Instagram	Totes associacions	Difusió activitat, ocupació via pública, provisionals de llum, infraestructures	Del 30 de novembre al 6 de gener 2020	Plaça Maluquer i Salvador
	Taller de llufes		Difusió activitat, ocupació via pública, provisionals de llum, infraestructures	28 de desembre	Plaça Maluquer i Salvador
<b>Total activitats de dinamització : 56</b>					