

Recull pràctiques sostenibles

Empreses locals



Can Muntanyola
Centre de Serveis
a les Empreses



Pràctiques Sostenibles a la Indústria: els nostres casos

En un context global on la sostenibilitat s'ha convertit en una prioritat estratègica, les empreses industrials de Granollers i el seu entorn estan liderant iniciatives innovadores per reduir l'impacte ambiental de les seves activitats. Aquest document recull [nou casos pràctics](#) que exemplifiquen com les empreses ubicades en els [polígons industrials](#) de Granollers, estan adoptant mesures concretes per promoure l'economia circular, com ara les que tenen a veure amb eficiència energètica, gestió de residus, participació en iniciatives conjuntes o reducció de les emissions de CO₂.

L'activitat industrial és responsable del 28% de les emissions de CO₂ que s'emeten a la ciutat de Granollers i consumeix més del 40% del consum energètic total de la ciutat. A Granollers, moltes empreses han entès la necessitat d'avaluar i transformar els seus processos per fer-los més sostenibles, aconseguint impactes positius tant a nivell ambiental com econòmic. Segons les dades recollides, les iniciatives locals han aconseguit:

- Reduir fins a un [26% les emissions de CO₂](#) en certs projectes, com l'optimització de flotes de vehicles comercials.
- Valoritzar residus industrials per incorporar-los a processos productius, contribuint a l'economia circular.
- Implementar energia verda certificada i autoconsum, disminuint en més d'un [22% el consum energètic](#) procedent de fonts no renovables.

Aquest esforç col·lectiu no només millora la competitivitat de les empreses, sinó que també reforça la imatge de Granollers com un territori compromès amb la sostenibilitat.



El valor d'aquest document

El document ha estat desenvolupat a partir de la informació facilitada per empreses i institucions que han col·laborat amb la plataforma GRID Granollers. Els nou casos seleccionats mostren una gran diversitat d'aproximacions i aprenentatges que poden [servir d'inspiració](#) per a altres organitzacions.

Les experiències descrites no només inclouen [dades d'impacte ambiental](#), sinó també [detalls sobre el lideratge](#), les [aliances establertes](#) i les recomanacions pràctiques per replicar aquestes iniciatives. Així, aquest recull es converteix en una eina pràctica per a totes aquelles empreses que volen fer passos cap a un futur més sostenible.

Gràcies a les empreses participants

En aquest document han participat empreses de sectors tan diversos com l'automoció, el tèxtil, la logística o els materials de construcció. Volem agrair sincerament a [Shingels S.A.](#), [Velutex Flock S.A.](#), [Staci Logistics Spain S.A.U.](#), [Industrias Galfer S.A.](#), [Pierre Fabre Ibérica S.A.](#), [Aluminera](#), [Lektulos S.L.](#), [FAT](#) i [Pilz Industrieelektronik S.L.](#) per compartir les seves experiències i inspirar altres empreses a seguir el mateix camí cap a la sostenibilitat.

Convidem a totes les empreses del territori a [sumar-se a aquesta revolució verda](#) i a [col·laborar activament amb GRID Granollers](#) per continuar generant impactes positius al territori. Gràcies al compromís i a la innovació local, estem construint junts una indústria més respectuosa amb el medi ambient i amb un fort arrelament a l'economia circular.

Si voleu compartir alguna actuació en clau d'economia circular, podeu contactar amb grid@granollers.cat.

Recollida Mancomunada d'Orgànica

Durada

El projecte va començar el febrer del 2023

Descripció

És un projecte que tenia com a objectiu

1. reduir l'impacte ambiental de l'empresa valoritzant la matèria orgànica.
2. reduir el cost del banal.

Implantació

Vam participar en reunions inicials promogudes per GRID Granollers per informar i generar un grup d'empreses interessades als polígons.

Després es va avaluar el volum de generació d'orgànica per adaptar la recollida. Finalment, Shingels es va incorporar al circuit privat de recollida d'orgànica i es va fer formació al personal.

Lideratge

El projecte es va liderar pel departament de medi ambient de Shingels.

