

DINÀMICA DE GRUP

SESSIÓ BASADA EN LA METODOLOGIA DESIGN THINKING



Ajuntament
Granollers



granollersmercat



Can Muntanyola
Centre de Serveis a les Empreses



Diputació
Barcelona

Laura Arribas

laura.arribas@eurecat.org

OBJECTIUS:

- ✓ Comprendre l'abast de la digitalització
- ✓ Analitzar l'impacte/recorregut que la digitalització pot tenir en les diferents cadenes de valor que conformen la indústria
- ✓ Fer networking i generar iniciatives en col·laboració

FOCUS DE LA SESSIÓ:

1. Millora de productes i serveis existents
2. Optimització de processos
3. Millora de les relacions amb l'ecosistema



METODOLOGIA:

La sessió es basarà en la metodologia *Design Thinking* però en format *express*.

Ens centrarem en els següents passos:



FOCALITZACIÓ



IDENTIFICACIÓ
D'OPORTUNITATS



IDENTIFICACIÓ
DE TENDÈNCIES

Finalment...

Pausa i reflexió...

**Posem en comú les
idees generades per
grup**



¡Gràcies!

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

Consultoria Tecnològica
Metodologia Design Thinking Jose Antonio Gago