Aliances

El principal suport extern va ser Granollers Mercat, que va ser qui va contactar amb els gestors i va promocionar l'acció conjunta d'empreses del polígon del Coll de la Manya i la resta de polígons de Granollers. Els proveïdors seleccionats per les empreses van ser Residus Cirera i Ecoinel.

Raó

Reduir l'impacte i millorar la gestió dels residus assimilables a urbans.

Aprenentatges

El projecte ha estat un encert total i tornariem a repetir.

Impacte o Valoració

L'impacte de reducció de CO₂ i reducció de costos del banal han estat els més considerables.



Recomanacions

Un projecte totalment recomanable.

A més ens hem conegut amb les diferents empreses dels polígons que han col·laborat i ha estat molt enriquidor.

UP-FLOCK – Eco-disseny de flock reciclat

Durada

Setembre 2023, fins al moment.

Descripció

Eco-disseny de flock reciclat mitjançant l'aprofitament de microfibres i teixits/fibres provinents de la producció dels nostres clients del sector tèxtil.

L'objectiu és obtenir un flock comercialment viable i apte per diversos usos industrials: automoció, packaging, tèxtil, industrial, etc.

Implantació

Consisteix en la recollida de material tèxtil sobrant de diverses indústries manufactureres i del posterior estudi intern del procés de tall (entre 0.3 a 2 mm), homogeneïtzació del material, avaluació de materials amb diverses composicions i desenvolupament de processos de tintura i acabats per aconseguir flocks amb propietats diferents.

Lideratge

L'estudi es va promocionar des de l'àrea comercial, però ha implicat a tots els departaments de l'empresa (sourcing, tall, tintura i acabats, logística).

Aliances

Comptem amb la col·laboració i patrocini de l'Agència de Residus de Catalunya.

A més, hem hagut de valorar la viabilitat tècnica a través del suport extern d'una consultoria tèxtil especialitzada per optimitzar el procés de tintura de materials multifibra i la reducció en el consum d'aigua del procés.

Raó

Velutex Flock és especialista en la fabricació de fibres tècniques i flocks de mides molt curtes (entre 0.3 a 12 mm de llarg) per aplicacions molt diferents.

En els processos de reciclatge tèxtil normalment les fibres tan curtes no s'utilitzen per filatura/teixiduria/non-wovens i es consideren residu. Volíem trobar solucions factibles a aquest tipus de materials.

Aprenentatges

Hem detectat una bona acollida dels nostres clients per donar una opció B als seus materials amb projectes Closed-the-loop, però a la vegada els costos productius associats a fer un producte de material regenerat no representa un benefici comparat el preu del material original, per la qual cosa la sortida comercial no ha sigut tal com esperàvem.

Què és el Flock

El flock és una fibra tèxtil molt curta que es pot disposar perpendicularment sobre qualsevol substrate com ara plàstic, metall, tèxtil, paper i vidre, donant un acabat superficial especial (vellut, poliment, antilliscament, etc).

Impacte o Valoració

L'impacte ha sigut positiu des del punt de vista de la sostenibilitat de l'empresa, donada la reducció de la petjada de Carboni, així com per poder oferir materials més sostenibles, donant un valor afegit a productes residuals.



Recomanacions

Per projectes Closed-the-loop recomanem que estigui clar l'ús final i prestacions necessàries del producte final abans de començar el desenvolupament.

Campanyes i col·laboracions socials

Durada

L'any 2020, coincidint amb la implantació de l'ISO 26000, es va crear la primera **memòria d'activitats generals de responsabilitat social corporativa** i es van començar a desenvolupar aquest tipus de col·laboracions socials que mantenim fins al moment present.

Descripció

Les col·laboracions, campanyes socials o esportives on participa STACI LOGISTICS SPAIN, S.A.U. van destinades a fomentar, visualitzar i donar suport econòmic o material a entitats que tenen com a activitat principal vetllar per la **inclusió sociolaboral-esportiva de les persones de col·lectius més vulnerables**.

S'ha col·laborat amb les següents entitats:

- Fundació d'El Viver de Bell-lloc, que promou la creació de llocs de treball per al col·lectiu de persones amb discapacitat
- Femarec, per la integració social de persones en situació de marginació
- Dimas, també per integració social
- Lasercat (Comunitat de Madrid), igualment per integració social
- Fundació Asdent, iniciativa solidària en buscar de fons per a la malaltia Dent

- Carrera de la dona
- Llibre Solidari, per recollida de llibres
- Onat Foundation, amb l'objectiu principal de fer arribar la natació artística inclusiva a totes les persones que ho necessitin
- Pimec a través del Projecte Singular
- Cidet
- REIR
- Formacions professionals dins l'activitat de la logística
- El Xiprer, per aportació al banc d'aliments per a persones vulnerables i sense recursos suficients
- Loteria Las Arenas, amb la campanya Emppersona d'ajuda a les persones amb més dificultat d'aconseguir una segona oportunitat

Implantació

Definir a quina àrea, sector, col·lectiu ens volíem adreçar i conscienciar a la direcció dels motius que ens portaven a desenvolupar aquesta activitat.

Lideratge

Totes les iniciatives gairebé sempre són proposades i liderades pel departament de qualitat, a vegades amb el suport del departament de RRHH.

Aliances

En aquestes iniciatives de col·laboració i participació de diferents

campanyes no tenim suport extern. En la majoria de casos és la nostra sensibilitat, a partir de notícies que veiem o ens fan arribar, la que ens indica on actuar.

Raó

Érem conscients que com a organització empresarial podíem destinar una part del pressupost anual a fomentar, potenciar i donar suport a entitats que vetllen per la inclusió sociolaboral-esportiva de persones en col·lectius més vulnerables.

Aprenentatges

Una campanya o col·laboració d'aquest tipus no només ens ha enriquit la labor a totes les parts involucrades, sinó que també ha generat un impacte transformador en la vida de les persones del col·lectiu vulnerable.

Recomanacions

A part del significat empresarial que suposa contribuir a causes com les esmentades, destaquem l'empremta que queda a títol personal pel que suposa millorar el futur immediat d'aquests col·lectius.

Impacte o Valoració

Aquest tipus de col·laboració no només genera un impacte directe a la vida de les persones vulnerables, sinó que també contribueix a enfortir el teixit social. A més a més, serveix com a model que evidencia com la cooperació interinstitucional pot generar solucions integrals i sostenibles enfront de problemàtiques socials complexes.



Circuit de recollida de residus: fracció orgànica i plàstic/envasos als polígons

Durada

Implementat a l'octubre 2023 i encara en marxa.

Descripció

Galfer ha implantat la recollida mancomunada de fracció orgànica i envasos/plàstic per part dels gestors EcoinTEL i Residus Cirera. La iniciativa va ser promoguda per GRID Granollers.

Els contractes signats amb els gestors permeten fer el seguiment per la web SDR de la Generalitat amb les FI (fitxes itinerants).

Implantació

Les fases principals van ser:

- Establir el circuit
- Definir els residus a recollir
- Disposar dels contenidors per a la recollida

Lideratge

Dins de l'empresa, es va liderar des del **Departament de Qualitat** amb la implantació del Sistema Integrat de Gestió amb Medi Ambient i Energia.

Aliances

Fora de l'empresa amb el lideratge de Grid Granollers que va impulsar aquesta iniciativa oferint una recollida de residus als polígons. Finalment, es va escollir al gestor EcoinTEL-Residus Cirera i es va formalitzar el circuit.

Raó

La segregació del plàstic i de la fracció orgànica ens permet reduir el banal i ser més sostenibles.

Aprenentatges

Un punt molt important va ser la formació al personal per a conscienciar i implicar a tothom, cosa que ha portat a uns molt bons resultats de segregació.

Impacte o Valoració

Una reducció molt important de banal, millorant la gestió dels residus, reduint el nostre impacte al medi avançant cap a una gestió més eficient i sostenible.

Recomanacions

Per a les empreses que busquin millorar la seva gestió de residus, unir-se a un circuit de recollida en polígons industrials és una excel·lent opció. Aquesta col·laboració no tan sols facilita el compliment de les normatives ambientals, sinó que també promou la sostenibilitat i l'economia circular. En treballar conjuntament, les empreses poden optimitzar recursos, reduir costos i minimitzar el seu impacte ambiental, ser més eficients contribuint així a un entorn més sostenible.



Reducció de les emissions de CO₂ de la flota de vehicles

Durada

2023 - 2024.

Descripció

1a fase – 2023

Pierre Fabre va plantejar aquesta actuació a la seva xarxa de comercials (290 aproximadament) que treballen per tot el territori nacional, fent visites a farmàcies, hospitals i altres clients. Es va fer una anàlisi per optimitzar les visites i concentrar el portafoli de productes per **ser més efectiu i reduir les emissions de CO₂ globals de la nostra flota de vehicles** (tipus turisme).

2a fase – 2024

Vehicles personal comercial (290)

S'ha canviat el model de vehicle per a la xarxa. Hem passat d'un vehicle dièsel amb 142 gr/CO₂/km a un altre dièsel de 122 gr/CO₂/km.

Vehicles direcció

S'ha fet obligatori que els vehicles siguin híbrids endollables. Els resultats de la 2a fase els tindrem al llarg del 2025.

Implantació

1. Anàlisi dels territoris per cada comercial (marca – comercial)
2. Anàlisi de les visites a clients
3. Anàlisi del catàleg de productes
4. Optimització de les rutes – clients
5. Concentració de la tipologia de productes
6. Anàlisi de les possibilitats de tipologia de combustible
7. Elecció del vehicle d'empresa amb perspectiva mediambiental (canvi en la política de la flota)

Lideratge

La iniciativa la va liderar l'àrea comercial, que es va coordinar amb la resta d'àrees a través del marc de la Green Mission de l'empresa.

Aliances

No es va fer servir cap suport extern, es va fer per mitjans propis.

Raó

La vam voler fer

- Per optimització del treball
- Per imatge de cara al client
- Per disminuir l'impacte ambiental
- Per estalviar costos i recursos

Aprenentatges

Va ser un encert a diferents nivells: productiu, mediambiental i econòmic.

Impacte o Valoració

L'impacte s'ha donat en aspectes com ara el de la imatge, les emissions de CO₂, l'econòmic, l'energètic...

- Impacte per la reducció emissions CO₂ -> -26% (2023 vs 2022)
- Impacte econòmic per la reducció del consum de gasoil



Recomanacions

Per si alguna empresa està interessada a replicar-la, recomanem explicar bé, a totes les persones, d'entrada, els motius per fer aquest pas.

Energia Verda

Durada

Des de l'octubre de 2019 fins a l'actualitat

Descripció

A Aluminera des del principi de la nostra activitat hem vist el **consum d'energia verda com una part important de la sostenibilitat** i la reducció del CO₂, ja que pel nostre procés productiu la despesa d'energia és alta.

Implantació

Hem realitzat aquesta acció en dues fases.

- La primera fase, canviant el contracte que teníem amb Endesa per un contracte amb Estabanell que ofereix una energia 100% verda certificada.
- La segona fase, amb una instal·lació fotovoltaica a la nostra companyia i la contractació de l'empresa que s'encarregaria del projecte.

Lideratge

Aquestes accions han estat impulsades des de la direcció de l'empresa.

Aliances

Hem tingut suport per instal·lar les plaques solars.

Raó

Tenir energia verda fa que una part de la nostra petjada de carboni, més concretament la categoria 2, sigui zero, amb això ens hem estalviat durant el 2023 3.494.709 kg d'emissions de CO₂ i ens permet tenir una petjada més baixa.

Aprenentatges

De moment han estat tot encerts, no hi ha res que ens hagi fet pensar que hagi estat una elecció equivocada.

Impacte o Valoració

L'impacte que hem tingut ha estat molt favorable, tant a nivell d'imatge, perquè l'energia verda dona una imatge d'empresa compromesa amb el medi ambient, com a nivell de càlcul de CO₂, ja que ens ha beneficiat molt a l'hora del càlcul de la petjada.

A nivell econòmic, a part que l'energia verda no suposa un increment de preu respecte a l'energia "comú", les plaques solars que ara funcionen ens cobreixen aproximadament el 22% del nostre consum, per això hem reduït l'import total de la despesa.



Economia circular en el món del descans

Durada

Des de 2020 fins a l'actualitat

Descripció

El projecte impulsat per Lektulos té la finalitat de produir una **línia de matalassos amb impacte zero** pel que fa al residu del plàstic en els nostres mars. Ho fem a través de dues línies:

- Fabricació de matalassos amb teixits produïts amb plàstics reciclats del mar amb la certificació SeaQual.
- Cofinançament amb cada compra d'aquest producte per la recollecció de plàstics del Mar Mediterrani mitjançant la iniciativa Gravity Wave.

El lema és "Neteja de plàstics del mar mentre descansas"

Implantació

Vam investigar sobre la iniciativa SeaQual i el seu funcionament. Vam investigar per poder fer també els nuclis del matalàs de material reciclat (ara per ara impossible) i vam arribar a un acord de col·laboració amb Gravity Wave de manera que cofinancéssim les recollides de plàstics del mar.

Lideratge

L'àrea directiva, productiva i de màrqueting.

Raó

Amb la Covid, l'empresa no disposava de canal de venda online i vam incorporar aquesta nova línia, juntament amb la preocupació que teníem pel problema mediambiental, molt centrat en el problema dels nostres mars.

Aprenentatges

Tot projecte té fases d'aprenentatges i errors, però realment volem destacar l'enorme rebuda que ha tingut el projecte entre tots els clients que han fet i fan confiança diàriament.

Impacte o Valoració

En línies generals, tenim una percepció interna pel que fa a tenir un impacte positiu en el nostre dia a dia molt potent. Però destaquem l'enorme consciència social que hi ha actualment al nostre país, que es transforma en gent que ens fa enorme confiança diàriament.

Recomanacions

Avui en dia, que qualsevol empresa tingui una línia de venda online és d'obligat compliment. Si ho fan, els recomanem que la seva proposta de valor sigui diferenciadora i que si la poden lligar a alguna eina d'economia circular, s'adonaran de la quantitat de gent que dona valor a l'impacte mediambiental a l'hora de prendre decisions de compra en el seu dia a dia.



Reciclatge adequat de cada tipus de residus

Durada

2021

Descripció

Millorar la **recollida selectiva de residus a l'empresa** i intentar obtenir, a la vegada, un rèdit econòmic d'aquest.

Implantació

A FAT vam fer una auditoria dels residus que generava l'empresa i el procediment per reciclar-los adequadament.

Es va gestionar la col·locació de contenidors específics per a cada residu que s'hagués de reciclar.

Lideratge

La iniciativa parteix de GRID Granollers que es va posar en contacte amb l'empresa per participar en el **gestor ambiental compartit** i la direcció va decidir fer l'aposta. S'hi ha hagut d'acabar sumant tots els departaments de l'empresa.

Aliances

Com he posat al punt anterior, la principal aliança va ser GRID Granollers.

Raó

Ens semblava una opció per **millorar la nostra petjada ecològica**.

Aprenentatges

Com a cert, el procés mateix. Ens ha enriquit per aprendre a valorar què llencem i què no. Com a error, no veiem cap. Però cal pensar que és un cost que no té retorn.

Impacte o Valoració

No hi ha impacte per què no hem considerat oportú fer-ne publicitat, però en l'àmbit intern a direcció la fa sentir orgullosa que fem "alguna cosa" per millorar la nostra sostenibilitat.



Recomanacions

Que no es pensi en el retorn econòmic com a única variable.

Pilz Espanya més sostenible! Instal·lació de plaques fotovoltaiques

Durada

La iniciativa es va implementar durant el mes de març de 2024 i actualment segueix en funcionament.

Descripció

Pilz Espanya ha instal·lat **plaques solars en el sostre de la nau de Granollers per generar energia neta i reduir la petjada de carboni**. Concretament, s'han instal·lat 52 plaques de 400 kW (21 kW de pic i 17 kW de CA) de fabricació europea. S'espera un retorn d'inversió inferior als 5 anys.

Implantació

Un cop decidit implantar la iniciativa i millorar les instal·lacions de Pilz es va realitzar un concurs on 5 empreses van licitar i un comitè d'experts de 3 persones de Pilz, juntament amb el seu assessor energètic habitual, van decidir la contractació de l'empresa que s'encarregaria del projecte.

Lideratge

La iniciativa va estar **liderada per la direcció de l'empresa** juntament amb personal tècnic especialitzat, que van coordinar-se conjuntament per donar suport i ajudar a millorar les instal·lacions de Pilz.

Aliances

Com aliat hem tingut a l'empresa Electrofluxe, guanyadora del concurs i experta i referent en l'estudi, implementació i desenvolupament d'energies renovables.

Raó

A causa del **compromís de Pilz amb la sostenibilitat**, tant en l'àmbit nacional com internacional, s'estan prenent mesures concretes i específiques per protegir el medi ambient. L'empresa escollida era catalana amb personal propi.

Aprenentatges

L'horari laboral i, per tant, l'horari de major consum energètic coincideixen en gran mesura amb l'horari solar. Això depèn de cada temporada i solstici. En qualsevol cas, l'autoconsum en un tipus d'empresa com la nostra és màxim i òptim arribant a ràtios al voltant del 35-40% de dependència exterior o un autoconsum del 60-65%. Això vol dir que es consumeix menys energia exterior que pròpia, generant uns excedents que compensen parcialment el cost residual. A més, la flota de vehicles elèctrics es carreguen en horari d'excedents millorant encara més el retorn de la inversió.

Impacte o Valoració

Els primers resultats obtinguts han sigut molt bons i han tingut un impacte molt positiu per a l'empresa:

- S'han reduït costos, ja que les plaques produeixen entre el 50% i el 70% del consum energètic diari. La bona orientació i la pròpia inclinació de la teulada optimitzen encara més la producció.
- S'ha reforçat encara més el compromís de Pilz amb la sostenibilitat i la protecció del medi ambient i el consum energètic responsable.
- La percepció de l'empresa, no només per part interna sinó per part de clients, municipis i comunitats que ens envolta s'ha vist molt afavorida.

Recomanacions

Recomanem a qualsevol empresa invertir en energies renovables i estalvi energètic, sobretot si el consum coincideix amb l'autoproducció. En el cas de les plaques solars, l'excés d'energia que no s'utilitza disminueix el cost elèctric. A més, es contribueix al fet que aquest excedent renovable sigui aprofitat per vehicle elèctric.





Can Muntanyola
Centre de Serveis
a les Empreses

Contacta amb nosaltres si necessites suport:

Granollers Mercat, Servei d'Empresa i Emprenedoria
Promoció Econòmica, Ajuntament de Granollers
Carrer Camí del Mig, 22, Polígon Palou Nord
08401 Granollers + 34 93 861 4783

empresagm@granollers.cat

www.canmuntanyola.cat

A la Plataforma GRID Granollers es pot trobar més informació,
entre d'altres, sobre projectes cooperatius en aquest àmbit.

www.gridgranollers.com

Per a més informació sobre serveis relacionats amb la temàtica
i/o d'altres oferts, podeu consultar el Catàleg de serveis a la
indústria de Granollers Mercat en el següent enllaç:

***www.canmuntanyola.cat/programes-destacats/
apunts-tecnics-per-la-industria.html***




**Ajuntament
Granollers**


granollers *mercat*

Fitxes publicades:

Autocosum
Servitització
Comptabilitat energètica
Quantificació ambiental
Transformació digital
Certificacions ambientals
Contractes Bilaterals
Cobertes amb fibrociment
Mobilitat sostenible
Ciberseguretat bàsica
Certificats d'Estalvi Energètic (CAE)
Recull pràctiques sostenibles

Properament:

Empresa saludable i equips
Mesura i accés a dades de consum energètic

Amb el suport de:

